



شنبه ۱۰دی ۱۴۰۱-شماره ۱۵۳۹

## اخبار

**رفع موانع صادراتی زعفران، به رونق زعفران روستاییان منجر می شود**

عضو شورای ملی زعفران گفت: بیش از ۸۵درصد زعفران دنیا توسط ما تامین می شود براین اساس رفع موانع صادراتی منجر به رونق اقتصاد روستاییان می شود.به گزارش اقتصادسراسر آمد، علی حسینی گفت: قیمت کنونی هرکیلو زعفران دسته ۲۵ میلیون تومان و زعفران نگین ۴۱ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان است.او قیمت هرمتقال زعفران را بسته به نوع برند و بسته بندی ۲۰۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: اگر قیمت هرمتقال زعفران کمتر از این نرخ باشد، به میزان خالصی آن باید شک کرد.حسینی با بیان اینکه برداشت زعفران به اتمام رسیده است، گفت: گرچه بر آورده حاکی از آن است که تولید زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد دارد، اما درصد و میزان دقیق تولید را وزارت جهاد به عنوان متولی امر باید اعلام کند.عضو شورای ملی زعفران می گوید: با توجه به آنکه بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا هستیم، بیش از ۸۵درصد زعفران دنیا توسط ما تامین می شود. براین اساس رفع موانع صادراتی منجر به رونق اقتصاد روستاییان می شود.او گفت: با توجه به آنکه امید کشاورزان به چندگرم زعفران است، مسئول تمام تلاششان را باید بکار بگیرند تا اقتصاد روستا به خطر نیفتد که کشاورزان امیدشان به آینده دشت را از دست بدهند.

.....

**ورود برنج ایرانی به بازارهای صادراتی**

دبیر کمیسیون واردکنندگان و تامین کنندگان برنج از آغاز صادرات برنج ایرانی به کشورهای عربی، آمریکایی و روسیه خبر داد و افزود: برای ورود به بازار صادراتی برنج با ایچاد پایانه صادراتی در مازندران قدم‌های اولیه برداشته شده است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، پس از پایان فصل برداشت برنج، بسیاری از شالیکاران و تجار از رکود بازار برنج ایرانی می‌گفتند که تولید دستششان مانده و خریداری پیدا نمی‌شود، دو دلیل عمده وجود داشت: نبود شبکه پالا بودن هزینه تولید، می‌موجب می‌شد حتی فروش به قیمت بالای ۱۰۰ هزار تومان هم برای کشاورز حاشیه سودی نداشته باشد و دوم اینکه گرانی شدید قیمت در سال گذشته، برخی شالیکاران را در انتظار فروش به قیمت های بیشتر نگه داشته و به همین دلیل خرید و فروش برنج ایرانی در رکود بود. تمام شبکه تولید بکشاورزان آلا بالا بود قیمت تمام شده مسدود کشاورز در گفت و گو خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس از آغاز صادرات برنج ایرانی به کشورهای عربی، آمریکایی و روسیه خبر داد و افزود: ورود به بازار صادراتی برنج از منظر ارتباطات بین‌المللی و همچنین کیفیت و قیمت مقدماتی نیاز دارد که خوشبختانه با ایچاد پایانه صادراتی برنج در مازندران قدم‌های اولیه برداشته شده است.دبیر کمیسیون واردکنندگان و تامین کنندگان برنج مجمع عالی واردات افزود: صادرات هنوز رقم قابل توجهی نیست اما بار روانی آن می‌تواند بر رکود بازار برنج ایرانی تاثیر مناسبی داشته باشد.وی افزود: باتوجه به میزان برنج تولیدی کشور، بخشی از نیاز بازار باید از محل واردات تامین شود و البته مباحث اقتصادی و توان خرید مصرف‌کننده نیز در این مقوله اثر گذار است، چرا که متاسفانه فاصله قیمتی میان برنج ایرانی و وارداتی زیاد است و خرید این محصول دور از دسترس همه اقشار جامعه است.وی ادامه داد: از ابتدای سال تا کنون یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج وارد کشور شده است که ۹۵۰ هزار تن آن سهم بخش خصوصی بوده است و ۴۰۰ هزار تن دیگر نیز وارد شده.

.....

**افزایش تمایل برای خرید لباس**

**دست دوم**

نایب رئیس اتحادیه ی تولیدکنندگان و صادرات نساجی و پوشاک خاطر نشان کرد: با افت قدرت خرید مردم و افزایش قیمت پوشاک نو، تمایل برای خرید لباس دست دوم صعودی شد که این موضوع می‌تواند برای مصرف‌کنندگان عواقب بهداشتی به‌همراه بیاورد چراکه لباس پوشاک با سلامت مردم عجین شده است.به گزارش اقتصادسراسر آمد، مجید نامی با اشاره به کاهش سهم پوشاک در سبد مصرفی خانوارها، گفت: مطابق با گزارش‌های مرکز ملی آمار بعد از افت قدرت خرید مردم تمایل برای خرید پوشاک کاهش پیدا کرد.وی با بیان اینکه در دهه ۹۰ قاچاق پوشاک روند افزایشی به خود گرفت، تصریح کرد: دو دلیل برای مدیریت بازار ارز بعد از اعمال تحریم‌ها علیه ایران و حمایت از محصولاتی که توانایی تولید آن در داخل کشور وجو داشت واردات بیش از ۲ هزار قلم کالا از جمله پوشاک را ممنوع کرد.نائب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرات نساجی و پوشاک ادامه داد: بعد از کاهش سهم قاچاق و واردات غیرقانونی، تولید در صنعت پوشاک افزایش پیدا کرد، با وجود تجربه تورم در کشور، از نظر قیمتی تورم در پوشاک مانند سایر اقلام بالا نرفت چراکه بازار رقابتی در صنعت پوشاک ایران ایجاد شده است. به گفته این فعال اقتصادی؛ بعد از شیوع بیماری کرونا و کاهش مبادلات تجاری شاهد قاچاق و ورود بی‌رویه کالا به کشور بودیم؛ بنابراین یک رقابت بین برندهای داخلی و سا کالای خارجی و قاچاق وجود دارد و برندهای ایرانی برای اینکه بتوانند کار کنند مجبورند که قیمت‌های رقابتی برای محصولات خود در نظر بگیرند. این در حالیکه قیمت تمام شده مواد اولیه تولید روزانه بالا می‌رود. این افزایش نرخ روزانه بزرگترین خطری است که تولیدات داخلی را تهدید می‌کند.وی پاسخ به این پرسش که آیا بالا رفتن قیمت تمام شده تولید تأثیری در بازار صادراتی می‌گذارد؟ گفت: حضور در بازارهای جهانی منتهزم فراهم بودن زیرساخت‌های اقتصادی، تجاری و صنعتی است که در این شرایط می‌توان امپدوار به افزایش صادراتی بود.

**ایران جزو ۵ کشور بر تر جهان در تولید لوستر است**

رئیس اتحادیه لوستر تهران گفت: تولیدات لوستر و چراغ های روشنایی و تزئینی ایرانی به دلیل کیفیت مطلوب در جهان زبانزد است و ایران جزو پنج کشور بر تر جهان در این صنعت به حساب می‌آید.به گزارش اقتصاد سراسر آمد، حمیدرضا منافی اظهار داشت: گرچه آمار بیش از ۱۰ میلیون دلاری به عنوان صادرات سالیانه رسمی این صنعت عنوان می‌شود، اما بخش عمده‌ای از صادرات به صورت غیر رسمی و مسافری است که جایی ثبت نمی‌شود.وی گفت: روسیه، عراق، افغانستان، کشورهای اروپایی شرقی و حتی اروپایی غربی، عمده واردکنندگان لوستر های ایرانی و بازارهای هدف صادراتی تولید کنندگان ما هستند.این مقام صنفی با اشاره به دعوت از هیات‌های تجاری خارجی برای حضور در این دوره از نمایشگاه، خاطر نشان کرد: هدف بلندمدت ما توسعه صادرات این محصولات است.وی در عین حال خاطر نشان کرد: بین ۱۰ تا ۲۰ درصد محصولات موجود در بازار از دیگر کشورها وارد می‌شود که به طور عمده کالاهای واسطه هستند.



**بررسی «اقتصاد سراسر آمد» از اولویت‌بندی دولت در امور کشور در گفت‌وگوی باذاکر، نماینده ارومیه**

# سرنوشت اعتبار ۳۲ هزار میلیارد تومانی اشتغالزایی چه شد؟



**اشتغال مزین شده، کار به درستی پیش نرفته است**

این عضو مجمع نمایندگان استان آذربایجان غربی یادآور شد: ایسن آمارها و عملکردها نشان‌دهنده این است، در سالی که به نام اشتغال مزین شده، کار به درستی پیش نرفته است. یکی از سیلاب‌های شعار سال، دانش بنیان است، اما حمایت از این شرکت‌ها واقعاً ناچیز است. مثلاً در حوزه کالی در حال تلاشم که ۱۵ میلیارد تومان را برای محوطه‌سازی در پارک علم و فناوری استان آذربایجان غربی، از دولت دریافت کنم که هنوز محقق نشده است.

ذخارف دولت نباشد، چون آن‌ها می‌گویند چند ماه از سال مانده و در تلاش اند تا به وظیفه خود، جامه عمل بپوشانند. از طرفی، قسرا بود ۱۳۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای امر مسکن، سرمایه‌گذاری، تولید و گردشگری، اختصاص پیدا کند که گویا اندکی از این تکلیف به واقعیت رسیده است، همه پرسش و دغدغه ما از دولت، این است که چرا روال کار، کند است؟ دولت موظف است که پاسخگوی مصوبات مجلس باشد.

**عملکردها نشان می دهد در سالی که نام**

**ضعف‌ها در حوزه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، بسیار زیاد است**
وی در ادامه بیان کرد: ضعف‌ها در حوزه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، بسیار زیاد است. قبل از شعار سال ۱۴۰۱ که به طور خاص، نام دانش بنیان مطرح شود، سال‌های قبل که تقریباً شاهد حمایت خیلی خاصی از این شرکت‌ها و نخبران نبودیم. امسال هم، حمایت‌ها کم‌رنگ است و در این مسیر، چالش‌های جدی داریم.

ذاکر افسرود: دولت باید براساس قانونی که

### برگزیده ها

**صعود ایران به جایگاه هفتم فولادسازان جهان**

**ایران در تولید فولاداز بزرگترین اقتصاداروپایی پیشی گرفت**



انجمن جهانی فولاد اعلام کرد تولید فولاد ایران در نوامبر ۲۰۲۲ از بزرگترین اقتصاد اروپا بیشتر شده و ۱۸ بوجه سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ در نظر گرفت، اما عملکرد دولت در ایسن باره مطلوب نبوده است.به گزارش اقتصادسراسر آمد، مصطفی طاهری افزود: سال ۱۴۰۰، مجلس ۱۸ هزار میلیارد تومان را برای نوسازی صنایع اختصاص داد که برابر آن یعنی ۳۶ هزار میلیاردتومان هم آو ده نظام بانکی بود، که باید به دو صورت سرمایه در گردش و سرمایه ثابت در اختیار بخش‌های مختلف تولید از جمله صنعت قرار می‌گرفت.وی افزود: برای سال ۱۴۰۱ نیز رقمی بیشتر از سال قبل به صورت سرمایه در گردش سرمایه ثابت هم برای صنایع نساجی و هم برای سایر صنایع دیگر در نظر گرفته شده است، اما با توجه به اینکه ۹ ماه از سال می‌گذرد هنوز دولت عملکردی نداشته است که مسئولان اقتصادی، سازمان برنامه و بودجه و وزیر امور اقتصادی و دارایی قول داده اند در سه ماه پایانی سال عقب ماندگی‌های نه ماه قبل را نیز جبران کنند.این عضو صنایع و معادن مجلس گفت: فعالان صنعت نساجی برای افزایش بهره‌وری و رونق این صنعت می‌توانند از منابع صندوق توسعه ملی هم بهره‌مند شوند ضمن اینکه مواردی هم بوده که از این صندوق وام‌های ارزی دریافت کرده‌اند. طاهری اضافه کرد: متقاضیان برای دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی باید طرح‌های پیشنهادی خود را به این صندوق ارسال کنند تا پس از بررسی و نظر مثبت صندوق، بتوانند از اعتبار استادی (ال سی) ارزی هم استفاده کنند.وی با بیان اینکه در ساخت ماشین آلات صنعتی به ویژه در بخش صنعت نساجی، ضعف‌هایی وجود دارد افزود: با توجه به اینکه منابع در این حوزه کم است و با منابع کم نمی‌شود سرمایه‌گذاری کلانی داشت، بنابراین یکی از راهکارهای به روز رسانی ماشین آلات صنعت نساجی و افزایش بهره‌وری، واردات ماشین‌الات صنعتی البته با عمر کمتر از ۵ سال است.

طاهری با اشاره به اینکه در بیشتر کشورها، عمر مفید ماشین‌الات صنعتی حداکثر ۵ سال است اضافه کرد: در کشورهای توسعه یافته، دولت برای ماشین‌الات با عمر بیش از ۵ سال، مالیات در نظر می‌گیرد تا مالک آن اقدام به نوسازی کند، زیرا معتقدند با افزایش عمر دستگاه، مصرف انرژی بیشتر و کارایی آن کم می‌شود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است: اولویت تجهیز و نوسازی ماشین‌الات صنعتی نو است، اما با توجه به منابع کم، سرمایه‌گذاری می‌تواند با خرید ماشین‌الات کارکرده بهره‌وری تولید را افزایش دهد البته صدور مجوز برای واردات ماشین‌الات دست دوم و کارکرده محدود است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس بر نوسازی صنایع، منابعی را از محل تیریه ۱۸ بوجه سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به گزارش اما عملکرد دولت در ایسن باره مطلوب نبوده است.به گزارش اقتصادسراسر آمد، مصطفی طاهری افزود: سال ۱۴۰۰، مجلس ۱۸ هزار میلیارد تومان را برای نوسازی صنایع اختصاص داد که برابر آن یعنی ۳۶ هزار میلیاردتومان هم آو ده نظام بانکی بود، که باید به دو صورت سرمایه در گردش و سرمایه ثابت در اختیار بخش‌های مختلف تولید از جمله صنعت قرار می‌گرفت.وی افزود: برای سال ۱۴۰۱ نیز رقمی بیشتر از سال قبل به صورت سرمایه در گردش سرمایه ثابت هم برای صنایع نساجی و هم برای سایر صنایع دیگر در نظر گرفته شده است، اما با توجه به اینکه ۹ ماه از سال می‌گذرد هنوز دولت عملکردی نداشته است که مسئولان اقتصادی، سازمان برنامه و بودجه و وزیر امور اقتصادی و دارایی قول داده اند در سه ماه پایانی سال عقب ماندگی‌های نه ماه قبل را نیز جبران کنند.این عضو صنایع و معادن مجلس گفت: فعالان صنعت نساجی برای افزایش بهره‌وری و رونق این صنعت می‌توانند از منابع صندوق توسعه ملی هم بهره‌مند شوند ضمن اینکه مواردی هم بوده که از این صندوق وام‌های ارزی دریافت کرده‌اند. طاهری اضافه کرد: متقاضیان برای دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی باید طرح‌های پیشنهادی خود را به این صندوق ارسال کنند تا پس از بررسی و نظر مثبت صندوق، بتوانند از اعتبار استادی (ال سی) ارزی هم استفاده کنند.وی با بیان اینکه در ساخت ماشین آلات صنعتی به ویژه در بخش صنعت نساجی، ضعف‌هایی وجود دارد افزود: با توجه به اینکه منابع در این حوزه کم است و با منابع کم نمی‌شود سرمایه‌گذاری کلانی داشت، بنابراین یکی از راهکارهای به روز رسانی ماشین‌الات صنعت نساجی و افزایش بهره‌وری، واردات ماشین‌الات صنعتی البته با عمر کمتر از ۵ سال است.

تولید فولاد چین با رشد ۷٫۳ درصدی به ۷۴٫۵ میلیون تن و تولید فولاد هند با رشد ۵٫۷ درصدی به ۱۰٫۴ میلیون تن رسیده است.چین بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان در ماه نوامبر بوده و پس از این کشور به ترتیب کشورهای هند، ژاپن، آمریکا، روسیه، کره جنوبی، ایران، آلمان، برزیل و ترکیه در رتبه‌های دوم تا دهم قرار گرفته‌اند.

منابع آن‌طوری که پیش‌بینی شده بود به واقعیت نرسید، دولت در هزینه‌کرد دچار سرردگمی شده است.

**اجرای شعار سال فقط معطوف به سال جاری نیست. تحقق شعارها، زمان‌بر است**

وی در پایان خاطر نشان کرد: شعار سال، مهم است و اجرای آن فقط معطوف به سال جاری نیست. تحقق این شعار، زمان‌بر است، اما لازمه رسیدن به این هدف بزرگ، اراده است. ما باید کاری کنیم که در پایان سال، پیش چشم مردم عزیزمان، حرف برای گفتن داشته باشیم. مردم بسیار صبوری کردند، ما باید مز این همکاری و صبوری‌شان را با خروجی کارهایمان بدهیم.

**متأسفانه دولت‌ها خیلی نتوانسته‌اند به اهداف شعار سال دست پیدا کنند**

در همین رابطه، محمدحسن آصفری، عضو مجمع نمایندگان استان مرکزی به اقتصاد سراسر آمد گفت بود: متأسفانه دولت‌ها خیلی نتوانسته‌اند به اهداف شعار سال دست پیدا کنند و طی سالیان گذشته، اقدامات اجرایی، عملیاتی و کاربردی اساسی روی شعارهای سال انجام نگرفته تا به سمت محقق شدن پیش برود.

وی با اشاره به عدم تحقق شعارهای سال، گفت: شاید یکی از دلایل عدم تحقق آن، بی‌توجهی دولت‌ها نسبت به آن باشد و هنوز برای مسئولان ما این احساس و نیاز ایجاد نشده که شعارهایی که مقام معظم رهبری ابتدای هر سال می‌دهند، از نیازهای جامعه است و اگر روی این موضوعات بتوانند برنامه‌ریزی‌ها و استقامت لازم در اجرای آن را داشته باشند، بسیاری از مسائل و مشکلات کشور حل می‌شود.

نماینده مردم اراک در مجلس به دیگر موارد علل تحقق شعارهای سال اشاره و اظهار کرد: به نظر بنده یکی از دلایل دیگر این امر، این است که دولت‌ها با یستی ابتدای هر سال آیین نامه‌هایی برای شعار سال تهیه و مشخص کنند که البته تا به حال انجام نشده است.

## برگزیده ها

**مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو مدعی شد**

**سبقت تولید خودروی ایران از فرانسه و ایتالیا**



مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان اینکه موفق به کسب رتبه ۱۰ تولید خودروسازی در دنیا شدیم از برنامه تولید ۹۰۰ هزار دستگاهی خودرو در این گروه صنعتی در سال ۱۴۰۲ خبر داد. به گزارش اقتصاد سراسر آمد، مهدی خطیبی در نشست مشترک مدیرعامل ایران خودرو و فعالان قطعه‌سازی استان مرکزی با بیان اینکه خروج محصولات قدیمی مانند ۴۰۵ و سمند از خط تولید، سبب صرفه جویی ۸ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی شده است، گفت: با توجه به برنامه تولید ایران خودرو در سال آینده نیازمند سرمایه‌گذاری برای افزایش ظرفیت تولید برخی قطعات مورد نیاز هستیم. وی با بیان اینکه ۷۰ درصد تولید مرتبط با قطعه‌سازی است، ادامه داد: زنجیره تامین در این شرایط سخت حامی تولید بود و ما به عنوان خودروساز تکمیل کننده و تولیدکننده نهایی محصول بودیم. خطیبی با بیان آن‌که تسهلاتی بین ایران خودرو و زنجیره تامین نیست، گفت: تفکر حاکم در ایران خودرو این است که کیفیت با خواست و تلاش قطعه سازان میسر می‌شود و میان این دو ارتباط تنگاتنگی وجود دارد.مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو افزود: شکست رکورد سال گذشته در پایان آماه، افزایش عرضه و افزایش شماره گذاری و تحویل خودرو از نکات مثبت صنعت خودروسازی در سال ۱۴۰۱ است. وی گفت: ما به همین شرایط سخت، موفق به کسب رتبه ۱۰ تولید خودروسازی در دنیا شدیم و آمارهای رشد تولید نشان از سبقت گرفتن از کشورهای ایتالیا و فرانسه دارد.مدیرعامل گروه خودرو با بیان این که با مسوولانه کار کردن قطعه سازان، موفق به افزایش ۵۰ درصدی کیفیت محصولات شده‌ایم، ادامه داد: با وجود تمام مشکلات، هم‌زمان در کنار افزایش کیفیت، رشد میزان تولید را هم شاهد بودیم. وی به تغییر در نحوه صادرات و سودآوری آن اشاره کرد و افزود: ایران خودرو به عنوان یک شرکت اقتصادی با توجه به منابع سهام‌داران را مد نظر قرار داده است و در سال جاری در حوزه صادرات شاهد سودآوری بیش‌تر خواهیم بود.خطیبی با بیان ایسن که صنعت خودرو به عنوان ویرترین صنعت کشور مورد قضاوت مردم و مشتریان است، اضافه کرد: همواره از انتقادات سازنده که به پیشرفت صنعت کشور کمک کند استقبال می‌کنیم، اما برخی انتقادات در جهت تخریب و زیر سوال بردن تلاش صنعتگران است، اما ما توانسته ایم، با کار بی‌وقفه برای توسعه خودروسازی به سطح قابل قبولی دست یابیم.مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو یکی از دلایل اقتصادی بودن تولید خودرو در سال ۱۴۰۱ را تولید عبور از ابتدای امسال تا پایان آبان‌ماه ۲۱۰۰ میلیارد تومان صرفه جویی در هزینه‌ها را به دنبال داشته است.

### تولید

**توسعه صادرات خودرو؛ وزن وولا جدید ترین مقصد**



در حالی توسعه ورود به بازارهای صادراتی به عنوان محور سوم برنامه‌های «سید رضا فاطمی امین» وزیر صمت در حوزه خودرو در سال‌های آینده نوید داده شده بود که در ماه‌های اخیر شاهد صدور محموله‌های صادراتی دو شرکت بزرگ خودرو ساز کشورمان به مقاصد مختلف از جمله ونزوئلا هستیم. به گزارش اقتصادسراسر آمد، نقشه راه تحول صنعت خودروی ایران بر اساس برنامه تدوین شده وزارت صنعت، معدن و تجارت شامل سه مرحله اصلی شامل آماده سازی و احیاء ظرفیتهای موجود (نیمه دوم سال ۱۴۰۰ تا پایان سال ۱۴۰۱)، استانداردسازی همه محصولات و تمرکز بر گسترش صادرات (سال ۱۴۰۲) و تمرکز بر همکاری‌های فناورانه منطقه‌ای و بین‌المللی (سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴) است.بنابر گزارش ایرنا، حذف محصولات قدیمی، تولید محصولات متکی بر طراحی بومی (دانش بنیان کشدن خودروسازی، دستیابی به کیفیت رقابتی، بهره‌برداری از فرصت خارجی و گسترش بازارهای صادراتی مبتنی بر محصول و فناوری و همکاری‌های فناورانه خارجی بر مبنای طراحی و سرمایه‌گذاری مشترک در فناوری‌ها، از جمله برنامه‌های پیش‌بینی شده است.فاطمی امین از ابتدای حضور در وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم، موضوع صادرات ۳۰ درصد از خودروهای تولیدی را در افق ۱۴۰۴ مطرح کرد و عنوان داشت: در این زمینه، راه‌اندازی و توسعه خطوط تولید خودرو در خارج از کشور یکی از الزامات و راهکارها است با اینکه در این برنامه، توسعه صادرات محصولات خودروسازان از سال ۱۴۰۲ برپرسحی بوده، اما فعالیت‌های خودروسازان بزرگ کشور حاکی از تحقق این مهم در سال جاری و پیش از موعد است.برپایه این گزارش، در ماه‌های گذشته شاهد ارسال دومین محموله صادراتی تارا اتوماتیک ایران‌خودرو به همسایه شرقی یعنی ارمنستان بودیم.در این زمینه معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران‌خودرو، اعلام کرد: قراردادهای جدید ایران‌خودرو با این کشور نماینده دناپلاس از استفاده سال گذشته منعقد شد و بر اساس آن، محموله نخست خودروهای تولیدی ایران‌خودرو از فعالیات مجدد سایت ارسال شد. «امیر عباس فرنودی» خاطر نشان کرد: برنامه توسعه بازار ارمنستان با سبد محصولات متنوع ایران خودرو در دستور کار است.وی خاطر نشان کرد: برنامه گسترش شبکه خدمات پس از فروش نیز از برنامه‌ها و اهداف صادراتی ایران خودرو به این کشور به شمار می‌رود.فرنودی یادآور شد: برنامه‌ریزی برای صادرات در محصول یردا و T۲۱۱ نیز برای همه بازارهای صادراتی انجام شده است.دیماه سال گذشته نیز ایران‌خودرو از فعالیت مجدد سایت این شرکت در سنگال و تولید و عرضه خودرو به بازار این کشور خبر داده بود.این در حالی است که سیاست گروه صنعتی ایران خودرو در جمهوری آذربایجان نیز فعال است. اکنون صادرات خودرو به صورت SKD (اس. کی. دی) با قطعات نیمه کامل) به جمهوری آذربایجان انجام می‌شود که شامل خودروهای سمند و دنا می‌شود.

**احیای بازارهای صادراتی سایپا**

برپایه این گزارش، دومین خودروساز بزرگ کشور نیز پس از اعمال تحریم‌ها در صادرات محصولات خود دچار مشکل شد و در ادامه پاندومی کوید ۱۹ در رکودی در منطقه، بازارهای خودرو و صادرات محصولات آن ایجاد کرد.در این زمینه، پیشتر مدیر صادرات و امور بین الملل گروه سایپا از شرایط رو به رشد و مطلوب در صادرات دستگاهی خودرو و کوپیک و سایننا به صورت افزود: اکنون به‌منظور حضور مجدد در بازار عراق قیمت‌ها مورد بازبینی قرار گرفته و ارسال قطعات خودروها آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود که با پایان سال بتوان دست کم ۲ هزار دستگاه به این بازار ارسال کرد.«علی کریمی» با اشاره به تولید پراید ۱۳۱ در عراق، خاطر نشان کرد: در تلاشیم سال آینده ساینا، شاهین و معمولی و شاهین اتوماتیک را به این بازار صادر کنیم. هرچند تاکنون نزدیک به یک‌هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو ساینا به صورت CBU (خودروی کامل) ارسال شده است.

وی خاطر نشان کرد: برنامه بلندمدت سایپا، راه‌اندازی خط تولید خودرو شاهین در این کشور است که از سال آینده انجام خواهد شد. کریمی ضمن اشاره به برنامه‌ریزی برای حضور در بازار اقلیم کردستان عراق، به ممنوعیت واردات خودرو و قطعات منفصله از سوی دولت سوریه اشاره کرد، اما گفت: با همه توان و به صورت دیپلماتیک در سطوح مختلف موضوع پیکر موضوع هشتم تا شرایط صادرات مجدد به این کشور مهیا شود.

**صادرات به ونزوئلا**

وی با اشاره به برگرایی نمایشگاه محصولات ایرانی در ونزوئلا، افزود: در قرارداد پنج ساله با ونزوئلا، اسر سال ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در دستور کار قرار گرفته که تاکنون یک‌هزار دستگاه خودرو کوپیک و سایننا به صورت CBU ارسال شده و تا پایان سال جاری ۲ هزار دستگاه دیگر هم ارسال خواهد شد.این مسوول سایپا خاطر نشان کرد: در سال آینده محصولات شاهین و آریا نیز بر اساس تقاضا به این کشور ارسال خواهد شد.وی ادامه داد: علاوه بر ارسال محصولات، تولید خودرو در شرکت «ونیراتو ونزوئلا» پس از بازسازی و انجام تعمیرات لازم از سر گرفته خواهد شد.

**برنامه‌ریزی برای صادرات به کشورهای آفریقایی**

کریمی اظهار داشت: بازار کشورهای آفریقایی همچون تونس، الجزایر و کنیا بر برنامه‌ریزی انجام شده است. هر چند سایپا در سال‌های گذشته در الجزایر خط تولید خودرو احداث کرده بود، اما اکنون متوقف است و این بازار می‌تواند مجدداً رونق بگیرد. برای بازار الجزایر، کوپیک و سایپا تولید خواهد شد، در ادامه خودرو شاهین برای آن در دستور کار است و در نهایت محصول مشترک ایرانی – الجزایری در این کشور به تولید خواهد رسید.مدیر صادرات و امور بین الملل گروه سایپا ادامه‌داد: در بازار تونس نیز با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی آن کشور، خط تولیدی فعال شده و تولید محصولات سایپا ۱۱۱ و ۱۵۱ انجام می‌شود و خودروهای تجاری سبک زامیاد به عنوان محصولات بعدی مد نظر قرار دارد.وی بیان‌داشت: در حوزه بازار کنیا نیز با توجه به قابلیت‌های این کشور و برخورداری از بخش کشاورزی فعال، ارسال خودروهای تجاری برنامه‌ریزی شده است.

**برندسازی و حضور مستمدر در بازار روسیه**

کریمی درباره روسیه، آن را بازاری بسیار بزرگ، پر رقابت و استراتژیک بر شمرد و تصریح کرد: در این کشور فقط ورود به بازار و عرضه محصول را دنبال نمی‌کنیم، بلکه ارائه خدمات پس از فروش مناسب، برندسازی و حضور مستمدر در دستور کار است.وی ابراز امیدواری کرد به نتیجه رسیدن رفت‌وآمدهای هیات‌های مختلف تجاری و صنعتی ایرانی و روسی، سال آینده و در کام‌نخست بتوان ۲۰ هزار دستگاه از محصولات کوپیک، شاهین و ساینا به صورت CBU به این بازار ارسال کرد.این مسوول سایپا با بیان اینکه در حوزه بُن‌سازه (پلتفرم) نیز در حال مذاکره با شرکت «آفتاواز» روسیه هستیم، گفت: ایجاد بن‌سازه جدید به منظور تولید مشترک خودرو با این شرکت در دستور کار است و به زودی با حضور تیم جدیدی از شرکت آفتاواز شرایط مذاکرات دنبال خواهد شد.به گزارش ایرنا برپایه آمارهای مندرج در سامانه کدال، گروه صنعتی ایران خودرو از ابتدای امسال تا پایان آبان‌ماه ۸۸۲ دستگاه خودرو به صورت CBU و فروش SKD صادرات داشته است.سایپا نیز در این مدت ۴۳۵ دستگاه صادرات به صورت CBU و فروش SKD به ثبت رساند.