

بخش تعاون بیشترین همگرای را با اقتصاد مقاومتی دارد

■ اسماعیل خلیل زاده، نائب رئیس اتاق تعاون ایران و رئیس اتاق تعاون استان تهران

نگاهی جامع به سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی که ۲۹ بهمن ۱۳۹۲ از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شد، نشان می دهد که همچنان سند شایسته و بایسته برای تحولات اقتصادی ایران و توسعه فرهنگ تولید ثروت پایدار است. ثروتی نگاهی جامع به سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی که ۲۹ بهمن ۱۳۹۲ از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شد، نشان می دهد که همچنان سند شایسته و بایسته برای تحولات اقتصادی ایران و توسعه فرهنگ تولید ثروت پایدار است. ثروتی که هویت درون ز داشته و به عوامل ایرانی و ملی و بومی، متکی است و البته در تعامل بیرونی در شرایط برد سرد برون گرا خواهد بود.

طبق تعریف اقتصاد مقاومتی شامل رونق تولید ملی و افزایش تاب آوری ملی است براین اساس اقتصاد تعاون در ایران بیشترین همگرایی و هم افزایی را با اقتصاد مقاومتی داشته و بخش تعاون هم این دو مختصات را در ذات خود دارد. ای کاش همه مزیت ها و فرصت ها و قدرت تولیدی را می شد با ارقام شنید و بیان کرد که در آن صورت قدرت اقتصاد سازی بخش تعاون بیشتر مشخص می شد. در حالی که سنجش عددی و آماری دقیق و بیان ریاضی در عرصه های علوم انسانی همچنان روزه پیشرفت و تکامل است، باید هم سنجی اقتصاد مقاومتی با اقتصاد تعاونی هم رونق بگیرد چرا که هر پدیده ای که قابل اندازه گیری نباشد، قابلیت ارزیابی و نقد و توصیف شکست یا پیروزی را هم نخواهد داشت.

باید توجه داشت، اقتصاد سنجی، سیاست سنجی و متریک ساختن تحولات اجتماعی از رویکردهای مهم در عرصه علوم انسانی است و تحولات اقتصاد تعاونی و هویت اجتماعی بخش تعاون هم ایجاب می کند ظرفیت ها و مزیت های آن به خوبی تبیین شود از سوی دیگر سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی هم در ایران اسلامی مهمترین پدیده هدف برای رقم سنجی و اقتصادسنجی است و باید شاخص های کمی و عددی دقیق پیدا کند تا بتوانیم پیشرفت کارها و تحقق اهداف را به طور دقیق تبیین و آسیب شناسی کنیم.

چندین سال از ظهور واژه اقتصاد مقاومتی در ایران می گذرد که سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی را مقام معظم رهبری ابلاغ کرده اند برای تبیین این دستاوردها، اقدام عمل، رونق تولید و ایجاد اشتغال باید شاخص های کمی و کیفی ارائه شود تا هر کسی از ظن خود تلاش نکند کارهای بار بار بومی ربط را به جامعه اقتصاد مقاومتی ببوشاند.

باید در نظر داشت که سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، همواره مدنظر دولتمردان، مجلسی ها همچنین فعالان قوه قضائیه و دیگر ارکان نظام قرار داشته است، اما به نظر می رسد هر نهادی از منظر خویش تلاش های خود را در این مسیر از زیبایی انجام داده و ادعای می کند در جهت استقرار اقتصاد مقاومتی تلاش می کند و در مقابل هنوز شاخص هایی وجود ندارد که بتوان این رفتار را به عملکردها رسانید.

با نگاهی ژرف به هم سنجی تحولات اقتصاد سیاسی کشور در این مدت وضع موجود شاخص های اقتصاد ملی در می یابیم که این همگرایی، کمتر وجود داشته است. ما اگر به دنبال رونق اقتصادی به عنوان شاخص اصلی اقتصاد مقاومتی هستیم، با این روند نمی توان از رکود خارج شد و افزایش صادرات نفت خام نهایتاً به معنی رشد پدیده های اقتصادی ارزیابی کرد. چرا که اگر چه هر گروهی ادعای ویژه خود را مطرح و بر اثبات این ادعا تاکید می کند اما اقتصاد مقاومتی در خلاء اتفاق نمی افتد بلکه نسخه عینی واقعیت های اقتصادی جامعه را باید پوشش دهد.

در نهایت دولت باید تلاش کند همه ظرفیت های اقتصادی ایران را در عرصه های محلی تا ملی و فراملی به طور کامل احیاء کند.

به فرموده مقام معظم رهبری «پیشرفت کشور تنها بر اساس الگوی اسلامی – ایرانی امکان پذیر است» و اگر چه باید از تجارب دیگران بهره گرفت اما برپایی جامعه پیشرفته، مقتدر و اسلامی و حل مشکلات کشور نیازمند نگاه خودباور و راهکارهای بومی و برخاسته از اندیشه ژرف اندیشمندان و عاشقان تعالی میهن عزیز است که به فضل الهی امروز در دانشگاه ها و حوزه های علمیه و جای جای این سرزمین پر افتخار به فراوانی آماده خدمتگزاری بدون منت هستند.

بخش تعاون هم یکی از رکان مهم این گونه اقتصادی است و در مصاف با لیبرالیسم اقتصادی می تواند قدرت خود را به رخ بکشد چون دست های نامرئی مکتب اقتصادی کلاسیک در بخش تعاون جای خود را به دست های مرئی و قابل کنترل و هدایت و پیش بینی پذیر می دهد.

در حال حاضر در بیشتر شاخص های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی در سطح منطقه اول هستیم و اگر کشور ها با تکیه دانش و علم می توانند سیادت و شایستگی خود را حفظ و اعمال کنند، ایران هم اکنون از لحاظ علمی در رتبه نخست و حتی بر تر از ترکیه قرار دارد و بقیه کشورهای منطقه نسبت به ایران فاصله زیادی دارند، اما از لحاظ اقتصادی از جایگاه شاخص و شایسته و متناسب با سنجش پند انداز ۲۰ ساله دور هستیم و این فاصله با اقتصاد مقاومتی پرمی شود.

بنیاد اقتصاد مقاومتی تکیه بر «گفتمان انقلاب اسلامی» است و باید با استمرار

و نهادینه شدن شعار «ما می توانیم» به سرانجام کامل برسد تا پس از آن برای شکوفایی و پویایی پایدار اقتصاد ایران اسلامی برنامه ریزی شود؛ اقتصادی که دارای ۵ ستاره در بازار های « کار ، کالا، پول و سرمایه» خواهد بود.

به هر حال سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی مهمترین تلاش کاربردی و نظری برای اصلاح هدفمند ساختار های اقتصادی کشور در همه بازار ها و در سطح سیاست های ملی و فراملی است و همه عوامل خرد انسانی (یک فرد) تا تشکل ها و ملت را در بر می گیرد اقتصاد ایران به نظام و طرح بزرگی برای ایجاد بزرگراه رشد و توسعه پایدار نیاز دارد و تحول در عرصه نرم افزاری، مدیریت ذهنی و توسعه تئوری های اقتصادی مبتنی با ویژگی های بومی ضروری است.

«خرد متعارف» برای تحقق این سیاست بزرگ، المپیک دانش اقتصادی، توسعه روش مند علوم انسانی، ارتقای بهره وری، تبیین واژه های اقتصادی و اجتماعی ویژه جامعه ایرانی اسلامی است. این یا سیاست های کلی در واقع تلاش گسترده برای اصلاح ساختار های اقتصادی است که البته نقطه آغاز برای «خلق نسل جدید اقتصادی» در ایران اسلامی محسوب می شود.

باید در نظر داشت که نمی توان با خرد متعارف گذشته به این اهداف رسید بلکه باید با خرد های متهورانه و غیر متعارف اما علمی و مبتنی بر عقلانیت به این سمت حرکت کنیم.

اقتصاد مقاومتی موقعی تحقق خواهد یافت که هر لحظه از زمان، هر وجب از خاک و هر فرد ایرانی منبعی دائمی برای تولید ثروت باشند و همگرایی ها به حد اکثر برسد، ثبات سیاسی است، ثبات نسبی اقتصاد در همه بازار ها تضمین شود و اقتصاد دوسر مایه انسان محور و دانش بنیان شکل بگیرد و گردش پیدا کند و از همه مهم تر بر جام را در خدمت بگیرد برای استقرار اقتصاد مقاومتی باید به سمت مردم محور کردن فعالیت های تولیدی و توزیعی، برویم و از تولید ملی با رویکرد محصولات دانش بنیان حمایت کنیم.

مردم صاحب اصلی انقلاب و نظام هستند و باید در همه عرصه های اقتصادی و سیاسی و فرهنگی وارد شوند و در آن صورت می توانیم اقتصاد غیر آسیب پذیر داشته باشیم و از همه ظرفیت ها برای تقویت تولید و رشد و توسعه اقتصادی استفاده کنیم. باید چتر اقتصاد تعاونی در سراسر کشور گسترده شود و همه منابع انسانی و مالی در هر اندازه ای فرصت نقش آفرینی پیدا کند و نظارت پذیر باشد.



دبیر مجمع کارآفرینان ایران گفت:

آیین نامه حمایت و رتبه بندی کارآفرینان بزرگ کشور با هدف الگوسازی از این ثروت آفرینان تدوین شد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، «حمیدرضا غزنوی» با یادآوری فرا رسیدن روز ملی «کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی» افزود: در کشور نیازمند سازای بیشتر در زمینه کارآفرینی هستیم، زیرا جوانان به حد کفایت کارآفرینان را نمی شناسند.

وی بیان داشت: کارآفرینانی در کشور داریم که همه پول و سرمایه خود را در مسیر تولید آورده و خرج کرده اند و ۱۰ ها هزار پرسنل دارند.

غزنوی بطور نمونه از یکی از کارآفرینان نمونه کشور در عرصه محصولات لبنی یاد کرد که ۱۷ هزار نفر پرسنل دارد و با احتساب متوسط چهار نفر بُعد خانوار در کشور، می تواند گفت حدود ۶۸ هزار نفر را تحت پوشش خود دارد.

این مقام صنفی تاکید کرد: اگر فقط هزار نفر کارآفرین همچون شخص یاد شده تربیت، هدایت و حمایت کرده بودیم می توانستیم جمعیتی نزدیک به ۶۸ میلیون نفر را تحت پوشش داشته باشیم و مشکلات میلیون ها نفر کاهش می یافت؛ براین اساس بحث کارآفرینی بسیار مهم است.

وی یادآور شد: جریان گفتمان سازی کارآفرینی به تازگی در کشور آغاز شده، اما از نداشتن حوزه تخصصی در موضوع کارآفرینان بزرگ آنطور که در جهان مرسوم است، رنج می بریم و شاهدیم به صنایع کوچک و متوسط بیشتر رسیدگی شده است.

دبیر مجمع کارآفرینان ایران ادامه داد: در کشورهای مانند ژاپن، آلمان، ترکیه و کره جنوبی سرمایه گذاری اصلی شان روی کارآفرینان بزرگ بخش خصوصی بوده و

تولید ۳۵ میلیون قطعه ماهی زینتی در کرمانشاه

مدیرکل شیلات استان کرمانشاه از تولید ۳۵ میلیون قطعه ماهی زینتی در این استان خبر داد.فرزاد افضلی با اشاره به تولید ماهی های زینتی در استان اظهار داشت: ۵۰ مرکز تکثیر و پرورش ماهی زینتی در کرمانشاه وجود دارد. وی افزود: امسال این مراکز تکثیر و پرورش ماهی های زینتی در استان موفق به تولید ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار قطعه ماهی شدند.مدیرکل شیلات استان کرمانشاه با بیان اینکه توسط این ۵۰ مرکز تکثیر و پرورش ماهی زینتی ۱۴۰ نفر اشتغالزایی مستقیم ایجاد شده است، گفت: بخشی از ماهی های زینتی تولید شده در استان به استان های همجوار و تهران صادر می شود. وی با بیان اینکه در قالب پروژه های اقتصاد مقاومتی نیز ماهی های زینتی تولید شده است، تصریح کرد: شهرستان های سنقر، کنگاور و کرمانشاه بیشترین تولید ماهی های زینتی را به خود اختصاص دادند.مدیرکل شیلات استان کرمانشاه عنوان کرد: حدوداً ۴۵ گونه ماهی زینتی در کرمانشاه تولید و تکثیر می شود.

دبیر مجمع کارآفرینان در گفت و گو با ایرنا:

ثروت آفرینان بزرگ الگو می شوند



اقتصاد کشور را در اختیار آنان قرار داده اند، به طوری که این افراد نیز به ایجاد شرکت های بزرگ خانوادگی اقدام کرده اند و امروز برخی از آنها حدود ۵۰۰ هزار نفر پرسنل دارند.

وی اظهار داشت: متأسفانه تاکنون در کشور به اسطوره ها و پیشبران های اقتصادی توجهی نشده و تحقق این مهم نیازمند

عنایت ویژه مسئولان، مردم و کارآفرینان است؛ زیرا کارآفرینان بزرگ یک به مثابه لوکوموتیو اقتصاد جامعه اند.

غزنوی یادآور شد: در ادوار گذشته و حتی دوره کنونی تحریم ها شاهد بوده و هستیم که پیشران های اقتصادی توانستند ارز وارد کشور کنند، کاری که از صنایع و بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط برنیامد.

وی تاکید کرد: در این زمینه در بخش اجرا در دولت و در عرصه قوانین و مقررات در

وی گفت: هدف از تدوین این آیین نامه، الگوسازی برای ثروت آفرینی با تاکید بر نقش کارآفرینان، کمک به رشد و تعالی آنان برای توسعه فرهنگ کارآفرینی، تلاش برای تقویت مسئولیت های اجتماعی آنان و ارائه مشوق هایی برای توسعه فعالیت هایشان است.

این مقام صنفی ادامه داد: در این پیوند، مشوق هایی نظیر دیدار با رئیس جمهوری، وزرا و رئیس کل بانک مرکزی، تخصیص خط اعتباری ویژه بانکی، دریافت تسهیلات ارزی از صندوق ذخیره ارزی، استفاده از خط سبز گمرکی و غیره برای کارآفرینان بزرگ در این آیین نامه پیش بینی شده است.

وی همچنین از مکاتبه با شورای اسلامی شهرها برای کمک به فرهنگ سازی کار و کارآفرینی خبر داد و گفت: این شوراها می توانند با ساخت نماد و تندیس کارآفرینان، درج نام آنان در میادین، بلوارها، راه های اصلی و اتوبان ها و غیره به تقویت این فرهنگ بپردازند.

غزنوی خاطرنشان کرد: تاکنون حدود یکصد کارآفرین بزرگ کشور توسط این مجمع شناسایی شده اند و مجمع کارآفرینان در نظر دارد تادر قوانین و مقررات مربوطه نقش آفرینی داشته باشد.

به گفته وی، تاکنون سه کمیته تخصصی مرتبط با این موضوع در وزارت امور اقتصادی و دارایی ایجاد شده و تشکیل کمیته های متناظر در وزارتخانه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت نیز در دستور کار است.

به گزارش ایرنا، آبان ماه ۱۳۸۶ شورای عالی انقلاب فرهنگی سوم اردیبهشت را به عنوان روز ملی کارآفرینی اعلام کرد.

پارسل نیز با مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی بیست و نهم بهمن ماه به عنوان روز «اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی» در تقویم رسمی گنجانده شد.



چهارشنبه ۱۱ اسفند ۱۳۹۷ - شماره ۴۳۹

خبر

رئیس سازمان فضایی مطرح کرد:

فناوری فضایی بستر تحقق اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی

■ شاهرخ رئیس سازمان فضایی ایران گفت:

فناوری فضایی با داشتن رشد اقتصادی بالا، بستر مناسبی برای ایجاد اشتغال، کارآفرینی و به طور کلی تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش اقتصاد سرآمد، مرتضی براری در اینستاگرام با اشاره به روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی نوشت: زمانیکه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در سال ۸۹ اقتصاد مقاومتی را مطرح کردند، اجرای آن را تعیین کننده رشد و شکوفایی کشور دانستند. ایشان استفاده از همه بخش های دولتی و مردمی، حمایت از تولید ملی، مدیریت منابع ارزی و مدیریت مصرف را از ارکان اقتصاد مقاومتی ذکر کردند و شرکت های دانش بنیان را یکی از بخش های مهم آن دانستند.

رئیس سازمان فضایی ایران افزود: فناوری فضایی با داشتن رشد اقتصادی بالا در دنیا، بستر بسیار مناسبی برای ایجاد اشتغال و شکوفایی اقتصادی است. از طرفی با وجود جوانان خلاق و نوآور در کشور، با استفاده از این فناوری می توان به مدیریت صحیح کشور در حوزه های مختلف کمک کرد. دانش و تجربه استفاده از این فناوری در کشور وجود دارد و با بهره گرفتن از آن و حتی صادرات این فناوری می توان بازارهای منطقه ای و بین المللی را هدف قرار داد.

وی گفت: فناوری فضایی بستری بسیار مناسب برای تحقق ارکان و اهداف اقتصاد مقاومتی است و سازمان فضایی ایران هم با مدنظر قرار دادن این ارکان برنامه های خود را در جهت تحقق آن در حوزه توسعه فناوری و هم در ارائه خدمات کاربردی به جامعه تدوین کرده است.

پذیرش نمایندگی روزنامه اقتصاد سرآمد در برخی استان ها

چهار محال	شهر کرد	پذیرش نمایندگی
خراسان جنوبی	بیرجند	پذیرش نمایندگی
خراسان رضوی	مشهد	پذیرش نمایندگی
زنجان	زنجان	پذیرش نمایندگی
سمنان	سمنان	پذیرش نمایندگی
فارس	شیراز	پذیرش نمایندگی
قزوین	قزوین	پذیرش نمایندگی
قم	قم	پذیرش نمایندگی
کهگیلویه	یاسوج	پذیرش نمایندگی
مرکزی	اراک	پذیرش نمایندگی
همدان	همدان	پذیرش نمایندگی
یزد	یزد	پذیرش نمایندگی

سازمان شهرستان ها: ۰۲۱-۶۶۷۳۴۶۸۷

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۶۶۳۴۲۱۰۸

آدرس اینترنتی روزنامه اقتصادسرآمد

www.Eghtesadsaramad.ir