

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
 مدیر داخلی: محمد زنگنه
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو انجمن مدیران نشریات ایران
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir
 کدپستی روزنامه اقتصادسراسرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی:سهروردی شمالی بین بهشتی
 و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۲۱-۲۱ تلفکس:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۲۱
 سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۷۱۴-۲۱
 ۰۲۱۶۶۹۳۷۱۷۰-۶۶۹۳۷۱۷۸ داخلی ۱۰۳
 ایمیل: saramadrazee@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها

نشست مجازی مشترک اتاق‌های ایران و افغانستان بعداز استقرار طالبان

امضای موافقت‌نامه‌اتاق ایران و افغانستان



خشکیار، محصولات زراعی و کشاورزی و همچنین اقلام معدنی مانند سنگ مرمر، زغال‌سنگ، سنگ آهن و دیگر منابع معدنی در بازارهای ایران دارای ظرفیت‌های صادراتی قابل قبول است که تا کنون کمتر مورد توجه بوده است.رئیس اتاق ایران با اشاره به موانع پیش روی توسعه همکاری‌های دو کشور افزود: وجود موانعی همچون نبود کانال‌های بانکی، هزینه‌های انتقال ارز، وجود تعرفه‌ها و ممنوعیت‌ها و مخصوصاً برخی مشکلات حمل‌ونقل قابل کتمان نیست. از سوی دیگر در حوزه همکاری‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری نیز موانع زیادی وجود دارد. شافعی در ادامه با ارائه پیشنهاد تشکیل کمیته وجانبه سرمایه‌گذاری و صدور خدمات فنی و مهندسی بین ایران و افغانستان گفت: این کمیته با هدف معرفی پتانسیل، دانش و تسهیل و تشویق سرمایه‌گذاری مشترک در دو کشور تأسیس شده و با وجود آن می‌توان رفع موانع موجود در مسیر همکاری‌ها را به صورت جدی پیگیری کرد. شسرت‌ک‌های ایرانی با دانش و تجربه بسیار خوبی در این زمینه دارد و می‌تواند به این‌س بازار ورود کرده و در زمینه استخراج، فرآوری و صادرات با افغانستان همکاری کند. شافعی با اشاره به تأسیس اتاق مشترک ایران و افغانستان برنامهریزی‌های لازم صورت بگیرد.دومین پیشنهاد رئیس اتاق ایران برای توسعه روابط ایران و افغانستان از سرگیری مذاکرات تجارت ترجیحی با افغانستان با توجه به برخی نیازهای وارداتی دو طرف و موانع تعرفه‌ای موجود بود. او با تأکید بر برقراری این مذاکرات ادامه داد: کشور افغانستان نیز می‌تواند با توجه به امتیازات تجارت ترجیحی صادرات خود به ایران را افزایش دهد.

تدوین چهارچوب‌های توسعه همکاری در خصوص صادرات و واردات مخصوصاً در حوزه محصولات کشاورزی و همکاری‌هایی همچون کشت فراسرزمینی در کشور افغانستان از سوی دولت‌های دو طرف سومین پیشنهاد شافعی بود. او تأکید کرد: اتاق‌های دو طرف باید این موضوع را به دولت‌های خود منتقل کرده و به طور جدی پیگیری کنند.نکته دیگر مورد تأکید شافعی تعیین مکانیسمی برای تهاتر اقلام صادراتی ایران در قبال واردات محصولاتی معدنی از افغانستان بود. او گفت: صنایع معدنی یکی از زمینه‌های توسعه همکاری میان

گروه بازرگانی - رئیس اتاق ایران با پیشنهاد تشکیل کمیته وجانبه سرمایه‌گذاری و صدور خدمات فنی و مهندسی بین ایران و افغانستان گفت: باید مذاکرات تجارت ترجیحی با افغانستان از سر گرفته شود. اولین نشست وینپاری اتاق‌های ایران و افغانستان بعد از استقرار طالبان در این کشور با حضور غلامحسین شافعی و تسوکل احمدیار روسای اتاق‌های ایران و افغانستان برگزار شد. در این نشست مجازی که با هدف بررسی راه‌کارهای توسعه همکاری‌های اقتصادی دو کشور برگزار شد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، در این نشست غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران با تریک انتخاب تسوکل احمدیار به عنوان رئیس اتاق افغانستان گفت: برگزاری این نشست می‌تواند مهم مهمی برای همکاری‌ها و ایجاد بسترهای لازم برای توسعه همکاری‌های دو کشور داشته باشد.او با اشاره به تحولات اخیر در افغانستان ادامه داد: اگرچه در حال حاضر دشواری‌های زیادی برای از سرگیری فعالیت‌های اقتصادی وجود دارد اما ایران آماده هر کمکی برای رشد و توسعه افغانستان است. اتاق ایران با درک شرایط حساس اخیر آمادگی دارد برای کمک به روند توسعه همکاری‌ها گام‌های مؤثری را در فاصله نوبی از حیات تجاری در این کشور رقم بخورد. شافعی با بیان اینکه در دهه اخیر ایران یکی از مهم‌ترین تأمین‌کنندگان اقلام مورد نیاز افغانستان در حوزه‌های مختلف بوده و زمینه توسعه اقتصادی و صنعتی در افغانستان را منظر داشته است گفت: با این حال حوزه‌هایی مانند معادن در این چندسال مغفول مانده که باید پتانسیل‌های فراوان همکاری‌های بالفعل در این حوزه برای آغاز همکاری‌های جدید مورد توجه قرار بگیرد.او با تأکید بر اینکه بخش خصوصی ایران در عمده‌زمینه‌های صنعتی، معدنی و تجاری از نفت و گاز گرفته تا داروسازی و تجهیزات پزشکی، محصولات کشاورزی، مواد غذایی و نوشیدنی، مواد شوینده و بهداشتی، مصالح ساختمانی و همچنین در بخش‌های خدمات فنی و مهندسی و گردشگری آماده همکاری است افزود: افغانستان نیز در خصوص صادرات برخی

دو کشور است. ایران دانش و تجربه بسیار خوبی در این زمینه دارد و می‌تواند به این‌س بازار ورود کرده و در زمینه استخراج، فرآوری و صادرات با افغانستان همکاری کند. شافعی با اشاره به تأسیس اتاق مشترک ایران و افغانستان برنامهریزی‌های لازم صورت بگیرد.دومین پیشنهاد رئیس اتاق ایران برای توسعه روابط ایران و افغانستان از سرگیری مذاکرات تجارت ترجیحی با افغانستان با توجه به برخی نیازهای وارداتی دو طرف و موانع تعرفه‌ای موجود بود. او با تأکید بر برقراری این مذاکرات ادامه داد: کشور افغانستان نیز می‌تواند با توجه به امتیازات تجارت ترجیحی صادرات خود به ایران را افزایش دهد.

تدوین چهارچوب‌های توسعه همکاری در خصوص صادرات و واردات مخصوصاً در حوزه محصولات کشاورزی و همکاری‌هایی همچون کشت فراسرزمینی در کشور افغانستان از سوی دولت‌های دو طرف سومین پیشنهاد شافعی بود. او تأکید کرد: اتاق‌های دو طرف باید این موضوع را به دولت‌های خود منتقل کرده و به طور جدی پیگیری کنند.نکته دیگر مورد تأکید شافعی تعیین مکانیسمی برای تهاتر اقلام صادراتی ایران در قبال واردات محصولاتی معدنی از افغانستان بود. او گفت: صنایع معدنی یکی از زمینه‌های توسعه همکاری میان

تولید

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه

به دنبال توسعه روابط اقتصادی ایران با روسیه و چین هستیم



رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه گفت: در حال گسترش زیرساخت‌های کشور برای توسعه روابط تجاری با روسیه و چین هستیم. به گزارش اقتصادسراسرآمد، هادی تیزهوش تابان در نشست تجاری با تجار و بازرگانان استان ساراتف روسیه با بیان اینکه ایران و روسیه روابط تاریخی دارند اظهار داشت: به استناد مدارک، استان‌های شمالی ایران و مناطق جنوبی روسیه ۴۰۰ سال گذشته روابط تجاری داشتند که اگرچه دارای نوساناتی بود اما رو به جلو بوده است. رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه با بیان اینکه در وضعیت حساس کنونی که جمهوری اسلامی ایران در تحریم ظالمانه آمریکا و کشورهای غربی قرار گرفته است، رابطه خوبی با کشور بزرگ و دوست روسیه و چین داریم. خاطرنشان کرد: برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی با دو کشور روسیه و چین در حال گسترش زیرساخت‌ها هستیم.وی با اشاره به اینکه در آغاز شیوع کرونا کشور روسیه یک ساعت هم مرز خود را به روی کامیون‌های ایران تعطیل نکرد، اما اکثر کشورهای همسایه مرز خود را با ایران بستند گفت: در اوج کرونا حجم تجارت بین ایران و روسیه نه تنها کاهش نداشت بلکه به طور چشمگیری افزایش داشت و این امر حاکی از اهمیت روابط دو کشور ایران و روسیه است. سرگی میرونف رئیس مرکز حمایت از صادرات استان ساراتف روسیه نیز در این نشست با بیان اینکه حضور هیئت ایرانی در ساراتف در پاسخ به سفر هیئت تجاری ساراتف در سپتامبر امسال به ایران است، تصریح کرد: اتاق‌های بازرگانی ایران و روسیه در این مسیر فعال هستند و ما کارهای زیادی با ایران انجام دادیم.همچنین رئیس اتاق بازرگانی و صنعت ساراتف روسیه نیز در این دیدار ضمن خوش‌آمدگویی به هیئت ایرانی با بیان اینکه اتاق بازرگانی ساراتف از سال ۲۰۰۴ رابطه خود را با ایران تشدید کرد اذعان داشت: ۴ هیئت تجاری از ایران به ساراتف آمدند و ۶ هیئت تجاری تاکنون از ساراتف به ایران سفر کردند.آلکسی آنتونوف با بیان اینکه روابط تجاری ما در حد قابل قبولی قرار دارد و حجم تجارت دو کشور بیش از دو میلیارد دلار در سال است گفت: برای توسعه روابط امکانات مناسبی داریم از این رو برای گسترش روابط تجاری بین ما دورنمای خوبی وجود دارد از طرفی مبادله هیئت‌هایی ایران و روسیه به ارتقای همکاری‌های ما کمک می‌کند.وی با اشاره به اینکه اتاق بازرگانی ساراتف روسیه عضو فعال شورای تجاری کشورهای حاشیه دریای خزر ICBC است و هر سال در اجلاس آن شرکت می‌کند تصریح کرد: یکی از بهترین راهه‌ای برای توسعه صادرات و واردات بین کشورهای منطقه برگزار این اجلاس است، امیدوارم روابط بازرگانی و تجاری دو کشور را با انجام این دیدارها توسعه و گسترش دهیم.معاون وزیر توسعه اقتصادی ساراتف روسیه نیز در این گردهمایی با بیان اینکه ایران در سال گذشته رتبه پنجم صادرات و واردات برای استان ما داشته است و از شرکای اصلی مابرای صادرات و واردات است عنوان داشت: تمایل به توسعه روابط با ایران توسعه داریم و این جلسات می‌تواند به توسعه همکاری‌های کمک کند.

عضو کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران

اخلال در چرخه تولید و تجارت با تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی

عضو کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: با تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی، بخش‌های مختلف تولید، صادرات و واردات دچار نقصان و اخلال شد و فقط عده‌ای دلال از سود آن، منتفع شدند.به گزارش اقتصادسراسرآمد،هیئت اله اصولی گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه از همنام آغاز، ارز ۴۲۰۰ تومانی بدون تحقیقات کارشناسی تخصیص داده شد، اظهار داشت: ۸۰ درصد پرداخت‌های این نرخ به سفارشات دولتی انجام شد و به کالاهای خاص تعلق گرفت و زمینه را برای سوءاستفاده فراهم کرد.وی افزود: از دیدگاه اقتصادی، دو نرخي بودن درآمد و سرانه تولید ملی در هر کشوری تولید و تجارت را با مشکل مواجه می‌کند و شرایط را برای استفاده رانت و فساد تسهیل می‌کند.اصولی با بیان اینکه بهترین و کارآمدترین راه حل برای مدیریت تولید و تجارت حذف دو نرخي بودن ارز است، خاطرنشان کرد: برای حمایت از معیشت مردم راه‌های کارشناسی بسیاری وجود دارد اما عرضه ارز ۴۲۰۰ تنها راه سو استفاده و برای برخی باز می‌گذارد.عضو کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه دو نرخي بودن ارز هیچ مشکلی را در جهت بهبود اوضاع اقتصادی حل نکرده است، تصریح کرد: در کشورهای موفق اقتصادی چه در میان همسایگان و چه در میان کشورهای دورتر از ایران تک نرخي بودن ارز صدر فعالیت‌ها قرار دارد.وی با اشاره به اینکه دریافت کنندگان ارز به گونه ای رفتار کردند که موجب اتهام های بی اساس به تجار شده است، اظهار داشت: حذف نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی خدمت بزرگی به اقتصاد و معیشت مردم است تا از تحمیل هزینه گزاف در جامعه از سوی برخی دلالان جلوگیری شود.این فعال تجاری با بیان اینکه از نظر اقتصادی تک نرخي بودن ارز بر تجارت تاثیر گذار است، خاطرنشان کرد: ارز دولتی با یک نرخ باید به همه به طور یکسان عرضه شود و هزینه‌های بالای برخی کالاها از سوی واردات دولتی مدیریت شود.به گزارش ایرنا، از فروردین ماه سال ۱۳۹۷ و پس از نوسانات ارزی سال ۱۳۹۶ دولت به منظور حمایت از مردم در مقابل فشارهای اقتصادی اقدام به تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی تحت عنوان ارز ترجیحی کرد که طبق برخی برآوردها در سال‌های پس از تصویب این طرح بیش از ۶۰ میلیارد دلار از ذخایر ارزی کشور برای واردات کالاهای اساسی با نرخ ۴۲۰۰ تومان اختصاص یافته است. لایحه «تأمین مطمئن کالاهای اساسی، نهاده‌های دائمی، دارو و تجهیزات پزشکی و سیاست‌های جبرانی برای حمایت از معیشت اقشار آسیب‌پذیر» چندی پیش با قید دو فوریت تقدیم مجلس شد اما دو فوریت و یک فوریت آن در مجلس به تأیید نرسید. با این وجود در لایحه بودجه ۱۴۰۱ که در ۱۵ آذرماه تقدیم مجلس شورای اسلامی شده است این نرخ از حذف و بودجه بر این اساس تنظیم شده است.



عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک

حذف پوشاک از اولویت مصرفی خانوارها

عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک تهران اظهار داشت: تقاضا امسال به طرز شدیدی کاهش پیدا کرده، موثر و مناسب نیست. بخش عمده‌ای از آن مربوط به شرایط اقتصادی مردم می‌شود؛ سبد مصرف خانوارها کوچک شده و به تبع آن شاید پوشاک از اولویت مصرفی خانوارها خارج شده است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مجید افتخاری در گفت‌وگو با ایلنا در مورد وضعیت صنعت پوشاک کشور اظهار کرد: با اینکه در حال ورود به فصل زمستان هستیم، رفتار مصرف‌کننده و بازار به خاطر شروع بازار عید که از بهمن ماه شروع می‌شود، بازار پوشاک زمستانی رو به انتها است، تقاضا امسال به طرز شدیدی کاهش پیدا کرده، موثر و مناسب نیست. بخش عمده‌ای از آن مربوط به شرایط اقتصادی مردم می‌شود؛ سبد مصرف خانوارها کوچک شده و به تبع آن شاید پوشاک از اولویت مصرفی خانوارها خارج شده است. متأسفانه یک سری از دهک‌های جامعه یگر پوشاک مصرف نمی‌کنند یا مصرف آنها به حداقل رسیده است. بنابراین شرایط اقتصادی تاثیر بسیار زیادی روی رفتار مصرف‌کننده داشته و شاهد افت شدید تقاضا در سطح جامعه هستیم.وی افزود: بعد از کرونا میزان تقاضای سالانه رو به کاهش بوده و این کاهش قطع هم نشده است، زمانی این روند به پایان می‌رسد که تورم میزان منطقی داشته، نرخ ارز و شرایط اقتصادی پایدار باشد.افتخاری تصریح کرد: دهک‌های بالای جامعه دهک ۱۰ و ۹ و تمایل زیادی به مصرف کالاهای ایرانی ندارند، بخش دیگر هم به دلیل مسائل اقتصادی چرا بحران فروش هستند. ما دچار ریزش از نظر دهگی بوده‌ایم یعنی کسی که چند سال پیش در دهک ۷ جامعه بوده الان قطعاً در این دهک نیست، در یک شرایط بد اقتصادی هستیم که روی بازار پوشاک هم تاثیر می‌گذارد. عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک تهران ادامه داد: تا قبل از کرونا، فرصتی به وجود آمد که خارجی‌ها بازار را ترک کردند. در این شرایط بسیار از تولیدکنندگان ایرانی به استانداردی دست پیدا کردند و در نتیجه به صورت چشمگیری محصولات افزایش پیدا کرد. با شیوع کرونا همه دنیا با یک سری چالش مواجه شد که اغلب کشورها سعی کردند از صنایع خود حمایت کنند. متأسفانه صنعت پوشاک و بسیاری دیگر از صنایع در کشور ما هیچ بسته حمایتی مؤثری از دولت دریافت نکردند و در این بحران کسب و کار ضعیف شدند. علاوه بر این مشکلات دیگری مانند افزایش شدید نرخ ارز و تأمین مواد اولیه باعث شد که صنعت پوشاک شرایط ایده‌آلی را نداشته باشد.وی با اشاره به قاچاق پوشاک گفت: موضوع تاثیر گذار دیگر، قاچاق کالاهای رد شده و استوک کشورهای دیگر بود که به صورت قاچاق وارد کشور شدند. بیشترین سهم را نیز در این میان بنگلادش داشت، تمام کالاهایی که اروپایی‌ها به علت کرونا خرید آنها را لغو کرده بودند به قیمت بسیار ناچیز تر از قیمت واقعی به صورت تونازوی و کیلویی وارد کشور شد. از آنجا که در بازارهای اروپایی کالاها برند دارند، به راحتی نمی‌توان در آن ورود کرد. چون در کشور ما مقابله با کالای قاچاق به اندازه دیگر کشورها نیست، این کالا وارد ایران شد.



عضو هیات مدیره اتحادیه باغداران کشور

توانایی صادرات ۱۲ میلیون تن محصول باغی را داریم

عضو هیات مدیره اتحادیه باغداران کشور خاطرنشان کرد: سبب قرمز، پرتقال و هندوانه که بزرگ هستند در بازار داخلی خواهانی ندارند اما از سوی دیگر کشورهای حوزه خلیج فارس به خصوص عراق خریدار این میوه‌ها هستند. در سال جاری به دلیل تغییر شرایط اقلیم زمینه بار درشت زیاد است و استقبالی هم از آنها در بازار داخلی نمی‌شود پس لازم است که فرصت صادراتی بسیاری آنها از مبادی قانونی ایجاد کنیم.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مجتبی شادلو در گفت‌وگو با ایلنا، در پاسخ به این پرسش که برخی از دلال‌های کشورهای حوزه خلیج فارس مستقیم به شهرهای شمالی کشور می‌روند و اقدام به صادرات مرکبات می‌کنند آیا این نحوه صادرات آسیبی را متوجه تجارت بین‌المللی ما می‌کند؟ گفت: مطابق با قوانین صادراتی و تجارت بین‌المللی این اقدام چندان غیر متعارف نیست و فرصت صادرات را از صادرکنندگان داخلی نمی‌گیرد.وی با اشاره به انواع بازرگانی مرکبات در کشور، گفت: صادرات محصولات از سوی بازرگان داخلی و یا در حالت دیگر بازرگانان کشورهای مقصد از کشور مبدأ کالا را خریداری و به کشور خود صادر می‌کنند این نحوه صادرات ساهل‌است که شهرهای شمالی راجع است و باعث ایجاد تشنج در بازار داخلی نشده است. به گفته این فعال اقتصادی، در این شکل صادرات سوءعاید کشاورز و باغدار می‌شود چراکه بسیاری از واسطه‌ها حذف می‌شوند و آنها می‌توانند با نرخ مناسبی محصول خود را به خریدار خارجی بفروش برسانند. باید به این نکته توجه کرد که بسیاری از باغداران ایرانی توانایی لازم برای معامله کردن با ارز خارجی را ندارند و برای طرف تجاری نیز مناسب‌تر است که با رانل با طرف ایرانی وارد داد و ستد شود.شادلو با اشاره به فرصت صادراتی عراق برای مرکبات ایران، گفت: بازرگانان داخلی و عراقی ۲ سال پیش در مقیاس زیادی میوه خریداری و به این کشور صادر کردند هندوانه که بزرگ هستند در بازار داخلی خواهانی ندارند اما از سوی دیگر کشورهای حوزه خلیج فارس به خصوص عراق خریدار این میوه‌ها هستند. در سال جاری به دلیل تغییر شرایط اقلیم زمینه بار درشت زیاد است و استقبالی هم از آنها در بازار داخلی نمی‌شود پس لازم است که فرصت صادراتی برای آنها از مبادی قانونی ایجاد کنیم.با توجه به اظهارات این فعال کشاورزی، محدودیت برای محصولی نداریم و فرصت برای صادرکنندگان داخلی و خارجی برای صادرات به یک اندازه مهیا است.شادلو با اشاره به الزام تخصص در زمینه صادرات میوه، بیان کرد:

صادرات هر نوع میوه متفاوت است چراکه شرایط نگهداری آنها با یکدیگر فرق دارد تورم آن قلم میوه را به یک شکل صادر کرد. پرتقال شمال ماندگاری بیشتری از پرتقال جنوب دارد کسی که این اطلاعات را ندارد نمی‌تواند در صادرات میوه موفق باشد.به وی، در حال حاضر تیروهی فعال در حوزه صادرات میوه کم شده‌اند، عموم کسانی که در این زمینه ورود کردند تجربه لازم را ندارند.

.....
روسیه واردات محصولات کشاورزی ترک را هم ممنوع کرد

یک مقام مسئول از ممنوعیت واردات برخی محصولات کشاورزی ترکیه به روسیه خبر داد و گفت: دلیل این اتفاق عدم رعایت استانداردهای بهداشتی بوده.به گزارش اقتصاد سراسرآمد، یک منبع آگاه در گفتگو باهمرا با اشاره به ممنوعیت واردات برخی محصولات کشاورزی از ایران و ترکیه به کشور روسیه اظهار داشت: اداره نظارت بر حقوق مصرف کنندگان و رفاه شهروندان روسیه خبر داده به دلیل عدم رعایت استانداردهای بهداشتی و نقش برخی الزامات تعیین شده واردات آنل، نارنگی، لیمو، پرتقال، فلفل سیر را از سوی ترکیه، تا اطلاع ثانوی ممنوع کرده است.وی اضافه کرد: بر اساس آمار اتاق، در سال گذشته ۴۴۸ هزار تن پرتقال، ۸۷۲ هزار تن نارنگی و ۲۲۵ هزار تن لیمو با ارزش تقریبی مجموعاً یک میلیارد و صد میلیون دلار به کشور روسیه وارد شده که از این میزان ۷۳ هزار تن پرتقال، ۳۶۵ هزار تن نارنگی و ۱۰۰ هزار تن لیمو آن را ترک‌تیه تأمین کرده است. این مقام مسئول با بیان اینکه یکی از مقررات پذیرفته‌شده سازمان جهانی تجارت، رعایت استانداردهای و مقررات فنی برای صادرات محصولات مختلف از جمله محصولات کشاورزی است، تصریح کرد: عدم رعایت استانداردها، به کشورهای هدف این امکان را می‌دهد که مانع ورود کالا به کشور خود شوند.این مقام مسئول با اشاره به ممنوعیت صادرات برخی محصولات کشاورزی از کشورمان به روسیه نیز افزود: تجار می‌بایست از استانداردهای بین‌المللی نظیر کدکس و استانداردها و شرایط تعیین شده کشورهای هدف آگاهی کامل داشته باشند و محصول را مطابق شرایط تعیین شده ارائه دهند تا از هرگونه ممنوعیت و با محدودیتی در صادرات جلوگیری شود.

.....
دولت در تنظیم بازار مرغ، تخم مرغ و لبنیات موفق بود

وزیر صمت با بیان اینکه دولت را با تورم بالای ۴۰ درصد تحویل گرفتیم، گفت: در حوزه قیمت مرغ، تخم مرغ، حادی به گزارش اقتصاد سراسرآمد، لبنیات، فولاد و سیمان موفقیت‌هایی داشتیم.سید رضا فاطمی‌آمین در حاشیه جلسه ستاد تنظیم بازار، اظهار کرد: جلسه امروز ستاد تنظیم بازار با حضور رئیس جمهور برگزار شد؛ در این جلسه گزارشی از عملکرد دستگاها از زمان شروع به کار دولت سیزدهم ارائه شد. وزیر صمت افزود: برخی از اقدامات نتایج مثبتی به همراه داشت؛ به عنوان نمونه در حوزه قیمت مرغ، تخم مرغ، تخم حادی، لبنیات، فولاد و سیمان موفقیت‌هایی داشتیم. وی با بیان اینکه تنظیم بازار کار در جریانی است، افزود: دولت سیزدهم کار خود را با آشفنگی بالا و با تورم بالای ۴۰ درصد شروع کرد، طبیعتاً انتظار نیست که سریع بتواند نرخ تورم را کاهش دهد. وی ادامه داد: در جلسه امروز گزارش اقداماتی که در چند ماه گذشته در قالب ستاد تنظیم بازار صورت گرفته بود، به رئیس جمهور ارائه شد.