

سوده شهر یاری نسب - هدف از انجام این پژوهش تعیین تأثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر شکل گیری تصویر مقصد در شهر تاریخی کنگ است. نوشتار حاضر از حیث هدف، کاربردی و از حیث روش انجام آن در زمره ی پژوهش های توصیفی طبقه بندی می شود. جامعه آماری این تحقیق را بازدیدکنندگان (گردشگران) شهر تاریخی کنگ تشکیل می دهند. روش نمونه گیری تحقیق حاضر، غیر تصلافی از نوع در دسترس است و حجم نمونه با توجه به جدول مورگان ۴۸۳ نفر می باشد.

منطقه مورد مطالعه

بندر تاریخی کنگ در غرب استان هرمزگان قرار دارد. این شهر با دارا بودن بافت تاریخی زنده و پویا و همچنین داشتن آثار تاریخی بی شمار به جای مانده از تاریخ از جمله قلعه لیشتان، برج مدور، مسجد دو طبقه قلعه پرتغالی ها و غیره از جاذبه های تاریخی و فرهنگی مهم شهر به شمار می آید. دانش ستی لنج سازی و دریانوردی این شهر نیز در سال ۲۰۱۱ ثبت آثار ناملموس یونسکو شده است. این شهر به واسطه بندر بودنش و داشتن ساحلی زیبا و آب های خلیج فارس و همچنین جاذبه های طبیعی بسیار در زمره شهر های با پتانسیل بالا برای جذب گردشگر به شمار می رود.

یافته ها

بررسی برازش مدل: یکی از روش های جامع و مفید که نویسندگان اغلب برای انتخاب نوع مدل های اندازه گیری در مدل مفهومی پژوهش خود از آن استفاده می کنند روش چهار قاعده ای جارویس و همکاران است. این چهار قاعده برای مدل های سازنده و انعکاسی به شرح زیر است:

جهت رابطه علت و معلولی در مدل سازنده از سوال پرسشنامه به متغیر تحقیق ترسیم می گردد در حالی که در مدل انعکاسی این جهت از سمت متغیر به سمت سوال پرسشنامه می باشد در این تحقیق مدل انعکاسی می باشد.

همبستگی متقابل بین سووالهای هر متغیر: در مدل سازنده همبستگی متقابل بین سوالات حتمی نیست در حالی که در مدل انعکاسی سوالات حتما همبستگی زیادی با هم دارند.

تغییر همزمان سوالات با هم: در مدل سازنده تغییر در یک سوال، لزوما تغییر در سوالات دیگر را به همراه ندارد در حالی که در مدل انعکاسی انتظار می رود که با تغییر در یک سوال، آثار تغییر در تمامی سوالات دیگر نیز نمایان شود.

پیش بینی ها و پیامدهای سوالات یک متغیر: در مدل سازنده لزوما سوالات پیش بینی ها و پیامدهای یکسانی ندارند در حالی که در مورد مدل انعکاسی سوالات حتما پیش بینی ها و پیامدهای یکسانی دارند. یک مدل اندازه گیری مربوط به بخشی از مدل کلی می شود که در برگرفته یک متغیر به همراه سوالات مربوط به آن متغیر است.

برارزش مدل ساختاری: بعد از بررسی برازش مدل های اندازه گیری، می بایست برارزش مدل ساختاری مورد مدافع قرار گیرد.

ضرایب معنی داری مقادیر (t-values): برای بررسی مدل ساختاری پژوهش از چندین معیار استفاده می شود که اولین و اساسی ترین معیار، ضرایب معنی دار t یا همان مقادر t-values می باشد. در صورتی که مقدار این اعداد از ۰٫۹۵ بیشتر شود، نشان از صحت رابطه بین متغیرها و در نتیجه تایید فرضیه های پژوهش در سطح اطمینان ۱٫۹۶ است.

بحث و نتیجه گیری

با توجه به نتایجی که از تجربه و تحلیل داده های آماري به دست آمد عناصر آمیخته بازاریابی بر تصویر مقصد شهر تاریخی کنگ تأثیر گذارند. عناصر آمیخته بازاریابی به علت ایجاد آگاهی در میان گردشگران و همچنین بهبود اطلاعات در دسترس در میان آنان سبب می گردد تا گردشگران به خوبی از مقصد گردشگری کنگ اطلاعات جامع کسب نمایند و پتانسیل های گردشگری این مقصد را درک نمایند. از این رو عناصر آمیخته بازاریابی به علت ایجاد اطلاعات محسوس به گردشگران سبب بهبود وضعیت مقصد گردشگری شهر کنگ می گردد. به نظر میرسد این عناصر به علت ایجاد انگیزش و شناخت در میان گردشگران سبب رشد و گسترش وضعیت تصویر مقصد کنگ می گردد. در برخی از پژوهش ها از جمله مواردی که در پیشینه ذکر شد، این عناصر آمیخته بازاریابی شناسایی شده بودند. برای مثال گردشگران نیز عنصر شواهد فیزیکی، افراد و فرایندها به عنوان عناصر آمیخته بازاریابی صنعت گردشگری شناسایی شده و بر تأثیر آن ها بر روی تصویر مقصد تأکید شده بود.



است که مواردی از این دست هم به لحاظ هزینه و هم به لحاظ زمان برای شرکت ها مسأله ساز هستند. شرکت ما با مدیریت منابع و با سفارش گیری از سازمان های بالادستی توانسته است هزینه وارده را تعدیل کرده و از این موانع عبور کند. شرکت ها با رویکرد توسعه ای و روبه جلوی می توانند تهدیدید تحریم را به فرصت تبدیل کنند.



پازوکی: در تولید شناورهای بدون سرنشین، شرکت ما هیچ گونه دسترسی به مورد مشابه برای مهندسی معکوس یا ایده پردازی نداشته است و فن آوری آن از ابتدا تا انتها توسط شرکت ما انجام شده است.

تحریره روزنامه (eghtesadsaramad.ir) آمادگی دارد که با نگاه حمایتی، شرکت های تولیدی، دانش بنیان، فن آو، نوپا و مینکر در حوزه اقتصاد دریا پایه را در قالب گفت و گو و مصاحبه به جامعه ی بزرگ دریایی معرفی کنند. در صورت تمایل با شماره تلفن ۰۲۱۸۸۷۹۲۲۷ یا ۰۹۱۹۸۵۴۹۹۶ تماس حاصل فرمایید.



مدیرعامل جمعیت هلال احمر مازندران

دست خالی امدادگران هلال احمر مازندران در طرح دریا

مدیرعامل جمعیت هلال احمر مازندران با اشاره به نزدیک شدن زمان اجرای طرح دریا در سواحل این استان از کمبود امکانات و تجهیزات مورد نیاز ناچیان غریق و امدادگران این نهاد برای کمک و خدمات رسانی به حادثه دیدگان گلایه کرد. به گزارش اقتصاد سرآمد، غلامعلی فخاری با اشاره به ابلاغ استاندار مبنی بر انتخاب جمعیت هلال احمر به عنوان مسوول پیشگیری از کاهش غریق در دریای مازندرانی خزر به ایرنا افزود: اول تیرماه زمان آغاز طرح دریا در سواحل این استان است که نیروهای امدادگران و ناچیان غریق در نقاط مشخص شده حضور دارند تا از ورود افراد به مناطق ممنوعه شنا جلوگیری کنند و با غریق های احتمالی را از دریا نجات دهند.وی ادامه داد: انجام عملیات بازدید و نجات غریق در دریا به امکانات و تجهیزات ویژه خود نیاز دارد که جت اسکی و آمبولانس از جمله این ملزومات است که جمعیت هلال احمر مازندران در این بخش با کمبودهایی مواجه است که عدم رفع آن در زمان اجرای طرح می تواند درد روند عملیات امدادی تأثیر گذارد. مدیرعامل جمعیت هلال احمر مازندران گفت: هرچند رازبازی هایی برای تحویل ۱۰ دستگاه آمبولانس از استان های همجوار انجام شده است اما تا زمان در اختیار دادن این تجهیزات و تأمین دیگر تجهیزات مورد نیاز، مازندران با کمبودهای این بخش مواجه است.مدیر عامل جمعیت هلال احمر مازندران ادامه داد: تا پیش از این و سالهای قبل تعداد نقاط حادثه خیز سواحل دریا در مازندران ۳۷۵ نقطه بود که با انجام پایش با حضور کارشناسان شهرستانی و استانی و دستگاه موقعیت باب نقاط جدیدتری شناسایی شده است و ی تعداد نقاط حادثه خیز سواحل دریا در مازندران را ۵۴۰ نقطه اعلام و تأکید کرد: هنوز کار پایش نقاط حادثه خیز به اتمام نرسیده است و مطمئنا تعداد نقاط حادثه خیز فراتر از آمار فعلی است. فخاری اضافه کرد: در تعریف اینکه نقاط حادثه خیز شامل چه بخش هایی می شود گفت: مناطق دارای ورودی و دسترسی افراد به ساحل و اینکه آنها می توانند به سادگی به دریا بروند جزو نقاط حادثه خیز به شمار می روند که غالبا تحت کنترل مدیریت طرح سالمسازی دریا قرار نداشته و ناچیان غریق در آنها حضور ندارند.



برگزاری مسابقات موج سواری کشور های حاشیه خزر در گیلان

گیلان به قطب ورزش های دریایی و ساحلی کشور تبدیل می شود

دبیرفدراسیون ورزش های دریایی و ساحلی با بیان اینکه گیلان به قطب ورزش های دریایی و ساحلی کشور تبدیل می شود، گفت: برگزاری این بازی های در گیلان منجر به تقویت اشتغال گردشگری می شود.به گزارش اقتصاد سرآمد، علی تاجبخش در آیین نخستین جشنواره ورزش های دریایی و ساحلی شمال کشور در انزلی، اظهار کرد: جوان گرایی در بخش های مختلف مدیریتی و اجرایی منجر به توسعه و پیشرفت می شود.وی، ظرفیت ورزش های دریایی و ساحلی گیلان را ارزشمند برشمرد و افزود: وجود گیلان در شماره راه دریایی و سواحلی کشورهای حاشیه خزر قرار دارد و این ظرفیت می تواند به توسعه ورزش دریایی و ساحلی استان کمک کند.دبیر فدراسیون ورزش های دریایی و ساحلی با بیان اینکه گیلان به قطب ورزش های دریایی و ساحلی کشور تبدیل می شود، گفت: برگزاری بازی های دریایی و ساحلی در گیلان منجر به شورو نشاط و تقویت اشتغال گردشگری در استان می شود.تاجبخش با بیان اینکه ورزش های دریایی و ساحلی گسترده گی های فراوانی دارد، اضافه کرد: ورزش های دریایی و ساحلی دارای توانمندی ها و قابلیت های بسیار خوبی است که باید به آن پرداخت.وی با تأکید بر ایجاد شور و نشاط اجتماعی در جامعه، افزود: انجام ورزش های دریایی و ساحلی پیش نیاز نشاط اجتماعی است.در همین رابطه امین جلایی رئیس هیئت ورزش های دریایی و ساحلی گیلان از برگزاری مسابقات موج سواری کشورهای حاشیه خزر در استان به مهر خیر داد.وی با اشاره به برگزاری نخستین همایش ورزش های دریایی و ساحلی شمال کشور، اظهار کرد: این جشنواره با کمک استانداری، اداره کل بندر و دریانوردی، فدراسیون ورزش های دریایی و ساحلی و بسیج ورزشکاران سپاه قدس گیلان در ساحل انزلی برگزار شد.وی با اشاره به نوپایی فدراسیون ورزش های دریایی و ساحلی و هیئت آن در استان افزود: فدراسیون ورزش های دریایی و ساحلی سابقه ۶ ماهه دارد و هیئت این ورزش در گیلان در ۳ ماهه گذشته راه اندازی شده است.رئیس هیئت ورزش های دریایی و ساحلی گیلان با اشاره به جامعه هدف این ورزش و بیان کرد: ورزش های دریایی و ساحلی گیلان جمعیت بیش از ۶۰ هزار نفری را در بر می گیرد.

محسن پازوکی، تولید کننده سازه دریایی در گف و گو با اقتصادسرآمد:

تمام فناوری تولید شناور بدون سرنشین هیدروگرافی ایرانی است

سوده شهر یاری نسب - گروه مهندسی دریا - امید اسماعیلی

یکی از افتخارات مسا در روزنامه دریایی اقتصادسرآمد حمایت از بخش خصوصی فعال در حوزه اقتصاد دریاپایه است به خصوص شرکت های تولیدی و دانش بنیان که منجر به اشتغال جوانان جویای نان و نام شده اند. یکی از آن ها، یک شرکت تولیدی در زمینه خدمات فراساحل، هیدروگرافی و ROV(ربات های زیرسطحی) و توسعه دهنده فن آوری های در موضوعات ذکر شده فعال است. در همین رابطه گفت و گویی داشتیم با محسن پازوکی مدیرعامل شرکت «مایا صنعت آریا» در ذیل مشروح این گپ و گفت را با هم پی گیری می کنیم:

اقتصادسرآمد: از مایا صنعت بگویی و جزئیات فعالیت های این شرکت بفرمایید؟
شرکت ما یک شرکت دانش بنیان در زمینه های مختلف فراساحلی، ساحلی و بندری در بخش های خدمات تولید کالا فعالیت دارد. در بخش تولید از جمله محصولات بخش تحقیق و توسعه شرکت، تولید شناورهای بدون سرنشین هیدروگرافی، سیستم های مختلف مانیتورینگ لایروبی و پشتیبان از شنسورهای لایروب آپر کاتر و بیل بارج ها و شنسورهای مختلف ژئوفیزیک و هیدروگرافی مانند عمق سنج ها و شورسنج ها و اندازه گیری سرعت صوت در آب می باشد. در بخش تحقیق و توسعه شرکت، همچنین در زمینه های توسعه ای، همیشه اقدام به تولید محصولات جدیدتر و به روز دنیا را انجام می دهد. در بخش خدمات، خدمات تعمیر و کالیبراسیون تجهیزات ژئوفیزیک، هیدروگرافی و دریایی را انجام می شود و عمده تجهیزات فنی و مهندسی که در این زمینه توسط شرکت های مهندس شناور و سازمان های مختلف دریایی و سازمان نقشه برداری استفاده می شود، برای تعمیر و کالیبراسیون عمدتا به کار گاه مجهز شرکت ما ارسال می شوند. در بخش ربات های زیرسطحی یا ROV هانیز خدمات متنوعی در زمینه های فنی و گازی به ویژه در پارس جنوبی و گاهاً در بازرسی های سدهای داخلی کشور و حتی صادرات این خدمات به کشورهای همسایه توسط شرکت انجام می گیرد. اقتصادسرآمد: با توجه به پتانسیل های ذکر شده، در بخش



معاون سازمان بندر و دریانوردی

تاکید بر افزایش سهم ترانزیت منطقه ای بندر امیر آباد در حوزه دریای خزر

آیین تکریم و معارفه مدیرکل بندار و دریانوردی امیرآباد با حضور عضو هیأت عامل و معاون برنامه ریزی، توسعه مدیریت و منابع سازمان بندر و دریانوردی، نماینده مردم شرق استان در مجلس شورای اسلامی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مازندران و جمعی از مدیران و مسئولان استانی و محلی در بندر امیرآباد برگزار شد.به گزارش اقتصادسرآمد؛ در مراسمی که در بندر امیرآباد برگزار شد، حسن بیگ محمدلو معاون برنامه ریزی، توسعه مدیریت و منابع سازمان بندر و دریانوردی با اشاره به اهمیت اقتصاد دریامحور به عنوان فرصتی مناسب برای استان و موضوعی مهم و قابل طرح در هیأت دولت و برنامه هفتم توسعه، بر تشکیل کمیته تخصصی پیگیری موضوعات مرتبط با اقتصاد دریا با حضور ارگانهای مرتبط در استان تأکید کرد.وی بندر امیرآباد را بندری راهبردی در زنجیره تأمین و لجستیک کالاها در کریدور بین المللی شمال-جنوب برشمرد که با ارتقاء بهره وری در عملیات بندری و دریایی و توجه ویژه به حمل و نقل چند وجهی، توان رقابت پذیری خود را در منطقه و حوزه دریای خزر افزایش داده است. عضو هیأت عامل سازمان بندر، قرارگیری بندر امیرآباد در کریدور بین المللی شمال-جنوب را فرصت مغتنمی برشمرد که با رعایت الزاماتی همچون افزایش ظرفیت سرمایه گذاری، لحاظ شدن انتظارات بندر در قراردادهای سرمایه گذاری با هدف افزایش جذب سرمایه گذار بخش خصوصی و تدبیر در چالش کاهش تراز آب دریای خزر می توان ترانزیت ۱۰ میلیون تنی کالا از کشور روسیه را انتظار داشت.معاون برنامه ریزی و توسعه مدیریت و منابع سازمان بندر در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت بندر امیرآباد به لحاظ تأمین کالای اساسی مورد نیاز کشور و راهبرد و سیاست گذاری های ویژه این سازمان در حوزه درآمدزایی اشاره و در این راستا بیان کرد: در دوران تصدی مدیرکل جدید و با توجه به تعهد، تخصص و سوابق ارزنده وی، جذب و توسعه سرمایه گذاری بخش های خصوصی، ایجاد پویایی در فضای کسب و کار، ارتقاء فعالیت های ارزش افزوده، توسعه حمل و نقل چندوجهی و زنجیره تأمین با محوریت افزایش سهم بندر امیرآباد از ترانزیت منطقه ای دریای خزر قابل انتظار است.