



سه‌شنبه ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۶۶

اخبار

ایجاد مشکل در ثبت سفارش و واردات برنج های خارجی



دبیر کمیسیون واردکنندگان و تامین‌کنندگان برنج گفت: ویرایش ثبت سفارش‌های قبلی برنج مدتی به‌بن‌بست خورد بخشی از خریدها هم نیازمند انتقال ارز است که تجمار بالاترکلف و سررد کم مانده‌اند به گزارش اقتصادسرامد، مسیح کشاورز افزود: تامین و عرضه تومان‌برنج وارداتی و داخلی، دو کفه ترازوی تنظیم بازار برنج هستند و تصمیمات کارشناسی نشده، علاوه بر آسبکی که برای مصرف‌کننده سرمایه‌گذاری‌های کلان اعضای کمیسیون در بخش تولید از جمله دارد، سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته در حوزه تولید از جمله برنج را به مخاطره می‌اندازد. دبیر کمیسیون واردکنندگان و تامین‌کنندگان برنج مجمع عالی واردات ادامه داد: شش دهک جمعیتی کشور که در گروه افشار کم‌برخوردار قرار می‌گیرند مصرف‌کننده برنج وارداتی هستند و مراقبت از سفره آنها حساسیت بیشتری دارد. وی گفت: در سنوات نه به دلیل متناسب بودن قیمت برنج و فاصله منطقی قیمت میان برنج‌های تولید داخل و وارداتی، میزان عرضه و موجودی بازار عالمی موثر بر تقاضای مصرف بوده، اما امروز به دلیل رشد جهشی و شکاف غیر منطقی قیمت، توان خرید مصرف‌کننده، اصلی‌ترین عامل در بازار برنج است. کشاورز تصریح کرد: از یک سو ثبت سفارش برنج متوقف ماند و از طرف دیگر برنج‌هایی که پیش از این ثبت سفارش شده و یا حتی وارد کشور شده و در گمرکات متوقف شده بودند نیز به مشکلاتی برخوردندوی با اشاره به اینکه ثبت سفارش بخشی از این برنج‌ها نیازمند ویرایش است تا مجوز ترخیص دریافت کنند، افزود: ویرایش ثبت سفارش‌های قبلی مدتی به‌بن‌بست خورد و بخشی دیگر از خریدهای خارجی قبلی نیازمند انتقال ارز است که در این قسمت نیز تجمار بالاترکلف و سررد کم هستند.

گام نخست ایران خودرو و مینا برای تولید ۵۰ دستگاه تارا برقی

در نخستین جلسه کار گروه مشترک خودروهای برقی ایران‌خودرو و مینا، مقرر شد ایران خودرو ۵۰ دستگاه تارای برقی را تولید و مینا هم تجهیزات و زیرساخت‌های مربوط به آن را تامین کند. به گزارش اقتصادسرامد، در نشست این کار گروه مشترک، مواردی از قبیل میزان مصرف سوخت خودروهای برقی در مقایسه با خودروهای بنزینی و گازسوز، چالش‌های شبکه برق برای تامین برق مورد نیاز خودروهای برقی، ایجاد زیرساخت‌ها، ظرفیت شبکه برق‌رسانی و نیروگاهی، نوع مشارکت و مدل همکاری گروه مینا در کار گروه خودروهای برقی، مدیریت انرژی در زمان اوج مصرف و طرح‌های مطالعاتی ایجاد زیرساخت‌ها در شهرهای تهران و مشهد بررسی شد. در این نشست آقای عادل پیرمحمدی عضو هیئت مدیره ایران خودرو با بیان این که آینده صنعت خودرو در گرو حرکت به سمت خودروهای برقی است، گفت: اگر توانیم به موقع فاصله خود را در این بخش با صنعت خودروسازی جهانی کم کنیم، توانایی رقابت پذیری را از دست نخواهیم داد. وی افزود: سایر کشورها در این حوزه حمایت همه‌جانبه‌ای از این صنعت داشته‌اند و لازم است در داخل نیز علاوه بر حمایت حاکمیت، بتوانیم قوانین و استانداردهای لازم را تدوین کنیم. پیرمحمدی با اشاره به این که تولید خودروهای برقی از اولویت‌های اصلی ایران خودرو به شمار می‌رود، تأکید کرد: این شرکت دست همه کسانی که توسعه این صنعت کمک می‌کنند را خواهد فشرده و به خصوص بر توانمندی‌های گروه مینا در راستای ایجاد زیرساخت شارژ و ایستگاهها و تجهیزات مربوط حساب باز می‌کند. گیوان وزیر وی مدیر عامل تام ایران خودرو و نیز تأکید کرد: ۵۰ دستگاه تارای برقی را تا اواخر سال آینده تولید و زیرساخت آن نیز از سوی مینا باید اجرایی شود.

ایران سالانه ۱۰ میلیون متر مکعب واردات چوب نیاز دارد

رییس سازمان منابع طبیعی ایران گفت: ایران به ۱۶ میلیون متر مکعب چوب نیاز دارد که فقط ۵ تا ۶ میلیون متر مکعب آن در داخل تولید می‌شود و باقی باید از طریق واردات تامین شود. به گزارش اقتصادسرامد، عباسعلی نوبخت با اولادزیمیر کسوج معاون وزارت جنگلداری بلاروس در محل این سازمان دیدار و گفت و گو کرد. نوبخت در ابتدای نشست با اشاره به ارسال بلدرهای درختان شما به کشورهای اروپایی گفت: طی توافق‌های انجام شده بین ایران و دو کشور دانمارک و آلمان، بلذر درختان جنگل‌های شمال به این دو کشور در حال ارسال است. وی در جمع هیأت بلاروس افزود: در ایران ۸ هزار و ۴۳۸ گونه گیاهی وجود دارد؛ اما با این سطح از جنگل کمبودهایی در تامین چوب مورد نیاز بازار داخل داریم. او با بیان اینکه در حال حاضر ۱۰ معاونت جنگل، حفاظت زمین، آبخیز و مراتع و شورای عالی متشکل از افراد متخصص در سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری ایران فعالیت دارند، ادامه داد: ایران دارای مساحت ۱۶۵ میلیون هکتاری است که از این میزان ۱۳۵ میلیون هکتار آن را مراتع تشکیل می‌دهند. این وسعت زیاد شبیه شده تا ایران دارای ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم جهانی باشد و هر سال ۴ فصل در کشور ما تجربه می‌شود. در ادامه معاون وزیر جنگلداری بلاروس به سخن پرداخت و گفت: وسعت بلاروس کمتر از ایران است اما ۴۰ درصد این کشور معادل ۱۰ میلیون هکتار تحت پوشش جنگلی است. اولادزیمیر کرج افزود: دو میلیارد متر مکعب ذخیره الوار و چوب داریم که برای هر نفر حدود ۲۰۰ متر مکعب می‌شود.



توقف ثبت سفارش واردات چای

مدیرعامل انجمن چای و دمنوش ایران گفت: از یک ماه گذشته تمدید ثبت سفارش و ثبت سفارش جدیدی برای وارداتی چای انجام نمی‌شود تا وضعیت اختصاص ارز نیمایی به آن مشخص شود. به گزارش اقتصاد سرامد، احمد رضا بخشی مدیرعامل انجمن چای و دمنوش ایران به تسنیم اظهار داشت: حدود یک ماه است که وزارت جهاد کشاورزی تمدید و ثبت سفارش جدید برای واردات چای انجام نمی‌دهد. وی افزود: با توجه اینکه وضعیت چای برای دریافت ارز نیمایی با آزاد تعیین تکلیف نشده است بانک مرکزی ارزی اختصاص نمی‌دهد که این امر می‌تواند تعادل بازار چای در کشور را بر هم بزند. مدیرعامل انجمن چای و دمنوش ایران ادامه داد: امید می‌رود با تدبیر مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و سایر مسئولان دولتی از هر هم خوردن بازار چای در ماه‌های آینده با توجه به مصادف بودن با شب عید و ماه مبارک رمضان جلوگیری به عمل آید. وی با بیان اینکه ارز مورد نیاز واردات این محصول در سال ۱۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار است که رقم کمی در مقایسه با سایر مواد غذایی به حساب می‌آید تصریح کرد: چای از پر مصرف‌ترین نوشیدنی‌های جامعه است و در صورتی که کمبودی در تأمین آن ایجاد شود می‌تواند بعد روانی نامناسبی ایجاد کند.

در نشست فعالان زیست‌بوم کار آفرینی اجتماعی بررسی شد

موانع مشارکت‌بنگاه‌های اقتصادی در زیست‌بوم کار آفرینی اجتماعی



گروه شعار سال – اتاق ایران می‌زبان

برگزاری نشست فعالان زیست‌بوم کار آفرینی اجتماعی بود که به همت کمیسیون کار آفرینی اجتماعی سازمان ملی کار آفرینی ایران برگزار شد.

به گزارش اقتصادسرامد، آمال موسوی، عضو کمیسیون کار آفرینی اجتماعی با بیان اینکه این نشست به منظور بررسی چالش‌ها، فرصت‌ها و نقطه‌های مهم حوزه کار آفرینی اجتماعی برگزار شده است ادامه داد: احصا تهدیدها، فرصت‌ها، نقاط ضعف و نقاط قوت زیست‌بوم کار آفرینی اجتماعی توسط فعالان زیست‌بوم کار آفرینی اجتماعی از اهداف دیگر برگزاری این نشست است.

در بخش بعدی محمدامین صمیمی، عضو کمیسیون کار آفرینی اجتماعی سازمان ملی کار آفرینی ایران به نقش حل مسائل اجتماعی به‌وسیله نوآوری و

کار آفرینی اجتماعی پرداخت و با انتقاد از وضعیت پژوهشی در حوزه نظام مسائل اجتماعی گفت: یک عامل محیطی که کارشناسان بسیار نگران آن بودند همین وضعیت فعلی است، یعنی با ایجاد مشکلات اقتصادی، کار آفرینی اجتماعی و کار آفرینان اجتماعی به علت آنکه بیشتر در بخش اقتصادی و تجاری فعال هستند در خطر بیشتری مواجه‌اند. در بخش بعدی محمدرضا راوند دبیر کل سازمان ملی کار آفرینی با معرفی سازمان ملی کار آفرینی و تشریح فعالیت‌های آن به همراهی این سازمان به منظور توسعه کار آفرینی اجتماعی تأکید کرد و

گفت: غمت و گستردگی نابرابری‌ها را ناعدالتی‌ها در توزیع فرصت‌ها و منابع به عنوان یک ابر چالش اجتماعی مطرح است. با رویه موجود در نظام حکمرانی و دولت، نقش کار آفرینی اجتماعی بسیار باید مورد توجه قرار گیرد و سازمان ملی کار آفرینی ایران در این راستا آمادگی دارد تا با محوریت

کمیسیون کار آفرینی اجتماعی و تعامل مستمر با نهادهای سیاست‌گذار و اجرایی نسبت به ایجاد و توسعه زیرساخت‌های سبستی و اجرایی در حوزه کار آفرینی اجتماعی نقش آفرینی کند. عسگری دیگر فعال حوزه کار آفرینی اجتماعی با

توسعه فضای کار آفرینی کشور پرداخت و گفت: سازمان ملی کار آفرینی با توجه به اهمیت حوزه کار آفرینی اجتماعی، نسبت به تشکیل کمیسیون کار آفرینی اجتماعی اقدام کرده است. این کمیسیون چالش‌ها، در خاتمه هم سعید زاهدی با اشاره به تلاش خواهد بود که در تقویت و رفع موانع زیست‌بوم کار آفرینی اجتماعی، با سایر بازیگران این عرصه همکاری کند. همکاری و مشارکت با کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکی اتاق ایران نیز در همین راستا به عنوان یک مشارکت

کلیدی تعریف شده است.

طاهره خارسناتی، رئیس کمیته مسئولیت اجتماعی کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکی اتاق ایران، در این نشست بیان کرد: رویکرد نشست توسعه و ارتقای زیست‌بوم کار آفرینی اجتماعی کشور با هدف گردهم آوری ذینفعان کلیدی این حوزه، ترسیم نقشه زیست‌بوم کار آفرینی اجتماعی کشور و شناسایی چالش‌ها، نقاط قوت و فرصت‌های توسعه این زیست‌بوم در محل اتاق ایران برگزار شد.

محمدرضا راوند دبیر کل سازمان ملی کار آفرینی نسبت به معرفی این سازمان و مأموریت آن در

برگزیده ها

معاون سیاست‌گذاری معاونت علمی، فناوری

ایجاد دولت کوچک در دل معاونت علمی برای رفع چالش‌های دانش‌بنیان‌ها



معاون سیاست‌گذاری معاونت علمی، فناوری و

اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری قانون جهش

تولید را نسخه تکامل یافته قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان دانست و گفت: هدف معاونت علمی کمک به تجاری‌سازی محصولات دانش بنیان است. به گزارش اقتصادسرامد، مهدی الیاسی در نشست نشست و صنعت‌های بزرگ با محوریت بهره‌وری و تبیین نظام مالی که در محل ساختمان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد، با اشاره به سابقه تدوین قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری و اختراعات در سال ۱۳۸۹، افزود: از آن زمان تاکنون شرکت‌های دانش بنیان نه تنها رشد چشمگیری داشته‌اند، بلکه گردش مالی زیادی را نیز تجربه کرده‌اند. وی ادامه داد: با رشد این شرکت‌ها نیاز بود تا قوانین جدیدی بر اساس شرایط موجود تدوین شود و قانون جهش تولید دانش بنیان نسخه تکامل یافته قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان است و این قانون می‌تواند اتکا به توان داخلی و شرکت‌های دانش بنیان را بیش از گذشته افزایش دهد و قادر خواهیم بود اثرات این شرکت‌ها را در اقتصاد دانش بنیان شاهد باشیم. الیاسی با تأکید بر اینکه شرکت‌های دانش بنیان توان تشکیل یک زنجیره تولید را ندارند، ادامه داد: مشارکت در سرمایه‌گذاری و انجام تحقیق و توسعه در خوبی را تاکنون به فعالان اقتصادی ارائه کرده‌اند و با جذب سرمایه‌گذار و حتی تولیدات مشترک در راستای توسعه تجارت اقدام کرده‌اند و با نفوذ در بازار باعث گسترش مبادلات شده‌اند. مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه آگاهی شرکت‌ها در چگونگی ثبت و حضور در بازارها هدف از مشکلات فعالان اقتصادی است، گفت: بر این اساس این اقدامات به‌اشعاره به سایر شرکت‌ها از دیگر وظایف مراکز تجاری است. وی افزود: ارائه خدمات اطلاع رسانی از جمله فعالیت‌های تعریف شده برای مراکز تجاری است. مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه با تأکید بر اینکه باید همایش‌هایی برای معرفی فرصت‌های تجاری برگزار شود، گفت: مراکز تجاری در زمینه پشتیبانی و لجستیک برای جذب شرکت‌های فعال می‌توانند کمک کنند. وی افزود: در تحریم‌ها در حوزه نقل و اتصالات مالی بانکی، مراکز تجاری می‌توانند کمک‌های لازم را انجم دهند ضمن اینکه این مراکز در انتقال فناوری نیز می‌توانند موثر باشند و با جذب فناوری در قالب سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای هدف، فناوری‌های مورد نیاز به کشور وارد کنند.

در کشورهای هدف صادراتی صورت گرفت

راه‌اندازی مراکز تجاری در کشورهای آسیای میانه، قفقاز و روسیه



مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه

تجارت ایران گفت: با توجه به اینکه مراکز تجاری در کشورهای هدف بازران توسعه تجارت است چند مرکز تجاری در کشورهای آسیای میانه، قفقاز و روسیه راه‌اندازی شده و بزودی به تعداد آتی نیز اضافه می‌شود. به گزارش اقتصادسرامد، رحمت‌الله خرمایی در همایش معرفی توانمندی‌ها و خدمات جمهوری اسلامی ایران در حوزه آسیای میانه، قفقاز و روسیه گفت: مراکز تجاری در کشورهای هدف صادراتی بازران توسعه تجارت است و این مراکز تسهیل‌کننده ارائه خدمات و محصولات کالاها به فعالان اقتصادی دیگر کشورها است بر این اساس تعدادی مرکز تجاری رسمی در کشورهای حوزه آسیای میانه، قفقاز و روسیه راه‌اندازی شده و به زودی مراکز دیگری نیز اضافه می‌شود. وی با بیان اینکه راه‌اندازی مراکز تجاری در کشورهای هدف به نفوذ در بازار آنها کمک می‌کند، افزود: لذا اهدافی برای این مرکز تعریف شده است که ارائه خدمات کسب و کار و مشاوره به فعالان اقتصادی یکی از این اهداف است. مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه اظهار داشت: مشارکت در حوزه ورودی‌های تجاری به عنوان نماینده سازمان توسعه تجارت از اهداف دیگر راه‌اندازی مراکز تجاری است. وی اظهار داشت: برخی مراکز تجاری خدمات خوبی را تاکنون به فعالان اقتصادی ارائه کرده‌اند و با جذب سرمایه‌گذار و حتی تولیدات مشترک در راستای توسعه تجارت اقدام کرده‌اند و با نفوذ در بازار باعث گسترش مبادلات شده‌اند.

مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه آگاهی شرکت‌ها در چگونگی ثبت و حضور در بازارها هدف از مشکلات فعالان اقتصادی است، گفت: بر این اساس این اقدامات به‌اشعاره به سایر شرکت‌ها از دیگر وظایف مراکز تجاری است. وی افزود: ارائه خدمات اطلاع رسانی از جمله فعالیت‌های تعریف شده برای مراکز تجاری است. مدیرکل آسیای میانه، قفقاز و روسیه با تأکید بر اینکه باید همایش‌هایی برای معرفی فرصت‌های تجاری برگزار شود، گفت: مراکز تجاری در زمینه پشتیبانی و لجستیک برای جذب شرکت‌های فعال می‌توانند کمک کنند. وی افزود: در تحریم‌ها در حوزه نقل و اتصالات مالی بانکی، مراکز تجاری می‌توانند کمک‌های لازم را انجم دهند ضمن اینکه این مراکز در انتقال فناوری نیز می‌توانند موثر باشند و با جذب فناوری در قالب سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای هدف، فناوری‌های مورد نیاز به کشور وارد کنند.

گزارش

گوشت نیم میلیون تومانی؛ صنف عرضه چگونه صنف بدون تقاضا را در دام انداخت



در حالیکه بحث عرضه گوشت قرمز تا نرخ نیم میلیون تومانی در برخی بازارها حاشیه‌ساز شده، فعالان این اتاق را شیطنت صنف عرضه‌کننده‌ها می‌داند و می‌گویند وقتی تقاضا در بازار نیست افزایش قیمت بی‌معنا است. به گزارش اقتصادسرامد، یکی از جنجالی‌ترین خبرهای این روزها پیرامون عرضه گوشت قرمز در برخی استانها به قیمت حدود ۵۰۰ هزار تومان است که برخی آن را ناشی از کاهش یافتن عرضه دام می‌دانند و برخی دیگر نیز آن را ناشی از خروج دامهای مولد به دلیل عدم توجه دولت به مشکلات پیشینی و فعلی دامداران می‌دانند. عرضه گوشت قرمز به قیمت ۵۰۰ هزار تومان صحت ندارد و فقط شیطنت صنف عرضه‌کننده است. بنابر گزارش سایت بازار، با این وجود «منصور پوریان رییس شورای تأمین دام کشور» معتقد است این به اصطلاح عرضه گوشت تا نرخ نیم میلیون تومان شیطنت عرضه‌کننده‌های بخش خرده‌فروشی یعنی قصاب‌ها است و صحت ندارد.

عرضه گوشت ۵۰۰هزار تومانی در بازار صحت ندارد

پوریان در گفتگو با بازار می‌گوید: اینگونه نیست که قیمت بدون تقاضا بالا برود بنابراین در حالی که مشتری در بازار نیست قطعاً قیمت بالا نمی‌رود. به عبارت دیگر شایعات مبنی بر فروش گوشت نیم میلیون تومانی در برخی از بازارها در واقع ترغیبی است که از سوی عرضه‌کننده‌ها و واحدهای بسته‌بندی صورت می‌گیرد. وی ادامه داد: به عنوان مثال شاهد هستیم که در قصابی‌ها راسته بدون استخوان را عرضه می‌کنند و قطعاً قیمت آن دو برابر قیمت گوشت با استخوان است اما روی آن مانور می‌دهند، در حالی که این نرخ اعلامی مربوط به گوشت گوسفندی با استخوان نیست. از سوی دیگر در برخی شهرهای بینیم که در قصابی قیله گوساله را به نرخ ۲۵۰ هزار تومان گذاشته‌اند و اینگونه گفته می‌شود که قیمت گوشت گوساله به ۳۵۰ هزار تومان رسیده است. اما مسئولان اینچاست که به طوری کلی آنچه به عنوان گوشت گوسفندی مصرف می‌شود عملاً بدون استخوان معنا و مفهوم ندارد. پوریان در خصوص توزیع گوشت منجمد برای تنظیم بازار نیز اظهار داشت: در حال حاضر نیز شاهد هستیم که گوشت منجمد بی‌توجهی‌ها و همفهی‌ها در بازار توزیع می‌شود پیرامون این تفاوت قیمتی که از سوی برخی توزیع‌کننده‌ها اعلام می‌شود دروغ بزرگی است و چنین چیزی وجود ندارد.

بارش‌ها مراتع سرسبز برای صنعت دامداری کشور به ارمغان آورده و نوید بخش است

این مقام مسئول در خصوص نقش افزایش تقاضا در افزایش قیمت‌ها اظهار داشت: به طور کلی در زمستان همیشه این مشکل را داریم که کمی قیمت‌ها بالا می‌رود چون در زمستان مصرف گوشت کم می‌شود. با این وجود همه ساله شرکت پشتیبانی برای کنترل بازار در زمستان، گوشت قرمز خریداری و ذخیره می‌کند. اما سال نیز شرکت پشتیبانی ذخیره‌سازی بسیار خوبی انجام داده است به طوری که تا چند ماه آینده نیاز این شرکت توان توزیع گوشت کم را در بازار پوریان همچنین در خصوص وضعیت دامداران طی ماه‌های آینده نیز گفت: همانطور که می‌دانید خوشبختانه امسال با توجه به بارش‌های خوبی که داشته و داریم و از استان‌هایی مثل خراسان، فارس و لرستان مراتع در وضعیت خوبی هستند و از سوی دیگر با توجه به زایش‌های بهاره، تا ۳۰ روز آینده اوج عرضه بر خز به کنترل شده خواهد بود. به این ترتیب می‌توان گفت در شرایط نسبتاً خوبی از نظر مراتع و همچنین زایش‌ها قرار داریم.

امسال حدود ۳۰درصد کاهش زایش بره و گوساله خواهیم داشت

بر اساس این گزارش اگرچه بارش‌های اخیر برای دامداران مراتع گسترده‌ای را به ارمغان آورده اما یکی از چالش‌های صنعت دامداران در سال جاری به کشتارگاه فرستادن بخش قابل توجهی از دام‌های مولد بوده است. این امر می‌تواند بر کاهش زاد و ولد در سال جاری موثر باشد و باز هم عرضه بره را در بازار کم کند. حسین نعمتی رئیس پیشین هیات مدیره اتحادیه دامداران کشور و مدیر عامل اتحادیه دامداران قزوین افزایش قیمت‌های اخیر گوشت قرمز را حاصل بی‌توجهی مسئولین به مشکلات دامداران در خصوص نابودی این صنعت می‌داند و به بازار می‌گوید: متأسفانه مسئولان به حرف ما تشکله‌ها و اتحادیه‌ها گوش نمی‌دهند و تولید کنند و مصرف‌کننده را دچار بحران‌هایی بینچینی می‌کنند. نامی در مورد تبعات فرستادن دامهای مولد به کشتارگاه هشدار داده بودیم و امسال شاهد حدود ۳۰درصد کاهش زایش بره و گوساله خواهیم بود. نعمتی افزود: زمانی که صنعت دامداری کشور با بحران مواجه شد و دامداران اقدام به فرستادن دام‌های مولد خود به کشتارگاه‌ها کردند ما به دولت بارها اعلام کردیم و هشدار دادیم که اگر این شرایطی بحرانی ادامه پیدا کند و مادنیه‌ها را به کشتارگاه‌ها بفرستند در سال‌های پیش رو با کاهش بره و گوساله در بازار مواجه خواهیم شد و مشکل تامین قوامان‌ها داشت. اما مسئولان مسئولان گوش نمی‌دهند.

قیمت زنده و مانع نیست

این مقام مسئول خاطر نشان کرد: بحث روانه شدن مادنیه‌ها به کشتارگاه تا جایی پیش رفته است و بحرانی بوده که می‌توان گفت امسال شاهد کاهش حدود ۳۰ درصد زایش بره و گوساله خواهیم بود. وی با اشاره به وارد کردن گوشت قرمز منجمد برای تنظیم بازار گفت: وارد کردن گوشت منجمد خود ضربه دیگری به دامداران کشور می‌زند. اما متأسفانه این اقدام هم صورت می‌گیرد اگرچه توزیع گوشت‌های منجمد خریداری شده از سوی شرکت پشتیبانی نیز در دست اقدام است و بازار کنترل می‌شود. نعمتی همچنین با اشاره به افزایش ۵۰۰ درصدی قیمت نهاده و علوفه‌های دامی که اصلی‌ترین مورد مواد نیاز در صنعت دامداری است، افزود: علیرغم این افزایش ۵۰۰ درصدی می‌بینیم که قیمت دام زنده در بخش سبک و سنگین که حدود ۵۰ هزار تومان بوده است و ۹۰ هزار تومان در دام سنگین و ۱۴۰ هزار تومان در بخش دام سبک رسیده است. در حالی که باید حدود ۲۵۰ هزار تومان باشد.

اسمال خرید و ذخیره سازی شرکت پشتیبانی سابقه بود اما هنوز با دامداران نسیو نکرده‌اند

سید احمد مقدسی رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران در خصوص وضعیت تولید صنعت دامداری و عرضه در بازار به بازار می‌گوید: در حال حاضر وضعیت تولید بسیار خوب است و حتی با دام‌هازد در بخش دام سنگین مواجه هستیم اما کم‌اگان مشکل قیمت داریم؛ یعنی در حالی که الان در بخش دام سنگین قیمت تمام شده ۱۰۵ هزار تومان است حداکثر قیمتی که از ما خریداری می‌شود ۹۵ هزار تومان است و این یعنی بحران و ضرر دامداران که از آن ضربه زیادی می‌خورند. راهکار کوتاه‌مدت دست سودجویان از بازار گوشت قرمز و متعادل کردن قیمت‌ها نیست که دولت از دامداران خرید و به صورت گوشت گرم به بازار توزیع کند. مقدسی در پاسخ به این سوال که با توجه به گرانی‌های اخیر گوشت قرمز در بازار و وضعیت این دامداران در آن گیر افتاده‌اند راهکار پیشنهادی شما چیست، می‌گوید: پیشنهاد ما این است که سازمان برنامه بودجه منابع مالی شرکت پشتیبانی را تأمین کند و گوشت ۲۰ تکه کارتی یعنی بدون استخوان، را درب کشتارگاه تحویل بگیرد و به صورت گرم در بازار عرضه کند. نه اینکه گوشت را بگیرد و ماه‌های بعد به صورت منجمد در بازار عرضه کند در واقع این اقدام ظلاً را تبدیل به خاکستر کردن است و گری‌ها از کار تولید و مصرف کنند باز نمی‌کند. وی خاطر نشان کرد: اگر دولت تصمیم بگیرد در دام‌ها خرید کند و به صورت گوشت گرم به بازار عرضه کند ما حاضر هستیم به نرخ ۲۴۰ هزار تومان به دولت بدهیم و به این ترتیب به راحتی فاصله بین تولید و مصرف را می‌توانیم از بین ببریم.