

راهاندازی خط تجاری بندر جاسک به آفریقای جنوبی

مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان از پهلوگیری موتور لنج ۱۵۰۰ تنی برای اولین بار در بندر جاسک خبر داد و گفت: با پهلوگیری این شناور خط تجاری این بندر به کشورهای آفریقای جنوبی آغاز شده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، حمیدرضا محمدحسینی تختی اظهار داشت: برای نخستین بار در سال جاری یک موتور لنسج ۱۵۰۰ تنی مجهز به جرثقیل در بندر جاسک برای بارگیری کود شیمیایی با تناژ ۱۵۰۰ تن در این بندر پهلو گرفته است.وی ادامه داد: این محموله پس از بارگیری و تکمیل ظرفیت تناژ شناور به مقصد کشورهای آفریقای جنوبی رهسپار خواهد شد.به گفته مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان: با شروع فعالیت خط تجاری بندر جاسک به کشور آفریقای جنوبی برای صادرات کالا، ظرفیت منحصر به فرد برای این بندر مهم بنانهاده شده که نویدبخش افزایش اقتصاد دریامحور در سواحل مکران خواهد بود. محمدحسینی تختی اضافه کرد: با توجه به موقعیت بندر جاسک از نظر موقعیت مکانی و نیز دارا بودن تجهیزات راهبردی، این بندر را به نقطه عطفی در راستای ارتقا روابط تجاری با کشورهای حوزه خلیج فارس و آفریقا تبدیل کرده است گفتنی است؛ بندر جاسک در شرق استان هرمزگان با آنخور شش متر و پذیرش انواع شناورها در امر صادرات و واردات انواع کالا فعالیت ویژه‌ای دارد.

برنامه ریزی برای توسعه کمی و کیفی آموزش دریانوردان

مدیر کل و مسئولان امور دریانوردان و سازمان‌های تخصصی و بین‌المللی سازمان بنادر و دریانوردی به منظور بررسی و برنامه‌ریزی برای توسعه کمی و کیفی آموزش دریانوردی کشور، از دانشگاه علوم دریایی خارك و مركز آموزش پایانه های نفتی بازدید کردند.به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی اکبر مرزبان مدیرکل امور دریانوردان، سازمان های تخصصی و بین‌المللی و مسؤلان امور دریانوردان در سفر به خارك، با رئیس دانشگاه علوم دریایی خارك و دیگر مسئولان این دانشگاه دیدار و گفتگو کردند. در این دیدار چالش ها و مشکلات آموزشی و راهکارهای آن مورد بررسی قرار گرفت. بر اساس این گزارش، بازدید از فضای آموزشی و امکانات، دیدار با جمعی از دریانوردان با حضور بر روی یکی از کشتی‌ها و نشست دو ساعته با دانشجویان، با هدف بررسی و ارتقای کیفیت آموزش، از دیگر برنامه های مدیر کل امور دریانوردان و سازمان‌های تخصصی و بین‌المللی در سفر به خارك بود.

رهاسازی ۲۲۰ هزار قطعه بچه‌ماهی در خطر انقراض «سوف» در تالاب انزلی

مدیر کل شیلات گیلان از رهاسازی ۲۲۰ هزار قطعه بچه ماهی گونه در خطر انقراض «سوف» در تالاب انزلی خبر داد و گفت: امسال در مرکز بازسازی ذخایر ژنتیکی سفید یوسف پور سیاهکل با وجود محدودیت‌ها و مشکلات تامین پولسـد، چهار میلیون قطعه بچه ماهی سوف تولید شد که در مرحله نخست رهاسازی که امروز انجام شـد بالای پنج گرم بودند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، کوروش خلیلی در حاشیه رهاسازی این بچه ماهیان در روستای آیکنار شهرستان بندرانزلی گفت: ماهی سوف تنها گونه گوشتخوار ماهیان استخوانی تجاری است که در حوزه رهاسازی ذخایر ژنتیکی ماهیان استخوانی از قبل وجود داشته و از گونه‌های بسیار باارزش اقتصادی است.وی ابراز امیدواری کرد: با مشارکت بیشتر مردم فعالیت گسترده‌تری در حوزه رهاسازی گونه‌های مختلف انجام شود و از شورای روستای آیکنار هم انتظار است از این بچه ماهیان محافظت کرده تا بتوانند به رشد خود ادامه دهند.وی افزود: شیلات گیلان برای اثر گذاری بیشتر در حوزه بازسازی ذخایر بچه ماهیان آنها را در اوزان بالاتر رهاسازی می‌کند و در این راستا با دریافت اعتبارات ملی سعی دارد در امر بازسازی ذخایر که از وظایف سازمانی شیلاتی است تمام تلاش خود را بکار گیرد.خلیلی وعده داد در سال ۱۴۰۲ همچنان رویکرد جهادی در مراکز سه‌گانه بازسازی ادامه یابد و مرکز بازسازی ذخایر چهارم این استان را در وسعت یکصد هکتاری حاشیه رودخانه سفیدرود با کمک و همراهی همه ارگانهای مرتبط راهاندازی کند.وی تاکید کرد: در آینده نمرات تلاش کسانی که در حوزه رهاسازی ماهیان فعالیت می‌کنند، نمود یافته و به ثمر می‌نشیند. حفظ شغل صیادی وظیفه شیلات است و این کار با جدیت تمام در این استان دنبال می‌شود.



گروه دریامحور – ایرج گلشنی – آن چه در منابع علمی در مدیریت توسعه توجه و تأکید می‌شود، لزوم و ضرورت فرهنگ‌سازی قبل از هر اقدام است؛ به نحوی که «توسعه بدون فرهنگ‌سازی، نه معنا دارد و نه اعتبار».

جالب و تاسف‌بار است که برخی ارکان بندری و دریایی بر این باور هستند که «فرهنگ‌سازی» کار آن‌ها نیست؛ ما شگفتانه و با تعجب تمام به این سخن گوش می‌دهیم و ناباورانه یک مدیر ارشد دولتی را به نظاره می‌نشینیم که خیال می‌کند می‌تواند بدون توجه به فرهنگ که زیربنای اصلی است، توسعه بنادر و دریانوردی را محقق کند!!در نهایت شگفتی می‌پرسیم: مگر می‌شود؟

دکترهای‌بی تخصص

یکی از آسیب‌های بزرگ حوزه دولتی ایران است که دکترها را به مدیریت می‌رساند، بدون توجه به تخصص آن‌ها. مثلاً دکترای کشاورزی را مدیر کل اداره‌ای کرده‌اند که هیچ ارتباطی با کشاورزی ندارد. پزشک را در اداره‌ای به کار گرفته‌اند که هیچ ارتباطی با پزشکی ندارد!!این معضل عجیب در قوای سه‌گانه وجود دارد. هم دولت، هم مجلس و هم قوه قضاییه از این آسیب رنج می‌برند. قصه بنادر و دریانوردی و شیلات و... هم از این قاعده متأسفانه مستثنی نیست؛ این است که طرف به اعتبار دکتر بودنش، در مسندنی می‌نشیند که متخصص آن رشته نیست.

تصور کنید نگارنده دکترای مدیریت دارد، اما مدیر کل کشاورزی شود. یا مدیر کل حقوقی فلان وزارت‌خانه، یا پزشک است اما مدیر کل اجتماعی فلان اداره و... این‌ها را عیناً دیده و می‌شناسم و خواننده این سطور هم به خوبی می‌تواند جامعه‌آماری دیگری را به این فهرست اضافه نماید. این است که مدیر ارشد یک اداره وابسته به بنادر با قوت می‌گوید: «فرهنگ‌سازی کار ما نیست!» و خیال می‌کند بدون توجه به فرهنگ، می‌تواند چیزی به اسم توسعه در بنادر و دریانوردی داشته باشد!در نهایت شگفتی باز می‌پرسیم: چگونه؟ مگر می‌شود؟ یعنی این همه منابع علمی – به عنوان تجارب ذی‌قیمت بشر– دروغ می‌گویند و خالی می‌بینند و از روی شعور علمی و پژوهش صحیح نگفته‌اند؟ حال این فرد و امثال ایشان که به هر دلیلی به ریاست یک میز رسیده‌اند، می‌توانند تمام علوم بشری را کنار بگذارند و به زیر توپ عالم که گفته باشد توسعه بدون توجه به فرهنگ امکان‌پذیر است؟ آیا چنین منبعی وجود دارد؟



فرهنگ‌سازی در دریامهم‌وزیریناست سازمان، به عنوان یک رکن اندیشه‌ساز، می‌تواند بانی فرهنگ‌سازی باشد و هم ضرورت دارد که به این مهم وارد شود. هیچ سازمانی در دانش مدیریت بدون توجه به فرهنگ ویدون وظیفه فرهنگ‌سازی شکل نگرفته است. منش و روش دانش‌مدیریت، برای هر سازمانی –چه کوچک و چه بزرگ– همین است. برای توسعه، همه ابعاد فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و... باید لحاظ شود. اگر سازمانی بگوید فرهنگ‌سازی کار من نیست، یعنی توسعه کار من نیست. اگر کسی این سخن را به زبان بیاورد، معلوم است که اگر صد دکتر داشته باشد، یکی از آن‌ها در حوزه مدیریت توسعه نیست.

در این رابطه، این نوع تفکر که «فرهنگ‌سازی کار ما نیست!» را اشتباه راهبردی باید دانست و دلیل عدم موفقیت بهسازی و توسعه کلان بنادر و دریانوردی کشور – یا هر بخش دیگر – را در این نگرش منفی جست‌وجو باید کرد. بر مبنای دانش مدیریت توسعه، «هیچ اقدامی بدون بسترسازی فرهنگی، معنا و مفهوم ندارد». هیچ منبع علمی نمی‌توان یافت که نقض این نکته را آورده باشد و بر عکس، بدون استثناء، اقدام توسعه‌ای مبتنی بر فرهنگ‌سازی است و هیچ توسعه‌ای بدون فرهنگ‌سازی – در سطح سازمان و برون از سازمان– تحقق پیدا نکرده و نخواهد کرد. حال شما بفرمایید که فرهنگ‌سازی کار ما نیست و ما نیز همچنان با بهت و حیرت به شما نگاه می‌کنیم!

شناخت فرهنگ‌سازی

این زمانی معنا دارد که فرهنگ و فرهنگ‌سازی را به دقت بشناسیم و سپس بنیاد آن را ایجاد کنیم و سازه‌های دیگر مانند صنعتی و اقتصادی را بر آن بنا نهیم. برخی سطحی‌نگرانه خیال می‌کنند که وقتی می‌گوییم فرهنگ و فرهنگ‌سازی، ضرورتاً سه رکن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم باید اقدام کنند. شورای عالی انقلاب فرهنگی، شورای فرهنگ عمومی و جاهایی مانند سازمان تبلیغات اسلامی را محور می‌دانند و فرهنگ‌سازی را وظیفه آن‌ها می‌دانند. یک تحلیل غلط، یک معلومات کم، عدم شناخت فرهنگ و سازمان، عدم درک مبانی توسعه و مدیریت توسعه و به طور کلی، پارادایم فکری غیرتخصصی باعث چنین تصویری می‌شود؛ وگرنه، یک سازمان برای توسعه خود و تحقق اهداف خود، مجبور است به فرهنگ‌سازی و در این مسیر باید بکوشد، تمامی عناصر فرهنگی و ادبی از ابزارها تا سازمان‌ها را به کار گیرد؛ در غیر این

ضرورت توجه به فرهنگ‌سازی بنادر و دریانوردی ایران اقتصادسراسرآمدبررسی می‌کند؛

توسعه بنادر بدون فرهنگ‌سازی، نه‌معنا دارد، نه‌اعتبار

فرهنگ‌سازی در سواحل و دریا، مهم‌وزیریناست

صورت بهتر است فکر توسعه را از مغز محدود خود خارج کند.

فرهنگ‌سازی چیست؟

در یک کلام ساده، فرهنگ‌سازی عبارت است از «آموزش، هدایت و تربیت افکار عمومی برای مطالبه‌گری درست، تشویق عمومی و حمایت ملی».

به طور منطقی اگر به این سه مهم نرسیم، چیزی به نام رشد و توسعه بی‌معنا خواهد بود و در عمل اتفاق نخواهد افتاد.

ابعاد فرهنگ‌سازی

اهالی فن، حداقل سه حوزه معین برای فرهنگ‌سازی تعیین کرده‌اند:

الف: خبررسانی

ب: اطلاع‌رسانی

ج: فرهنگ‌رسانی

تربیت افکار عمومی (هم مردم و هم مسئولان در همه سطوح) نیازمند اقدام اساسی، برنامه‌ریزی شده، مستمر و موثر است تا نگاه‌ها به سمت دریا و بنادر بچرخد و مسیر سرمایه‌گذاری بخش دولتی و خصوصی هموار شود. در غیر این صورت با زور اندک بودجه‌های دولتی، هیچ اتفاقی در هیچ کشوری نیفتاده، در کشور ما هم نخواهد افتاد.

مراحل فرهنگ‌سازی دریایی

ارکان دریایی در دو مرحله باید به فرهنگ‌سازی اقدام کنند:

الف: فرهنگ‌سازی داخلی

ب: فرهنگ‌سازی عمومی

در قدم اول باید نوع و نحوه و تفکر درون سازمانی خود را درست‌کنند و بهبود ببخشند. و در اقدام بعدی، جامعه کلان را هدف قرار دهند. این که بگویند کار ما نیست و از سر باز کنند، یک اقدام غامیانه است نه مدیرانه. مبتنی است بر ذوق و اطلاعات شخصی نه بر اساس دانش وسیع مدیریت توسعه.

اگر در حوزه دریا، ارکان اثر گذار متعدد هستند، هر کس برای بخشش خود باید فرهنگ‌سازی کند(فرهنگ‌سازی درون سازمانی) و سپس با همکاری بسا دیگر ارکان، برای سطح عمومی و افکار جمعی تلاش کند. این یعنی کار درست و کار غلط همان است که بگوییم: به ما مربوط نمی‌شود!حال آیا واقعا به شما مربوط نمی‌شود؟

توسعه‌امری همه‌جانبه‌است

به خوبی می‌دانیم که «رشد و توسعه» امری

وزیر اقتصاد خبر داد:

صدور مجوزهای صیادی و شیلات از درگاه ملی مجوزها



وزیر اقتصاد از آغاز صدور مجوزهای مربوط به کسب و کارهای صیادی و شیلات توسط درگاه ملی مجوزها خبر داد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، سید احسان خاندوزی در حاشیه هفتاد و پنجمین نشست هیأت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار با اشاره به تاخیر چند ساله در صدور مجوز های مربوط به حوزه شیلات و صیادی گفت: مجوزهای مربوط به کسب و کار فعالان این بخش چند سال بود که صادر نشده بود و با هماهنگی خوبی که با استانداران کشور صورت گرفته است از این هفته صدور مجوزهای حوزه شیلات از درگاه ملی شروع شده و با درج دقیق جزئیات مربوط به افراد مشمول این بخش و همچنین اطلاعات مربوط به شناورها، هویت آنها و درج صلاحیت

های لازم و شماره شناسایی آنها فرآیند صدور مجوزها از این هفته آغاز شد.وی اظهارداشت: مسیری که این هفته که با صدور مجوزهای مربوط به صیادی و شیلات در درگاه ملی مجوزها شروع شده‌است در سایر مجوزهایی که دستگاهها در صدور آنها تاخیر داشته‌اند نیز ادامه پیدا خواهد کرد. وزیر اقتصاد در توضیح دلایل صدور مجوز صیادی و شیلات از سوی درگاه ملی مجوزها نیز گفت: وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه فعال شده‌است، اما چون از موعد مقرر قانونی گذشته بود و درگاه ملی مجوزها نیز مکلف بود فعالان اقتصادی و کارآفرینان را معطل نگه ندارد، این درگاه پیش از اقدام وزارت جهاد کشاورزی اقدام در زمینه صدور مجوزها را شروع کرد. وزیر اقتصاد در پاسخ به پرسشی در خصوص زمان آمادگی کامل درگاه ملی مجوزها برای صدور تمام مجوزهای کسب و کار در کشور، گفت: هیأت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار همچنان به دستگاههای مختلف فشار می‌آورد که قانون در مرحله اول توسط خود دستگاه‌ها اجرا شود و مجوزها به شکل تخصصی صادر شود، اما به دلیل تکلیف قانونی، درگاه ملی مجوزها کار را در این زمینه شروع کرده و همان اتفاقی که در هفته جاری در حوزه صیادی و شیلات شروع شد، در سایر حوزه‌ها نیز تداوم خواهد یافت.خاندوزی افزود: تقریباً هر ۱۰ روز یکبار یکی، از مجوزهای معطل مانده صادر خواهد شد تا صاف پشت درگاه ملی مجوزها کاشش پیدا کند. وزیر اقتصاد در پایان به کاشش چشمگیر تاخیر در صدور مجوزها اشاره کرد و در این خصوص گفت: مدت زمان تاخیر دستگاه‌ها در صدور مجوزهای کسب و کار در هفته‌های ابتدایی شروع به کار درگاه ملی مجوزها حدود ۴۰ در صد بود و امروز که ۳۷۴ هزار مجوز کسب و کار توسط درگاه ملی مجوزها صادر شده‌است، متوسط تاخیر در صدور مجوزها به ۹ درصد کاهش پیدا کرده‌است که نشان می‌دهد.