



شنبه ۲۴ آذر ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۲۸

اخبار

افزایش ۴۴ درصدی تولید خودروی کامل

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از افزایش ۴۴ درصدی تولید خودروی کامل از ابتدای سال تا ۲۱ آذر ماه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل خبر داد. به گزارش اقتصاد سرآمد، مهدی خطیبی در ارتباط با رسانه ملی با اشاره به اینکه تولید کامل و بدون کسری قطعه در ایران خودرو با ثبات و ششمارگان بالا پیش می‌رود افزود: از ابتدای سال تا ۲۱ آذرماه، با تولید ۴۴۰ هزار و ۳۲۱ دستگاه خودروی کامل، گروه صنعتی ایران خودرو افزایش ۴۴ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته را شاهد بوده است. وی اضافه کرد: تولید کامل و عبور مستقیم از خط تولید از ابتدای خرداد تا ۳۰ آبان ماه، صرفه جویی ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومانی برای ایران خودرو رقم زده است

فعالیت ۹۸ درصدی بخش خصوصی

در صنعت غذایی کشور

مدیرکل دفتر صنایع تبدیلی و غذایی وزارت جهاد کشاورزی گفت: ۹۸ درصد صنعت غذایی کشور اعم از تولید، صنایع تبدیلی و صادرات متعلق به بخش خصوصی است. به گزارش اقتصاد سرآمد، چنگیز اسفندیاری اظهار داشت: صنایع تبدیلی و تکمیلی کشور از لحاظ احداث و فعالیت کارخانه‌ها رتبه دوم، از نظر اشتغال زایی رتبه اول و ارزش افزوده رتبه سوم را در کل کشور دارد.مدیرکل دفتر صنایع تبدیلی و غذایی وزارت جهاد کشاورزی افزود: حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی با ۱۲۰ میلیون تن ظرفیت فراوری محصولات و بیش از ۵۰۰ هزار نفر اشتغال‌زایی نقش مهمی در ارزش‌آوری، ارزش افزوده، صادرات محصول به بازارهای داخلی و بین‌المللی و جلوگیری از مهاجرت ایفا می‌کند. اسفندیاری یادآور شد، همچنین ظرفیت سردخانه‌ها ۵/۷ میلیون تن با عرضه سرانه به ازای هر نفر ۷۷ کیلوگرم است در حالی که متوسط جهانی عرضه محصولات دپو شده در سردخانه‌ها ۴ کیلوگرم به ازای هر نفر است و ظرفیت سیلوهای کشور نیز بیش از ۲۰ میلیون تن است. وی اضافه کرد: یکی از راهبردهای مهم وزارت جهاد کشاورزی توسعه پایانه‌های صادراتی، باراندازهای مبدا گیاهان دارویی، بازسازی، نوسازی ای احداث واحدها در قطب‌های صنایع تبدیلی، تکمیل حلقه‌های زنجیره تولید توسط یک فرد یا اتحادیه‌ها و تشکیل بخش کشاورزی در حوزه فرآوردهایی، چون لبنیات و گوشت است.وی که دربارهٔ طرح کرد: ظرفیت‌سازی‌های خوبی در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی در برخی حوزه‌ها مانند صنایع لبنی، آرد، خوراک دام و روغن صورت گرفته، اما برخی حوزه‌ها مانند سبزی و صیفی جات یا بسته بندی محصولات کشاورزی نیازمند سرمایه گذاری است. گفتنی است: ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برنامه‌های ملی را برای توسعه بخشیدن به صنعت غذا در کشور اجرایی کرده است تا پاسخگوی نیازهای کشور با توانمندی‌های بومی باشد. اجرای ۵ پروژه ملی برای تولید محصولات غذایی با کمک فناوری‌های زیستی یکی از این تلاش‌ها است که با به‌همراهی شرکت‌های دانش‌بنیان عملیاتی خواهد شد

حمایت ویژه از استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در شهرک‌های صنعتی

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در راستای تحقق شعار سال و قانون جهش تولید دانش‌بنیان، از واحدهای دانش‌بنیان برای استقرار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و فناوری حمایت می‌کند. به گزارش اقتصاد سرآمد، این سازمان حمایت ویژه‌ای را در راستای توسعه و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان برنامه‌ریزی کرده است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به واگذاری حقوق انتفاع عرصه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و فناوری به شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته به صورت نقد و اقساط اشاره کرد.بر این اساس، برای اراضی با مساحت بیشتر از ۳۰۰۰ متر مربع از تسهیلات ۱۰ درصد نقدی و اقساط ۴۰ ماهه با تنفس شش‌ماهه در بازپرداخت اقساط و برای اراضی کمتر از ۲۰۰۰ مترمربع از ۱۰ درصد پرداخت نقدی با عنوان اقساط ۲۰ ماهه با تنفس شش ماهه در پرداخت اقساط بهره خواهند برد.برای واحدهای دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته که دارای اولویت سرمایه‌گذاری بوده و توسط دفتر فناوری و نوآوری معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صمت، معرفی شوند، بخش نقدی قرارداد آنها یک در زارت صمت تعیین می‌شود و مشمول تنفس شش ماهه و بهره‌برداری پیش از موعد نیستند.بر اساس این آیین‌نامه حمایتی، در صورت بهره‌برداری پیش از موعد شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته دارای مجوز از وزارت صمت و معاونت علمی و فناوری می‌شود.همچنین، در اجرای برنامه‌های حمایتی توسعه و توانمندسازی واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و فناوری و واحدهای دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته دارای مجوز از وزارت صمت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بر اساس بند ماده ۲۴ دستورالعمل بهره‌برداری از زمین، اعطای و تاسیسات شهرک‌ها و نواحی صنعتی، صنفی و فناوری، شرکت‌های دانش بنیان تولیدی در صورت اخذ پایان کار ساختمانی و پروانه بهره‌برداری، تا سقف ۱۰ درصد مشمول مشوق به اقساط باقی مانده نیز می‌شوند

موج دوم ارزانی گوشت مرغ در راه است

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور گفت: با توجه به حجم جوجه‌ریزی در آبان‌ماه، حدود ۳۰۰ هزار تن مرغ مزاد مصرف کشور تولید شده است و دغدغه مرغداران این است که با توجه به ذخایر خانگی، در روزهای آینده با کاهش تقاضا در بازار مواجه شویم. به گزارش اقتصاد سرآمد، حبیب اسدالله‌نژاد مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور با حضور در برنامه «میز اقتصاد» گفت: در مقطعی به دلیل مزاد تولید و عرضه مرغ به بازار، تولیدکنندگان زیان‌های سنگینی متحمل شدند.وی افزود: با توجه به پیگیری‌های مرغداران از شرکت پشتیبانی امور دام برای جمع‌آوری مرغ‌های مزاد از بازار، متأسفانه در این خصوص اقدامی صورت نگرفت به همین دلیل اتحادیه سراسری مرغداران کشور از مردم درخواست کرد تا مبادرت به خرید مرغ کنند و خوشبختانه مردم به جهت ارزان بودن و کمک به تولید، مرغ خریداری کردند و اکنون قیمت مرغ تا حدودی به نرخ مصوب نزدیک شده است.اسدالله‌نژاد ضمن قدردانی از مردم و رسانه ملی بابت پوشش بزرگ خرید مرغ و جلوگیری از ضرر و زیان تولیدکنندگان و به ثبات رسیدن تولید مرغ بیان کرد: سیاست خرید مرغ به این منظور اعمال شد که فرصتی برای ورود شرکت پشتیبانی امور دام و جمع‌آوری مرغ‌های مزاد از بازار ایجاد شود.

۲۲ دستگاه مسئول اجرای تصویب قانون هوای پاک، «اقتصاد سرآمد» بررسی می‌کند

نگاه‌های جزیرهای دولتمردان به آلودگی‌ها



«متأسفانه موضوع کمبود خودروهای حمل و نقل عمومی به رانت در حوزه خودرو مرتب است که رانت سبب شده اجازه واردات بسیاری از خودروهای دارای استاندارد دهای اروپا داده نشود. هم‌زمان خودروساز داخلی، خودروهای بتجول تولید می‌کند و کمبود مشاهده می‌شود. بنابراین این رانتی که خودروسازها دارند هم باعث گرانی و هم ایجاد عدم‌استاندارد در خودرو می‌شود.

محیط زیست است، به دلیل اینکه بایستی نظارتی که به قانون‌گذاری روی این سازمان وجود داشته باشد، دیده نمی‌شود و سازمانی است که نه می‌شود از آن سوال کرد و نه می‌شود رییس آن را استیضاح و نه اینکه می‌شود او را مورد بازخواست قرار داد.

اولین مشکل حل نشدن آلودگی هوا، عدم پاسخگویی سازمان محیط زیست

وی افزود: با این تفاسیر، اولین مشکل حل نشدن آلودگی هوا، عدم پاسخگویی سازمان محیط زیست به سبب بودن دست نظارت‌کننده برای پاسخگو کردن سازمان است. در ثانی اینکه مسئولیت هوای پاک به عهده همه دستگاه‌هاست، به عبارتی همه دستگاه‌ها ملزم هستند در جهت ایجاد هوای پاک، تلاش کنند،

برگزیده ها

مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد

خودروهای چینی و هندی باسازو کار پیش‌بینی شده وارد می‌شوند



نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، تاکید کرد: بنا به سباز و کاری که برای واردات خودرو پیش‌بینی شده است، واردات خودروهای چینی و هندی فراهم شده که نمی‌تواند تأثیری در کیفی سازی و ایمن سازی خودروهای داخلی داشته باشد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، صدیف بدری، با اشاره به وضعیت بازار خودرو، بیان کرد: یکسری از تلاطم‌ها در بازار به شرایط اقتصادی کشور و برنامه‌های راهبردی اقتصادی بر می‌گردد. اما بخشی از تلاطم‌ها به مدیریت بازار خودرو باز می‌گردد. مدیریت بازار خودروی کشور شرایط مناسبی ندارد و این وضعیت نیز به دیروز یا امروز باز نمی‌گردد.

مجوز واردات خودرو و انحصاری دست

وی در ادامه با بیان اینکه در زمان رای اعتماد و زمان استیضاح وزیر صمت بحث نمایندگان در خصوص وضعیت بازار خودرو بود، اظهار کرد: نمایندگان تاکید دارند با ادامه روند فعلی در بازار خودرو شاهد بهبود وضعیت نخواهیم بود. امروز شاهدیم که مجوز واردات خودرو نیز انحصاری و شرایطی لحاظ شده است که خود سازندگان خودروهای داخلی مجوز واردات گرفته‌اند.

واردات خودرو باید مطابق قانون صورت گیرد

نماینده مردم اردبیل در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: از سوی دیگر سازوکاری که برای واردات خودرو پیش‌بینی شده است زمینه ورود ماشین آلات چینی و هندی را فراهم می‌کند.

واردات این خودروها نمی‌تواند تأثیر چندانی در بازار خودرو داشته باشد.

دولت باید مطابق قانون برای واردات خودرو اقدام کند و باید خودروهایی که دارای قیمت پایین و استاندارد بالا هستند وارد شوند تا بتواند بازار را تنظیم کند.

بسدری در پایان تاکید کرد: چه بخواهیم و چه نخواهیم خودروهای داخلی از کیفیت و ایمنی لازم برخوردار نیستند. درست است که مدعی هستند که استانداردهای داخلی را اخذ کرده‌اند اما اکثر کارشناسان خبره خودرو در داخل کشور بر روی کیفیت و ایمنی خودروهای تولید داخل انتقاد جدی دارند، وزارت صمت باید تمرکز جدی بر روی بازار خودرو داشته باشد.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

افزایش ۳۶٫۳ درصدی مواجه شده است.

تولید

مشخص شدن ابعاد جدیدی از پرورنده نوکیای ایرانی

در حالیکه مسئولان وزارت صمت با پاسخ به چرایی اعطای مجوز فروش کالای ایرانی با لوگوی شرکت‌های خارجی طفره می‌روند، با گذشت زمان ابعاد جدیدی از این تخلفات مشخص می‌شود.به گزارش اقتصاد سرآمد، ماجرای تولید تلفن همراه و لوازم‌خانگی ایرانی با ثبت لوگوی شرکت‌های دیگر به یکی از موضوعات چالشی بخش صنعت کشور تبدیل شده است.بنابر گزارش مهر،نکته جالب توجه این بوده که مدارک موجود حکایت از این دارد که شرکت (آ-اس) با یک شرکت اماراتی قراردادی را منعقد کرده است؛ بر اساس این قرارداد، شرکت اماراتی موظف بوده تمامی قطعات اورجینال و متعلق به شرکت‌های اصلی را در اختیار تولیدکننده ایرانی قرار دهد.البته شرکت ایرانی نیز به وزارت صمت تعهد داده است که محصولات مونتاژ شده توسط این شرکت، در تمامی دنیا سرپس دهی شود و استعمال محصولات تولیدی نیز بیانگر تولید آنها در چین، ویتنام یا هند باشد.

با این تفاسیر به نظر می‌رسد این تولیدکننده ایرانی با یک شرکت بسیار قوی در حوزه قطعات تلفن همراه همکاری می‌کند، اما شوهراد از ماجرای دیگری حکایت دارد.

تأمین قطعات از یک شرکت اماراتی عجیب و غریب!

نکته جالب توجه در خصوص شرکت اماراتی این بوده که تارنمای این فوق دارای پسوند CO است، اطلاعات موجود در خصوص پسوند دامنه تارنما در جهان نشان می‌دهد که این پسوند متعلق به کشور کمبیا هست و سوال این بوده که چرا یک شرکت اماراتی به‌منظور ثبت تارنمای خود از چنین پسوندی بهره برده است؟از طرف دیگر شاهد تناقض عجیب در ثبت تارنمای شرکت اماراتی هستیم، ایمیلی که برای این ثبت به کار رفته از یک IP در سنگاپور بوده و از طرف دیگر در ثبت‌نام سایت کشور دنامارک ملاحظه می‌شود، همچنین پیش‌شماره تلفن ثبت‌نام تارنما نیز برای آلمان است و این حجم از تناقض برای یک شرکت معتبر کاملاً عجیب است.

از سوی دیگر در تارنمای این شرکت اماراتی ادعا شده که این شرکت در سال ۲۰۱۶ تأسیس شده و در حال حاضر یکی از شرکت‌های پیشرو در توزیع تلفن‌های همراه هوشمند و لوازم جانبی است که محصولات خود را به ۲۰ کشور در سراسر جهان توزیع می‌کند، اما آیا این منطقی است که شرکتی با این حجم فعالیت، فاقد آدرس پستی باشد و تنها یک شماره تلفن همراه را به عنوان راه ارتباطی در نظر بگیرد؟آیا این تفاسیر و در شرایطی که این شرکت اماراتی اصل بودن قطعات تلفن همراه بی‌برد؟تماس تلفنی خبرنگار با مسئولان وزارت صمت در این خصوص بی‌ثمر بوده است و مدیران وزارت صمت با رویه سکوت، به دنبال طفره رفتن از ارائه توضیحات هستند، البته سخنگوی وزارت صمت در روزهای اخیر به ماجرای شرکت فوق واکنش نشان داد.

بی‌اطلاعی سخنگوی وزارت صمت از یک فرش فرشی

امید قالیباف سخنگوی وزارت صمت در خصوص تولید تلفن همراه ایرانی و توزیع با لوگو شرکت‌های خارجی عنوان کرد: به طور مثال، خودروی ۲۰۶ کشور را در نظر بگیرید، در گذشته قطعات این خودرو از شرکت اصلی وارد و در ایران مونتاژ می‌شد، آیا باید محصول نهایی با نام و نشان دیگری عرضه می‌شد؟وی ادامه داد: شاید شرکت تولیدکننده تلفن همراه ایرانی نیز رویه مشابهی را در نظر گرفته‌البت، البته من در مورد این موضوع اطلاع کاملی ندارم، البته در خصوص تلویزیون، شرکت‌های ایرانی خط تولید را از چین آورده کرده و در حال برندسازی تولیدات خود هستند.

سخنگوی وزارت صمت تاکید کرد: به سبب خروج شرکت‌های کرایه در ایران، دیگر واردات رسمی سامسونگ، ال‌جی و ایران نیتسین و محصولات موجود به صورت غیررسمی وارد کشور می‌شوند یا از موجودی‌های قدیمی انبار است و شرکت‌هایی که در گذشته نماینده سامسونگ و ال‌جی بوده‌اند، در حال حاضر تولیدات خود را با برند داخلی عرضه می‌کنند.قالیباف تصریح کرد: البته در خصوص سونی باید گفت که یکی از تولیدکنندگان لوازم‌خانگی قراردادی را به اعضا رسانده است، این نکته را باید در نظر گرفت که در شرایط تحریمی شرکت‌ها(در کشور مبدأ و مقصد) با سکوت امور خود را پیش می‌برند تا درگیر مسائل حاشیه‌ای نشوند.وی در پاسخ به این سوال که چرا برخی از شرکت‌ها حاضر به درج تولید ایران، روی محصولات مونتاژ شده نیستند، نیز گفت: معمولاً محصولی که دارای جدی از بومی‌سازی است، بر روی آن نام کشور درج می‌شود که در برخی از تولیدات مانیز وجود دارد.

نقدی در اظهارات سخنگوی وزارت صمت

در ابتدا باید گفت با وجود اینکه سخنگوی وزارت صمت در خصوص ماجرای فوق اطلاعات کافی نداشته است، اما حداقل حاضر به پاسخگویی در خصوص ماجرای فوق شد و این جای تقدیر دارد؛ با این وجود، سخنگوی وزارت صمت در حالی از عدم عرضه رسمی تلویزیون‌های سامسونگ و ال‌جی سخن به میان آورده است که رصده بازار حکایت از ماجرای دیگری دارد.بر اساس اظهارات این مقام مسئول، لوازم‌خانگی کرایه به شکل رسمی وارد کشور نمی‌شوند، با این تفاسیر می‌توان استناد نمود که لوازم‌خانگی با نام تجاری ال‌جی یا سامسونگ به شکل غیررسمی وارد کشور شود یا در کارگاه‌های غیرقانونی، روی آن لوگو جعلی درج می‌شود، در نتیجه این اقدام نباید دارای شناسه کالا و رهگیری باشند. درحالی‌که جست‌وجوی تلویزیون سامسونگ و ال‌جی در برخی از فروشگاه‌های اینترنتی مطرح نشان می‌دهد که کالاهای فوق دارای شناسه کالا هستند، استعلام شناسه کالای این کالاهای جامع تجارت بیانگر آن است که در حال حاضر برخی شرکت‌های ایرانی در حال تولید محصولات این برندهای کرایه هستند،البته نمی‌توان به شکل دقیق در خصوص ایرانی بودن کالای فوق اظهارنظر کرد و برای بررسی دقیق باید شناسه رهگیری کالای فوق مورد بررسی قرار گیرد که به دلیل عدم دسترسی کد رهگیری، اظهارنظر در این مورد مویس نخواهد بود. از آنجایی که سال تولید تلویزیون فوق مربوط به سال‌های حضور برند سامسونگ در ایران نبوده است، با فرض عدم قاچاق و استعمال از سامانه جامع تجارت می‌توان گفت، یک شرکت کرایه ایرانی علاوه بر تولید و توزیع محصول با نام و تجاری خود، در حال تولید و عرضه تلویزیون سامسونگ است؛ در خصوص تلویزیون‌ال‌جی نیز همین ماجرا وجود دارد، البته مهر در خصوص صحت و سقم اخذ نمایندگی این شرکت‌ها از شرکت مرجع در خصوص تولید این تلویزیون‌ها اطلاعی ندارد، هرچند استعمال غیرکرایه مهر خاص شرکت‌های مادر (سامسونگ و ال‌جی) حکایت از تأیید شرکت‌های تولیدی ایرانی دارد، با این وجود هنوز نمی‌توان به شکل دقیق در این خصوص اظهارنظر کرد.اما فرض داشتن نماینده از شرکت‌های مادر، شرکت‌های ایرانی باید تولید ایران را از فروش محصولات خود درج کنند، به عنوان نمونه تمام تلویزیون‌های سامسونگ ساخته شده در مجارستان، با درج نام این کشور به فروش می‌رسد و کمترین حق مصرف‌کننده، در اختیار داشتن اطلاعات کافی در خصوص محصول خریداری شده است که در حال حاضر چنین امری برای بسیاری از کالاهای مونتاژ شده در کشور، مشاهده نمی‌شود.اما در خصوص شرکت تولیدی تلفن همراه، در روزهای اخیر گزارش‌شی تحت عنوان «ماجرایهای یک گوشی» در روزنامه به میهن منتشر شد، بر اساس اطلاعات موجود در این گزارش، خبرنگاران این روزنامه طی گفت و گویی با کارشناس شرکت نوکیا در خصوص نمایندگی فروش و توزیع تلفن همراه این نام تجاری در ایران سوالی مطرح می‌کند. نکته جالب توجه این بوده که اظهارات کارشناس شرکت نوکیا بیانگر آن است که این نام تجاری در ایران هیچ‌گونه نمایندگی رسمی به جهت فروش و توزیع تلفن همراه ندارد.البته شرکت (آ-اس) پیش از به مسئولان وزارت صمت اعلام کرده بود که امکان اخذ نمایندگی از شرکت مادر را ندارد؛ به همین دلیل شرکت اماراتی را جهت تهیه قطعات معرفی کرده بود.

در ابتدا باید گفت وزارت صمت در خصوص ماجرای اعطای مجوز تولید بدون اخذ نمایندگی از شرکت مادر دچار تخطی از مفاد قانونی شده است، هرچند استناد مسئولان این وزارت‌خانه حمایت از تولید و اشتغال بوده است، اما از آنجایی که قانون فصل الخطاب بوده، صدور چنین مجوزی غیر قابل قبول است. حتی مسئولان وزارت صمت در خصوص شرکت توزیع‌کننده اماراتی نیز استعلامی نداشته‌اند و مشخص نیست چرا صلاحیت شرکی که حتی دارای نشانی نیست، برای تأمین قطعات تلفن همراه تأیید شده است؛ با این تفاسیر شاهد تخطف دیگری از وزارت صمت هستیم. در این شرایط انتظار می‌رود هر چه سریع‌تر سازمان بازرسی، مجلس شورای اسلامی و سازمان تعزیرات حکومتی نسبت به این تخلفات صورت گرفته، اقدامات لازم را انجام دهند.