

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی  
 مدیر داخلی: محمد زنگنه  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کار گر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو انجمن مدیران نشریات ایران  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir  
 کدپستی روزنامه اقتصادسراسرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی:سپهروردی شمالی بین بهشتی  
 و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳  
 تلفن:۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱  
 سازهان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶+

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۷۱۴-  
 ۰۲۱۶۶۹۳۷۱۴-۶۶۶۹۳۷۱۴ داخلی ۱۰۳  
 ایمیل: saramadrazee@yahoo.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۲+

تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

پشتیبانی تولید وظیفه دولت است «اقتصاد سراسرآمد» بررسی می‌کند

# پویایی صنعت طیور در گرو مانع‌زدایی از تولید

**گروه مانع‌زدایی از تولید-** اگر نگوییم هر روز، می‌توان گفت هر چند روز یک بار اخباری از بازار مرغ و یا مراحل تولید تا فروش آن اعلام می‌شود؛ این شرایط به گونه‌ای است که از لحاظ خبری مرغ را به یکی از جذاب‌ترین سوژه‌ها تبدیل کرده‌است. فارغ از موضوع جذابیت خبری، باید بر این نکته تأکید کرد که صنعت پرورش مرغ، سه ضلع مهم دارد که اگر هر یک در جایگاه خود به درستی عمل نکرده و یا مشکلاتی برای آن ایجاد شود، بر کل بازار تأثیر خواهد گذاشت. این ۳ ضلع عبارت است از تولید کننده، مصرف کننده و نهادهای دولتی نظارت بر این صنعت. به گزارش خبرنگار اقتصاد سراسرآمد، پشتیبانی و مانع‌زدایی وظیفه مسئولان و دولت است که با شناسایی موانع و چالش‌ها و رفع این موانع از تولیدکننده مرغ و فرآورده‌های گوشتی، پشتیبانی کند. این مهم که در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۰ توسط رهبر معظم انقلاب به سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها مزین شده‌است باید صورت بگیرد. با توجه به نامگذاری سال ۱۴۰۰، مشخص است که طبق چند سال اخیر بیشتر اهداف اقتصادی مدنظر مقام معظم رهبری بوده و ایشان مردم و مسئولان را در جهت تقویت بخش اقتصادی کشور آگاه می‌کند.

مصوبه معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی در دولت گذشته مبنی بر ممنوعیت صدور مجوز برای واحدهای جدید مرغداری آن هم دلیل آن چه که تنظیم بازار تولید گوشت مرغ و جلوگیری از ضرر و زیان مرغداران و سرمایه‌گذاران این حوزه اعلام شد، سرمایه‌گذاری جدید در صنعت مرغداری با وجود داشتن ظرفیت‌های بالقوه را واقعه ایجاد کرده‌است. دربخش مرغداری حدود ۹۸ درصد تولید محصولات، توسط خود مردم، کشاورزان و بخش خصوصی انجام می‌شود، اما در ادامه پشتیبانی و مانع‌زدایی وظیفه مسئولان و دولت است که با شناسایی موانع و چالش‌ها و رفع این موانع از تولیدکننده پشتیبانی کند.

**ضرورت رفع موانع از صنعت مرغداری در سال پشتیبانی از تولید**  
 محمد دشتی استاد دانشکده کشاورزی در گفت و گو با اقتصادسراسرآمد با بیان این‌ مطلب که، صنعت طیور کشور جزو ۱۰ کشور برتر دنیاست، به خبرنگار ما، می‌گوید: اگر از حداکثر ظرفیت‌های ایجاد شده طی چند دهه اخیر برای تولید استفاده کنیم توان تولید کشور برای مرغ گوشتی تا سه میلیون تن افزایش خواهد یافت.

**اهمیت ویژه بخش عرضه و تقاضا محصولات کشاورزی**

وی در ادامه تصریح کرد: اقتصاد سیستمی است که اساس آن نظم دادن به توزیع کالا و خدمات است. بخش عرضه و تقاضا در حوزه محصولات کشاورزی و مرغداری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. کمبودهای غیر منتظره در بازار باعث ضرر تولیدکنندگان و آسیب مصرف کنندگان است. از این رو سیاستمداران با اتخاذ تصمیم‌های به موقع باید راهگشای مشکلات این حوزه باشند. این کارشناس صنعت مرغداری کشور مان تأکید داشت: باید توجه

شود دیدگاه قدیمی ارائه خدمات از مزرعه تا سفره مصرف‌کننده منسوخ شده و از لحظه‌ای که تولیدکننده تصمیم به تولید محصول می‌گیرد باید به فکر بازار فروش محصول خود باشد. بنابراین تولید اهمیت زیادی دارد. از طرفی قیمت‌گذاری‌های دستوری دولت و میزان هزینه تمام‌شده برای محصول هم بر بازار فروش محصولات تأثیر می‌گذارد.

**صنعت طیور کشور نیاز به مانع‌زدایی در بخش تولید دارد**  
 دشتی با یادآوری این موضوع که صنعت طیور کشور نیاز به

عضو قضایی شورای رقابت:

## افزایش قیمت خودرو به انتظارات تورمی دامن زده‌است



عضو قضایی شورای رقابت با اشاره به اقدام خودروسازان در فروش محصولات خود بدون رعایت ضابطه قانونی گفت: این اقدام علاوه بر افزایش قیمت خودرو در حاشیه بازار خودرو، و به هم خوردن نظم بازار خودرو، سایر بازارها را دستخوش تحولات کرده و به انتظارات تورمی دامن زده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، شرکت‌های خودروسازی ایران خودرو و سایپا در حالی اقدام به پیش فروش محصولات خود کرده‌اند که مصوب شده بود هر گونه قیمت‌گذاری در این رابطه بر اساس دستورالعمل شورای رقابت انجام گیرد، از آنجایی که این اقدام موجب افزایش قیمت خودرو به شکل غیرمعمولی در حاشیه بازار شده‌است، غلامعلی صدقی در این باره افزود: بر اساس بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی که مبتنی بر سیاست‌های کلی نظام اقتصادی مصوب مقام معظم رهبری است یکی از تکالیف و اختیارات شورای رقابت «تعیین مصداق و تصویب دستورالعمل تنظیم قیمت، مقدار و شرایط دسترسی به بازار کالاها و خدمات انحصاری در صورت رعایت مقررات مربوط» است. وی ادامه داد: شورای رقابت پس از تشخیص انحصاری بودن بازار خودرو در ایران در سال ۱۳۹۲ و در جلسه شماره ۱۴۸ تاریخ یکم اردیبهشت ۱۳۹۲ اقدام به تصویب دستورالعمل تعیین قیمت خودروهای ساخت داخل در هر سال کرد و در دستورالعمل مصوب جلسه شماره ۱۴۴ تاریخ ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۸ اجازه افزایش قیمت خودرو توسط خودروسازان را هر سه ماه یک بار صادر کرد. صدقی تصریح کرد: متعاقباً در جلسه ۴۴۹ تاریخ ۲۹ دی ۱۳۹۹ تصویب کرد که با توجه به کاهش تلاطمات بازار و ثبات نرخ ارز اجازه افزایش قیمت سه ماه یک بار به خودروسازان لغو و هر ۶ ماه یک بار شورای رقابت پس از بررسی به اتخاذ تصمیم بپردازد، این در حالی است که شرکت‌های خودروسازی ایران خودرو و سایپا با حمایت وزارت صمت در روزهای اخیر بدون هیچ گونه مجوزی از شورای رقابت اقدام به اعلام قیمت‌های جدید کردند که این اقدام علاوه بر افزایش قیمت خودرو در حاشیه بازار و به هم خوردن نظم بازار خودرو، سایر بازارها از جمله بازار سرمایه، ارز، کالا و خدمات را دستخوش تحولات کرده و به انتظارات تورمی دامن زده‌است. معاون نظارت دیوان عالی کشور در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه وزارت صمت و خودروسازان اقدام خود را مطابق دستورالعمل شورای رقابت دانسته‌اند، گفت: چنین مصوبه‌ای یا تأییدیه مراجع ذیصلاح دیگر تا این لحظه به شورای رقابت منعکس نشده‌است و از طرفی مقرر و قانون تا زمانی که نشر عمومی پیدا نکند لازم‌الاجرا نمی‌شود. صدقی افزود: در خصوص این موضوع ریاست جمهوری اسلامی ایران نیز شخصاً دستور داده‌اند که افزایش قیمتی صورت نگیرد که این خود می‌تواند دلیلی بر غیرقانونی بودن اقدامات وزارت صمت و خودروسازان در این خصوص باشد که نمره این اقدام اخلاف در نظام اقتصادی کشور است. عضو قضایی شورای رقابت گفت: اقدام خودروسازان در فروش محصولات خود بدون رعایت ضابطه قانونی، قطعاً دادگستری را با ابیوهِی از پرونده‌های قضایی در آینده از ناحیه خریداران، به خواسته استرداد وجوه مازاد بر مصوبه شورای رقابت به دادگاه‌ها مواجه خواهد کرد که از قِبل این مسئله، مشکلات عدیده‌ای برای نظام قضایی و مردم به‌بار خواهد آورد. معاون نظارت دیوان عالی کشور با اشاره به اینکه در این رابطه نامه‌ای به دادستان کل کشور و سازمان بازرسی مکتوب کرده، گفت: به استناد ماده ۶۲ قانون نحوه اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و ماده ۲۹۰ قانون آیین دادرسی کیفری دستورالرات لازم برای پیگیری موضوع و توقف اقدام خلاف قانون و تعقیب متخلفان صادر شود.

در نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید در گیلان

## افزایش ظرفیت تولید داخلی گامی برای مقابله با تحریم‌ها

استاندار گیلان از نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید در رشت بازدید و بر حمایت از توسعه واحدهای صنعتی و تولیدی تأکید و افزایش ظرفیت تولید داخلی را گامی موثر برای مقابله با تحریم‌ها عنوان کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، اسدالله عباسی در حاشیه بازدید از نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید در رشت، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امروز شاهد حضور تولیدکنندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان استان در این نمایشگاه هستیم که فعالیت‌های آنها، توسعه اقتصادی و خودکفایی گیلان را رقم می‌زند. وی با بیان اینکه بخشی از واحدهای تولیدی استان در مرحله توسعه قرار دارند و تعدادی نیز علاقمند به توسعه هستند، افزود: با پیروی از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب که سالجاری را سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» نامگذاری کرده‌اند، به عنوان مدیر اجرایی استان اعلام می‌دارم که تمام قدا از توسعه واحدهای صنعتی و تولیدی حمایت می‌کنیم. استاندار گیلان، با اشاره به اینکه دولت سیزدهم نیز بر تقویت و حمایت از تولیدکنندگان به ویژه شرکت‌های دانش بنیان تأکید دارد، ادامه داد: همه مدیران استان برای رفع موانع تولید و حمایت از بخش خصوصی بسیج شده‌اند. عباسی خاطر نشان کرد: افزایش ظرفیت تولید داخلی علاوه بر ارزآوری، اشتغال پایدار را به دنبال دارد و راهکاری اثرگذار در جهت مقابله با تحریم‌های ظالمانه و غیرقانونی استیکار علیه ملت ایران است. به گزارش ایسنا، نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید با حضور ۷۸ واحد صنعتی و تولیدی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی گیلان در رشت برای بازدید علاقمندان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی دایر است.



مشاور وزیر صمت خبر داد:

## پشتیبانی از زنان کارآفرین با بیمه قالیبافان

مشاور زنان و خانواده وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با اجرای دقیق بیمه قالیبافان که در سال‌های اخیر مورد غفلت قرار گرفته، تلاش می‌کنیم تا از فعالان این عرصه به ویژه زنان کارآفرین پشتیبانی و حمایت‌های همه‌جانبه را انجام دهیم. به گزارش اقتصاد سراسرآمد، حسینی در جریان بازدید از کارگاه‌های تولید فرش و قالی در محلات اردبیل اظهار کرد: ظرفیت استان اردبیل در تولید فرش مناسب و مطلوب است و بخش عظیمی از زنان در این حرفه مشغول فعالیت بوده و به تقویت چرخه هنر صنعت فرش کمک می‌کنند. وی تصریح کرد: ما در کنار توسعه و حمایت از تولید فرش در انواع مختلف سعی می‌کنیم تا مصوبه مجلس در مورد بیمه قالیبافان به درستی اجرایی شده و صاحبان این حرف



مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور گفت: تا واحدهای مرغداری نهاده‌های مورد نیازشان را خریداری کنند و به دستشان برسد حدود ۴۰ روز طول می‌کشد و این تأخیر در ارسال نهاده‌ها اصلاً با اتفاق خوبی نیست. به گزارش اقتصاد سراسرآمد، حبیب اسدالله نژاد در گفت و گو با ایسنا در پاسخ به این سوال که وضعیت تأمین ذرت در سامانه بازارگاه به چه صورت است؟ گفت: ذرت در سامانه بازارگاه به علت مشکلاتی در تأمین و تخصیص ارز با تأخیر شارژ می‌شود و با واحدهای مرغداری آن را خریداری کنند و به دستشان برسد حدود ۴۰ روز طول خواهد کشید که این تأخیر اصلاً خوب نیست، زیرا هم باعث ایجاد بازار سیاه می‌شود و هم اینکه مرغدار را در تأمین نهاده دچار چالش می‌کند. وی ادامه داد: انتظار ما این است که این اشکالات در تأمین تخصیص نهاده از طریق بازارگاه بعد از یک سال و نیم سال فعالیت برطرف شود تا مرغداران در گیر موضوعات دیگری نشوند. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور در بخش دیگری از صحبت‌هایش بر توزیع مرغ منجمد اشاره کرد و گفت: در حال حاضر در کشور با مازاد تولید مرغ مواجه هستیم؛ به طوری که شرکت پشتیبانی امور دام مبادرت به خرید و ذخیره‌سازی مرغ در استان‌ها کرده‌است. این جمع آوری یعنی میزان عرضه از تقاضا بیشتر است. از آن طرف دولت اقدام بر توزیع مرغ منجمد کرده‌است. توزیع مرغ منجمد برای تنظیم بازار و جبران کمبودهاست. وقتی کمبودی نیست عرضه مرغ منجمد تحت هر شرایطی به تولید آسیب می‌زند. وی تصریح کرد قیمت مرغ در بازار برای مصرف کننده به حدود ۲۸ هزار تومان رسیده‌است در حالی که نرخ مصوب آن ۳۱ هزار تومان است. این یعنی مرغداران در فروش هر کیلو مرغ ۳۰۰۰ تومان ضرر می‌کنند. اسدالله نژاد در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه آیا قیمت نهاده‌ها از جمله جوچه یک‌روزه کاهش یافته‌است یا نه؟ گفت: واحدهای مرغ‌مادر حاضر نیستند جوچه یک‌روزه را با نرخ مصوب تحویل واحدهای مرغ گوشتی بدهند و اراده‌ای آن را وجود ندارد. ما حاضریم تمام جوچه‌های یک‌روزه را از واحدهای مرغ‌مادر به نرخ مصوب خریداری کنیم و تحویل واحدهای تولیدی بدهیم ولی اجرای این امر مستلزم همکاری و دستور جهاد برای عرضه جوچه از طریق اتحادیه است.



انجام شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود تلاش می‌کند تا این مسیر را بیشتر هموار کند. مشاور زنان و خانواده وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: در دولت سیزدهم تولیدکنندگان فرش به ویژه بانوان شاغل در این حوزه در قالب کارگاه‌های بزرگ و کوچک مورد حمایت قرار می‌گیرند و تلاشمان بر این است تا از مزایای بیمه، تسهیلات بانکی و تأمین مواد اولیه در جهت حل مشکلات استفاده کنیم.

تاخیر در ارسال نهاده‌ها اتفاق خوبی نیست

## توزیع مرغ منجمد به تولید آسیب می‌زند

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور گفت: تا واحدهای مرغداری نهاده‌های مورد نیازشان را خریداری کنند و به دستشان برسد حدود ۴۰ روز طول می‌کشد و این تأخیر در ارسال نهاده‌ها اصلاً با اتفاق خوبی نیست. به گزارش اقتصاد سراسرآمد، حبیب اسدالله نژاد در گفت و گو با ایسنا در پاسخ به این سوال که وضعیت تأمین ذرت در سامانه بازارگاه به چه صورت است؟ گفت: ذرت در سامانه بازارگاه به علت مشکلاتی در تأمین و تخصیص ارز با تأخیر شارژ می‌شود و با واحدهای مرغداری آن را خریداری کنند و به دستشان برسد حدود ۴۰ روز طول خواهد کشید که این تأخیر اصلاً خوب نیست، زیرا هم باعث ایجاد بازار سیاه می‌شود و هم اینکه مرغدار را در تأمین نهاده دچار چالش می‌کند. وی ادامه داد: انتظار ما این است که این اشکالات در تأمین تخصیص نهاده از طریق بازارگاه بعد از یک سال و نیم سال فعالیت برطرف شود تا مرغداران در گیر موضوعات دیگری نشوند. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور در بخش دیگری از صحبت‌هایش بر توزیع مرغ منجمد اشاره کرد و گفت: در حال حاضر در کشور با مازاد تولید مرغ مواجه هستیم؛ به طوری که شرکت پشتیبانی امور دام مبادرت به خرید و ذخیره‌سازی مرغ در استان‌ها کرده‌است. این جمع آوری یعنی میزان عرضه از تقاضا بیشتر است. از آن طرف دولت اقدام بر توزیع مرغ منجمد کرده‌است. توزیع مرغ منجمد برای تنظیم بازار و جبران کمبودهاست. وقتی کمبودی نیست عرضه مرغ منجمد تحت هر شرایطی به تولید آسیب می‌زند. وی تصریح کرد قیمت مرغ در بازار برای مصرف کننده به حدود ۲۸ هزار تومان رسیده‌است در حالی که نرخ مصوب آن ۳۱ هزار تومان است. این یعنی مرغداران در فروش هر کیلو مرغ ۳۰۰۰ تومان ضرر می‌کنند. اسدالله نژاد در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه آیا قیمت نهاده‌ها از جمله جوچه یک‌روزه کاهش یافته‌است یا نه؟ گفت: واحدهای مرغ‌مادر حاضر نیستند جوچه یک‌روزه را با نرخ مصوب تحویل واحدهای مرغ گوشتی بدهند و اراده‌ای آن را وجود ندارد. ما حاضریم تمام جوچه‌های یک‌روزه را از واحدهای مرغ‌مادر به نرخ مصوب خریداری کنیم و تحویل واحدهای تولیدی بدهیم ولی اجرای این امر مستلزم همکاری و دستور جهاد برای عرضه جوچه از طریق اتحادیه است.

صنعت و تجارت

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان مکلف شد  
 اجرای طرح تشدید نظارت بر بازار کالاهای  
 پر مصرف شب‌بلدا

کارگروه تنظیم بازار در یکصد و شصت و پنجمین جلسه خود مصوب کرد که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سایر دستگاه‌های نظارتی ذریبط، ضرورت طرح تشدید فعالیت‌های نظارتی بر سطح بازار کالاهای پر مصرف شب‌بلدا را در دستور کار قرار دهند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، پیرو تصمیمات جلسه کارگروه تنظیم بازار تأمین مکفی کالاهای مورد نیاز مردم در ایام پایانی سال و همچنین نزدیکی شب‌بلدا، وزارت جهاد کشاورزی نیز مکلف است نسبت به افزایش عرضه کالاهای مورد نیاز شب‌بلدا و ارائه طرح ویژه تنظیم بازار ایام پایانی سال اقدام کند. همچنین درخواست شرکت پشتیبانی امور دام کشور در خصوص افزایش مهلت رفع تعهد ارزی وارد کنندگان گوشت و مرغ منجمد طرف قرارداد این شرکت از سه ماه به شش ماه در جلسه مطرح و ضمن تأیید پیشنهاد ارائه شده، مقرر شد موضوع در کارگروه نظارت و تخصیص ارز مطرح و مجوز مورد نیاز مصوب و ابلاغ شود. همچنین با توجه به پیشنهاد حذف ارز ترجیحی تأمین کالاهای اساسی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور و تبعات ناشی از این تصمیم و تأثیر آن بر تنظیم بازار کالاهای مقرر شد سازمان برنامه و بودجه گزارش تحلیلی از آثار موارد پیش‌بینی شده در لایحه بودجه ۱۴۰۱ دولت بر تنظیم بازار کالاهای را در جلسه آینده کارگروه ارائه کند.

اعلام آمادگی مغولستان برای صادرات پشم طبیعی به ایران  
 پشم داخلی خریدار ندارد و روی دست  
 تولیدکنندگان مانده‌است

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک خاطر نشان کرد: پشم داخلی خریدار ندارد و روی دست تولیدکنندگان مانده‌است چرا که صنعت قالی‌بافی کشور مشمول تحریم‌ها شده‌است و مانند گذشته رونق ندارد؛ به گزارش اقتصادسراسرآمد، چندی پیش مدیرخانه اتاق مشترک بازرگانی و چین از اعلام آمادگی مغولستان برای صادرات پشم طبیعی به ایران بر اساس مکانیزم معامله نهاتری خبر داد این در حالیست که فعالان بخش خصوصی بر این باورند که در کشور مازاد تولید داریم و این امکان برای ما وجود دارد که خود در زمینه صادرات پشم ورود کنیم. افشین صدر دادرس در گفت‌وگو با ایلتا، در پاسخ به این پرسش که مغولستان اعلام آمادگی کرده‌است که می‌تواند پشم را بر اساس مکانیزم نهاتر به ایران صادر کند حال این پرسش مطرح است که آیا ما نیاز به واردات پشم داریم؟ گفت: به صورت ماینگین به ازای هر راس گوسفند یک کیلو و ۲۰۰ گرم پشم تولید می‌شود که اگر این عدد ضرب ۶۳ میلیون راس دام شده به عدد میزان تولید پشم در کشور می‌رسیم. به گفته این فعال اقتصادی، ۵۰ درصد از تولید داخلی سفید و ۵۰ درصد آن رنگی است. وی با اشاره به طیف‌های رنگی پشم ایرانی، گفت: رنگ‌های پشم سفید شامل شکری و نخودی می‌شود و طیف پشم رنگی شامل قرمز، قهوه‌ای، خاکستری و مشکی است. صدر دادرسی ادامه داد: حجم عظیمی از پشم سفید در کشور موجود است که قابلیت مصرف داخلی دارند از این‌رو نیازی به واردات پشم از مغولستان وجود ندارد با توجه به اینکه نژادهای دامهای مغولی به لحاظ پشم شبیه گوسفندان ایرانی است از این‌رو نیازی به واردات چنین محصولی به داخل کشور وجود ندارد. بنا به اظهارات وی، پشم داخلی خریدار ندارد و روی دست تولیدکنندگان مانده‌است چرا که صنعت قالی‌بافی کشور مشمول تحریم‌ها شده‌است و مانند گذشته در صنایع دستی و صنعت نساجی، خاطر نشان کرد: صنایع نساجی برای بافت لباس‌های طرف به پشم نازک نیاز دارد این نیاز از کشورهای استرالیا، نوزلند و برخی کشورهای اروپایی وارد می‌شود باید بگویم که این نیاز محدود و حجم کمی وارد می‌شود. عمده مصرف پشم در بخش قالی است که تولیدات داخلی کفاف این بخش را می‌دهد.

آغاز مقابله با قاچاق لوازم بدکی

معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت (صنعت، معدن و تجارت) استان تهران از اجرای فاز اول طرح رهگیری قطعات بدکی و مصرفی وسایل نقلیه برای جلوگیری از قاچاق کالا و عرضه کالاهای بی‌کیفیت در سطح بازار گفت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمد سعید محمدی پور در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در اجرای فاز اول طرح رهگیری و شناسه‌دار کردن قطعات بدکی، کمک‌فرو باطری خودرو به عنوان کالاهای منتخب جهت اجرا ابلاغ شده، اظهار کرد: بر اساس این طرح کلیه واردکنندگان و تولیدکنندگان این کالاها، موظف هستند برای ورود کالا به زمینه‌های تجاری کشور، متناسب با مجوز فعالیت خود در سامانه جامع تجارت، شناسه رهگیری را اخذ و نصب کنند. به گفته وی نصب برچسب با درج شناسه رهگیری برای کلیه کالاهای وارداتی و تولیدی به صورت قابل رویت و با رعایت قواعد دستورالعمل، روی بدنه کالا یا بسته‌بندی و ضمانت‌نامه کالا از تاریخ ابلاغ الزامی است. محمدی پور همچنین از فرصت دو ماهه تولیدکنندگان و واردکنندگان برای اخذ و نصب کد رهگیری خبر داد و گفت: اعضای زنجیره تأمین این کالاها در سطح بازار و انبار موظف هستند حداکثر تا چهار ماه از خرید و فروش، نگهداری و انبارش کالاهای فاقد شناسه رهگیری خودداری کنند. به گفته وی هدف از اجرای این طرح جلوگیری از قاچاق کالا و عرضه کالاهای بی‌کیفیت در سطح بازار است. گفتنی است این‌نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اواخر شهریور ماه ۱۳۹۵ از سوی اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری، برای اجرا ابلاغ شد. ماده ۲۰ این‌نامه مسئولیت اجرای آن را به وزارت صنعت، معدن و تجارت محول کرده و طبق ماده ۱۲ آن وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) موظف است امکان ثبت شناسه رهگیری و دریافت گواهی الکترونیکی را در سامانه جامع تجارت فراهم کند و یکسا بودن شناسه‌های رهگیری را در سطح ملی اعلام مسئول، تضمین کند.