



دوشنبه - ۹ تیر ۱۴۰۴ - سال یازدهم - شماره ۲۲۲۸

## اقتصاد دریا

اخبار

رئیس سازمان ملی استاندارد خبر داد:  
**هزار و ۷۹۵ بازرسی از واحدهای تولیدی**  
**در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه**



رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: در مدت ۱۲ روز دفاع ملی، یک هزار و ۷۹۵ بازرسی از واحدهای تولیدی در ۳۱ استان ثبت شده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، فرزانه انصاری با ارائه گزارشی از اقدامات این سازمان در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اظهار داشت: در این مدت به منظور حصول اطمینان از کیفیت کالاها و حفظ ایمنی و سلامت مصرف کنندگان، نظارت ها بر واحدهای تولیدی و بازارها و همچنین فرایند ارزیابی انطباق کالا‌های وارداتی و صادراتی شدت یافت.

رئیس سازمان ملی استاندارد افزود: در مدت ۱۲ روز دفاع ملی تعداد یک هزار و ۷۹۵ بازرسی از واحدهای تولیدی در ۳۱ استان ثبت شده است، که بیشترین صنایع مورد بازرسی، با ۵۷۲ و ۴۷۷ مورد در صنایع ساختمانی- معدنی و صنایع غذایی و کشاورزی بوده است.

انصاری رئیس سازمان ملی استاندارد ادامه داد: در این مدت سه هزار و ۴۹۰ نمونه برداری از محصولات واحدهای تولیدی صورت گرفت که بیشترین آن با ۲ هزار و ۲۰۸ مورد مربوط به صنایع غذایی و کشاورزی بوده است؛ علاوه بر این، به منظور نظارت بر بازار و کنترل کالا‌های مشمول استاندارد اجباری، در این مدت، هزار و ۶۸ مورد بازرسی از مراکز عرضه در قالب طرح کنترل بازار سازمان ملی استاندارد انجام شد.

دبیر شورای عالی استاندارد افزود: فرایند ارزیابی انطباق کالا‌های وارداتی و صادراتی در سازمان ملی استاندارد ایران با قوت و دقت کامل در حال انجام است و تصریح کرد: ورود کالا به کشور از طریق گمرکات اجرائی و مجاری مجاز با قدرت در حال انجام بوده است و ادارات کل استاندارد در سراسر کشور همچنان به صورت تمام وقت، در حال ارزیابی انطباق کالا‌های وارداتی و صادراتی هستند.

انصاری رئیس سازمان ملی استاندارد از تشکیل چندین جلسه کمیته اضطراری و مدیریت بحران در سازمان ملی استاندارد ایران خبر داد و گفت: با توجه به دغدغه های هموطنان در تامین کالا‌های مورد نیاز به خصوص کالا‌های اساسی و همچنین نگرانی های تجار و بازرگانان کمیته اضطرار و مدیریت بحران تشکیل و تدابیر و هماهنگی های لازم با ادارات کل استاندارد استانها در راستای تسهیل ورود کالا‌های موجود در بنادر انجام شده است.

در نشست با معاون اول رئیس جمهور مطرح شد:  
**اعمال نظارت‌های میدانی و جلوگیری از**  
**گرانفروشی**



رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: اعمال نظارت‌های میدانی و جلوگیری از گرانفروشی، جلوگیری از تعطیلی رسته‌های صنفی و بررسی ذخایر کالا‌های اساسی و راهبردی در طول جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ملت ایران پیگیری و اجرا شد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، حسین فرهیدزاده در جریان بازدید امروز محمد رضا عارف معاون اول رئیس جمهور و سیدمحمد اتابک وزیر صنعت از این سازمان، گزارشی از اقدامات انجام شده در جنگ ۱۲ روزه تحمیلی اسراییل ارائه کرد.

وی، بررسی ذخایر نهادهای دامی، نیل‌زا و ذخایر مواد اولیه کارخانجات، وضعیت جوجه‌ریزی و تامین گوشت مرغ، بررسی وضعیت نانوا‌یی‌ها و کارخانجات آرد، تسهیل بازرسی‌ها بر کالا‌های اساسی و ضروری و آمار بازرسی‌های انجام شده در ۱۲ روزه تجاوز را مهم‌ترین اقدامات عنوان کرد. در این نشست، وزیر صمت به همراه رئیس سازمان حمایت گزارشی از اقدامات صورت گرفته به معاون اول رئیس جمهور ارائه دادند.



**سازمان گرو ه شیلات-سعید قلیچی** - صنعت شیلات در ایران با داشتن منابع آبی گسترده و تنوع زیستی غنی، یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور به‌شمار می‌آید. این صنعت نه‌تنها به تأمین امنیت غذایی و ایجاد اشتغال کمک می‌کند، بلکه می‌تواند در توسعه اقتصادی و ارزآوری نیز نقش مهمی ایفا کند. با داشتن بیش از ۳۰۰۰ کیلومتر خط ساحلی و ده‌ها رودخانه و تالاب داخلی، ایران یکی از کشورهای با ظرفیت بالا در زمینه شیلات و آبی‌پروری است. از ماهیان دریایی گرفته تا ماهیان گرمابی و سردابی، همه این منابع می‌توانند به‌عنوان منبع درآمد و ارزآوری مورد استفاده قرار گیرند. علاوه‌بر این، مصرف ماهی به دلیل فواید فراوان برای سلامت انسان رو به افزایش است که این امر می‌تواند به رشد بیشتر این صنعت کمک کند.

به گزارش روزنامه اقتصاد سراسرآمد، آبی‌پروری در آب‌های داخلی یکی از فرصت‌های طلایی برای صنعت شیلات ایران است. با وجود دریاچه‌ها، رودخانه‌ها و تالاب‌های فراوان، امکان پرورش انواع ماهیان گرمابی و سردابی وجود دارد. همچنین بهره‌برداری از منابع آب‌های داخلی به‌خصوص در مناطق روستایی می‌تواند به اشتغالزایی و کاهش مهاجرت از روستاها کمک کند. محصولات شیلاتی ایران به کشورهای منطقه و فراتر از آن صادر می‌شود. بازارهای بزرگ مانند چین، کشورهای حاشیه خلیج فارس و اتحادیه اروپا همواره به‌دنبال ماهی و محصولات دریایی با کیفیت هستند. با افزایش کیفیت و تنوع محصولات شیلاتی، ایران می‌تواند سهم بیشتری از این بازارها را به خود اختصاص دهد.

با چنین نگاهی استفاده از فناوری‌های نوین در پرورش و صید ماهی می‌تواند بهره‌وری را به‌طور چشمگیری افزایش دهد. از سیستم‌های هوشمند مدیریت آبی‌پروری گرفته تا تجهیزات پیشرفته صید، همه این‌ها می‌توانند به کاهش هزینه‌ها و افزایش تولید کمک کنند. از طرف دیگر، پژوهش و نوآوری یکی از عوامل کلیدی برای پیشرفت صنعت شیلات است. با حمایت از مراکز پژوهشی و ارتقای تحقیقات علمی، می‌توان به بهبود کیفیت محصولات، افزایش بهره‌وری و کاهش مخاطرات زیست‌محیطی دست یافت. همچنین استفاده از روش‌های نوین پرورش، مثل استفاده از بیوتکنولوژی، می‌تواند به توسعه بیشتر این صنعت کمک کند.

### چالش‌های پیش‌روی صنعت شیلات

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های صنعت شیلات در ایران، تغییرات اقلیمی و کاهش منابع آبی است. خشک‌شدن رودخانه‌ها و تالاب‌ها و کاهش بارندگی‌ها می‌تواند به کاهش تولیدات شیلاتی منجر شود. این موضوع نیازمند مدیریت پایدار منابع آبی و برنامه‌ریزی مناسب برای مقابله با اثرات تغییرات اقلیمی است. بسیاری از زیرساخت‌های مورد نیاز برای صنعت شیلات در ایران قدیمی هستند و نیاز به به‌روزرسانی دارند. از جمله مشکلات زیرساختی می‌توان به تجهیزات قدیمی پرورش ماهی، سیستم‌های ناکارآمد مدیریت منابع آبی و کمبود امکانات بسته‌بندی و نگهداری محصولات شیلاتی اشاره کرد.

رقابت در بازار جهانی محصولات شیلاتی بسیار شدید است و نوسانات قیمت می‌تواند به کاهش سودآوری صنعت شیلات ایران منجر شود. برای مقابله با این چالش، باید به بهبود کیفیت محصولات، کاهش هزینه‌های تولید و توسعه بازاریابی بین‌المللی توجه ویژه‌ای شود. عدم هماهنگی بین سازمان‌های مختلف و مشکلات قانونی می‌تواند به کاهش کارایی و بهره‌وری در صنعت شیلات منجر شود. همچنین برخی قوانین و مقررات قدیمی و ناکارآمد هستند و نیاز به بازنگری دارند تا بتوانند به بهبود عملکرد این صنعت کمک کنند.

### مسیری برای ارتقای صنعت شیلات

یکی از مهم‌ترین اقدامات برای بهبود صنعت شیلات، توسعه پایدار و مدیریت صحیح منابع آبی است. باید از فناوری‌های نوین برای کاهش هدررفت آب و افزایش بهره‌وری استفاده شود. همچنین استفاده از سیستم‌های آب‌بندی و مخازن ذخیره آب می‌تواند به حفظ منابع آبی کمک کند. از طرف دیگر، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های نوین مانند تجهیزات پرورش ماهی، سیستم‌های هوشمند مدیریت آبی‌پروری و تجهیزات پیشرفته صید می‌تواند به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها منجر شود. همچنین ایجاد تسهیلات مناسب برای حمل‌ونقل و بسته‌بندی محصولات شیلاتی می‌تواند به بهبود کیفیت و افزایش صادرات کمک کند.

بسیاری از فعالان این صنعت معتقدند که ایجاد نظام بازاریابی قوی و توسعه صادرات محصولات شیلاتی می‌تواند به افزایش سهم ایران در بازارهای بین‌المللی کمک کند. استفاده از فناوری‌های نوین بازاریابی، تبلیغات مناسب و ایجاد برند ملی برای محصولات شیلاتی ایران از جمله اقداماتی است

«روزنامه‌سراسرآمد» گزارش می‌دهد؛

# نسخه فناوریانه برای افزایش تاب‌آوری شیلات

## احداث مراکز تخصصی برای بازسازی ذخایر آبزیان در دستور کار

این دفتر به‌صورت مجازی برگزار شد تا روند بررسی و ارزیابی طرح‌های پیشنهادی و پروژه‌های اولویت‌دار با دقت و جدیت ادامه یابد. صفرقلی با اشاره به برنامه‌های آتی این دفتر گفت: رویکرد ما فعال، حمایتی و آینده‌نگر است. تلاش خواهیم کرد با تسهیل فرایندها، هماهنگی میان نهادهای مرتبط و تداوم حمایت از پروژه‌های ملی، بستر رشد پایدار و عبور از شرایط دشوار فعلی را در کنار تولیدکنندگان فراهم کنیم.

### احداث مراکز تخصصی برای بازسازی ذخایر شیلات

ناصر کرمی‌راد، مدیرکل بازسازی ذخایر سازمان شیلات ایران در گفت‌وگو با «ایانا» با بیان اینکه گرمایش زمین، خشکسالی، ورود آلاینده‌های صنعتی، شهری، کشاورزی و همچنین صید بی‌رویه باعث فشار مضاعف بر زیستگاه‌های طبیعی آبزیان شده‌اند، گفت: بسیاری از این عوامل خارج از کنترل انسان است و باید با رویکردی جبرانی به احیای ذخایر پرداخت. وی ادامه داد: سازمان شیلات ایران باوجود اجرای قوانین نظارتی، نیازمند حمایت بیشتر برای انجام اقدامات احیایی است؛ از جمله رهاسازی نوزاد ماهیان و میگو در زیستگاه‌های طبیعی که نقشی حیاتی در پایداری ذخایر دارند. مدیرکل بازسازی ذخایر سازمان شیلات ایران تأکید کرد: بازسازی ذخایر، مکمل حفاظت و مدیریت منابع است و باید به‌عنوان بخشی از پاسخ کشور به بحران اقلیم، در سیاست‌گذاری‌های کلان مورد توجه قرار گیرد. وی بازسازی ذخایر را نه‌تنها اقدامی علمی، بلکه راهبردی زیست‌محیطی دانست که باید با مشارکت دستگاه‌های اجرایی، پژوهشی و جامعه بهره‌بردار توسعه یابد. کرمی‌راد با اشاره به تجارب فنی سازمان شیلات در بازسازی ذخایر میگو گفت: در مرکز کلاهی بندرعباس، سال‌ها روی گونه‌های بومی مانند میگوی ببری سبز، موزی و اندیکوس فعالیت می‌شد اما این مرکز در چندسال اخیر تعطیل شده و تلاش داریم آن را دوباره وارد چرخه تولید کنیم.

مدیرکل بازسازی ذخایر سازمان شیلات ایران با بیان اینکه تکنیک‌های تکثیر و پرورش گونه‌های بومی میگو در کشور بومی‌سازی شده، افزود: در زمینه ماهیان دریایی نیز تجربه تکثیر گونه‌هایی مانند هامور و سوسینی را داریم، اما تنوع بالای گونه‌ها در جنوب ایجاب می‌کند مراکز تخصصی بیشتری راه‌اندازی شود. وی با توجه به لزوم تنوع گونه‌های در معرض صید ادامه داد: باید به جز میگو و ماهی، روی گونه‌های دیگری مانند صدف‌های مراریدساز و لابستر هم سرمایه‌گذاری کنیم. کرمی‌راد تأکید کرد توسعه مراکز اختصاصی برای گونه‌های متنوع خلیج فارس و دریای عمان، گامی کلیدی در مدیریت پایدار منابع آبی جنوب کشور است.

