

برای رفع چالش‌های فنی در یانوردان چه باید کرد؟
غفلت بزرگ موسسه‌های آموزشی
ودانشگاه‌های دریایی

رضا محمد علی بیگی - عدم دانش و مهارت کافی اکثر خدمه کلیدی شناورها از کم و کیف محتوای نقشه‌های پابیینگ یا لوله کشی و ابزار دقیق مرتبط با سیستم‌های مختلف کشتی و نیز نقشه‌های سازه یا ساختمان کشتی یا به‌طور خلاصه عدم توانمندی ایشان در خواندن و تحلیل نقشه‌های ذکر شده در کنار عدم دانش و مهارت شان در خواندن دستورالعمل‌ها و کتابچه‌های تعمیراتی سازندگان تجهیزات که به زبان انگلیسی می باشد، سبب گشسته تا نظام تعمیر و نگهداری ماشین آلات بر روی کشتی‌ها، با ضعف‌ها و ایرادات بزرگی همراه شود. و این یعنی ریسک‌های عملیاتی شناور از منظر نوع، کمیت و کیفیت افزایش یابد. بی توجهی به محتوای این نقشه‌ها تا جایی پیش رفته که مسئولان کلیدی کشتی و کارکنان زیر مجموعه شان به ویژه در بخش موتورخانه، در نگهداری و حفاظت نظام مند و لازم از این نقشه‌ها و یا بهتر بگوییم این اسناد مهم کشتی، چندان که باید دغدغه‌ای نداشته باشند!! از طرفی متأسفانه اغلب بازرس‌های موسسه‌های رده بندی، بازرس‌های کنترل بندر و نیز ارزیابان خسارت هم در زمان انجام انواع بازرسی از کشتی‌ها به دلیل دانش و مهارت اندک شان در خواندن نقشه‌ها و کتابچه‌های فنی موجود روی کشتی، به این مهم توجه چندانی ندارند!! حتی اغلب دریانوردان در خواندن و تحلیل نقشه‌ایمی و کنترل حریق کشتی دچار چالش‌های اساسی هستند.

این غفلت سبب می‌شود تا: ۱- نگهداری و تعمیرات تجهیزات و ماشین آلات کشتی علمی و اصولی انجام نپذیرد.

۲- هزینه‌های نگهداری و تعمیرات در فاز بهره برداری افزایش یابد.

۳- ریسک‌های فرایند تعمیرات به درستی شناسایی نشوند.

۴- عیب یابی و ارائه راهکار بر طرف نمودن عیوب در کوتاهترین زمان و با دقت بالا انجام نپذیرد.

۵- در زمان داک یا تعمیرات زیرآبی شناور، شاهد افزایش ریسک، زمان‌بر شدن تعمیرات، افزایش هزینه‌ها و کیفیت پایین کار انجام شده باشیم. و اما در راستای رفع این چالش‌ها یما نقص مهم چه باید کرد؟ موسسه‌های آموزشی دارای مجوز از اداره دریایی کشورها یا تحت نظارت دولت‌های صاحب پرچم و حتی دانشگاه‌های فعال در رشته‌های عرشه و مهندسی کشتی و نیز موسسه‌های رده‌بندی و اداره دریایی کشورها به منظور تقویت دانش و مهارت کارکنان، فراگیران و دانشجویان شان در بخش‌های زبان انگلیسی و نیز خواندن و تحلیل نقشه‌های پابیینگ، سازه و ایمنی و حریق، باید از مدرسین توانمند در این رشته‌ها بهره ببرند و در آزمون‌های پایان دوره (آزمون‌های کتبی و شفاهی)، دانش و مهارت فراگیران در این زمینه‌های مهم و کلیدی به‌طور جدی راستی آزمایی گردد و نیز پس از قبولی در آزمون و طی مدت اشتغال به کار، دانش و مهارت کارکنان در قالب برگزاری دوره‌های آموزشی در حین خدمت، به روز شود.

مدرس و بازرس دریایی
۲۸ فروردین ۱۴۰۳



گروه دانش دریایی - سیدعمران طباطبایی

رسانه‌ای به تدریج به یک نوع نیروی مهم برای ارتقای رشد اقتصادی تبدیل شده است. در عین حال، اقتصاد دریایی، به عنوان بخش مهمی از اقتصاد طبقاتی جهانی، با چالش‌ها و فرصت‌های نوآوری دیجیتال مواجه است و به همین علت بررسی تأثیر نوآوری دیجیتال بر رشد اقتصاد دریایی از طریق بهینه‌سازی ساختار صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای از اهمیت بالایی برخوردار است. با توجه به توسعه سریع صنعت فرهنگ ارتباطی رسانه‌ای، محققان بیشتر و بیشتری شروع به توجه به تأثیر نوآوری دیجیتال آن بر رشد اقتصاد دریایی کرده‌اند. برخی از محققان ارتباط ذاتی بین صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای و اقتصاد دریایی را از دیدگاه کلان بررسی کرده‌اند. آنها بر این باورند که صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای از طریق ارائه محصولات و خدمات فرهنگی و غنی، توسعه گردشگری دریایی، خلاصیت فرهنگی دریایی و سایر صنایع را ارتقا می‌دهد که به نوبه خود باعث رشد اقتصاد دریایی می‌شود. در عین حال، بهینه‌سازی ساختاری صنعت ارتباطات رسانه‌ای نیز به افزایش ارزش افزوده و رقابت پذیری اقتصاد دریایی کمک می‌کند. از نظر تحقیقات تجربی، محققان رابطه بین صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای و رشد اقتصاد دریایی را با استفاده از داده‌های آماری، نظرسنجی‌های پرسشنامه‌ای و روش‌های دیگر عمیقاً تحلیل کرده‌اند و دریافته‌اند که توسعه صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای با ساخت یک مدل اقتصاد سنجی، نقش مهمی در ارتقای رشد اقتصاد دریایی دارد. علاوه بر این، برخی از محققان از سطح خرد شروع می‌کنند و تأثیر اشکال خاص کسب و کار در صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای را بر اقتصاد دریایی بررسی می‌کنند. به عنوان مثال، صنایع نوظهور مانند پخش وب و ویدیوهای کوتاه با ارائه محتوا و خدمات متنوع، توجه تعداد زیادی از کاربران را به خود جلب کرده و پشتیبانی قوی از تحول دیجیتالی اقتصاد دریایی ارائه می‌دهند.

با این حال، از نگاه اندیشمندان دریایی برخی از کاستی‌ها در این زمینه وجود دارد. اول، عدم کاوش عمیق در ارتباط ذاتی و مکانیسم تعاملی بین بهینه‌سازی ساختاری صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای و نوآوری دیجیتال رشد اقتصاد دریایی وجود دارد. اکثر مطالعات فقط در سطح تحلیل توصیفی و تحلیل درجه همبستگی باقی می‌مانند و فاقد تحقیقات عمیق در مورد رابطه بین این دو هستند. ثانیاً، تحقیقات موجود عمدتاً بر تأثیر کلی صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای بر اقتصاد دریایی متمرکز است و فاقد تجزیه و تحلیل دقیق از تفاوت‌ها و پویایی بین مناطق و صنایع مختلف است. علاوه بر این، مطالعات نسبتاً کمی در مورد شکل‌های کسب و کار نوظهور در صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای وجود دارد که آشکار کردن همه جانبه پتانسیل و نقش آن در رشد اقتصاد دریایی را دشوار می‌سازد. علاوه بر این، تحقیقات در مورد بهینه‌سازی ساختاری

بررسی‌های میدانی و داده‌کاوی دست یافته‌اند. با همه محدودیت‌هایی که در تحقیقات مرتبط وجود دارد، به دلیل تفاوت در زمینه فرهنگ و سطح توسعه اقتصادی در کشورها و مناطق مختلف، تأثیر صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای بر رشد اقتصاد دریایی، ممکن است ویژگی‌ها و الگوهای متفاوتی نمایان گردد. بنابراین، یک روش و مدل تحقیق واحد، ممکن است برای آشکار کردن کامل رابطه بین این دو مشکل باشد. ثانیاً، مطالعات موجود عمدتاً بر تأثیر مستقیم صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای بر اقتصاد دریایی متمرکز است، در حالی که مطالعات نسبتاً کمی در مورد تأثیر غیر مستقیم و مکانیسم عمل آن وجود دارد. به عنوان

صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای و تأثیر نوآوری دیجیتال بر رشد اقتصاد دریایی زودتر آغاز شده و یک سیستم نظری مشخص را تشکیل داده است. برخی از محققان نقش فناوری دیجیتال در ارتقای صنعت فرهنگی را از منظر صنعت فرهنگی تحلیل کرده‌اند و بر این باورند که با توسعه مداوم فناوری دیجیتال، صنعت فرهنگی در حال تجربه یک تغییر عمیق است و اشکال جدید کسب و کار فرهنگی در حال ظهور هستند و انگیزه جدیدی برای رشد اقتصادی فراهم می‌کنند. در عین حال، فناوری دیجیتال، همچنین صنعت فرهنگی را بازتر و فراگیرتر می‌کند و ارتباطات و یکپارچگی بین فرهنگ‌های مختلف را ارتقا می‌دهد.

اندازه کافی برای تجزیه و تحلیل تفاوت‌ها و تغییرات پویا بین مناطق و صنایع مختلف، فاقد تحلیل عمیق موقعیت‌های خاص است. علاوه بر این، تحقیقات فعلی، توجه نسبتاً کمی به فناوری‌های نوظهور و مدل‌های کسب و کار دارند و نتوانستند به طور کامل پتانسیل خود را در ارتقای رشد اقتصاد دریایی کشف کنند. برای بهبود بیشتر تحقیقات در این زمینه، مطالعات آینده نیاز به تقویت ساختار نظری و کشف عمیق پیوندها و مکانیسم‌های درونی بین ارتباطات رسانه‌ای و اقتصاد دریایی دارد. در عین حال، باید به وضعیت واقعی مناطق و صنایع مختلف توجه شود، تجزیه و تحلیل متمایز انجام شود. توجه و تحقیق در



مورد فناوری‌های نوظهور و مدل‌های کسب و کار باید تقویت شود.

باید توجه به کاستی‌های: نخست، تقویت بحث روش شناختی با تلفیق تحقیقات نظری و تحلیل تجربی. ثانیاً، توجه به تفاوت‌ها و تغییرات پویا بین مناطق و صنایع مختلف. ثالثاً، تقویت تحقیقات و توجه به فناوری‌های نوظهور و اشکال مختلف کسب و کار. تأثیر تبلیغات نوآوری دیجیتال بر رشد اقتصاد دریایی را بررسی و تحلیل کرد که چگونه روش‌های تبلیغات رسانه‌ای می‌توانند کانال‌های انتشار فرهنگ دریایی را گسترش دهند. همچنین به صورت واضح، به رابطه متقابل بین نوآوری دیجیتال و اقتصاد دریایی پرداخته شود. با توسعه مداوم فناوری اطلاعات و تعمیق جهانی شدن اقتصادی، ارتباط بین صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای و اقتصاد دریایی بررسی کرده اند. علاوه بر این، تحقیقات در مورد فناوری‌های نوظهور و مدل‌های کسب و کار باید بیشتر تقویت و بهبود یابد.

رابطه بین صنعت ارتباطات رسانه‌ای و رشد اقتصاد دریایی

نتیجه: رابطه بین صنعت ارتباطات رسانه‌ای و رشد اقتصاد دریایی یک موضوع داغ در جهان امروز است. اگر چه محققان به نتایج خاصی در مدل‌های بهینه‌سازی و پیش‌بینی ساختاری دست یافته‌اند اما هنوز کاستی‌هایی وجود دارد. اول، مطالعات موجود فاقد کاوش عمیق در ارتباط درونی و مکانیسم تعامل بین این دو هستند و نتوانستند نقش ارتباطات رسانه‌ای را در ارتقای توسعه اقتصاد دریایی به طور جامع آشکار کنند. ثانیاً، تحقیقات محققان و پژوهشگران به

از نظر تحقیقات تجربی، بسیاری از محققان با استفاده از روش‌های آماری پیشرفته و مدل‌های اقتصاد سنجی، مطالعات عمیقی را در مورد رابطه بین صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای و رشد اقتصاد دریایی انجام داده‌اند و ارتباط ذاتی و تغییرات دینامیکی بین این دو را با جمع‌آوری مقدار زیادی داده، اطلاعات و استفاده از تجزیه و تحلیل در مقیاس کلان، تجزیه و تحلیل کرده، ترتیب نوبتی، زمانی و مکانی و روش‌های دیگر را آشکار کرده‌اند. به عنوان مثال، برخی از محققان با استفاده از مدل داده‌های سطحی و الگوبرداری از نتایج آن، میزان تأثیر و تنوع صنعت فرهنگ ارتباطات رسانه‌ای را بر رشد اقتصاد دریایی در کشورها و مناطق مختلف تحلیل کرده‌اند. علاوه بر این، برخی دیگر از محققان، مکانیسم تأثیر خاص نوآوری دیجیتال بر صنعت دریایی را از سطح خرد بررسی کرده‌اند. به عنوان مثال، آن‌ها به درک عمیقی از کاربرد و اثرات واقعی فناوری دیجیتال در شیلات دریایی، گردشگری دریایی و سایر زمینه‌ها از طریق ابزارهای فنی مانند

بدون شرح

قاب دوربین



عکس: اصغر بشارتی

بدون شرح...



فریبا عزیزی - اقتصاد سرآمد