

دوشنبه ۱۹دی ۱۴۰۱- شماره ۱۵۴۷

تولید

ماشین آلات کشاورزی بدون برندسازی در بازارهای جهانی دوام ندارد



درحالی که تولیدکننده های بخش تجهیزات کشاورزی می گویند فروش بزرگترین چالش آنها است برخی نیز معتقدند برای حضور پایدار در بازارهای جهانی باید یک برندسازی جمعی در این حوزه انجام بگیرد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، در حالی پیش بینی می شود بازار جهانی ادوات و تجهیزات کشاورزی تا سال ۲۰۲۹ به بیش از ۲۷۲.۳۶ میلیارد دلار برسد که با توجه به بحران خشکسالی که در سراسر جهان وجود دارد و نیاز به تامین امنیت غذایی جهانی، اهمیت وارد کردن جدیدترین تجهیزات و ماشین آلات به عرصه های کشاورزی را بیش از گذشته نمایان کرده است. با این وجود صنعت کشاورزی کشور در بحث ادوات و تجهیزات کشاورزی هنوز توانسته آلتور که شایسته است و نیاز است به روز شود. هرچند در برخی تجهیزات از جمله ادوات کوچک کشاورزی تولیدکننده های کشور تا حدودی خوب پیش رفته اند و توانسته اند بازار را تامین کنند و حال راهی بازارهای جهانی شده است.

همراهی بخش دولتی با بخش خصوصی برای بازسازی ضروری است

سعید مهدوی در گفتگو با سایت بازار یکی از تولید کنندة های این بخش ضمن گلایه از وضعیت فروش در بازار داخلی به خبرنگار می گوید: وقتی در بازار داخل به نوعی به وضعیت اشباع رسیده ایم لازم برای به بازارهای خارجی باز کرد. مهدوی افزود: مسأله اصلی در این میان این است که برای راهیابی به بازارهای جهانی ما تولید کنندگان که به عنوان بخش خصوصی چندان توان در چه دولت مالی و چه توان مذاکره ای نداریم و لذا باید بخش دولتی حداقل در پروسه بازسازی با ما همراه شود و از ارتباطات خود استفاده کند.وی ادامه داد: مسأله اینجا که بحث صادرات هر نوع کالایی در واقع بحث ارزآوری برای کشور است و در نهایت منافع آن برای کل کشور است بنابراین همراه شدن بخش دولتی با بخش خصوصی در مسیر راه یابی به بازارهای جهانی، امری طبیعی است که متأسفانه در ایران چندان این شرایط هموار نیست.

تجارت بخش کشاورزی متولی خوبی ندارد

بر اساس این گزارش مشکلات و چالش های تولید کنندگان و صنعتگران بخش کشاورزی به خصوص افرادی که در بازارهای خارجی فعالیت دارند و یا توان تولید برای بازارهای خارجی را دارا هستند محدود به عدم همراهی بخش دولتی نیست و مشکلات بسیار است. به طوری که ابراهیم بهرام زاده فعال صنعت که در حوزه صادرات بسیاری از ادوات کشاورزی را به دیگر کشورها ارسال می کند. در خصوص چشم اندازی که می توان برای صنعت ادوات کشاورزی تصور کرد، به بازار می گوید: دو موضوع بسیار مهم این است که بتوانیم به صورت جمعی یک برند سازی صحیح از محصول ماشین کشاورزی ایرانی در این حوزه ایجاد کنیم. اما متأسفانه الان هیچ چیزی نداریم و دقیقاً راه زعفران و پسته را پیش گرفته ایم؛ به این معنا که بدون برند و اعتبار در یک بازار می رویم که به راحتی از روی آن کپی برداری می شود و ممکن است خیلی زود لو برد و بازار از دست برود. بهرام زاده افزود: مشکل بعدی که در حوزه تجارت داریم این است که متولی خوبی در این بخش نداریم؛ یعنی وزیر جهاد کشاورزی مدتی اصرار داشت چنین اقدامی صورت بگیرد اما در حد حرف ماند و از سویی دیگر حمایت های دولتی می خواهد. مشکل خصوصی این است که یک تفکر پایدار برای حضور در بازارهای خارجی ندارد و لذا دولت باید در بحث بازسازی و حضور در دیگر کشورها راه را برای تولیدکننده ها هموار سازد. وی ادامه داد: ما بخش خصوصی یک نقص اساسی در کار داریم و آن این است که تفکر غالب ما تفکر بزَن دررو است؛ یعنی یک پارت باز ارسال می کنیم و دیگر به ارسال های بعدی فکر نمی کنیم و نمی دانیم انجام می شود یا خیر. یعنی تفکر پایدار نمی توانیم داشته باشیم. بنابراین در این حالت است که نیاز است دولت هزینه کند و این بازار را به پایداری برساند. بهرام زاده افزود: متأسفانه الان شرایط برای بخش خصوصی به این معنا که ما تولید کننده ها که قصد بازاریابی و صادرات داریم وقتی قرار است با یک هیات تجاری به یک کشور برویم هزینه های بالایی برای من بخش خصوصی تحمیل می شود. در حالی که اگر دولت حمایت کند و امکان را دهد بخش خصوصی بازاریابی کند بازار قابل دسترسی است. وی خاطر نشان کرد: بحث حضور در بازارهای خارجی یک معادله چندمجهولی است که اگر همه مجهولات حل نشود بازار بسیار جذاب است و پیشرفت خوبی در این حوزه خواهیم داشت. کامیابیکه الان برخی در بازارهای خارجی حضور دارند اگر چه متأسفانه دیدگاه شان این است که سرمایه خود را در آن کشور ببرند و در آنجا تولید داشته باشند. این صنعتگر بخش کشاورزی تأکید کرد: در فکر است دولت در این حوزه موفق باشد باید یک دیپارتمان محکم و قوی دارای اعتبار نزد وزارت جهاد، صمت و وزارت امور خارجی ایجاد و سیاستگذاری کند و در ادامه از تولیدکننده های حمایت کند. به منظور که در همه دنیا انجام می شود و در نهایت نتیجه می دهد. اما اگر به همین نحو در بازارهای خارجی حضور داشته باشیم قطعا چندان پایدار نخواهد بود. و صل کردن تجار خارجی به تولیدکننده های کشور وظیفه بخش بازرگانی استان ها است



ثبت سفارش ۴۰ هزار خودرو برای واردات

سختگوی وزارت صمت گفت: تا امروز حدود ۴۰ هزار ثبت سفارش برای واردات خودرو انجام شده است و اولین عرضه خودروهای خارجی در ماه جاری انجام می شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، امید قالیباف اظهار داشت: همه مجوزهای لازم برای فروش و شماره گذاری خودروهای خارجی انجام شده است و اکنون هیچ مانعی برای واردات، ترخیص، شماره گذاری و فروش خودرو وجود ندارد. وی ضمن تأکید بر شتاب گرفتن واردات، به عرضه های زیاد خودروهای داخلی اشاره کرد و گفت: در راستای هدفگذاری انجام شده وزارت صمت مبنی بر عرضه ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو در ۶ ماه آینده، طی روزهای در پیش، مجموعاً حدود ۱۷۰ هزار دستگاه خودرو تولید داخل توسط دو شرکت بزرگ خودروساز عرضه خواهد شد. مشاور وزیر صمت به عرضه ۴ هزار دستگاه شاهین که امروز در بورس انجام شد اشاره کرد و گفت برای این تعداد عرضه فقط یک هزار و ۵۵۵ متقاضی وجود داشت که توانستند با همان قیمت پایه ۳۰۴ میلیون تومان خودرو خریداری کنند. سختگوی وزارت صمت بیان داشت: تا امروز حدود ۴۰ هزار ثبت سفارش برای واردات خودرو انجام شده است و اولین فروش خودروهای خارجی در ماه جاری در تابلوی بورس کالا انجام خواهد شد.

شافعی: لزوم توجه بر نامه هفتم توسعه به ابزار دیپلماسی اقتصادی

اقتصاد ایران در حال حذف از زنجیره های ارزش آفرینی جهانی



باید به تداوم دیپلماسی اقتصادی بسه این مهم بیندیشد و این مسئله را در تدوین برنامه هفتم توسعه نیز لحاظ کند.

– نکته مهم دیگر آنکه برخلاف تصور برخی، کشوری که اقتصادش بسا اقتصاد بین الملل پیوندهای عمیق نداشته باشد، امنیت آن به مخاطره خواهد افتاد چراکه بودونبودش حداقل به لحاظ اقتصادی برای دیگران فرقی نمی کند. اخیراً یک طرح تحقیقاتی مهم در اتاق ایران اجرا شد و طی آن جدول داده – ستانده ایران در جدول داده – ستانده جهانی که ۷۰ کشور منتخب را در برمی گیرد ادغام شد. این ۷۰ کشور بیش از ۹۰ درصد تولید جهان را به خود اختصاص می دهند.

در آینده از این ابزار برای سنجش آثار سیاست های اقتصادی طرف های تجاری استفاده شسایانی خواهیم کرد؛ اما یکی از نتایج تأسفبار این مطالعه آن بود که نشان داد اقتصاد ایران از زنجیره های ارزش آفرینی جهانی در حال حذف شدن است. برنامه هفتم توسعه باید به دنبال بازسازی نقش ایران در زنجیره های ارزش جهانی باشد. –آخرین پیشنهاد که اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی برای تدوین یک برنامه توسعه گرا و به دور از رانت جویی گروهی از ذینفعان ارائه می کند، یک نهاد فراقوای تسری برنامه ریزی و اجراست. نهادی که از نوسانات کوتاه مدت و جابجایی های دولت ها و مجالس کشور جدا باشد و قادر به اتخاذ تصمیم های بلندمدت شود. موضوعی که در ۲۶ دی ماه ۱۳۹۶ نیز ارائه دادیم و پاسخی نشنیدیم. در حال حاضر، متأسفانه تهیه و تصویب برنامه توسعه به عنوان هدف محسوب می شود و پس از تصویب قانون برنامه و ابلاغ آن، فرایند خاتمه می یابد و دستگاه های اجرایی اقدامات روزمره خود را پوشش آن و به اسم برنامه توسعه، همچنان ادامه می دهند.

–شایان ذکر است که پیشنهادهای اتاق ایران، برای تحقق موضوعات فوق، هفته گذشته نهایی و برای مسئولان ارسال شد. امیدواریم که مورد توجه قرار گیرد.

اقتصاد بین الملل و به ویژه تجارت بین الملل است. از یک سو بخش مهمی از راه های عادی تعامل اقتصادی ایران با اقتصاد جهانی محدود شده و از سوی دیگر، هر گونه تحول مهم و چشمگیر در اقتصاد کشورها از جمله ایران به تحولات کلان بین المللی پیوند خورده است. گام اول در طراحی هر برنامه ای فهم صحیح و واقع بینانه از تحولات بین المللی است. ایران به دلیل انباشت بحران ها و مسائل اقتصادی، نیازمند حل و فصل مسائل خود و عادی سازی دیپلماسی اقتصادی در کوتاه مدت و میان مدت است. در دیپلماسی اقتصادی ایران شرق یا غرب نمی تواند جایگزین یکدیگر شوند. بازارهای صادراتی ایران در آسیا و در جهان شرق قرار گرفته اند درحالی که زیرساخت های مبدله با این بازارها شامل زیرساخت های بیمه و حمل و نقل عمدتاً متأثر از سیاسی کشورها و سیاست های آنها عمل می کنند. بنابراین، ایران نمی تواند هیچ یک از این مجموعه ها را جایگزین دیگری کند. ایران برای حل و فصل این معضل اساسی در دیپلماسی اقتصادی خود که ناشی از محیط بین الملل است

برگزیده ها

معاون منابع طبیعی و آبخیزداری کشور

احیای هدفمند منابع طبیعی با بکار گیری ظرفیت شرکت های دانش بنیان



معاون حفاظت و امور اراضی سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گفت: استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان برای هوشمندسازی، شناسایی و توقف تغییر کاربری غیرمجاز در منابع طبیعی مورد توجه قرار گرفته. به گزارش اقتصادسراسرآمد، حسین میررجبی گفت: نامگذاری سال جاری بسا عنوان «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» از سوی مقام معظم رهبری و اهمیت موضوع دانش بنیان منجر به تصویب و ابلاغ «قانون جهش تولید دانش بنیان» در وزارت جهاد کشاورزی شد و در آئین نامه حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین در بخش کشاورزی و منابع طبیعی تکالیفی برای این سازمان مشخص شده است. وی افزود: استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان در زمینه هوشمندسازی، شناسایی و توقف تغییر کاربری غیرمجاز در اراضی کشاورزی و منابع طبیعی و اجرای برنامه احیا و غنی سازی مراتع مورد توجه قرار گرفته است. میررجبی همچنین به فرآیند اقدامات در بازگویی ظرفیت های شرکت های دانش بنیان اشاره کرد و گفت: پس از ابلاغ تعهدات به حوزه های سازمانی مرتبط و اخذ فهرست شرکت های دانش بنیان واجد شرایط از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کمیته جهاد دانش بنیان سازی بخش کشاورزی و منابع طبیعی در وزارت جهاد کشاورزی تشکیل و مسئولیت انجام تعهد هوشمندسازی، شناسایی و توقف تغییر کاربری غیرمجاز در اراضی منابع طبیعی به رئیس سازمان منابع طبیعی و رئیس سازمان منابع طبیعی محول گردید. وی تصریح کرد: کارگروه هماهنگی اجرای تعهدات با مسئولیت و دبیری معاونت حفاظت و امور اراضی سازمان منابع طبیعی با عضویت مدیران دفاتر و بخش های مرتبط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان برنامه و بودجه در این باره شش جلسه کارگروه تشکیل شده است. معاونت حفاظت و امور اراضی سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور در ادامه به فهرست برنامه های اجرایی مورد نظر جهت تحقق تعهدات در قالب هفت برنامه شامل کنترل هوشمند و پایش منابع طبیعی، تدوین و اجرای برنامه احیا، بهبود و غنی سازی مراتع، ایجاد سامانه جامع مدیریت منابع طبیعی، تکمیل و راه اندازی مرکز ملی دیسپاچینگ، بومی سازی تجهیزات مهار حریق، توسعه ایترنت اشیا و آبیاری هوشمند نهلستان برابر تصمیمات کمیته جهاد دانش بنیان سازی بخش کشاورزی و منابع طبیعی در وزارت جهاد کشاورزی اشاره کرد و افزود: برای تحقق این برنامه ها در مجموع به ۳۱،۰۰۰ میلیون ریال اعتبار نیاز است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران

کاهش ۱۰ درصدی قیمت خودرو



رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودروی تهران گفت: قیمت خودروهای داخلی و خارجی در یک هفته اخیر حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است. به گزارش اقتصاد سراسرآمد، سعید مؤتمنی رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودروی تهران با اشاره به افزایش قیمت خودروهای داخلی و خارجی در یک هفته اخیر حدود ۱۰ درصد کاهش و نسبت به ماه گذشته حدود ۴۰ درصد افزایش داشته است. وی بیان کرد: امروز هر دستگاه پزو ۲۰۶ تیپ ۴۵۵، ۴ میلیون تومان، پزو ۲۰۷ دنده ای فرمان برقی ۵۵۵ میلیون تومان، پزو ۲۰۷ دنده ای سقف شیشه ای ۲۰۷ میلیون تومان تیبیا صندوق دار ۲۴۴ میلیون تومان، تیبیا ۲۹۸ میلیون تومان، سانیاس ۳۰۲ میلیون تومان، کوئیک آر دنده ای ۳۰۵ میلیون تومان، کوئیک آر اتوماتیک ۴۱۲ میلیون تومان قیمت خورد.

مؤتمنی بیان اینکه خودروهای خارجی وارداتی هنوز در بازار عرضه نشده است، تصریح کرد: در صورت عرضه خودروهای وارداتی به بازار قدم مثبتی درخصوص کاهش قیمت ها برداشته خواهد شد. ولی هنوز تعرفه ها مشخص نشده است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودروی تهران افزود: نوسانات ارزی تأثیر خود را بر کالاهای سرمایه ای از جمله خودرو می گذارد و موجب ناسامانی بازار و افزایش قیمت خودرو می شود. وی تأکید کرد: مشکل اصلی افزایش قیمت خودرو در بازار محدودیت عرضه است به عنوان مثال خودرویی که در بورس عرضه می شود اگر روزانه عرضه شود مشکلی ایجاد نمی شود، ولی وقتی ۱۰ روز خودرو عرضه می کنند سپس به مدت یک ماه عرضه نمی شود، تأثیر خود را بر بازار می گذارد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودروی تهران گفت: هم اکنون این میزان عرضه خودرو، پاسخگوی بازار نیست و در این سه سال گذشته ۴۷ درصد از نیاز بازار خودرو کمتر تولید و روانه بازار شده است. مؤتمنی بیان کرد: طبق آمار خودروسازان از سال ۹۸ تا ۱۴۰۰ حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو تولید و روانه بازار شده است در حالی که نیاز بازار در ماه حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودروی تهران گفت: سال ۹۹ اختلاف خودروهای داخلی ۵ تا ۵ درصد بود، اما اکنون به بیش از ۱۰۰ درصد رسیده است و برای کنترل و مدیریت این میزان اختلاف و تأمین نیاز بازار باید تولید و عرضه افزایش یابد و محدودیت های واردات برداشته شود.

هر گونه فعالیت بدون جواز کسب در فضای مجازی غیر قانونی است

سایت های فاقد نماد الکترونیک و غیر عضو اتحادیه، مجاز به فعالیت نیستند



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری و موبایل گفت: آن دسته از واحدهای صنفی که جواز فیزیکی خرید و فروش کالا دارند اما فاقد نماد نیست به معرفی کالا و خرید و فروش آن در فضای مجازی اقدام کنند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمدرضا رمضان با حضور در نشست کارشناسی افروز: سایت های معتبر که نماد الکترونیک ندارند و عضو اتحادیه نیستند مجاز به فعالیت نبوده و هر گونه فعالیت آنها در فضای مجازی غیر قانونی است و اتحادیه به قبال شکایت افراد از این فروشنده ها تعهدی ندارد. او با بیان اینکه نحوه شکل گیری اتحادیه ها و اتاق اصناف تعامل بین دولت و اصناف است، گفت: اتاق اصناف و اتحادیه ها بازوی قدرتمند دولت برای حل مشکلات احتمالی اند. رمضان گفت: هم اکنون در شهر تهران ۱۳۴ اتحادیه در حال فعالیتند و شکایت افراد از اصناف با درج در سامانه ۱۲۴ ظرف حداکثر ۲۴ ساعت بررسی و رسیدگی می شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری و موبایل گفت: در صورت خرید افراد از مکان های فاقد پروانه کسب و دستفروشان کنار خیابان و بروز مشکل در کالای خریداری شده، اتحادیه اجازه ورود و پیگیری مشکل را ندارد. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری و موبایل تهران گفت: تمام واردکننده های تلفن همراه موظف به ثبت کالای خود در سامانه جامع تجارت هستند.

قیمت کالا از لحظه واردات تا زمان فروش و خدمات پس از فروش آن باید ذکر شود. با بیان اینکه طرح شناسه کالا طرحی مفید برای جلوگیری از قاچاق کالا است، افزود: این طرح در واقع شناسنامه کالاها است و باعث ورود قانونی کالا به کشور و جلوگیری از قاچاق می شود. او گفت: خریدار کالا با مراجعه به این سامانه می تواند از مشخصات کامل کالا مانند محل تولید، مشخصات الکترونیکی کالا، گارانتی و ... مطلع و در صورت تمایل اقدام به خریداری آن کند. وی افزود: تمام واردکننده های تلفن همراه باید در ثبت کالای خود هستند و در آن قیمت کالا از لحظه واردات تا زمان فروش و خدمات پس از فروش آن باید ذکر شود. رمضان با بیان اینکه کالاهایی که در سامانه جامع تجارت ثبت نشده باشند کالای قاچاق محسوب می شوند، گفت: همه شرکت های همکار با این اتحادیه ملزم به ارائه کد شناسه کالا هستند که بیش از ۹۰ درصد کالاهای دارای کد شناسه کالا هستند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری و موبایل گفت: هم اکنون ۵ هزار عضو فعال در رسته صوتی و تصویری و تلفن همراه در شهر تهران فعالیت دارند. ۱۰ بازرس دائم وظیفه بازرسی از این فروشنده ها را به عهده دارند.

اخبار

قطعات قاچاق خودرو جمع آوری می شود



مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تاکنون بیش از ۲۷۰ هزار قطعه یدکی خودرو دارای شناسه کالا و بیش از ۴۰۰ میلیون کد رهگیری نیز برای این کالاها صادر شده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، با هدف مبارزه با کالای قاچاق و تقبلی (لوازم یدکی خودرو)، اجرای طرح شناسه دار کردن این قطعات در دستور کار قرار گرفت؛ طرحی که از سال ۱۳۹۷ تا ابتدای امسال، مسکوت مانده بود. البته این طرح قرار بود از ۱۵ مردادماه امسال اجرایی شود، اما ابتدا تا ۱۵ مهرماه سپس تا ۱۵ آذرماه به تولیدکنندگان و عرضه کنندگان مهلت داده شد تا برای شناسه دار کردن کالاهای خود اقدام کنند. در نهایت مشکلاتی از جمله کم کاری برخی فروشندگان در تعیین تکلیف قطعات قدیمی باقی مانده در فروشگاه ها، باعث شد این طرح تا پایان سال ۱۴۰۱ تمدید شود. «حمید محله ای» مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی در این زمینه خاطر نشان کرد: تاکنون بیش از ۲۷۰ هزار قطعه یدکی خودرو دارای شناسه کالا و بیش از ۴۰۰ میلیون کد رهگیری نیز برای این کالاها صادر شده است. وی با اشاره به افزایش تعداد قطعات دارای شناسه در ماههای اخیر، ابراز امیدواری کرد: با تمدید مهلت طرح شناسه دار کردن لوازم خودرو تا پایان سال، شاهد تعیین تکلیف این کالاها در سطح عرضه باشیم. مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت همچنین گفت: با توجه به تقاضای اتحادیه ها این طرح تا پایان سال تمدید شد، اما از ابتدای سال آینده اگر کالایی دارای شناسه رهگیری نباشد، به عنوان کالای قاچاق جمع آوری خواهد شد. در این زمینه، «سیداحمد حسینی» رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو نیز اظهار داشت: موضوعات متعدد و موانعی سده راه اجرای این طرح و قانون بود که آنها را با وزارت صمت مطرح کردیم. در این زمینه مقرر شد برای برطرف شدن این موانع، تا پایان سال ۱۴۰۱، به عرضه کنندگان (فروشندگان) برای شناسه دار کردن لوازم خودرو، مهلت داده شد.

روزانه ۵۰ میلیون قرص نان لواش در نانوائی ها گهمی شود

مشاور وزیر اقتصاد گفت: بنابر رصد کارخانوان های هوشمند، روزانه ۵ هزار تن آرد یعنی چیزی حدود ۵۰ میلیون قرص نان لواش در نانوائی ها گم می شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمد جلال گفت: با معادل سازی حجم آرد توزیع شده طی یک روز در نانوائی ها و مقدار نان تولید شده، مشخص شد حدود ۵ هزار تن آرد در این بین گم شده است. مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: با این حساب، با محاسبه ۱۰۰ گرم آرد برای تولید یک قرص نان لواش، ۵۰ میلیون نان لواش در یک روز نابود می شود! جلال گفت: این مقدار نان صرف خوراک دام و طیور، مصرف واحدهای صنفی و صنعتی در حوزه کندم و بخشی هم قاچاق می شود

کاهش تولید کارخانجات فولاد به دلیل کمبود گاز

مدیرکل دفتر صنایع معدنی، بنابر رصد کارخانوان های هوشمند، روزانه ۵ هزار تن آرد یعنی چیزی حدود ۵۰ میلیون قرص نان لواش در نانوائی ها گم می شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمد جلال گفت: با معادل سازی حجم آرد توزیع شده طی یک روز در نانوائی ها و مقدار نان تولید شده، مشخص شد حدود ۵ هزار تن آرد در این بین گم شده است. مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: با این حساب، با محاسبه ۱۰۰ گرم آرد برای تولید یک قرص نان لواش، ۵۰ میلیون نان لواش در یک روز نابود می شود! جلال گفت: این مقدار نان صرف خوراک دام و طیور، مصرف واحدهای صنفی و صنعتی در حوزه کندم و بخشی هم قاچاق می شود

دام در ایران گران تر از همسایگان شد قاچاق دام به صرفه نیست

رئیس شسورای تامین دام کشور ضمن رد روتق گرفتن قاچاق دام با افزایش نرخ ارز، گفت: در حال حاضر قیمت دام در کشور گران تر از افزایش قیمت است و در نتیجه قاچاق به صرفه و عقلانی نیست. به گزارش اقتصادسراسرآمد، منصور پوریان، رئیس شورای تامین دام کشور با اشاره به نوسانات نرخ ارز و تأثیر آن بر تولید و بازار دام کشور، اظهار کرد: همچنان کشور با مازاد تولید به دلیل افت تقاضا روبه رو است و بیش از تقاضای بازار، گوشت قرمز عرضه می شود. وی دلیل قیمت بالای گوشت قرمز به رغم مازاد تولید را افزایش نرخ ارز و سودجویی برخی حاضر قاچاق دام از کشور تقربیا صفر است و دلمی چه به صورت رسمی و چه غیر رسمی از کشور خارج نمی شود. وی تصریح کرد: به طور معمول دام ایران به عراق و کشورهای حوزه خلیج فارس قاچاق می شود. پوریان ادامه داد: بر خلاف تصورات افزایش نرخ ارز در کشور قیمت دام را نسبت به عراق به عنوان اصلی ترین مقصد قاچاق دام ایران افزایش داده است به عبارت دیگر، دام در ایران گران تر از عراق است، در نتیجه قاچاق آن به این کشور عقلانی و به صرف نیست. وی مقصد دیگر دام قاچاق ایران را کشورهای حوزه خلیج فارس عنوان کرد و افزود: در فصول سرد سال به دلیل شرایط نامساعد آب و هوایی و موج بودن دریا دام از ایران از کشورهای حوزه خلیج فارس قاچاق نمی شود. پوریان افزود: در حال حاضر بازار مناسب برای دام زنده بازار داخلی است، هر چند تقاضا کم رنمق باشد.