رویکرد

ارسال محموله ترانزیتی به شلمچه در ایام اربعین ممنوع شد

اقتصاد سرآمد گمرک جمهوری اسلامی ایران در بخشنامه ای از گمرک های کشور خواست از ارسال محمولات ترانزیتی به شلمچه تا پایان ایام اربعین حسینی (ع) خودداری کنند.

به گزارش ایرنا، تارنمای گمرک جمهوری اسلامی ایران امروز (چهارشنبه) تصویر نامه ای را منتشر کرد که نوزدهم مهرماه مدیر گمرک شلمچه از مدیرکل دفتر نظارت بر ترانزیت گمرک خواسته است ارسال محموله های ترانزیتی به این گمرک تا پایان ایام اربعین حسینی (ع) متوقف شود. «محسن معماری» دلیل این درخواست را «اعلام طرف عراقی مبنی بر بسته شدن مرز» اعلام کرده بود.

پیرو این درخواست، مدیرکل دفتر نظارت بر ترانزیت گمرک بیست و سوم مهرماه در بخشنامه ای به گمرک های کشور رعایت این امر را خواستار شد. زمان دقیق رفع این ممنوعیت در بخشنامه نوشته نشده است.

ممنوعیت ورود خودروهای سواری به عراق از مرز شلمچه

گمرک جمهوری اسلامی ایران دیروز اعلام کرد: زائران عتبات عالیات برای خروج موقت خودرو (کابوتاژ) می توانند از گمرک های مرزی شلمچه و مهران تردد کنند.

بر پایه اعلام گمرک، تشریفات خروج موقت خودرو در گمرک غرب تهران فقط برای خودروهای پلاک تهران انجام می شود.

زائران اربعین حسینی در استان ها می توانند برای انجام تشریفات ورود موقت خودروهای خود به نزدیک ترین گمرک محل مراجعه و پس از اخذ کدینگ به طور الکترونیکی تشریفات خروج موقت خودرو را انجام دهند.

با این همه، عصر امروز (چهارشنبه) تارنمای گمرک جمهوری اسلامی به نقل از رییس گمرک شلمچه از ممنوعیت ورود موقت خودروهای سواری خبر داد.

«محسن معماری» گفت: در جلسه امروز با حضور مسوولان گمرک عراق اعلام شد با توجه به ترافیک زیاد در جاده های منتهی به عتبات عالیات ورود خودروهای سواری با پلاک ورود موقت (کابوتاژی) از مرز شلمچه به داخل عراق از سوی گمرک این کشور ممنوع شده است.

وی افزود: ورود اتوبوس، ون و مینی بوس به داخل این کشور مجاز است و مشمول این ممنوعیت نیست و هزینه ای از این بابت از سوی گمرک عراق دریافت نمی شود و متقاضیان می توانند تشریفات خروج موقت این خودروها را در گمرک های داخلی انجام دهند و فقط برای خروج به مرز مراجعه کنند.

معماری گفت: تعرفه ورود خودروهای غیرایرانی از طریق مرزهای ایران به عراق مشمول ۲۰ درصد ارزش خودرو به عنوان وثیقه افزون بر ۱۰۰ دلار هزینه است.

وی ادامه داد: همراه داشتن کالای همراه مسافر مجاز بوده و بیش از این مشمول مقررات تجاری است و باید از طریق موکب ها وارد عراق شود.

نوآوری و بهره‌وری را اولویت کاری سایپا قرار می‌دهیم

اقتصاد سرآمد به گزارش خبرخودرو، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: باید با افزایش بهره‌وری و انجام صحیح و درست مسئولیت اجتماعی، منافع تمامی ذی نفعان را تأمین کنیم.

دکترمحمدرضا سروش در نخستین روز کاری در گروه سایپا در جلسه ستاد تولید که باحضور اعضای هیأت‌مدیره، مدیران ارشد، معاونان و جمعی از مدیران گروه خودروسازی سایپا برگزار شد، گفت: با استفاده از دانش و تجربه مدیران این مجموعه، در سایه آرامش و همگرایی و به‌دور از تنش، اهداف سازمان را محقق کنیم. وی ادامه داد: گروه خودروسازی سایپا یک مجموعه بسیار بزرگ و دارای ظرفیت‌های فنی بالا است و باید با افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها، کیفیت فعالیت‌ها را ارتقا دهیم. سروش تأکید کرد: سایپا شرایط و ویژگی‌های خاصی در حوزه مالی دارد که باید با برنامه‌ریزی جدید و همکاری، موانع را از سر راه برداریم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: این مجموعه با بهره‌مندی از ۵۰ هزار نفر پرسنل و ایفای یک نقش مهم در اقتصاد ایران، نیازمند یک مدیریت عقلانی، استفاده از خرد جمعی، کار تیمی و پرهیز از رفتارهای هیجانی و به‌دور از مطالعه است.

وی افزود: جمع کثیری از کارکنان شاغل در این سازمان، سال‌ها در این مجموعه مشغول کار هستند و تعصب زیادی نسبت به آن دارند که باید از دانش و تجربه آنان استفاده کنیم. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تأکید کرد: باید با انجام یک کار اقتصادی مثبت و سالم، جایگاه گروه را ارتقا دهیم و از تجربیات شرکت‌های موفق الگوبرداری کنیم.

وی نوآوری را لازمه پیشرفت در عصر حاضر دانست و افزود: سایپا به‌عنوان یک سازمان اقتصادی، موظف به حفظ سرمایه سهامداران و امیدبخشی به آنان است تا این سرمایه ملی تبدیل به یک بنگاه امیدآفرین برای مردم باشد.

وی افزایش تولید، توجه به کیفیت، کاهش هزینه‌ها، وجدان کاری و نوآوری را اهداف سایپا در آینده دانست و گفت: با آگاهی از مشکلات سایپا، بامدد خداوند متعال و همکاری تمامی همکاران برای کمک به رشد این مجموعه و دستیابی به اهداف کلان کشور در زمینه تولید و صنعت تلاش خواهیم کرد.

محمدرضا سروش کیست؟

اقتصاد سرآمد به گزارش خبرخودرو، محمدرضا سروش ، مدیرعامل جدید گروه خودروسازی سایپا ، تحصیلات دوره لیسانس را در رشته مهندسی مکانیک از دانشکده فنی دانشگاه تهران به پایان رسانده و دارای مدرک فوق لیسانس مهندسی صنایع (گرایش مدیریت سیستم ها و بهره وری) از دانشگاه صنعتی شریف و همچنین دکترای مدیریت مالی و استراتژیک (DBA) است. محمدرضا سروش در سال ۹۴ به عنوان مدیر برتر جهادی برگزیده شد و در سابقه فعالیت خود علاوه بر دو دوره مدیرعاملی هلدینگ بهمن، نائب رئیسی بورس کالا و عضویت در هیات مدیره شرکت های بزرگی در سطح ملی را نیز دارد.

لازم به ذکر است گروه بهمن در دوره های حضور دکتر سروش شاهد تکریم منابع انسانی، کیفیت بالای تولیدات و نیز توسعه گسترده و افزایش تیراژ محصولات سواری و تجاری بوده است. از جمله نکات مثبت عملکرد محمدرضا سروش در هلدینگ بهمن، سودآوری این گروه در اوج تحریم های آغاز دهه نود بوده است.

صادرات ۱۳ میلیارد دلاری کالا به کشورهای همسایه

اقتصاد سرآمد بررسی آمارها نشان می دهد که در ۶ ماهه نخست امسال ۱۲ میلیارد و ۹۵۱ میلیون و ۲۵۹ هزار و ۶۴۹ دلار کالا به کشورهای همسایه صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر ارزشی به طور میانگین ۲۷,۹۶ درصد رشد داشت.

به گزارش جداول آماری منتشر شده در گمرک، در نیمه نخست امسال مجموع صادرات غیرنفتی کشور به بیش از ۵۶ میلیون و ۶۴۴ تن کالا رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر وزنی ۳,۲۷ درصد کاهش نشان می دهد؛ همچنین در این مدت ۱۶ میلیون و ۲۲۰ تن کالا وارد کشور شد که نسبت به مدت مشابه پارسال از لحاظ وزنی ۹,۳ درصد کم شد.

از نظر ارزشی، در ۶ ماه نخست امسال در مجموع بیش از ۲۳ میلیارد دلار کالا از ایران صادر شد و در مقابل ۲۲ میلیارد و ۱۸۲ میلیون دلار کالا وارد کشور شد تا تراز تجاری مثبت ۹۴۰ میلیون دلاری ثبت شود.

نگاهی به روند صادرات ایران به کشورهای همجوار نشان می دهد که افغانستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان، ترکیه، عراق و ارمنستان همسایگانی که دارای مرز زمینی و عمان، قطر، کویت، امارات متحده عربی، بحرین، قزاقستان، روسیه و ترکمنستان کشورهای که دارای مرز دریایی با ایران هستند، در فهرست ۱۰۰ کشور مقصد کالاهای صادراتی ایران قرار دارند.

وضعیت کشورهای همسایه واردکننده کالا از ایران در یک نگاه

مقایسه آمار صادرات نیمه نخست امسال و مدت مشابه سال گذشته نشان می دهد، اگرچه میزان واردات ترکمنستان و ترکیه به لحاظ وزنی و ارزشی کم شده اما صادرات به بقیه همسایگان در مرز خاکی رشد داشته است. مجموع واردات کشورهای همسایه های خاکی ایران در نیمه نخست امسال نسبت به سال گذشته از لحاظ ارزشی ۳۰,۶۹ و وزنی ۲۷,۶۵ درصد افزایش یافته است.

همچنین واردات قطر، بحرین، امارات متحده عربی که دارای سرحد آبی با ایران هستند، از نظر وزنی کاهش و از نظر ارزشی رشد داشت. نیمه نخست امسال نسبت به سال گذشته از نظر ارزشی شاهد رشد ۲۵,۲۴ درصد و از نظر وزنی ۱۴,۷۸ درصدی صادرات به همسایگان مرز آبی بودیم.

محصولات کشاورزی، لبنی، لوازم خانگی، پتروشیمی و شیرینی عمده ترین کالاهای صادراتی ایران به کشورهای همسایه است.

عراق و امارات بیشترین سهم صادرات کالاهای ایرانی

یکی از عمده مقاصد صادراتی ایران در سال‌های اخیر، کشور عراق بوده و همواره در رده های بالای فهرست ۱۰۰ کشور عمده مقصد صادراتی ایران قرار داشته است.

بررسی تازه‌ترین جداول آماری نیمه نخست ۱۳۹۷ گمرک نشان می دهد در این مدت ۹ میلیون و ۶۱۸ هزار تن کالا به ارزش چهار میلیارد و ۵۶۳ میلیون و ۹۷۸ هزار دلار به عراق صادر شده و برابر آمارها این کشور در رده دوم بازارهای هدف صادراتی ایران بوده است.

همچنین صادرات کالا به عراق ۱۶,۹۸ درصد از وزن کل و ۱۹,۷۴ درصد از ارزش کل صادرات ایران در این مدت را شامل می شود.

مقایسه آمار صادرات ۶ ماهه نخست امسال و سال گذشته نشان می دهد که صادرات به این کشور از نظر وزنی ۴۵,۳۲ درصد و از لحاظ ارزشی ۴۴,۵۸ درصد افزایش یافته است.

بر اساس آمار گمرک، ایران در نیمه نخست امسال هشت میلیون و ۹۸۳ هزار تن کالا به ارزش چهار میلیارد و ۶۳ میلیون و ۱۹۵ دلار کالا به امارات متحده عربی صادر کرده که از لحاظ وزنی ۱۵,۸۶ درصد و از لحاظ ارزشی ۱۷,۵۷ درصد از صادرات کل ایران را شامل می شود. براین اساس اگرچه صادرات به این کشور از نظر وزنی تغییر محسوسی نداشته اما از لحاظ ارزشی ۳۳ درصد رشد داشته است. واردات امارات از ایران از نظر وزنی ۰,۸ درصد کاهش یافته است.

صادرات به کویت و ارمنستان بیش از ۵۰ درصد رشد داشت

مقایسه آمار صادرات ایران در ۶ ماهه نخست سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ نشان می دهد که صادرات کالا به کویت و ارمنستان از لحاظ وزنی بیش از ۵۰ درصد رشد یافته است.

بر این اساس، یک میلیون و ۸۲۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۴۱ میلیون و ۱۵۳ هزار دلار کالا به کویت صادر شده که نسبت به نیمه نخست پارسال از نظر وزنی ۷۵,۵۲ درصد و از نظر ارزشی ۳۴,۷۱ درصد افزایش داشت.

صادرات به ارمنستان نیز از نظر وزنی ۶۶,۵۸ درصد و از لحاظ ارزشی ۳۷,۸۶ درصد رشد داشت. در مجموع ۷۳ میلیون و ۱۷۹ هزار دلار ارز از صادرات ۲۴۳ هزار و ۹۷۱ تن کالا نصیب ایران شد.

ترکیه در فهرست یکصد کشور مقصد عمده کالاهای صادراتی رتبه هفتم را دارد؛ صادرات کالای ایرانی به این کشور ۱,۸۲ درصد از وزن کل و ۳,۱۸ درصد از ارزش کل صادرات ایران در نیمه نخست امسال را شامل می شود.

در این مدت یک میلیون و ۳۱ هزار تن کالا به ارزش ۷۳۵ میلیون و ۶۲۵ هزار و ۸۸۲ دلار به ترکیه صادر شده که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۵۱,۳ درصد و از نظر ارزشی ۲۱,۲۶ درصد کاهش یافته است.

مهم ترین استراتژی و وظایف روابط عمومی‌ها چیست؟

اقتصاد سرآمد ارتباط موثر مدیران ارشد دستگاه ها با بدنه کارشناسی، برقراری ارتباط مدیران ارشد با مردم و بیان و انتقال مشکلات مردم از مهم ترین وظایف روابط عمومی ها به شمار می رود. شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)- سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مهم ترین استراتژی ها و وظایف روابط عمومی ها راتشریح کرد.

به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ، انوشیروان محسنی بند پی امروز یکشنبه ۲۲ مهر در نشست شورای هماهنگی روابط عمومی های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان های تابعه که در محل این وزارتخانه برگزار شد گفت: ارتباط موثر مدیران ارشد دستگاه ها با بدنه کارشناسی، برقراری ارتباط مدیران ارشد با مردم و بیان و انتقال مشکلات مردم از مهم ترین وظایف روابط عمومی ها به شمار می رود. وی ادامه داد: روابط عمومی ها نسبت به سایر حوزه ها وظایف سنگین تری دارند و نباید نقش حساس و استراتژیک خود را در ایجاد امید و نشاط در جامعه و مجموعه خود دست کم بگیرند. محسنی بندپی، جزیره ای کار کردن در روابط عمومی ها را اسیب را دانست و افزود : هم افزایی درروابط عمومی ها نتایج مطلوبی به دنبال دارد.

سرپرست وزارت تعاون، کار ورفاه اجتماعی با اشاره به فرمایشات و رویکردهای مقام معظم رهبری در بحث اطلاع رسانی و تاکید رئیس جمهور برای رفتن به میان مردم از روابط عمومی های حاضر در این نشست خواست که این امور را سرلوحه فعالیت های خود قرار دهند.

محسنی بندپی با تشریح اقدامات انجام شده در بخش های مختلف وزارت تعاون ، کار ورفاه اجتماعی از اقدامات انجام شده در مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی قدردانی کرد. گفتنی است روزبه کردونی مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون ، کار ورفاه اجتماعی نیز در این نشست سیاست های کلی و منسجم روابط عمومی های وزارت تعاون ، کار ورفاه اجتماعی دستگاه های تابعه را تشریح کرد ومحسنی بندپی به سوالات تخصصی حاضران پاسخ گفت.

دولت نقشه راه توسعه صادرات ICT را تدوین کند

اقتصاد سرآمد طلایی معتقد است یکی از مهم‌ترین روش‌ها برای معرفی پتانسیل‌های تولیدی و صادراتی محصولات و خدمات کشور حضور در نمایشگاه‌های معتبر بین المللی و یا اعزام هیات‌های تجاری است. اما تحریم‌ها و شرایط اقتصادی کشور عرصه را برای تولیدکنندگان تنگ نموده که نیاز به برنامه‌ریزی دقیق برای حضور در بازارهای بین‌المللی کاملا احساس می‌شود.

پاویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه جیتکس دبی از ۲۲ الی ۲۶ مهرماه در حال برگزاری است. محمدرضا طلایی رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق ایران ضمن حضور در این نمایشگاه، در گفت‌وگو با « پایگاه خبری اتاق ایران» با تاکید بر اهمیت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، گفت: فعالان صنعت ICT باید بتوانند با پذیرش و اعزام هیات‌های تجاری برای نمایشگاه‌های معتبر، حضور خود را در بازارهای بین‌المللی تثبیت کنند. تحقق این امر در گروی برنامه‌ریزی دقیق است. اما متاسفانه به دلیل بسیاری از مشکلات مالی و عدم حمایت، بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه آی‌سی‌تی، امکان حضور در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی برای معرفی دستاوردهای خود را ندارند.

به گفته طلایی در نمایشگاه جیتکس دبی که با حمایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی پایون رسمی ایران برگزار شده است، مجموعا ۸ شرکت و ۲۳ استارت‌آپ حضور بهم رساندند. این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های فعالی که دارای مزیت نسبی در حوزه فناوری اطلاعات هستند، به علت افزایش هزینه‌های ناشی از ارز، فرصت مشارکت در این دوره از نمایشگاه جیتکس را از دست داده‌اند.

او افزود: افزایش نرخ ارز طی چند ماه گذشته فرصت بسیار مناسبی برای توسعه صادرات فراهم کرد. با توجه به اینکه حوزه فناوری اطلاعات نیاز به منابع اولیه برای واردات ندارد و تکیه اصلی این حوزه بر دانش و تخصص فعالان به خصوص نسل جوان است، به همین دلیل معتقدم حوزه فناوری اطلاعات در صورت حمایت می‌تواند برای کشور به عنوان یک صنعت ارزآور محسوب شود.

طلایی در ادامه با اشاره به وضع تحریم‌های آمریکا علیه ایران و تاکید بر این نکته که حوزه فناوری اطلاعات در راس این تحریم‌های یکجانبه‌گرایانه است، تصریح کرد: ارزش افزوده حوزه فناوری اطلاعات بسیار بالاست و این بخش می‌تواند علاوه بر ارزآوری نقش حایز اهمیتی در اشتغال‌زایی ایجاد کند. با این حال ضروری است تا بخش دولتی با همراهی بخش خصوصی، نقشه راه توسعه صادرات حوزه ICT را تدوین کند.

به اعتقاد طلایی، صادرکنندگان این حوزه نیازمند انگیزه برای توسعه فعالیت‌های خود هستند و انتظار دارند تا از مزایای سایر رشته‌ها در زمینه صادرات بهره‌مند شوند.

به گفته رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق ایران تدوین یک «بسته حمایتی» برای فعالان آی‌سی‌تی که تسهیل‌کننده قوانین صادراتی و رفع موانع و مشکلات تولیدکنندگان این صنعت باشد، از مهم‌ترین اولویت‌های حوزه فناوری اطلاعات به شمار می‌رود که ضروری است با همکاری بخش خصوصی و کلیه وزارت‌خانه‌ها و نهادهای مرتبط با حوزه آی‌سی‌تی تدوین شود.

طلایی با تاکید بر ظرفیت همکاری شرکت‌های کوچک و متوسط حوزه آی‌سی‌تی داخل کشور با SMEهای مشابه خارجی پیشنهاد داد تا وزارت امور خارجه از طریق سفارتخانه‌های خود در کشورهای دیگر اقدام به ایجاد ارتباط موثر میان شرکت‌های کوچک و متوسط آی‌سی‌تی کند.

آگهی تغییرات شرکت تولیدی تجهیزات پزشکی صنعتی شهریارطب پارس اسا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۹۲۸۹۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۴۸۳۱۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳/۱۲/۱۳۹۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-آیت اله طالقانی- خیابان شهید اسناد نجات الهی-کوچه بیمه-پلاک ۱۲-مجتمع اداری تخت جمشید-طبقه سوم- واحد ۸ کد پستی ۱۵۹۹۸۱۵۴۱۹ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۷۱۰۹۱)

آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور همسو همکاران طرح با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۸۹۰۷۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۲۹۴۰۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۲۸/۰۳/۱۳۹۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : تعداد اعضا هیات مدیره به ۸ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۷۱۰۸۳)

آگهی تغییرات شرکت کالاژ مشاور با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۲۹۰۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۴۲۲۲ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۳۰/۰۲/۱۳۹۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سمیه ایزدفر به کدملی ۰۰۷۴۵۲۱۲۷ به سمت مدیرعامل (خارج از اعضا و سهامداران) برای مدت نامحدود انتخاب گردید. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور شرکت به امضاء مدیر عامل یا نائب رئیس هیئت مدیره هر یک منفرداً و همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۷۱۰۸۴)

آگهی تغییرات شرکت گیاهان دارویی آسا دشت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۵۰۷۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۷۵۵۸۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۰۲/۰۷/۱۳۹۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-محله بازار -کوچه بازارتوروزخان -کوچه معظم الدوله - پلاک ۹۰-ساختمان نصیری-طبقه اول- کد پستی ۱۱۶۵۶۴۶۶۵۶ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۷۱۰۸۵)

آگهی تغییرات شرکت سازه اسکان پردیا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۱۹۸۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۶۰۸۲۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۰۱/۰۷/۱۳۹۷ - تصمیمات ذیل اتخاذ شد : تعداد اعضای هیئت مدیره از ۴ نفر به ۳ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۷۱۰۸۶)

آگهی تغییرات شرکت فن آوران اطلس انرژی با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۲۶۶۵۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۴۶۵۶۷۶۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۵/۰۳/۱۳۹۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : تعداد اعضای هیات مدیره بین ۲تا۱۰ نفر انتخاب و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۷۱۰۸۷)

آگهی تغییرات شرکت خدماتی مرغ سپهانی خاص به شماره ثبت ۶۸۹۲۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۸۶۹۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۳۰/۰۳/۱۳۹۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه وحساب سود وزیان سال ۱۳۹۶ مورد تایید وتصویب قرار گرفت موسسه حسابرسی اطهر با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۷۶۶۱ به عنوان بازرس اصلی وحسابرس وخانم هلن کلاسی کد ملی ۲۳۴۱۱۵۶۶۶۶ به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۷۱۰۸۸)

آگهی تغییرات شرکت خدمات مسافرت هوائی ستاره تیز بال شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۲۹۸۲۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۳۱۴۸۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۶/۰۴/۱۳۹۷ و مجوز شماره ۱۴۴۳۸ / ۹۷۲۳۰۳ مورخ ۲۵/۴/۹۷ سازمان هواپیمایی کشوری تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای حامد رجائی به شماره ملی ۰۰۶۲۰۰۵۱۷۰ با پرداخت ۱۲۵۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاء درآمد خانم خاطره رجائی به شماره ملی ۰۰۶۱۷۱۲۷۵۲ با پرداخت ۳۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاء درآمد خانم بهاره رجائی به شماره ملی ۰۰۷۱۳۳۲۱۶۲ با پرداخت ۳۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاء درآمد آقای مجتبی رجائی به شماره ملی ۰۰۵۸۱۴۷۶۳۲ با واریز مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به مبلغ ۱۷۷۵۰۰۰۰ ریال افزایش داد. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال به ۲۷۲۵۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. تعداد اعضای هیئت مدیره از ۳ نفر به ۴ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید . لیست شرکاء بعد از افزایش سرمایه: آقای علی ناظران کد ملی ۰۹۳۰۵۵۶۵۴۲ دارای ۶۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای علی رجائی ثانی کد ملی ۰۹۳۷۸۱۰۵۲۵ دارای ۲۱۸۷۵۰۰ ریال سهم الشرکه آقای احسان رجائی ثانی کد ملی ۰۰۷۰۷۵۹۲۰۰ دارای ۲۱۸۷۵۰۰ ریال سهم الشرکه خانم مرجانه رجائی ثانی کد ملی ۰۹۴۳۱۷۱۴۶۶ دارای ۱۰۹۳۷۵۰ ریال سهم الشرکه خانم معصومه رجائی کد ملی ۲۰۹۱۶۶۸۷۴۵ دارای ۷۸۱۲۵۰ ریال سهم الشرکه آقای مجتبی رجائی کد ملی ۰۰۵۸۱۴۷۶۳۲ دارای ۱۲۷۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم خاطره رجائی کد ملی ۰۰۶۱۷۱۲۷۵۲ دارای ۳۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم بهاره رجائی کد ملی ۰۰۷۱۳۳۲۱۶۲ دارای ۳۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای حامد رجائی کد ملی ۰۰۶۲۰۰۵۱۷۰ دارای ۱۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۷۱۰۹۰)

آگهی تغییرات شرکت خدمات مسافرت هوائی ستاره تیز بال با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۲۹۸۲۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۳۱۴۸۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۶/۰۴/۱۳۹۷ و مجوز شماره ۱۴۴۳۸ / ۹۷۲۳۰۳ مورخ ۲۵/۴/۹۷ سازمان هواپیمایی کشوری تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای علی ناظران به شماره ملی ۰۹۳۰۵۵۶۵۴۲ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. آقای علی رجائی ثانی به شماره ملی ۰۹۳۷۸۱۰۵۲۵ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. خانم مرجانه رجائی ثانی به شماره ملی ۰۹۴۳۱۷۱۴۶۶ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. خانم معصومه رجائی محصل به شماره ملی ۲۰۹۱۶۶۸۷۴۵ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. آقای احسان رجائی ثانی به شماره ملی ۰۰۷۰۷۵۹۲۰۰ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. سرمایه از ۳۷۲۵۰۰۰۰ ریال به ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید لیست شرکاء پس از کاهش سرمایه: آقای مجتبی رجائی کد ملی ۰۰۵۸۱۴۷۶۳۲ دارای ۱۲۷۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم خاطره رجائی کد ملی ۰۰۶۱۷۱۲۷۵۲ دارای ۳۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم بهاره رجائی کد ملی ۰۰۷۱۳۳۲۱۶۲ دارای ۳۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای حامد رجائی کد ملی ۰۰۶۲۰۰۵۱۷۰ دارای ۱۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۳

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۷۱۰۹۳)