اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
مدیر داخلی: محمد زنگنه
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
عضو انجمن مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir
کد پستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی: سهروردی شمالی بین بهشتی
و هویزه پلاک ٤٥٦ واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵٤۳۹۹٦

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱٦٦۹۷۳۷۱٤
٦٦٤٦۱۷۷۰-٦٦۳۷۳٦۷۸ داخلی ۱۰۳
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳٦۲۷

سه‌شنبه ۲۸ دی ۱۴۰۰ - شماره ۱۲۶۴

تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

یک کارشناس صنعت خودرو به «اقتصادسرآمد» می‌گوید

درج قیمت تولیدکننده به‌جای تنظیم، بازار را مشوش می‌کند

گروه مانع زدایی از تولید – براساس بخشنامه جدید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، روغن موتور هم مشمول قیمت گذاری شده است. فعالان اقتصادی و کارشناسان در خصوص قیمت گذاری دستوری نظر مساعدی ندارند و به عقیده آن ها این شیوه تنظیم بازار نه تنها نتیجه مناسبی ندارد بلکه موجب آشفتگی بیشتر نیز می شود. در عین حال تجارب گذشته در مورد قیمت گذاری برخی از کالاها نشان داده است که این سیاست، سیاستی شکست خورده است. اما همچنان سیاستگذار نسبت به اعمال آن و برخورد تعزیراتی با تخلف از قیمت مصوب شده، اصرار دارد. حال در خصوص قیمت گذاری دستوری روغن موتور و درج قیمت بر روی کالاهایی همچون روغن موتور و لنت ترمز شائبه هایی وجود دارد و برخی از تشویش در بازار این کالاها با توجه به تصمیم وزارت خانه ابراز نگرانی می کنند.به گزارش اقتصادسرآمد، روغن موتور به تازگی به لیست کالاهایی که قیمت مصوب دارند، اضافه شده است. بر اساس مصوبه اخیر ستاد تنظیم بازار، تمامی ارگان های نظارتی موظف شدند تا نظارت بر بازار را برای رسیدن به قیمت مصوب مشتری انجام دهد. در ۹ ماهه امسال ۲۶ هزار و ۷۹۳ فقره بازرسی از واحدهای توزیع روغن موتور انجام شده است که در این راستا یک هزار و ۵۹۹ فقره پرونده به ارزش بیش از ۱۷۲ میلیارد ریال تشکیل شده است.روغن‌موتور از جمله محصولاتی است که ملزم به عرضه فروش اینترنتی نیز هست و در جشنواره خرید شفاف که با راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار می‌شود، مورد توجه قرار گرفته است. در حال حاضر قیمت مصرف کننده روی کالا درج می شود؛ اما هیچ یک از اتوسرویس ها و تعویض روغنی ها، بر اساس این قیمت، روغن موتور را در اختیار مصرف کننده قرار نمی دهند. اغلب آنها با ۱۰ الی ۱۵ درصد بالاتر از قیمت درج شده، این کالا را می فروشند. از این رو بعضاً مصرف کنندگان از این که روغن موتور را بالاتر از قیمت مصوب مصرف کننده خریداری می کنند، گلایه‌مند هستند.

چرایی اصرار بر درج قیمت بر لنت و روغن

رضا امیدی کارشناس صنعت خودرو در اینباره به روزنامه اقتصادسرآمد، گفت: با توجه به شرایط موجود در بازار خودرو آیا درج قیمت به نفع مصرف کننده است؟ کما اینکه این اتفاق سال‌ها است شکل گرفته است.

بازخورد اقدام وزارت صمت مثبت نخواهد بود

وی ادامه داد: قطعا بازخورد این مهم در بازار پیرامونی خودرو مثبت نخواهد بود. اما سیاست گذار اعتقاد دارد که می تواند از این مکانیزم برای رسیدن به اهدافی از جمله مقابله با گرانفروشی و ایجاد شفافیت در نظام توزیع، همچنین ایجاد رقابت در بازار و تعدیل و واقعی کردن قیمت‌ها و از سویی اصلاح نظام توزیع کالا استفاده کند.

مزایای درج قیمت توسط آخرین حلقه توزیع

به عقیده او، درج و نصب برچسب قیمت توسط آخرین حلقه توزیع کالاها باعث بهره‌مندی از نرخ‌های رقابتی برای مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بوده و اعمال مدیریت فروش از مزیت های این اقدام خواهد بود.

امیدی با استناد به سخنان «عباس تابش» معاون وزیر صمت که در یک بخشنامه برخی تولیدکنندگان از جمله تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ و پالایشگاه های روغن سازی را ملزم به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده بر روی کالای خود کرده است. افزود: آن ها از ۱۹ دی ماه مکلف به انجام این ابلاغیه شده‌اند.

وی یادآور شد: درج قیمت تولیدکننده نمی تواند به مصرف کننده سودی برساند و به جای اینکه تنظیم بازار را به همراه داشته باشد، بازار را مشوش هم می کند. چراکه مصرف کننده در حال حاضر نیز با درج قیمت کالا برای مصرف کننده، روغن موتور را بالاتر از آنچه هست خریداری می کند.

با این تفاسیراما برچسب قیمت (آنچه مد نظر وزارت صمت است)، در واقع قیمت پایه کالاست که قرار است در سطوح مختلف با درصدهای مختلف به مصرف کننده عرضه شود. بنابراین مصرف کننده نمی داند که باید این کالا را با چه قیمتی بخرد. در این شرایط مکانیزم تعزیرات برای برخورد با خرده فروش ها چه خواهد بود؟ هیچ خرده فروشی در صنف تعویض روغن با درصد پایین حاضر به فروش کالا به مشتری نیست و برایش صرفه اقتصادی ندارد. در این صورت مشخص نیست که بازار به کدام سمت و سو خواهد رفت. آیا اهداف وزارت صمت محقق می شود یا به گفته فعالان بازار، باید منتظر تشویش در بازار این کالاها باشیم؟ در بخشنامه صادره از سوی معاون وزیر صنعت ،معدن وتجارت تصریح شده است خرده فروشان باید نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام کرده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج کنند. اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه‌های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص از سوی واحدهای تولیدی-وارداتی از دیگر موارد مورد تأکید در این بخشنامه است.

این تصمیم با تاکید وزیر صنعت ،معدن وتجارت اتخاذ شده و به منظور شفاف سازی قیمت، تولید کننده باید بر روی کالاهای تولیدی خود، قیمت درب کارخانه را درج نموده و فروشگاه ها و واحدهای صنفی نیز مکلف به درج قیمت مصرف کننده شدند. هدف از اجرای این طرح علاوه بر مقابله با گرانفروشی و ایجاد شفافیت در نظام توزیع ، ایجاد رقابت در بازار ، تعدیل و واقعی نمودن قیمتها و اصلاح نظام توزیع کالا است .درج و نصب برچسب قیمت توسط آخرین حلقه توزیع کالاها باعث بهره مندی از نرخ‌های رقابتی برای مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بوده و اعمال مدیریت فروش از مزیت‌های طرح مذکور خواهد بود.

تولید

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت مغان

راندمان تولید در کشت و صنعت مغان افزایش یافت

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان از افزایش راندمان تولید محصولات باغی ، کشاورزی و لبنی در این شرکت خبر داد.

به گزارش اقتصادسرآمد، اسدالله محسن زاده به ایرنا افزود: در بخش زراعت شرکت به رکورد خوبی به لحاظ افزایش بهره‌وری دست یافته و در بخش باغات هم در مرحله داشت با استفاده از سیستم آبیاری مدرن و هَرَس درختان اصلاحات لازم انجام شده است.وی مشکل عمده شرکت کشت و صنعت مغان را زیرساختی عنوان کرد و گفت: در تولید شیر و زراعت با ایجاد زیرساخت‌های اصلی می توان به نتیجه مطلوب دست یافت ضمن اینکه در سایر بخش‌ها نیز فعالیت‌های خوبی صورت گرفته است.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان ادامه داد:تدوین برنامه پنج ساله برای شرکت ضروری است و مدیران مربوطه برای شکوفایی و بالندگی هرچه بیشتر شرکت برنامه‌ریزی‌های لازم را در این مورد انجام می دهند.محسن زاده با بیان اینکه سه هزار هکتار زمین دیم در کشت و صنعت مغان وجود دارد که یک هزار هکتار آن زهدار است افزود: تلاش بر این است اراضی این شرکت از دیم به آبی تبدیل شود تا ضمن افزایش تولید ، تغییر الگوی کشت هم مدنظر قرار گیرد.

وی با بیان اینکه راندمان مصرف آب در این شرکت بالاست، گفت: در بخش زراعت ۵۰ میلیون مترمکعب اضافه آب در این شرکت مصرف می‌شود که ضروری است برای استفاده بهینه از آب در بخش‌های مختلف برنامه‌ریزی لازم انجام شود.محسن زاده افزایش تولید در بخش زراعت و لبنیات شرکت را یاد آور شد و افزود: میانگین تولید شیر هر راس گاو از ۲۷ کیلوگرم به ۳۲ کیلوگرم رسیده طوری‌که روزانه ۱۹۵ تن شیر در کارخانه لبنیات تولید می‌شود و در بخش زراعت هم شاهد افزایش تولید هستیم و هدف این است میزان تولید هر هکتار به پنج تن در زراعت آبی برسد.

وی با بیان اینکه در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها افزایش ۲۰ درصدی تولیدات در این شرکت مدنظر قرار گرفته است، افزود: در بخش زراعت برای راندمان سقف تعیین شده و پیش‌بینی بر این است میزان تولید در بخش زراعت نسبت به سال گذشته ۱۵ الی ۲۰ درصد افزایش یابد.

شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان با داشتن اراضی وسیع زراعی، ۲ هزار و ۶۰۰ هکتار باغات میوه، مجتمع بزرگ دامپروری، کارخانه‌های قند، لبنیات، فرآوری میوه و چند واحد تولیدی دیگر از شرکت‌های منحصر بفرد کشور محسوب می‌شود.ین شرکت در اجرای قانون خصوصی‌سازی در سال ۱۳۸۸ در لیست واگذاری‌ها قرار گرفت و بعد از چهار فقره آگهی درسال ۱۳۹۷ به بخش خصوصی واگذار شد.این واگذاری با توجه به اعتراض‌هایی که بدنبال داشت در شانزدهم مهرماه سال ۱۳۹۹ با پنج رای موافق و یک رای مخالف هیات داوری ابطال شد.

رئیس موسسه تحقیقات کشاورزی دیم کشور خبرداد

تداوم تولید در بخش کشاورزی دیم کشور با تکثیر هسته‌های بذری

رئیس موسسه تحقیقات کشاورزی دیم کشور گفت: تکثیر هسته‌های بذری در ایستگاه اصلی مراغه ضامن تداوم تولید در بخش کشاورزی دیم کشور است.

به گزارش اقتصادسرآمد، خشنود علیزاده افزود: رقم‌های جدید بذر سازگار با شرایط تغییر اقلیم و بسته‌های به‌زراعی از سوی موسسه تحقیقات کشاورزی دیم کشور ترویج می‌شود و از سوی دیگر نیز یافته‌های پژوهشی این موسسه اثربخش بوده و اجرای طرح جهش تولید در دیم‌زارهای کشور نیز نفوذ یافته‌های تحقیقاتی در اراضی دیم را افزایش داده است.وی اظهار داشت: با توجه به شرایط محیطی و تغییر اقلیم، اهمیت کشت دیم روز به روز بیشتر می‌شود و بر همین اساس تولید هسته‌های بذری نیز نباید متوقف شود تا روند زراعت در ۹ تا ۱۰ میلیون هکتار از اراضی دیم کشور که با آب سبز یا آب باران قابل بهره‌برداری است، مختل نشود.خسارت آزادراه مراغه ـ هشترود به مزارع موسسه تحقیقات دیم جبران‌ناپذیر خواهد بودرئیس موسسه تحقیقات کشاورزی دیم کشور تاکید کرد: در سال زراعی جاری، خسارت اجرای آزاد راه مراغه ـ هشترود در مزارع این موسسه غیرقابل جبران خواهد بود.وی با بیان اینکه باید عملیات آزادراه مراغه – هشترود در اراضی موسسه تحقیقات کشاورزی دیم پس از برداشت بذر اجرا شود، گفت: با توجه به اینکه اهمیت کشت دیم در امنیت غذایی از حساسیت ویژه برخوردار است، عبور پروژه آزادراه مراغه – هشترود از اراضی ایستگاه اصلی این موسسه در حوالی مراغه پس از برداشت محصول و طی تیر ماه سال آینده قابل اجراست.علیزاده به تعامل مناسب این موسسه دولتی با مجریان پروژه آزادراه مراغه – هشترود اشاره کرد و گفت: مجریان طرح و مسئولان استان به اهمیت فعالیتهای این موسسه نیز واقف هستند اما هدف گذاری برای عملیات اجرایی و عبور آزادراه از اراضی ایستگاه اصلی مراغه با برنامه‌های زراعی موسسه منطبق نیست.

وی اظهار داشت: هسته‌های بذری این ایستگاه طبق برنامه سالانه کشت می‌شود و متاسفانه فضای محدودی که این موسسه برای تکثیر بذر دارد، در مسیر عبور این آزادراه قرار گرفته است.این مسئول با تاکید بر اینکه به هیچ وجه نباید تلقی شود که موسسه مخالف اجرای آزادراه است، بیان کرد: پژوهشگران این موسسه به دلیل دسترسی آسان به ایستگاه مراغه، بیشترین نفع را از احداث آزادراه خواهند برد اما مجریان پروژه آزادراه باید فرصتی برای برداشت هسته‌های بذری قائل شوند.وی اضافه کرد: مسیر عبوری از اراضی ایستگاه اصلی این موسسه به طول کمتر از ۲ کیلومتر بخش ناچیزی از آزادراه مراغه – هشترود است و نباید اجرای این پروژه به آزادسازی این مسیر معطوف شود.علیزاده با بیان اینکه حدود ۱۴ هکتار از اراضی این موسسه در مسیر آزاراه مراغه –هشترود قرار می گیرد، اضافه کرد: این موسسه پس از برداشت هسته‌های بذری، نهایت همکاری را با مجریان طرح خواهد داشت اما در شرایط فعلی نمی‌توان امنیت غذایی کشور را فدای آزادسازی زودهنگام کرد.

رئیس موسسه تحقیقات کشاورزی دیم گفت: تخریب هسته‌های بذری قابل جبران نیست زیرا ۱۲ سال روی آنها کار شده و در حقیقت مراحل تخصصی پرورشی یک، پرورشی ۲، پرورشی سه و مادری و گواهی‌شده روی آنها طی شده است.

مشکل پول‌های بلوکه شده تقریبا حل شده است

رشد ۱۷ درصدی روابط اقتصادی ایران با عراق، طی ۹ ماه گذشته

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق اظهار داشت: خوشبختانه ظرف ۹ ماه گذشته، روابط اقتصادی ما با عراق حدود ۱۷ درصد رشد داشته است و امیدوار هستیم که تا پایان سال سرعت بیشتری بگیرد.به گزارش اقتصادسرآمد،یحیی آل اسحاق در در مورد سفر هیئت تجاری به عراق به ایلنا اظهار کرد: عازم سفر سه روزه عراق هستیم که ریاست آن با آقای شافعی، رییس اتاق بازرگانی ایران بوده و جمعی از فعالین اقتصادی در حوزه عراق نیز حضور دارند. ملاقات‌هایی با وزرا و مسئولین عراقی خواهیم داشت و سه جلسه کاری هم در کربلا، بغداد و نجف با فعالین اقتصادی این کشور برگزار می‌شود. امیدوار هستیم که با مقدماتی که فراهم شده، این سفر به رشد روابط اقتصادی ما با عراق کمک کند.وی در مورد وضعیت تجاری دو کشور گفت: خوشبختانه ظرف ۹ ماه گذشته، روابط اقتصادی ما با عراق حدود ۱۷ درصد رشد داشته است و امیدوار هستیم که تا پایان سال سرعت بیشتری بگیرد.آل اسحاق در مورد موضوعات مورد بحث بیان کرد: موضوعات بحث گسترش روابط و حل مشکلات موجود است که عمده آن مربوط به حمل و نقل بوده که مقدمات حمل و نقل ریلی هم در حال فراهم شدن است و راه‌آهن شلمچه- بصره هم سرعت خواهد گرفت. رفت و آمد کامیون‌ها و محموله‌ها هم با مشکلاتی مواجه بود که این موضوع هم در حال حل شدن است. مسئله بعدی نقل و انتقال وجوه است که بخش خصوصی مشکل چندانی ندارد اما اگر بتوانیم روابط بانکی را ایجاد کنیم هزینه‌ها کمتر می‌شود.وی افزود: موضوع دیگری که مورد بحث قرار خواهد گرفت سرمایه‌گذاری‌های طرفین و احتمالا سرمایه‌گذاری در عراق یا در نقاط مرزی و همچنین شرکت در مناقصه‌ها است. برخی از پیمانکاران ما نیز برای پروژه‌هایی که پیش بردند مشکلاتی در مورد تسویه حساب با برخی از واحدها که عمدتا دولتی هستند را دارند که این مورد هم مطرح خواهد شد. در مجموع یک سفر تجاری عادی است و امیدواریم به توسعه روابط منجر شود.رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق تصریح کرد: مشکل پول‌های بلوکه شده تقریبا حل شده است. البته این موضوع مربوط به وزارت نیرو و صادرات انرژی است و بخش خصوصی مشکلی در مورد دریافت پول ندارد، البته کمی هزینه‌ها برای بخش خصوصی زیاد می‌شود اما طلب زیادی ندارد. پول‌های مذکور مربوط به بخش دولتی است که وزیر مربوطه نیز گفته که پول‌ها را به حساب ایران در عراق واریز می‌کنند، در مورد نحوه استفاده ایران از این پول هم مذاکراتی درحال انجام است. مقدمات کار فراهم شده و سرعت کار ملاک است. در واقع اصل قضیه حل شده و مشکل لاینحلی نیست.وی در پاسخ به سوالی در مورد مذاکره با عراق برای باز کردن مسیر زمینی ایران به سوریه و ایجاد یک کریدور در این مسیر خاطرنشان ساخت: مسئله ترانزیت کالا از ایران به عراق و از عراق به ایران یکی از مسائلی است که در آتیه همکاری دو کشور نقش دارد. مسئله ترانزیت کالا یک مشکل حقوقی در عراق دارد که باید در مجلس این کشور تصویب و مقدمات آن فراهم شود تا اجازه قانونی دهند هزینه‌های مضاعفی به ترانزیت کالا تحمیل نشود. ترانزیت کالا از ایران به کشورهای همسایه عراق و بالعکس فرصت بسیار بالایی را فراهم می‌کند که مقدمات کار فراهم شده و پیگیری هم خواهیم کرد.

صنعت و تجارت

ارائه بسته پیشنهادی وزارت صمت در زمینه رفع موانع تولید

وزارت صمت در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گزارشی شامل پیشنهادهایی برای رفع موانع تولید ارائه کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارشی شامل پیشنهادهای مدون ۲۸ ماده‌ای برای رفع موانع تولید ارائه کرد. محورهای اصلی این پیشنهادها که حاصل هم‌اندیشی و تعامل با ذی‌نفعان و دست‌اندرکاران بخش تولید است در پنج حوزه تامین مالی، مالیات، تامین اجتماعی، زیرساخت‌های تولید و کسب و کار تدوین شده که در جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بر اهمیت رصد مستمر تمام ابعاد اقتصاد کلان همراه با تحلیل وضع موجود تاکید و خواستار اتخاذ سیاست‌های متناسب همراه با برنامه‌ریزی و اجرای هماهنگ و سریع در بخش‌های مختلف شد.رئیس جمهور با تاکید بر اهتمام جدی دولت برای تحقق عملی دیدگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی در زمینه مانع‌زدایی از تولید و پشتیبانی‌ها، اظهار داشت: بسته پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه باید به سرعت تصویب و اجرایی شود.در این جلسه همچنین گزارشی از روند افزایش فروش و صادرات نفت در دولت سیزدهم ارائه شد.

۶۲ درصد واحدهای راکد قابل احیاهستند

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از احیای ۱۶۸۹ واحد تولیدی راکد در سال جاری خبر داد و گفت که فقط ۶۲ درصد کل واحدهای راکد در کشور قابل احیاء هستند.به گزارش اقتصادسرآمد، علی رسولیان در یک برنامه رادیویی، با بیان اینکه برنامه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سال جاری، احیاء ۱۶۰۰ واحد تولیدی راکد در شهرک‌های صنعتی و ۴۰۰ واحد در خارج از آن‌ها بود، اظهار کرد: تاکنون بیش از ۱۶۸۹ واحد احیا شدند و به چرخه تولید بازگشته‌اند.وی با بیان اینکه عمده واحدهای تولیدی راکد مربوط به سنوات گذشته است، تصریح کرد: تعداد کل واحدهای راکد ۱۷ هزار واحد عنوان شده بود، اما پس از پایش‌های دقیق، ۱۲ هزار و ۶۷ مورد به‌عنوان واحدهای راکد شناسایی شد. در اصل در این پایش که در ۶۰ حوزه تخصصی، دلایل تعطیلی‌ها را بررسی کرده، مشخص شد تمامی این واحدها به دلیل نوع تولیدشان قابلیت احیاء ندارند و طبق نظر کارشناسان کلینیک‌های کسب و کار، فقط ۶۲ درصد این واحدها قابل احیاء هستند.همچنین به گفته مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، در ابتدا ۴۴ درصد بنگاه‌ها، مشکلات خود را "تأمین مالی" عنوان می‌کردند، اما مشاوران این سازمان، مشکلات مدیریتی یا کمبود ماشین آلات و تجهیزات و غیره را عامل اصلی رکود واحد تشخیص دادند.وی افزود: در اصل ابتدا در اظهارات برخی از فعالان اقتصادی، کارشناسان و مشاوران کلینیک‌های صنعت تفاوت وجود داشت، اما پس از پایش‌های دقیق صورت گرفته، ۲۰۹ مشکل شناسایی شد مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی کشور خارج از این موارد نیست و برای تک تک این مشکلات نیز راهکار ارائه می‌شود.رسولیان در پایان از آغاز پروژه افزایش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی در دو بخش خبر داد و گفت: یک بخش مربوط به واحدهایی است که کمتر از ظرفیت خود تولید دارند و بخش دیگر مربوط به واحدهای راکد است که در پنج استان از طریق سامانه پاسخگویی ۱۲۴ به‌صورت آزمایشی شروع شده است.

کاهش تولید تلویزیون در ایران

دبیر انجمن لوازم خانگی با اشاره به کاهش تولید تلویزیون، گفت: کل نیاز بازار ایران به تلویزیون ۲ میلیون و ۲۰۰ هزاردستگاه است که از این میزان، ۸۰۰هزار دستگاه به صورت قاچاق وارد کشور می شود.به گزارش اقتصادسرآمد، بررسی وضعیت تولید محصولات صنعتی طی ۸ ماه ابتدایی سال جاری نشان می‌دهد که علی رغم رشد تولید اغلب محصولات لوازم خانگی، تولید تلویزیون با کاهش مواجه شده است.بر این اساس، تولید یخچال و فریزر ۷.۸ درصد و تولید ماشین لباسشویی ۲۶.۸ درصد در این بازه زمانی افزایش یافته با این حال تولید انواع تلویزیون کاهش ۴.۹ درصدی داشته است؛ به گونه‌ای که در ۸ ماه امسال حدود ۷۶۲ هزار انواع تلویزیون تولید شد در حالی که این رقم در مدت مشابه پارسال ۸۰۲ هزار دستگاه بود.در این رابطه عباس هاشمی دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به مهر اظهار کرد: بالا بودن میزان تلویزیون‌های قاچاق در بازار، وضعیت تولید را تحت الشعاع قرار داده است چراکه با توجه به ذادقه مصرف کنندگان، تمایل به خرید کالای خارجی بین مردم زیاد است. وی افزود: طبق آماری که ارائه شده، سالانه حدود ۸۰۰ هزار دستگاه تلویزیون به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود؛ این در حالیست که کل نیاز بازار ایران به تلویزیون ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه است. هاشمی ادامه داد: در واقع از ۲.۲ میلیون دستگاهی که مورد نیاز است ۸۰۰ هزار دستگاه یعنی معادل ۳۵ درصد نیاز کشور، از طریق قاچاق تأمین می‌شود. وی افزود: بالا بودن حجم قاچاق در بازار، تولید محصول ایرانی را به حاشیه می‌برد و تولیدکننده انگیزه خود را برای افزایش تولید از دست می‌دهد. بنابراین می‌توان گفت یکی از عمده دلایل کاهش تولید تلویزیون ایرانی، بالا بودن حجم قاچاق این محصول است.