اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
مدیر داخلی: محمد زنگنه
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
عضو انجمن مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir
کد پستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی: سهروردی شمالی بین بهشتی و هویزه پلاک ٤٥٦ واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵٤۳۹۹٦

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱٦٦۹۷۳۷۱٤
٦٦٤٦۱۷۷۰-٦٦۳۷۳٦۷۸ داخلی ۱۰۳
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳٦۲۷

دوشنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۱ - شماره ۱۳۳۳

«سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین»

هفت ملاک دانش بنیان ها از نگاه رهبری

شاخصه‌های واقعی شرکت های دانش بنیان چیست

گروه تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین – مقام معظم رهبری هفت ملاک «نوآوری»، «اشتغال آفرینی»، «حل مسئله»، «داشتن نیروهای متخصص»، «کاهش ارزبری»، «ارزش افزوده آفرینی» و «قابلیت صادارت» را به عنوان شرط دانش بنیانی شرکت‌ها مطرح کردند. ایشان هفته گذشته در مراسم دیدار با جمعی از مسئولان و کارگزاران نظام به موضوع تولید با خصوصیت «دانش‌پایه بودن، دانش‌بنیاد بودن» و اشتغال‌آفرینی اشاره کردند. ایشان در صحبتهایشان ضمن اشاره به خصوصیت‌ها و ویژگی‌های خاص شرکتهای دانش بنیان افزودند: «بایستی شرکت هایی که به وجود می‌آیند یک خصوصیّاتی داشته باشند که این خصوصیّات حیاتی است، اساسی است، مهم است».

حضرت آیت الله خامنه ای به صورت دقیق و در بندهای مشخص و مرتبط ویژگی‌ها و خصوصیات شرکتهای دانش بنیان را بیان کردند که در ادامه به موارد مطرح شده از سوی ایشان درباره ویژگی‌های شرکتهای دانش بنیان می‌پردازیم.

رهبری یکی از ویژگی‌های مهم شرکتهای دانش بنیان را «نوآوری» مطرح کردند و گفتند: «برای شرکتهای دانش‌بنیان باید ضوابط کیفی تعیین بشود؛ این جور نباشد که فلان شرکتی که با فناوری چهل سال پیش دارد کار می‌کند، بیاید به عنوان شرکت دانش‌بنیان ثبت نام کند، مثلاً از بهره‌مندی‌ها و امکانات و تسهیلاتی که هست استفاده کند؛ این درست نیست به معنای واقعی کلمه در [یک شرکت] دانش‌بنیان یک نوآوری‌ای باید وجود داشته باشد که حالا بعضی از خصوصیّات دیگر را هم عرض خواهم کرد. یکی از این خصوصیّات این است که در آن نوآوری باشد؛ یکی اینکه کاهش ارزبری وجود داشته باشد. ما الان در یک مواردی برای واردات یک محصول ارز زیادی مصرف می‌کنیم؛ اگر این شرکت دانش‌بنیان این را تولید کند یا به تولید نزدیک بکند، این یا کاهش ارزبری دارد یا بکلّی ارزبری را از بین می‌برد؛ این یکی از معیارها است».

«اشتغال آفرینی» ملاک دیگری است که از سوی رهبر انقلاب برای دانش بنیان شدن مطرح شد و ایشان در این باره تاکید کردند: «اشتغال‌آفرینی؛ یکی از شاخص‌ها این است که شرکتها به معنای واقعی کلمه اشتغال‌آفرین باشند.»

رهبری درخصوص ویژگی دیگر دانش بنیانی عنوان کردند؛ «یک نکته مهمّ دیگر این است که در توسعه‌ی شرکتهای دانش‌بنیان، اولویّتهایی در نظر گرفته بشود. یکی از اولویّتها که خیلی مهم است، این است که این شرکتها در جهت حلّ مسئله باشند؛ ما مسائل اقتصادی مشخّصی در کشور داریم؛ این شرکتها متوجّه به حل مسئله باشند، گره‌گشایی داشته باشند، بر طبق نیاز به وجود بیایند یعنی نیازسنجی بشود در مورد این شرکتها. یک بخشهایی هست که امنیّت اقتصادی متوقّف بر آنها است؛ مثلاً فرض کنید بخش کشاورزی که اتفاقاً بنده آن روز در صحبت اوّل سال گفتم که یکی از وابسته‌ترین بخشهای ما به واردات و به خارج، بخش کشاورزی ما است. در حالی که بخش کشاورزی به امنیّت غذائی ما ارتباط پیدا می‌کند؛ [این] مسئله‌ی مهمّی است».

ایشان همچنین قابلیت صادرات یک محصول دانش بنیان را ویژگی دیگر شرکتهای دانش بنیان‌ها خواندند و عنوان کردند: «یک مسئله‌ی مهمّ اقتصادی هم همین بحث خام‌فروشی است که عرض کردیم. ما به‌اصطلاح موادّ خام را صادر می‌کنیم با قیمت ارزان، و تولیدات محصولات نهایی را از بیرون وارد می‌کنم با قیمت گران؛ نسبت این دو قیمت را هم برای من نوشته‌اند و دوستان اهل تخصّص این کارها [هم] ذکر کرده‌اند؛ نسبت خیلی فاحشی است. ما موادّ خام را با قیمت ارزان صادر می‌کنیم، محصول نهایی را با قیمت گران وارد می‌کنیم، در حالی که باید محصول نهایی را [صادر کنیم.] صادرات کشور [بایستی] برود به این سمت، تولیدات برود به این سمت، تولید دانش‌بنیان برود به این سمت که ما بتوانیم محصول نهایی را در همه‌ی موادّ گوناگون صادر کنیم.

داشتن نیروهای متخصص و ارزش افزوده آفرینی

رهبر انقلاب در بخش دیگری از سخنان خود به حضور نیروهای متخصص در شرکتهای دانش بنیان تاکید داشتند و گفتند؛ «در شرکتهای دانش‌بنیان این جهت رعایت بشود که یا امنیّت اقتصادی کشور در گرو آنها است، یا ظرفیّت بالایی از نیروهای متخصّص و غیر شاغل را دارند که نیروهای متخصّص را جذب کنند، یا در بخشهایی که شرکتها موادّ خام صادر می‌کنند مثل بخش معدن؛ متأسّفانه در کشور ما در بخش معادن، ما مشکلات زیادی داریم؛ یکی از مشکلات همین خام‌فروشی است. حالا نفت که به جای خود؛ در مورد نفت که ما واقعاً هیچ ارزش افزوده‌ای نداریم، در مورد گاز تا حدودی [وجود دارد]؛ در حالی که آن طوری که متخصّصین میگویند در بخش نفت می‌شود ارزش افزوده زیادی تولید کرد و به وجود آورد، اگر چنانچه به بخشهای پایین‌دستی نفت توجّه بشود. گاز هم همین جور، در بخش معادن دیگر هم همین جور است؛ فلزات ما، سنگ، سنگ‌های ارزشمند در کشور، چقدر معدن گران‌قیمت سنگ وجود دارد در کشور؛ اینها بدون اینکه یک ارزش افزوده‌ای داشته باشد، بدون کار کردن روی آنها، اینها صادر می‌شود. این بخشها مهم است که ما شرکتهای دانش‌بنیان را به این بخشها متوجّه کنیم».

مروری بر آیین نامه ارزیابی دانش بنیان‌ها

آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات در سال ۹۲ به تصویب هیئت وزیران و در راستای ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان به تصویب «کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و نظارت بر اجرا» رسید. تعریف شرکت دانش بنیان بر اساس این آیین نامه عبارت است از: «شرکت یا مؤسسه خصوصی یا تعاونی که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالاها و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان و بر اساس معیارهای مورد نظر این آیین‌نامه، به تأیید کارگروه برسد.»

سطح فناوری: کالاها و خدمات باید در حوزه فناوری‌های بالا یا متوسط به بالا باشند

مرحله تولید: کالاهای ارایه شده باید در حال تولید بوده یا حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی (با قابلیت بررسی فنی) ساخته شده باشند، همچنین خدمات، باید دارای اسناد فروش باشند. طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه: شرکت باید طراحی اساسی و قابل توجهی مبتنی بر فعالیت‌های تحقیق و توسعه انجام داده باشد. شرکت‌های دانش‌بنیان موضوع این آیین‌نامه شامل دسته‌های الف-نوپا نوع ۱، ب-نوپا نوع ۲، ج-تولیدی نوع ۱ و تولیدی نوع ۲ می‌شوند. شرکتهای نوپا ۱ که دارای اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند یا دارای درآمد عملیاتی در اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند، در صورتی که حداقل یک «کالا یا خدمت یا فرآیند تولید یا تجهیز تولید» با فناوری در سطح ۲ را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده (۱)، ساخته و ارایه نمایند، بصورت شرکت «نوپا نوع ۲» تایید می‌شوند. شرکت‌های دانش‌بنیان «تولیدی نوع ۱» عبارتند از: شرکت‌های متقاضی که در اظهارنامه سال مالی گذشته خود دارای درآمد عملیاتی هستند، در صورتی که حداقل (۲۵) درصد از این درآمد، ناشی از فروش کالاها یا خدمات با فناوری در سطح ۱ و حائز همه معیارهای ماده (۱) باشد، به صورت شرکت «تولیدی نوع ۱» تایید می‌شوند.

شرکت‌های دانش‌بنیان «تولیدی نوع ۲»: شرکت‌های متقاضی که در اظهارنامه سال مالی گذشته خود دارای درآمد عملیاتی هستند، با دارا بودن یکی از شرایط بندهای زیر تایید می‌شوند:

حداقل یک «کالا یا خدمت یا فرآیند تولید یا تجهیز تولید» با فناوری در سطح ۱ یا سطح ۲ را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده (۱)، ساخته و ارایه کنند. شرکت مجری حداقل یک پروژه «مهندسی، پیمانکاری و ساخت» (EPC) باشد، مشروط به اینکه حداقل (۱۰) درصد از قیمت قراردادهای پروژه ناشی از بخش‌های حائز همه معیارهای ماده (۱) باشد. شرکت‌های «مستعد دانش‌بنیان (نوع ۳) نیز عبارتند از: شرکتهای مستعدی که حائز معیارهای این آیین‌نامه نباشند ولی در صورت ارائه فرصت و حمایت امکان کسب آنها را داشته باشند، در صورت احراز معیارهای ارزیابی ذکر شده در پیوست (۲) این آیین‌نامه، بصورت شرکت مستعد دانش‌بنیان (نوع ۳) تایید می‌شوند.

براساس این آیین نامه و معیارهای فوق تا کنون بیش از ٦ هزار و ۷۰۰ شرکت ارزیابی شده و تأییدیه دانش بنیانی دریافت کرده‌اند.

پیشرانان تولید

معاون ستاد اجرایی فرمان امام (ره):

بهره‌وری طرح «جهش تولید در دیم‌زارها» ۲۰ درصد بالاتر است

معاون ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، طرح جهش تولید در دیم‌زارهای کشور را دانش‌بنیان خواند و گفت: بهره وری با تکیه بر دانش روز در اراضی زیرپوشش این طرح ۲۰ درصد از بقیه اراضی دیم کشور بالاتر است. به گزارش اقتصادسرآمد، سیدمصطفی سیدهاشمی در حاشیه همایش تحقق شعار سال در هشترود به ایرنا افزود: این طرح طی سال ۱۳۹۹ با مشارکت ستاد اجرایی فرمان امام (ره) و وزارت جهاد کشاورزی و با سه هدف تامین امنیت غذایی، جلوگیری از خروج ارز و اشتغال و ماندگاری روستاییان به مرحله اجرا گذاشته شد تا ٦ میلیون هکتار از اراضی دیم زیرکشت قرار گیرد.به گفته وی اجرای این طرح برای پنج سال برنامه‌ریزی و به مقام معظم رهبری ارایه شد و ایشان نیز وزارت جهاد کشاورزی را به عنوان مجری و ستاد اجرایی فرمان امام (ره) را به عنوان پیشتیبان مطرح کردند.وی بیان کرد: در نهایت ستاد ملی طرح جهش تولید در دیم‌زارها در وزارت جهاد کشاورزی تشکیل شد و اکنون با گذشت ۲ سال از اجرای آن در سطح استان‌ها و شهرستان‌ها، ۲ میلیون و ٦۷۰ هزار هکتار از اراضی، زیرکشت دیم قرار گرفته است.وی به پشتیبانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره) از ۲۲۰ هزار کشاورز ساکن در ۱۲ هزار روستای کشور اشاره و بیان کرد: دیم‌کاران با پرداخت مبلغ ناچیز، محصول خود را بیمه کرده و ستاد اجرایی نیز یارانه آن را پرداخت می‌کند.معاون هماهنگی ستاد اجرایی فرمان امام (ره) افزود: سال گذشته ۵۰ میلیارد تومان برای بیمه اراضی دیم پرداخت کردیم، اما دیم‌کاران حدود ٤۳۰ میلیارد تومان غرامت از بیمه گرفتند؛ همین موضوع امیدواری در بین کشاورزان ایجاد کرده تا در روستا ماندگار شوند و از مزیت‌های این طرح استفاده کنند.«سیدهاشمی» بیمه محصولات در قالب طرح جهش تولید در دیم‌زارها را از نقاط قوت این طرح خواند و اظهار داشت: کود مورد نیاز برای رفع آفت‌های اراضی تحت پوشش این طرح نیز با قیمت پایین در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد.وی به آموزش دیم‌کاران نیز اشاره و بیان کرد: کشت دیم به آموزش‌های خاص نیاز دارد و بر همین اساس کشاورزان با شیوه‌های مختلف آموزش‌های لازم را پشت سر می‌گذارند.وی یکی دیگر از ویژگی‌های برجسته این طرح به ویژه در سال مزین به عنوان «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» را یادآوری کرد و افزود: مکانیزه کردن کشت دیم از کاشت و داشت تا برداشت محصول با اجرای این طرح در دستور کار قرار گرفته است.«سیدهاشمی» اظهار داشت: امسال ۳۰۰ میلیارد تومان تسهیلات با کارمزد چهار درصد برای کشاورزانی که باید ادوات کشاورزی برای افزایش بهره‌وری خریداری کنند، پرداخت کردیم.وی اضافه کرد: هر کشاورز به طور متوسط ٦ هکتار زمین دارد، بنابراین ۲ میلیون و ٦۷۰ هزار هکتار موجود برای حدود ۲۲۰ هزار کشاورز اشتغال ایجاد می‌کند.به گفته وی طی سال ۱٤۰۱ یک میلیون و ۷۰۰ هزار هکتار به سطح زیر کشت قبلی این طرح اضافه می‌شود تا در سال ۱٤۰۲ حدود ٦ میلیون هکتار زمین زیرکشت دیم را به رهبری تقدیم کنیم.وی افزود: این طرح که بر پایه تحقیقات کشاورزی متنی است، در مراحل مختلف اجرا از جمله آموزش کشاورزان، بهره‌وری و اشتغال نیز از دانش روز بهره می‌گیرد و در نهایت هر کشاورز به طور متوسط ۲٤ میلیون تومان در سال از این طرح درآمد کسب می‌کند.

اقتصاد سرآمد

با شما هستیم با تحلیل های اقتصادی روزنامه اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۸۸۷٦۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵٤۳۹۹٦

تولید

رئیس سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان

درج همزمان قیمت تولیدکننده و مصرف کننده روی کالاها از ابتدای اردیبهشت

معاون وزیر صمت، از درج همزمان قیمت تولیدکننده و مصرف کننده روی کالاها از ابتدای اردیبهشت امسال خبر داد.به گزارش اقتصادسرآمد، آقای عباس تابش رئیس سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان گفت: یکم اردیبهشت ۱٤۰۱، همه کالاهای بسته بندی، مخصوصا کالاهای خوراکی و غذایی، مشمول درج قیمت همزمان تولیدکننده و مصرف کننده می‌شوند که نخستین اثر آن، شفافیت و شیشه‌ای کردن شبکه تامین و توزیع، قیمت و فرآیند است و حق مشتری یا مصرف کننده است که بداند، کالایی که می‌خرد چه مسیر قیمتی و چه مسیر توزیعی را طی می‌کند.او می‌گوید، دومین اثر این طرح هم این است که باعث حذف دلالان و زیاده خواهان زنجیره تامین و تولید و کوتاه شدن حلقه تامین تا مصرف کننده نهایی می‌شود که هرچه کوتاه‌تر شود، هزینه توزیع کمتر می‌شود و کالا ارزان‌تر به مصرف کننده می‌رسد؛ همچنین، تخفیفات اغوا کننده را که قبلا به نام مصرف کننده و به کام مافیا و دلالان بود، حذف می‌کند.معاون وزیر صمت پیش تر گفته بود: باید از نظام قیمت‌گذاری قبلی به نظام قیمت‌گذاری جدید حرکت کنیم و این تغییر سیاست توزیعی باید به گونه‌ای باشد که به صورت همزمان، قیمت تولیدکننده و مصرف کننده روی کالاها درج شود.طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالاها از سوی وزارت صمت در ٦ مرحله اجرا می‌شود که به گفته آقای سیدرضا فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت، قیمت تولیدکننده تا پایان تیر ۱٤۰۱ روی تمام کالاها درج

می‌شود.آقای محمد جلال الدین شکریه نایب رئیس اول اتاق اصناف ایران گفته است، یکی از مشکلاتی که طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالا دارد، این است که قیمت نهایی کالا مشخص نیست؛ چرا که مردم از میزان سود اصناف و هزینه توزیع کالا و موارد دیگری که در قیمت کالا اثرگذار هستند، اطلاع دقیقی ندارند.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان غربی (سهامی خاص)

نوبت اول

فراخوان تجدید مناقصه عمومی با ارزیابی ساده یک مرحله ای کالا

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای تهیه وحمل لوله پلی اتیلن برای ایجاد تاسیسات فاضلاب چالدران به شماره(۲۰۰۱۰۰۵۳۹۰۰۰۰۰۰۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزارنماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران وبازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir

انجام خواهدشدولازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام درسایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه درسامانه تاریخ ۱٤۰۱/۰۱/۲۹ میباشد .

موضوع مناقصه	مبلغ برآورداولیه(ریال)	مدت اجرا (ماه)	مبلغ تضمین (ریال)	قیمت اسناد(ریال)
تهیه وحمل لوله پلی اتیلن برای ایجاد تاسیسات فاضلاب چالدران	۱۵،۸٤٤،۲٦۰،٤٦۸	۴	۷۹۳،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۰۰،۰۰۰
محل تامین اعتبار: عمرانی (طبق نوع تخصیص اعتبارات ارائه شده از طرف سازمان برنامه وبودجه)				

مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه ازسایت : تا ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۴/۰۲/۱٤۰۱

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت۰۰/۱۰ صبح روزسه شنبه تاریخ ۱٤۰۱/۰۲/۲۰

زمان بازگشایی پاکتهای مناقصه (الف وب وج): ساعت ۱۱:۰۰ روزچهارشنبه تاریخ ۱٤۰۱/۲/۲۱

مناقصه گران می بایست علاوه بربارگزاری تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در سامانه، پاکت الف حاوی اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار را بصورت لاک ومهر شده بصورت فیزیکی قبل از آخرین مهلت ارسال پیشنهادها ،پس از رویت دفتر قرار دادها تحویل دبیر خانه شرکت نمایند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزارجهت دریافت اطلاعات بیشتردر خصوص اسنادمناقصه وارائه پارکتهای الف:

آدرس: ارومیه خیابان ارتش چهارراه مخابرات صندوق پستی ۳٦۳ شرکت آب وفاضلاب آذربایجان غربی دفتر قراردادها وتلفن ۰٤٤۳۱۹٤۵۳۷۱

اطلاعات تماس سامانه ستادجهت انجام مراحل عضویت درسامانه:

مرکزتماس: ۴۱۹۳٤-۰۲۱

دفترثبت نام: ۸۵۱۹۳۷٦۸و۸۸۹٦۹۷۳۷

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir

بخش ثبت نام/پروفایل تامین کننده /مناقصه گر موجود است

تاریخ نشر آگهی نوبت اول: ۱٤۰۱/۰۱/۲۹

تاریخ نشر آگهی نوبت دوم: ۱٤۰۱/۰۱/۳۱

شرکت آب و فاضلاب آذربایجانغربی (سهامی خاص)

برای رسیدن به فردایی بهتر استفاده درست از انرژی برق را به فرزندان خود بیاموزیم

شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان در نظر دارد مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتیی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد . لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

×- ارسال پاکت الف به صورت فیزیکی به آدرس شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان تا ساعت ۱٤:۰۰ روز شنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۲/۱۷ الزامی می باشد.

×- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مذکور ۱٤۰۱/۰۱/۲۹ می باشد.

ردیف	شماره‌مناقصه	موضوع	کد فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ ضمانت نامه (ریال)
۱	۰۱-۱۱-۱٤۰۱	خرید تجهیزات اتاق سرور(خرید سرور)	۲۰۰۱۰۰۱۵۷٤۰۰۰۰۰۲	۱،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰

- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** روز دوشنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۱/۲۹ و حداکثر تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۲/۷ خواهد بود.
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** حداکثر تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۲/۱۷ خواهد بود.
- **زمان بازگشایی پاکت ها:** راس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۲/۱۸ خواهد بود.
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها الف:

آدرس: کرمان بلوار جمهوری اسلامی رو به روی گمرک شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان کد پستی: ۷٦۱۸۸۱۵٦۷٦

تلفن تماس: ۵-۳۲۱۱۰٤۰۳ داخلی: ۱۱۲۸

شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان