

در نشست هیئت آندیشه‌ورز جامعه دریایی و بندری مطرح شد

## پیشنهاد ارائه «سند دریایی» برای تصویب در سازمان همکاری شانگهای

۴

www.Eghtesadsaramad.ir



پنج شنبه ۲ شهریور ۱۴۰۲ سال هفتم - شماره ۱۷۱۸ - قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی سازمان توسعه  
سواحل مَکُران در خانه آندیشه‌ورزان؛

## اما واگرهای تشکیل سازمان توسعه سواحل مَکُران

۲

@Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

راه توسعه از دریایی گذرد

# ایران مهیای ساخت یک اَبربندر در سواحل مَکُران

در فاز اول مگابندر سواحل مَکُران حدود ۱۴۰۰ هکتار برای ساخت در نظر گرفته شده است. تاکنون بندری در اندازه مگاپورت سواحل مَکُران نداشته‌ایم.

دفتر بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی  
آزبان سازمان شیلات خبر داد:

**صادرات ۵.۵ تن خاویار  
پروشی ایرانی  
به ۳۴ کشور دنیا**



بازدید عضو هیات رییسه مجلس از مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران  
**مجلس، سفارش به داخل رادر حوزه  
صنایع دریایی مطالبه می‌کند**

۲

مدیرین خیابانی در مراسم فارغ التحصیلی  
دانشجویان بورسیه کشنیرانی:

**دریانوردان جدیدالورود  
باتعهد مسیر رشد  
و بالندگی را ادامه دهند**



۴

## نیروی دریایی سپاه موفق‌ترین رده در بین نیروهای سپاه پاسداران



در آیین پایانی مجمع عالی فرماندهان سپاه، دریادار پاسدار علیرضا تنگسیری فرمانده نیروی دریایی سپاه توسط سرلشکر پاسدار حسین سلامی فرمانده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به عنوان موفق‌ترین فرمانده و نیروی دریایی سپاه به عنوان برترین رده در بین نیروهای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی معرفی شد. در راستای تدابیر فرمانده معظم کل قوا حضرت آیت الله العظمی امام خامنه‌ای (مد ظله العالی) بر اساس ارزیابی‌های انجام شده مبتنی بر فرایند اشراف فرماندهی کل سپاه در وضعیت و عملکرد سال ۱۴۰۱ نیروی دریایی سپاه به عنوان موفق‌ترین رده در سیزدهمین جشنواره

مالک اشتر معرفی شد. نیروی دریایی سپاه برای چهار سال متوالی به عنوان موفق‌ترین رده سپاه پاسداران در جشنواره مالک اشتر کل سپاه برگزیده می‌شود. دریادار تنگسیری کسب این عنوان را به فرماندهان و آحاد پاسداران نیروی دریایی سپاه تبریک گفت و خاطر نشان کرد: این موفقیت موهون تلاش‌های مخلصانه همه فرماندهان، مسئولین و پاسداران عزیز این نیرو است و ان شاء الله این موفقیت‌ها مستمر باشد و بتوانیم در تمامی عرصه‌ها برای دفاع از منافع نظام مقدس اسلامی کام‌های بلندی برداریم.

**حسین سلاح‌ورزی در نامه به رئیس‌جمهوری پیشنهاد کرد  
عضویت در بانک توسعه جدید، مقدم بر عضویت  
در گروه بریکس باشد**

رئیس اتاق ایران با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهوری، پیشنهاد کرد که ایران به جای تلاش برای عضویت در گروه بریکس، ابتدا بر عضویت در بانک توسعه جدید اقدام کند. تأخیر در آغاز مذاکرات برای الحاق ایران، به نفع کشور نیست.



به گزارش اقتصادسراسرآمد، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تأکید بر اهمیت عضویت ایران در «بانک توسعه جدید» پیشنهاد کرد: مذاکره برای عضویت در این بانک، بر عضویت در گروه بریکس اولویت داشته باشد و در این مسیر با چین و آفریقای جنوبی برای حمایت مؤثر از عضویت ایران مذاکراتی انجام شود. حسین سلاح‌ورزی در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری، اعلام کرد: فرایند عضویت کشورهای درحال توسعه در گروه بریکس، مبتنی بر اجماع و با پیچیدگی‌هایی همراه است و از دیگر سو منافع عینی عضویت در این گروه عمدتاً در بهره‌گیری از منابع مالی «بانک توسعه جدید» متجلی شده است او با اشاره به پژوهش اخیر مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، نوشت: نتیجه این پژوهش، نشان‌دهنده آن است که عضویت در گروه بریکس تا آینده‌ای قابل پیش‌بینی عمدتاً منافع پرستیژی برای ایران به همراه خواهد داشت، اما عضویت در این بانک با توجه به رویه تأمین مالی آن که به ارزیابی غیر از دلار نیز صورت می‌گیرد، بالقوه امکان بهره‌مندی کشور از منابع مالی رادر میان‌مدت فراهم می‌کند.

یادداشت

## الزامات گذار به موقعیت اتاق‌های نسل چهارم

**مهرداد عباد-** نسل‌های اتاق بازرگانی موضوعی است که در کشور ما کمتر به آن پرداخته شده است. اما بر اساس منابع موجود، در تاریخچه حضور و فعالیت اتاق‌های بازرگانی در دنیا، نسل اول، اتاق‌های دولت‌محور نامیده شده‌اند که برخی از حوزه‌های اصلی تمرکز آن شامل قوانین تجاری و تعرفه‌ها، مالیات، قوانین کار، فضای سرمایه‌گذاری و مقررات زدایی بود و عمدتاً بر حفظ روابط بخش خصوصی با دولت به منظور ایجاد فضای تجاری بهتر برای اعضای خود متمرکز بوده است.

نسل دوم اتاق‌ها که اتاق عضومحور نامیده شده‌اند، از توانایی‌های خود برای ارائه خدمات بیشتر به اعضا استفاده کردند؛ این خدمات شامل احراز هویت اسناد تجاری، ایجاد شبکه‌های تجاری، صدور گواهی مبدا و برگزاری دوره آموزشی و ... بوده است.

در نسل سوم اتاق‌ها که اتاق‌های جامعه‌محور نام گرفتند، توسعه مفهوم مسئولیت‌های اجتماعی رواج پیدا کرد و اتاق‌ها را به سمت ارائه خدمات به کل جامعه سوق داد. بسیاری از آنها در کمپین‌های زیست‌محیطی شرکت کردند و برخی دیگر به پروژه‌های توانمندسازی جوانان یا بانوان پرداختند و بسیاری دیگر در فعالیت‌های خیریه مشارکت کردند. نکته قابل تأمل اینکه، نسل سوم اتاق‌ها فعالیت خود را حدود ۵۵ سال پیش آغاز کرده‌اند و ما تنها حدود ۱۰ سال پیش با مفهوم نسل‌های اتاق آشنا شدیم. اما در این ۱۰ سال، اتاق‌های بازرگانی در ایران تا حدودی قدم به عرصه نسل‌های دوم و سوم نهاده‌اند. جایی که اتاق‌ها با ارائه خدمات به اعضا، نظیر صدور کارت بازرگانی، مشاوره، پنجره واحد، گواهی مبدا، مدرسه کسب‌وکار، مراکز نوآوری و داوری، تقویت تشکّل‌ها و با ترویج مسئولیت‌های اجتماعی نظیر ایجاد کمپین نفس، بیمارستان بازرگان و ایجاد نهادهای خیریه عملاً تا حدودی توانستند در این ۱۰ سال اقداماتی از وظایف اتاق‌های نسل دوم و سوم را انجام دهند.

اما در این میان، عدم ارائه خدمات کافی و کارآمد به اعضا نظیر عدم ارائه آمار و اطلاعات بازار و شبکه‌سازی ضعیف و همچنین تعداد کم اعضای اتاق‌ها از جمله مسایلی است که کمتر به آن توجه شده است. در اکثر اتاق‌های دنیا تعداد اعضا، تقریباً برابر کسب‌وکارهای موجود در آن منطقه است، اما در ایران با توجه به مقررات ناکارآمد در حوزه کارت بازرگانی تنها شرکت‌هایی که واردات و صادرات دارند، باید کارت بازرگانی دریافت کنند. موضوع عضویت بدون داشتن کارت بازرگانی نیز عملاً در ایران رواج پیدا نکرده، ازاین رو تعداد اعضای اتاق بسیار پایین است. از طرف دیگر با ایجاد اتاق‌های تعاون و اصناف امکان تمرکز تمام کسب‌وکارها در یک‌جا وجود ندارد بنابراین لازم است اتاق‌های ایران جهت ورود به نسل چهارم اتاق‌ها تمام تلاش خود را جهت افزایش خدمات به اعضا و افزایش تعداد آنها لحاظ کنند تا از قافله نسل چهارم اتاق‌ها بیش از پیش عقب نمانند.

از طرف دیگر اتاق‌های نسل سوم که جامعه‌محور بودند از ۴۰ سال گذشته به مسائلی نظیر اخلاق کسب‌وکار، محیط زیست، فقر، حقوق بشر، دیپلماسی تجاری، ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی و ... ورود کرده‌اند که اتاق‌های ما در این رابطه یا کاری انجام نداده یا فعالیت‌های کمتری صورت داده‌اند و لازم است برای گذار از نسل‌های دوم و سوم به مسائل اجتماعی نیز بیشتر بپردازند.

اتاق‌های ایران با توجه به قوانین آن، هنوز بین نسل‌ها گیر افتاده‌اند. اتاق‌های ما هم نسل اول است هم نسل دوم و هم سوم، اتاق‌های ما اتاق‌هایی هستند برای تمام نسل‌ها. شاید لازم باشد این گذار به اتاق‌های نسل چهارم هر چه زودتر صورت گیرد که لازمه آن افزایش عضویت است و اما اتاق‌های نسل چهارم و چگونگی کارکرد و ماهیت آنها موضوع داغ جدیدی است که در جوامع بین‌المللی اتاق‌های بازرگانی روی آن گفت‌وگو و تحقیق می‌کنند.

در سال ۲۰۲۱ رویدادی با میزبانی اتاق بازرگانی دبی توسط فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) برگزار شد. این رویداد که با عنوان نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار اتاق‌ها برگزار شد تمرکز خود را برای ایجاد چارچوب کاری و ذهنی برای ورود به اتاق‌های نسل چهارمی گذارد. اتاق‌های نسل چهارم تلاش خواهند کرد با ایجاد شبکه گسترده در توسعه پایدار جهانی کوشا باشند. آنها در عین حال می‌کوشند که ارتباط سازنده‌ای بین دولت، اتاق‌ها و جامعه مدنی ایجاد کنند. اتاق‌های نسل چهارم به صورت پیوسته و سریع خودشان را با نیازهای ذینفعانشان وفق داده و توجه ویژه‌ای به شرکت‌های نوپا به ویژه شرکت‌های بسیار کوچک دارند؛ چرا که شرکت‌های بسیار کوچک، کوچک و متوسط رکن اصلی اقتصاد جهانی به شمار می‌آیند. اتاق‌های نسل چهارم اعضای خود را در گذار به اقتصاد دیجیتال یاری می‌رسانند.

مهم‌تر آنکه، اتاق‌های بازرگانی سراسر دنیا در تلاش هستند تا با ایجاد شبکه گسترده جهانی در توسعه پایدار جهان نقشی داشته باشند، همان‌طور که اکنون در خصوص مسائل اقلیمی و ارائه خدمات به جوامع مدنی فعال هستند. ظاهراً برای گذار به اتاق‌های نسل چهارم نیاز است که مشارکت بیشتری و مطالعات بیشتری در این زمینه انجام پذیرد؛ در این مسیر همچنین لازم است که اتاق‌های بازرگانی ایران ارتباطات و مشارکت خود در مجامع و اتاق‌های بین‌المللی ارتقا ببخشند.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران