

ایمانی خوشخو:

**صدف‌های جدید دریای فرهنگ را در یابیم**

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: حوزه فرهنگ به مانند دریایی می‌ماند که هر اندازه در آن غواصی کنیم، صدف جدیدی پیدا می‌کنیم که همان را دستمایه کارمان قرار می‌دهیم.

محمدحسین ایمانی‌خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در گفتگو با خبرنگار سینا گفت: ما به لحاظ منابع فرهنگی در سطح دنیا و وضعیت مناسبی داریم. روند تولیدات مان خوب است. سرمایه انسانی فرهنگی و هنری‌مان هم به تاریخ کشورمان مربوط می‌شود. بنابراین فرآیند تولید خوب و حتی منابع خوبی داریم اما محصول را در آن مشکل داریم. هر مقوله‌ای که دارای منبع و فرآیند باشد، محصول دارد و این محصول باید مشتری داشته باشد.

وی افزود: اصلی‌ترین هدف‌مان در بخش صنایع فرهنگی این است که ایده‌ها را به محصول تبدیل کنیم و این باور غلط را از بین ببریم که باید به فرهنگ پول تزریق شود و انتظار درآمد از آن نداشته باشیم. این باور غلط را باید تصحیح کرد.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: هر حوزه‌ای که در فرهنگ وجود دارد، می‌توان آن را به عنوان صنعت و به نام صنایع خلاق تلقی کرد. برای مثال حوزه مد و لباس که یک صنعت است. مشتری وجود دارد. سرمایه‌گذار قصد سرمایه‌گذاری دارد. اما طرح کیجاست؟ امروز مشکلی که در این حوزه داریم این است که فرهنگ پوشش تغییر کرده است. یک فرد بسیار باید در بازار بخرد تا بتواند محصول مناسبی را بخرد و پوشش مناسبی داشته باشد. وی افزود: ما در پارک صنایع فرهنگی طراحان لباس را تشویق می‌کنیم که وارد این حوزه شوند. همچنین با اصناف ارتباط مستقیمی داریم. صنف تولید پوشاک یکی از صنفی است که با ما ارتباط مستقیمی دارند و از ما می‌خواهند که طرح معرفی کنیم تا طرح‌ها را به تولید برساند.

ایمانی خوشخو گفت: حوزه طلا و جواهر کشور در منطقه جایگاه خوبی ندارد. امروزه کشورهای عربی در این حوه از ما جلو تر هستند. درحالی که ما طلاسازان ماهری در کشور داریم. پس از بررسی‌ها متوجه شدیم مشکل اصلی در طراحی است. ایران و دبى هر دو طلا تولید می‌کند، اما فرق ما این است که وزن طلاى ما زیاد است و وزن طلاى دبى کمتر. از آنجا که قیمت برای مشتری فاکتور مهمی است، دبى بازار طلا و جواهر را می‌گرداند و ایران تنها در بازار طلا فعالیت می‌کند و نمی‌تواند وارد عرصه بین‌الملل شود.

وی ادامه داد: ما در حوزه طلا و جواهر ورود کردیم. با صنف طلافروشان صحبت کردیم. جشنواره طراحی زیورات را برگزار کردیم که مورد استقبال قرار گرفت. در آینده‌ای نزدیک دومین دوره این جشنواره را با همکاری صنف طلافروشان برگزار می‌کنیم.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: امروز به نقطه‌ای رسیدهایم که کار از ما سبقت گرفته است. کار جلو است و ما به دنبال کار می‌رویم. انصافاً دستگاه‌ها امکانات بلااستفاده خود را در اختیارمان قرار داده‌اند و ما از آنها بهره‌مند شده‌ایم. امسال سعی‌مان بر این است که سیاست صادرات صنایع فرهنگی را پیش ببریم.

وی افزود: به نظر من حوزه فرهنگ به مانند دریایی می‌ماند که هر اندازه در آن غواصی کنیم، صدف جدیدی پیدا می‌کنیم که همان را دستمایه کارمان قرار می‌دهیم.ایمانی خوشخو گفت: امروز صنعت فرش در شرایط مناسبی قرار ندارد. یکی از دلایل این بود که خمیرمایه صنعت فرش، هنر بوده و از هنر فاصله گرفته است. هجوم سرسام آوری از فرش ماشینی وارد کشور می‌شود. آن تاریخ متمایزکننده ما کیجاست؟ چون از هنر فاصله گرفته است. خارجی‌ها فرش ایرانی را بخاطر هنرش دوست دارند. ما می‌توانیم صادرات داشته باشیم و این یک مزیت است.وی افزود: امروزه در حوزه انیمیشن چندین شرکت هستند که محصولات‌شان را مستقیم برای آن‌سوی مرزها ارسال می‌کنند. ما از یک سرمایه جوشنان جوان برخورداریم که این سرمایه در ذهن برخی‌ها به نام «سرمایه معطل» است؛ یعنی سرمایه‌ای که تلف می‌شود. برای اینکه شما این نهال را در زمین خودش غرس نکرده‌اید. این نهال گوشه‌ای افتاده و آبی می‌خورد تا خود را نگه دارد. این سرمایه به علت‌های مختلف تلف می‌شود. باید دستگاه‌های مختلف به این قضیه توجه کنند.اصلی‌ترین هدف‌مان در بخش صنایع فرهنگی این است که ایده‌ها را به محصول تبدیل کنیم و این باور غلط را از بین ببریم که باید به فرهنگ پول تزریق شود و انتظار درآمد از آن نداشته باشیم. این باور غلط را باید تصحیح کرد.

ایمانی خوشخو گفت: بارها در جلسات شورای هنر شاهد بودم و شنیدم که مطرح کردند هنرمندان جوان موسیقی و هنر‌های نمایشی به قدری عالی هستند که شاید بهتر از پیشگسوتان باشند. بیکار ماندن جوانان به مانند ماشین آخرین سیستمی می‌ماند که حرکت نکند و یک جا متوقف باشد. حال این ماشین چرا یک جا متوقف است؟ یا جاده برایش وجود ندارد یا شما نمی‌توانید از آن استفاده کنید.

امین شاکری در نوشتاری می‌گوید:

# عنوان «جesh تولید با مشارکت مردم» فصل نوین تقویت اقتصاد مردمی در کشور است

**ضرورت تغییر پارادایم حاکم بر دولت از مداخله‌گری به تنظیم‌گری**

اقتصادی با برداشت مفهومی از نظریه‌های رشد و توسعه در علم اقتصاد، می‌توان جهش را به عنوان یک تغییر کمی سریع و پرشتاب در میزان تولید ناخالص داخلی (GDP) تفسیر کرد که هدف نهایی آن دستیابی به رشد پایدار و متوازن است.

از سویی جهش تولید را می‌توان ایجاد شتاب در تحقق رونق تولید با بهره‌گیری بهینه از امکانات و پتانسیل‌های محلی، ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و با مشارکت و هماهنگی کلیه نهادها و اشخاص مرتبط برای ایجاد رونق اقتصادی و اجتماعی پایدار تعریف کرد.

به نظر می‌رسد دو نکته محوری در جهش تولید را باید مد نظر قرار داد؛ اول، امکان فنی و سخت‌افزاری تولید و دوم، امکان سیاستی و نرم‌افزاری تولید. قوای سه‌گانه کشور به ویژه قوه مجریه (دولت) و نهادهای حاکمیتی بیشتر می‌توانند در بعد سیاست‌گذاری و بهبود مستمر فضای کسب‌وکار به بخش خصوصی کمک کنند تا بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران بتوانند در فضای امن و کم‌ریسک اقتصادی در مسیر ارتقای ظرفیت‌های صنعتی و تولیدی کشور و شتاب بخشی بیشتر آن و دستیابی به هدف جهش تولید حرکت کنند.

هدف اصلی از جهش در تولید ناخالص داخلی کشور، بهبود شاخص‌های معیشتی و رفاهی جامعه است. از این رو جهش تولید فقط به معنای رشد کمی تولید ناخالص داخلی کشور نخواهد بود و لازم است در کنار کمیت تولید، شاخص‌های مرتبط با کیفیت تولید نیز جهش پیدا کنند. برای تحقق شعار جهش تولید به ویژه در شرایط کنونی اقتصاد کشور که به دلیل موضوع تحریم و فشارهای اقتصادی محدودیت‌هایی در اقتصاد کشور وجود دارد، اولین و مهم‌ترین اقدامی که تأثیر بسزایی خواهد داشت روش اصلاح قوانین، مقررات، فرآیندها و همچنین تقسیم کار ملی میان تمامی نهادها و دستگاه‌های اجرایی کشور و بسیج ظرفیت‌های عظیم کشور به شکل بهینه است که هم‌افزایی در تولید ملی را به دنبال داشته باشد.

بنابراین پارادایم نقش‌های اجرایی دولت باید از دولت تصدی‌گر و مداخله‌گر به دولت تنظیم‌گر و ارائه‌دهنده خدمات عمومی و باز توزیع‌کننده تغییر یابد.

این تغییر نگرش‌ها که باید به طور هم‌زمان با شروع اصلاحات ساختاری در قوانین و مقررات و بازنگری در رویکرد توسعه دولت محور اتفاق افتد، باید به دنبال رویکرد توسعه مردم محور و واکاوی نقش‌های جدید به عنوان دولت توسعه‌گرا و ترویج‌گر باشد.

در کنار بهبود فضای کسب‌وکار لازم است سیاست‌های پولی و مالی دولت و همچنین سیاست خارجی کشور به گونه‌ای تدوین شوند که ضمن حفظ ثبات اقتصادی و سیاسی، منابع لازم مالی و اقتصادی بسرای جهش تولید را در اختیار کارآفرینان و جامعه فعالان اقتصادی بخش خصوصی قرار دهد.

از طرفی لازم است سیاست‌گذاران اقتصادی ضمن استفاده از ابزارها و سیاست‌های بهینه، تدابیر و راهکارهایی برای توزیع عادلانه ثروت در جامعه به منظور رشد متوازن و جلوگیری از گسترش فقر و نابرابری در جامعه نیز اتخاذ کنند. همچنین باید توجه‌داشت، ثبات و پیش‌بینی‌پذیر بودن اقتصاد کلان شرط اولیه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی با هدف جهش تولید است و لازمه وجود ثبات در اقتصاد کلان کاهش و ثبات نرخ تورم در یک محدوده معقول و منطقی برای تولید، ثبات نرخ ارز و ثبات در دخل و خرج دولت و به معنای دقیق‌تر اصلاح نظام بودجه‌ریزی کشور و ایجاد انضباط مالی و شفافیت است.

تجربه موثق اقتصادهای نوظهور نشان می‌دهد، اتخاذ استراتژی توسعه صنعتی و تعیین اولویت‌های اصلی تولید، متضمن توسعه اقتصادی است. با توجه به محدودیت منابع مالی و فنی باید متناسب با مزیت‌های ذاتی و نسبی اقتصادی کشور و مبتنی بر یک برنامه‌ریزی جامع و با رویکرد مشارکت عمومی اختصاص پیدا کند.

تدوین یک برنامه جامع شامل اهداف و راهبرد و انتخاب اولویت‌های توسعه‌بخشی در صنعت و کشاورزی برای یک دوره زمانی معین از الزامات توسعه اقتصادی است.

تحقق اهداف ایسن حوزه از طریق تغییر از سیاست‌های صنعتی عمودی به سیاست‌های افقی، تغییر سیاست‌های صنعتی برای حمایت از رقابت‌پذیری بازار، تشویق رقابت بیشتر در بخش خدمات، تشویق کارآفرینی و بهبود فضای کسب‌وکار، تضمین رقابت عادلانه و همچنین ایجاد شفافیت و مبارزه با فساد و رانت صورت می‌پذیرد.

راهبرد توسعه اقتصادی کشور و همچنین تحول اقتصادی برای بروزرفت از شرایط فعلی، مشارکت مردم فعالیت‌های اقتصادی کشور و مردمی‌سازی اقتصاد است.

مردمی، اقتصادی است مبتنی بر مردم و برای همه مردم که در آن امکان نقش‌آفرینی مردم به‌طور عادلانه، شفاف و تبعیض‌ناپذیر متناسب با توانمندی افراد در هر زمان و مکان را در راستای خلق ارزش اقتصادی و پیشرفت جامعه فراهم می‌آورد. وظیفه حاکمیت برای تحقق اقتصاد مردمی، این است که شرایط فعال‌سازی کلیه امکانات، منابع مالی، سرمایه‌های انسانی و علمی کشور را در فعالیت‌های اقتصادی فراهم کرده و در شرایط بحرانی اقتصادی کنونی این سرمایه‌های عظیم مردمی را به جنبش درآورد؛ اما پیاده‌سازی این اهداف و راهبردها، بدون پی‌ریزی نظام منسجم و هدفمند اقتصادی و طراحی سازوکارهای مناسب آن میسر نخواهد بود.

تاکتون تأمین مالی طرح‌های زیربنایی و توسعه‌ای کشور از طریق منابع عمومی یا تأمین مالی اعتباری داخلی و خارجی و به وسیله دستگاه‌های اجرایی کشور تعریف و راهبری شده است؛ اما به دلیل محدودیت منابع این حوزه تعداد طرح‌های خاتمه یافته و مورد بهره‌برداری بسیار بالا نبوده است.

در مدل مشارکتی برای طرح‌های زیربنایی و توسعه‌ای،



منابع عمومی کشور باید به عنوان وام‌های ترجیحی (با کارمزد پایین) و حتی به صورت بلاعوض و تا سقف ۳۰ تا ۴۰ درصد از کل منابع مورد نیاز یک پروژه وارد مدل مشارکتی نشود تا بتواند حضور بخش خصوصی و عموم مردم را در این دسته از طرح‌های توجیه‌پذیر مالی کند. مابقی منابع مورد نیاز طرح‌ها می‌تواند تا سقف ۱۵ تا ۲۰ درصد توسط منابع بخش غیردولتی انجام شود و مدیریت آنها توسط بخش غیردولتی انجام خواهد شد و پس از دوره بهره‌برداری با ترتیبات تعریف شده رایج، قابل واگذاری به دولت خواهد بود.

بنابراین به‌طور کلی می‌توانیم بگوییم که جهش تولید برابر با میزان رشد تولید ناخالص داخلی است و این مورد هم از لحاظ کمی و کیفی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

جهش تولید راهکاری مناسب برای رسیدن به خودکفایی و عدم وابستگی اقتصاد به نفت به شمار می‌رود. در حال حاضر کشور از نیروی انسانی کارآمد و عناصر نخبه برخوردار است؛ وجود نخبگان، جوانان و نیروهای انسانی کارآمد از یک سو و با توجه به آمایش سرزمینی ایران و وجود زیرساخت‌هایی همچون زمین، آب و انرژی و ... به میزان کافی از سوی دیگر، زمینه مناسبی برای جهش تولید را فراهم کرده است.

آن چیزی که در این موضوع اهمیت دارد، اتکا و اعتماد به ظرفیت‌های درونی و حمایت لازم و قانونی از توسعه کارآفرینی است. در این خصوص باید بستتری برای کارآفرینان، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم شو تا به راحتی امکان سرمایه‌گذاری جدید و توسعه کسب‌وکار خود را داشته باشند.

حمایت از فرصت‌های کارآفرینی نظیر حمایت از توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، دانش‌بنیان، مشاغل خانگی و تعاونی‌ها از جمله فرصت‌های موجود برای جهش تولید با اتکا به ظرفیت‌های مردمی است. به طور کلی دولت باید از فعالیت‌هایی که بخش خصوصی و عموم مردم می‌توانند اجرا کنند پرهیز و از هرگونه تصدی‌گری و مداخله خودداری کند.

بدیهی است جهش تولید سبب رشد درآمد سرانه عمومی، رونق کسب‌وکارها، تشویق سرمایه‌گذاران و بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی جامعه و کاهش تأثیر تحریم‌ها در فضای اقتصادی و افزایش ثبات‌آوری کشور می‌شود. همچنین با افزایش تولید زمینه برای درآمدزایی دولت بیش از گذشته فراهم می‌شود، به طوری که زمانی که درآمد مردم بیشتر شود، درآمد دولت از بخش دریافت مالیات و ... نیز افزایش می‌یابد و همچنین با رونق تولید به عدم وابستگی به نفت و در نتیجه کاهش میزان نقدینگی و تورم خواهیم رسید. توسعه اقتصادی کشور از طریق توسعه صنعتی و افزایش ظرفیت‌های تولیدی با مشارکت مردم امکان‌پذیر است.

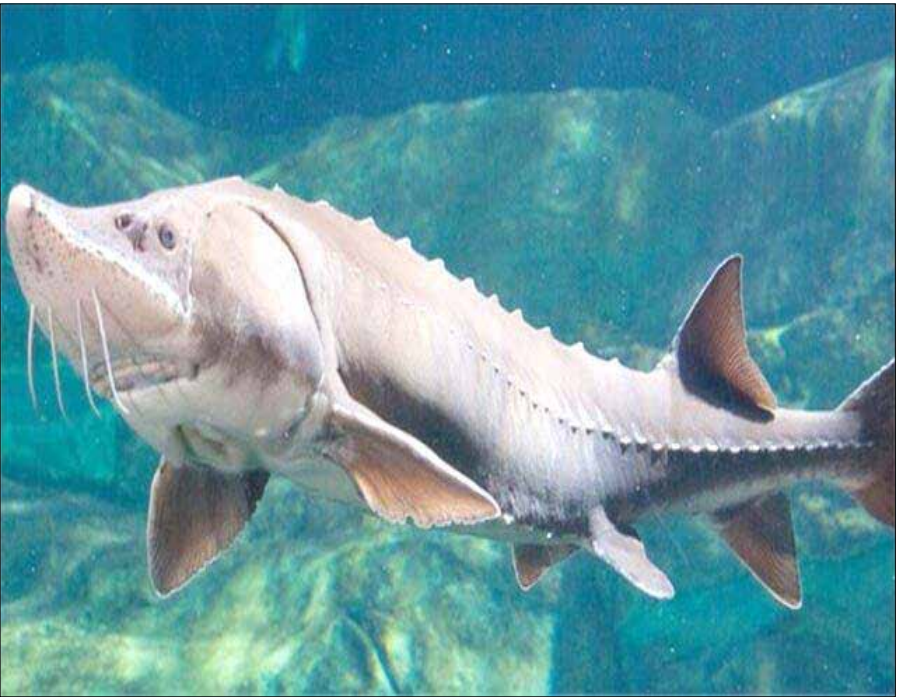
## راهکاری برای حفظ ذخایر ماهیان خاویاری در دریای خزر

بیماری‌های باکتریایی، تنش شوری، دمایی و آلودگی‌های زیست‌محیطی کند.

وحدتی‌سبب راد به اهداف انجام این طرح اشاره کرد و گفت: پایداری در تولید خاویار دریای خزر و حفظ جایگاه آن در بازارهای جهانی در کنار توجه به افزایش بهره‌وری واحدهای پرورش آبزیان و به‌کارگیری علوم و فناوری‌های جدید از جمله اهدافی است که در انجام این طرح دنبال شد. چرا که دریای خزر به لحاظ موقعیت ممتاز خود زیستگاه اصلی تاس‌ماهیان به شمار می‌رود و از آنجا که یک حوضه بسته است آلودگی‌ها در آن تجمع پیدا می‌کند. علاوه بر این، تغییر رژیم آبی رودخانه‌های القاء منتهی به دریای خزر، احداث سد و پل روی رودخانه‌های اصلی حاشیه دریای خزر، استفاده از آب رودخانه برای مصارف کشاورزی و ورود انواع سموم کشاورزی و آلودگی شهری همگی تهدیدی جدی برای این گونه ارزشمند اقتصادی محسوب می‌شوند.

وی تصریح کرد: چندین گونه از ماهیسان دریای خزر به‌شدت در معرض خطر هستند و احتمال انقراض‌شان در آینده‌ای نه چندان دور وجود دارد؛ لذا تلاش‌های ملی و بین‌المللی برای بهبود محیط زیست و تثبیت برنامه‌های مدیریتی آن‌پی‌زوری، برای حفظ و بازیابی جمعیت‌های ماهیان استروژن اهمیت اساسی دارد.

«اثرات استرس‌های زیست‌محیطی و آلاینده‌ها بر بیومارکر HSP۷۰ و شاخص‌های ایمنی تحت تأثیر ترکیب HSP کننده HSP در بچه تاس‌ماهیان» عنوان رساله دکتری لیلا رهاسازی ماهیان خاویاری می‌تواند کمک زیادی به حمایت بنیاد ملی علم ایران به پایان رسانده است. /ايسنا



می‌تواند باعث ضعیف‌شدن سیستم ایمنی آنها و ایجاد بیماری‌های مختلف شود و منجر به تلفات قابل توجهی در همان مراحل اولیه رهاسازی شود. بنابراین افزایش مقاوم‌سازی ماهیان خاویاری می‌تواند کمک زیادی به حفظ ذخایر آنها در برابر استرس‌های مختلف از جمله

نقش اساسی دارد. وی تصریح کرد: برای جبران کاهش تکثیر طبیعی، تکثیر مصنوعی و رهاسازی بچه‌ماهیان انجام می‌شود اما در زمان رهاسازی به علت تغییر شرایط زیست محیطی، بچه ماهیان خاویاری با استرس‌های مختلفی روبرو هستند که

با توجه به اینکه چندین گونه از ماهیان دریای خزر به شدت در معرض خطر هستند، محققان کشور با حمایت بنیاد علم ایران با بررسی مشکلات ماهیان خاویاری دریای خزر بر ضرورت مقاوم سازی این ماهیان در برابر عوامل استرس زا برای حفظ ذخایر این گونه تاکید کردند.

به گزارش اقتصادسراسر،آمل،لیلا وحدتی رادمحقق این طرح با بیان اینکه این مطالعات در قالب رساله دکتری اجرایی شده است، افزود: حفظ ساختار شیمیایی یک سلول یا یک موجود زنده که تحت شرایط استرس‌زا قرار دارد هموستازی نام دارد. یک ویژگی هموستازی بیان سریع ژن‌هایی است که برای حفاظت از عملکرد سلول علیه استرس به‌طور ویژه تولید می‌شوند. زیرا استرس می‌تواند به کاهش سلامت و حتی مرگ منجر شود.

به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی علم ایران (INSF) وی ادامه داد: در ماهیان، عوامل استرس‌زا، نه تنها باعث افزایش فعالیت‌های هیپوتالاموس، هیپوفیز و غدد داخلی می‌شود بلکه باعث فعال شدن پاسخ‌های استرسی در سطح سلولی نیز می‌شوند. یکی از بهترین مکانیسم‌های شناخته شده که از سلول‌ها در برابر استرس‌های گوناگون حفاظت می‌کند پاسخ به شوک حرارتی است که منجر به القای سنتز پروتئین‌های شوک حرارتی می‌شود.

این محقق خاطر نشان کرد: علاوه بر این، نباید از ارزش بسیار زیاد ماهیان خاویاری به عنوان منابع ملی و یکی از گونه‌های در حال انقراض غافل شد. ماهی خاویاری نقش مهمی در تولید گوشت دارد و به‌عنوان یک محصول غذایی سالم و اشتغال‌زا، در کسب درآمدهای ارزی هم