اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir
کد پستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ٤٥٦ واحد ۳
تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷٦۹۲۲۷ - ۰۲۱
تلفکس: ۸۸۷٦۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱٦٦۹۷۳۷۱٤
٦٦٤٦۱۷۷۰-٦٦۳۷۳٦۷۸ داخلی ۱۰۳
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳٦۲۷

یکشنبه ۱۴ آذر ۱۴۰۰ - شماره ۱۲۲۷

وابستگی ۸۵ درصدی صنعت بسته‌بندی، در تامین مواد اولیه در سال مانع زدایی‌ها «اقتصاد سر آمد» گزارش می دهد

مانع زدایی از تولید چه زمانی عملیاتی می‌شود؟

گروه صمت - زهرا عسکری - مقام معظم رهبری مطابق سنت هر سال در بیانات خود در دقایق آغازین سال نو، با نامگذاری خاصی نقشه راه آن سال را ترسیم تا قوای مختلف به کمک یکدیگر در اجرای ان گام بردارند. در چند سال اخیر شعار های سال تا حدی از بنر و سربرگ شدن و غیره گذشته و پس از اجرایی شدن آن موجب ایستادگی و مقاومت نظام جمهوری اسلامی شده تا جایی که تحریم های بی حد و اندازه آمریکای جنایتکار علی رغم ایجاد مشکلات زیاد نتوانسته کشور را با بحران مواجه کند.

به گزارش اقتصادسرآمد، در سال ۹۹ با درایت مقام معظم رهبری با نامگذاری شعار سال مشکلات اجرای تولید را شفاف معرفی و با بیان پشتیبانی ها و موانع زدایی ها به عنوان دو راهکار اجرایی تولید ، نقشه راه را برای دست اندرکاران نظام گستراندند. بهره‌گیری از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی و ایجاد بازار های بین المللی، می تواند منجر به بهبود مستمر محیط کسب و کار و رونق تولید شود. تولید تنها مقوله اقتصادی تحولگرای هر کشور است که می تواند با افزایش عرضه و صادرات و همچنین بالا بردن ارزش پول ملی، موجب کاهش نرخ تورم و بیکاری شود. تولید است که می تواند سهم کمتر از یک درصدی ایران از تجارت جهانی را افزایش دهد؛ لذا اولویت قائل شدن در تولید براساس چشم انداز ۱٤۰٤ بعنوان ضرورتی اجتناب ناپذیر است.بهره‌گیری از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی و ایجاد بازار های بین المللی، می تواند منجر به بهبود مستمر محیط کسب و کار و رونق تولید شود. تولید تنها مقوله اقتصادی تحولگرای هر کشور است که می تواند با افزایش عرضه و صادرات و همچنین بالا بردن ارزش پول ملی، موجب کاهش نرخ تورم و بیکاری شود. تولید است که می تواند سهم کمتر از یک درصدی ایران از تجارت جهانی را افزایش دهد؛ لذا اولویت قائل شدن در تولید براساس چشم انداز ۱٤۰٤ بعنوان ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

پشتیبانی و مانع زدایی و جهش تولید در حالی می تواند از شعار به عمل تبدیل شود که در کنار تولید کالای با کیفیت ملی، بتوانیم با شناخت دقیق از بازارهای کشورهای با محوریت سفارت های جمهوری اسلامی به شبکه سازی برای ایجاد هویت رسمی بخش خصوصی و بازاریابی کالاهای ایرانی در کشورهای میزبان بپردازیم؛ این موضوع باعث شکل گیری جریان شفاف اطلاعات و محفلی برای همکاری های شرکت‌های بخش خصوصی در کشورهای میزبان می شود. اما در میان صنایع، صنعت بسته‌بند یکی از شاخص‌های اصلی صنعت مواد غذایی است که در کشور ما صنعت بسیار جوانی است، در صورت توجه به این صنعت و به‌روز رسانی آن می توان افزایش تقاضا و ارزآوری را در سطوح داخلی و بین‌المللیبه طورقابل ملاحظه، ارتقاء بخشید. در سراسر جهان، کیفیت بسته‌بندی در مواد غذایی نشاندهنده کیفیت مطلوب و استاندارد تولید محصول نیز می‌باشد.

وابستگی بیش از ۸۵ درصدی صنعت بسته‌بندی در تامین مواد اولیه

به گفته کارشناس و فعال صنعت چاپ و بسته‌بندی، این صنعت وابستگی بیش از ۸۵ درصدی در تامین مواد اولیه، ملزومات و ماشین‌آلات خود دارد و عمده مواد اولیه نظیر مرکب، حلال‌ها، ماشین‌آلات چاپ و قطعات آن وارداتی بوده و از کشورهایی مانند چین، ژاپن، آلمان، سوئد، سوئیس و ایتالیا وارد می‌شود.

بسته‌بندی،صنعتی با گردش مالی بیش از یک‌هزار میلیارد دلاری

فرشته فلاح می افزاید، این صنعت با گردش مالی بیش از یک‌هزار میلیارد دلاری در سطح جهان، در جایگاه بالاتری از صنایعی مانند خودروسازی و گردشگری قرار دارد و در کشورمان بنا به آمار منتشر شده بورس، در جایگاه هفتم قرار گرفته است.

نوسازی صنعت چاپ و به‌کارگیری ماشین‌آلات و تجهیزات نوین

این کارشناس صنعت بسته‌بندی معتقد است: باید با حمایت مسوولان زمینه نوسازی ناوگان فرسوده صنعت چاپ و به‌کارگیری ماشین‌آلات و تجهیزات نوین در آن فراهم شود، به گونه ای که نیازهای دست‌کم یک دهه آینده کشور را تامین کند.

وی همچنین تاکید دارد: صنعت بسته‌بندی باید به سمت رویکردی فناورانه و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین به‌خصوص فناوری اطلاعات حرکت کند تا در پساکرونا با تحولات سایر بخش‌ها بتواند همراهی کند.

صنعت بسته بندی جزو حیاتی‌ترین صنایع در عرصه کسب و کار تولید است. این صنعت به سایر صنایع کمک میکند تا آنها کالاهایشان را با ظاهری بهتر نزد مشتریانشان عرضه کنند. این یک واقعیت است که با صنعتی تر شدن جهان و روند رو به تحول سلایق مشتریان، کسب و کارها باید به دنبال یک مزیت نسبی برای رقابت با سایرین باشند. در این حین و بین و بر اساس آموزه های علم نوین بازاریابی، نحوه ارائه محصول، برگ برنده کسانی خواهد بود که از سایر منظرها من جمله روش های قیمت گذاری و برتری های حوزه توزیع و دسترسی مشتری در کنار کمیت و کیفیت درست کالا ، سیاست های درستی را برای کسب و کارشان انتخاب کرده اند.

به زبان ساده‌تر کالای با قیمت،کیفیت و کمیت مناسب(و نه لزوما ارزان)، در کنار پخش و توزیع درست، زمانی می تواند به موفقیت کامل دست پیدا کند که در یک بسته‌بندی کاملا مناسب به دست مشتری برسد. به همین دلیل است که اولین نکته در برخورد با کالاهای وارداتی چشم‌ها را به خود میدوزد ، بسته بندی زیبای کالاست. این بسته بندی چه در حوزه کالاهای مصرفی روزمره مانند مواد غذایی تا کالاهای با عمر مصرفی بالا بسیار حائز توجه است.دقت در تمام جزییات، اعم از هارمونی رنگ و مفهوم درونی(کانسپت) برند تا نوع برش ها و خط برش روی بسته محصول، دقت به نحوه باز شدن بسته بندی تا جعبه ای که محصول در آن قرار میگیرد عموما حیرت انگیز است اگر چه که در بعضی کالا ها خصوصا کالاهای صنعتی این بحث موضوعیت نخواهد داشت.

با تمام این تفاسیر، بسته‌بندی در حوزه کالاهای لوکس اعم از اکسسوری‌ها تا البسه علیرغم اهمیت بسیارش، بیشتر به چشم خواهد آمد.

صنعت و تجارت

تغییر در بخش بیمه یک مساله کلیدی است

در بازاری که رانت و فساد باشد نمی توان قیمت واقعی را تعیین کرد

معاون اقتصادی رییس جمهوری و دبیر ستاد اقتصادی دولت سیزدهم گفت: اصلاح بازارهای ایران موجب شکل گیری قیمت‌های واقعی شده و منابع را به صورت بهینه به سمت فعالیت‌های تولیدی، سوق می‌دهد که موجب افزایش بهره‌وری و در نتیجه رشد اقتصادی خواهد شد.به گزارش اقتصادسرآمد، محسن رضایی در بیست و هشتمین «همایش ملی بیمه و توسعه» با اشاره به وجود ۲۰۰ هزار شغل در صنعت بیمه به عنوان بخشی از اقتصاد، اظهار داشت: این صنعت می تواند در بخش‌های دیگر نیز تاثیر گذاشته و موجب رشد و تقویت آنها شود.وی با بیان اینکه اصلاحات اساسی در صنعت بیمه و صنایع دیگر بازارها را شکل می‌دهد، خاطرنشان‌کرد: تغییر در بخش بیمه یک مساله کلیدی است، زیرا در بازاری که رانت و فساد باشد نمی توان قیمت واقعی را تعیین کرد.رضایی با اشاره به افزایش نقدینگی از سوی بانک‌های خصوصی به دلیل ارائه سود بانکی بالا، تصریح‌کرد: نباید اجازه داده شود در بازار بیمه برای جذب مشتری بیشتر تنظیم قیمت‌های غیر واقعی شکل بگیرد که این مهم با نظارت بیمه مرکزی محقق می‌شود.وی افزود: اصلاح بازارهای بیمه باید از اهداف جدی باشد، زیرا هر چه بازارهای ایران اصلاح شوند قیمت‌های واقعی شکل می گیرد و منابع به صورت بهینه به سمت فعالیت‌های اقتصادی سوق پیدا می کند، در نتیجه بهره وری بالا می‌رود و رشد اقتصادی بیشتر خواهد شد.معاون اقتصادی رییس جمهوری با اشاره به بیمه‌گری هوشمند، گفت: این مهم باید یکی از اولویت‌های سال های آینده صنعت بیمه باشد که در همه بخش‌های کشور به آن نیاز داریم، تا با توجه به ابداعات و ابزار هوشمندسازی گسترده در جهان از این روند عقب نمانیم.وی با بیان اینکه باید تلاش کنیم هزینه بیمه‌ها کاهش و کیفیت آن افزایش پیدا کند، تاکید کرد: از سوی دیگر باید ضریب بیمه زندگی رشد، به اوراق بیمه توجه و سهم سرمایه‌گذاری صنعت بیمه در بازار سرمایه افزایش پیدا کند.

ادامه بررسی طرح تامین مالی و جهش تولید روی میز کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس

اعضای کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ٤٤ قانون اساسی مجلس در هفته آینده به بررسی ادامه طرح تامین مالی و جهش تولید می‌پردازند. به گزارش اقتصادسرآمد، براساس دستورکار هفته آینده کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ٤٤ قانون اساسی مجلس، اعضای این کمیسیون روز یکشنبه (۱٤ آذر ماه) و روز دوشنبه (۱۵ آذرماه) به ادامه بررسی طرح تامین مالی و جهش تولید (از طریق اصلاح قوانین «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی»، و «رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور») باحضور نمایندگان وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی (معاونت اقتصادی، سازمان مالیاتی، بیمه مرکزی)، صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی، سازمان برنامه و بوجه کشور، بانک مرکزی، سازمان بورس، اتاق‌های ایران و تعاون، دیوان محاسبات کشور و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی می‌پردازند.براساس این گزارش اعضای کمیته بهبود محیط کسب وکار کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس روز سه شنبه هفته آینده نحوه وصول حق بیمه توسط سازمان تامین اجتماعی در حوزه کسب و کار با محوریت آسیب‌شناسی ماده (٤۱) قانون تامین اجتماعی را با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی، سازمان تامین اجتماعی، اتاق‌های ایران، تعاون و اصناف، شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، دیوان محاسبات کشور و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بررسی می کند.

۲۹۷ میلیون یورو صرفه جویی حاصل از داخلی‌سازی تولید ایران خودرو

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: با اجرای پروژه‌های مدیریت هزینه، در سال گذشته صرفه جویی سه هزار و ۱٤۷ میلیارد تومانی محقق شده که با به نتیجه رسیدن پروژه های تعریف شده، این رقم به پنج هزار و ٦۷٦ میلیارد تومان در پایان امسال افزایش خواهد یافت.به گزارش اقتصادسرآمد، فرشاد مقیمی با بیان این‌که گروه صنعتی ایران خودرو از دو سال گذشته در شرایط سخت تحریم و کرونا، با رهنمودهای مقام معظم رهبری درخصوص نگاه به ظرفیت های داخل، در صدد به کارگیری و استفاده از ظرفیت و توانمندی‌های داخلی برآمد، تاکید کرد: در همین راستا، ستاد ساخت داخل با همراهی و تعامل همه جانبه سازندگان داخلی شکل گرفت تا بتوانیم با تعمیق ساخت داخل، از بحران و سد تحریم ها عبور کنیم.وی افزود: برنامه‌ریزی و پیگیری ویژه تحقق خودکفایی قطعات میزهای ساخت داخل و به‌کارگیری ظرفیت‌های موجود در کشور برای تعمیق ساخت داخل و کاهش ارزبری در خودروهای تجاری به ویژه در حوزه موتور و گیربکس صورت گرفته است، طبق برنامه ریزی ها، با تحقق اهداف این بخش، کاهش ارزبری ۷٤ میلیون یورویی تا پایان امسال، محقق خواهد شد.مقیمی از مشارکت و همکاری شرکت ها و صنایع توانمند در سطح کشور و تعریف بالغ بر ۱۳۳ پروژه با شرکت های دانش بنیان، ۲۲ پروژه با صنایع دفاع و ۲٦ پروژه با صنایع هوافضای سپاه در دو سال اخیر خبر داد و گفت: بر این اساس و با اقدامات صورت گرفته از سال ۹۸ تاکنون، ۲۹۷ میلیون یورو کاهش ارزبری در قالب پروژه‌های ساخت داخل محقق شده است. وی افزود: هم‌چنین طبق برنامه‌ریزی های صورت گرفته مطابق با اهداف و رویکردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، تا پایان امسال، کاهش ارزبری سالانه ۱۳۳ میلیون یورویی هدف‌گذاری شده که تا انتهای آبان ماه، ٦۹ میلیون یورو از این میزان محقق شده است.مقیمی درخصوص اجرای پروژه‌های کاهش هزینه نیز گفت: ایران خودرو، برای کاهش بهای تمام شده و کاهش هزینه تولید که امری اساسی برای کمک به ادامه حیات در شرایط تحریم‌ها بوده است، ستاد مدیریت قیمت تمام شده محصولات را در سال گذشته ایجاد کرده است.

تولید

نایب رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی

قیمت برندهای کره‌ای لوازم خانگی ۲۰ درصد افزایش یافت

نایب رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اظهار داشت: برند کره‌ای به صورت قاچاق یا ته‌لنجی وارد کشور می‌شد، با بخشنامه جدیدی که مقرر می‌کرد حتی به صورت ته‌لنجی هم نباید برند کره‌ای وارد کشور شود، باعث افزایش قیمت ۲۰ درصدی این برندها در سه ماه اخیر شده است.به گزارش اقتصادسرآمد، محمدحسین اسلامیان در گفت‌وگو با ایلنا در مورد آخرین وضعیت بازار لوازم خانگی اظهار کرد: بازار لوازم خانگی همچنان در رکود کامل به سر می‌برد و تقاضایی برای آن وجود ندارد، تقاضاهایی که هم وجود دارد فقط بر حسب اضطرار است. با توجه به نوسانات نرخ ارز در یک ماه و نیم اخیر، کالاهایی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند افزایش قیمت داشتند. علاوه بر این با ممنوعیت واردات کالاها برند کره‌ای حتی به صورت ته لنجی، قیمت کالاهای برند کره‌ای افزایش یافته است. این محدودیت و ممنوعیت باعث شده که هر کسی که این کالاها را دارد با قیمت بیشتری بفروشد. وی افزود: در تولیدات ایرانی افزایش قیمت نداشتیم یا اگر اتفاق افتاده در حد ۲ تا ۳ درصد بوده که آن هم ناشی از افزایش قیمت حمل و نقل و نوسانات نرخ ارز است. چراکه بسیاری از دستگاه‌های مورد استفاده به صورت وارداتی هستند و به طور مستقیم با نرخ ارز در ارتباط هستند. قیمت جهانی برخی از مواد اولیه و قطعات افزایش پیدا کرده است برای مثال بردهای الکترونیکی، آهن و دیگر مواد اولیه افزایش نرخ داشته‌اند. با این حال تقاضا در بازار نیست و به همین دلیل افزایش قیمت محسوسی در کالاهای ایرانی را شاهد نبودیم.اسلامیان در مورد افزایش قیمت برندهای کره‌ای بیان کرد: برند کره‌ای به صورت قاچاق یا ته‌لنجی وارد کشور می‌شد، با بخشنامه جدیدی که مقرر می‌کرد حتی به صورت ته‌لنجی هم نباید برند کره‌ای وارد کشور شود، باعث افزایش قیمت ۲۰ درصدی این برندها در سه ماه اخیر شده است. بخواهیم یا نخواهیم یک قشر از مصرف‌کنندگان همچنان به خرید کالای خارجی تمایل دارند. در مورد برخی کالاها اصلا مشابه ایرانی نداریم و به ناچار به سمت خرید اینگونه کالاها می‌روند. برای مثال در مورد یخچال ساید بای ساید ما در تولید ایرانی محدودیت داریم. در مورد تلویزیون هم می‌توان گفت که ۳۰ درصد از مصرف تلویزیون ایران با برندهای کره‌ای بوده و همچنان نیز بازار هست.نایب رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: برخی کالاهای تقلبی از نقاطی مانند چین وارد کشور می‌شود و با برند کره‌ای فروخته می‌شود. سازمان حمایت و سازمان صمت در این مورد ورود کرده و در بازار بسیار کمتر شده‌اند.وی با اشاره به اقدامات نظارتی انجام گرفته اظهار داشت: نظارت‌های مختلفی از طرف ارگان‌های مختلف برای جلوگیری از فروش کالای قاچاق انجام می‌شود. ما مخالف هستیم که نظارت بر قاچاق در سطح عرضه باشد. ما هزاران کیلومتر مرز داریم که یک یخچال با ۱۰۰ کیلوگرم وزن و ۲ متر ارتفاع و ۱ متر پهنا دارد از طریق این مرزها وارد می‌شود و به فروشگاه‌ها می‌رسد. اگر در فروشگاه‌ها بخواهند کالاها را بیابند و بگویند جلوی قاچاق را گرفتیم، موفقیت‌آمیز نخواهد بود. چراکه به تعداد بسیار بیشتر از مرز عبور می‌کند و پیگیری آن از مبادی که رد می‌شود تا به فروشگاه برسد بسیار راحت‌تر است و می‌توان با تعداد بسیار زیادتری کالای قاچاق مقابله کرد تا اینکه بخواهیم از یک فروشگاه دو قلم یخچال جمع‌آوری کنیم. اگر قرار است قانون اجرا شود باید عمومیت داشته باشد و در سراسر کشور اجرا شود نباید پیشگیری تنها در سطح تهران و فقط در عرضه باشد.

سازمان آگهی های روزنامه اقتصاد سرآمد
پل ارتباطی با ما برای ارسال آگهی های شما در صفحات مورد نظرتان
تلفن: ۸۸۷٦۹۲۲۷ - ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۹۸٥٤۳۹۹٦

شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون (سهامی خاص)

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای
تقاضای شماره ۴۸-۰۰۰۱۱۲۰ (ترانسمیتر)
نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۲۳۳۷٦۵

شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون(سهامی خاص) در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تعداد ۳ قلم ترانسمیتر مورد نیاز خود را مطابق شرح درخواست در گزارش شناخت از طریق مناقصه عمومی با شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۹۲٥۴۴۰۰۰۱۳٥ برگزار نماید.
به همین منظور کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت نامه جهت سایر مراحل مناقصه ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت)ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
در همین راستا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت در سامانه ستاد، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق نمایند. تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۰/۰۹/۲۴ خواهد بود.
- اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد .
- **مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی :** روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸ تا ساعت ۱۳:۰۰
- **مهلت ارسال پاسخ ارزیابی کیفی :** تا روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ تا ساعت ۱۳:۰۰
«از ارسال اسناد ارزیابی کیفی به صورت فیزیکی جدا خودداری نمایید»
- **آدرس دستگاه مناقصه گزار:** اهواز - ناحیه صنعتی کارون – شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون – ساختمان والفجر تدارکات و امور کالا - واحد خرید و بررسی منابع کالا
فاکس: ۰٦۱-۳۲۲۴۹۸۰۶ تایید فکس: ۰٦۱-۳۴۱-٦۷٦۱۰ تلفن : ۰٦۱-۳۲۲٥۲۴۴۹
- **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :**
دفتر مرکز تماس : ۰۲۱-۴۱۹۳۴
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۹/۱۴ **تاریخ انتشار نوبت دوم :** ۱۴۰۰/۰۹/۱۷

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون

شهرداری نصیرشهر

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم

شهرداری نصیرشهر درنظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی نصیرشهر اجرای پروژه دیوارکشی و تکمیل نقایص سالن های ورزشی شهید سلیمانی را با اعتباری تا سقف ده میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه بندی از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، واگذار نماید.
لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مناقصه و ارائه اسناد و مدارک شرکت و رزومه کاری به امور مالی شهرداری نصیرشهر مراجعه و پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۵ به دبیرخانه شهرداری تحویل نمایند. ضمنا هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
- داشتن حداقل پایه پنج رشته ابنیه جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۹/۷ **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۰/۹/۱۴

فرشاد شهسواری – شهردار نصیرشهر