

«سرآمد» تحلیل می کند؛

اقتصاد دریایی بدون فرهنگ شکل نمی گیرد

ضرورت فرهنگ سازی در ارکان دریایی ایران

گروه فرهنگ دریا - ایرج گلشنی - اقتصادسرآمد
به عنوان رسانه تخصصی حوزه دریا، حمل و نقل و اقتصاد دریامحور، نخستین رسانه‌ای است که ضرورت شکل‌گیری «فرهنگ دریایی» در جامعه ایرانی را به عنوان یک مطالبه جدی مطرح کرده است؛ رسانه‌ای که پیش از آنکه توسعه دریایی به یک ادبیات رایج در سیاست‌گذاری کشور تبدیل شود، بر یک واقعیت اساسی تأکید داشت: ایران بدون تغییر نگاه فرهنگی به دریا، نمی‌تواند از ظرفیت‌های عظیم اقتصاد دریایی خود بهره‌برداري کند.

اقتصادسرآمد تنها به بازتاب اخبار و رویدادهای دریایی بسنده نکرده، بلکه تلاش کرده است مفهوم فرهنگ دریایی را به یک گفت‌وگو عمومی تبدیل کند. طرح موضوع ضرورت فرهنگ‌سازی دریایی، پیگیری مستمر این موضوع و پیشنهاد تشکیل کارگروه فرهنگ دریایی از جمله اقداماتی است که با هدف ایجاد نگاه جدید به جایگاه دریا در جامعه انجام شده است.

نگاه اقتصادسرآمد روشن است؛ توسعه دریایی فقط با ساخت بندر، اسکله، کشتی و زیرساخت‌های فیزیکی محقق نمی‌شود. پیش از هر سازه و سرمایه‌گذاری، باید فرهنگ استفاده از دریا، شناخت ظرفیت‌های آن و باور عمومی به نقش دریا در توسعه کشور شکل بگیرد.

از همین منظر، اقتصادسرآمد بار دیگر به موضوعی می‌پردازد که سال‌هاست بر آن تأکید دارد: ضرورت فرهنگ‌سازی دریایی در ایران.

هر پدیده‌ای فرهنگ خاص خود را دارد؛ فرهنگ که مانند اثر انگشت، منحصر به همان پدیده است و هویت آن را شکل می‌دهد. فرهنگ دریایی نیز چنین جایگاهی دارد. فرهنگ دریا، مجموعه‌ای از باورها، رفتارها، دانش، مهارت‌ها و نگرش‌هایی است که رابطه انسان با دریا را تعریف می‌کند.

دریا فقط یک پهنه آبی نیست؛ یک فرصت اقتصادی، یک مسیر تمدنی و یک ظرفیت راهبردی است. کشورهای که امروز از اقتصاد دریایی بهره می‌برند، پیش از توسعه بندر و صنایع دریایی، فرهنگ دریایی را در جامعه خود نهادینه کرده‌اند.

اقتصادسرآمد بارها بر این نکته تأکید کرده است که ایران با وجود برخورداری از موقعیت ممتاز جغرافیایی، سواحل طولانی، دسترسی به آب‌های آزاد و ظرفیت‌های گسترده در حوزه حمل و نقل، تجارت و گردشگری دریایی، همچنان با یک چالش مهم روبه‌روست؛ فاصله میان «کشور دریایی بودن» و «داشتن فرهنگ دریایی».

مشکل فقط کمبود سرمایه‌گذاری یا زیرساخت نیست. بخشی از مسئله به نگاه مدیریتی و فرهنگی بازمی‌گردد؛ نگاهی که گاهی در مدیریت حوزه دریا، همچنان خشکی محور است و درک کاملی از منطق توسعه دریایی ندارد.

ایران کشوری دریایی است، اما هنوز بسیاری از تصمیم‌ها با ذهنیت غیردریایی گرفته می‌شوند. این همان شکافی است که باید با فرهنگ‌سازی، آموزش و تغییر نگرش برطرف شود.

فرهنگ‌سازی چیست و چرا اهمیت دارد؟

فرهنگ چیست؟ فرهنگ‌سازی چگونه شکل می‌گیرد؟ چرا فرهنگ همواره به عنوان زیربنای تحولات بزرگ اجتماعی و

مدیر کل میراث فرهنگی و گردشگری گیلان به سرآمد خبر داد:

۲۶۰ پروژه گردشگری در گیلان با ۶۰ همت اعتبار امسال اجرای می‌شود

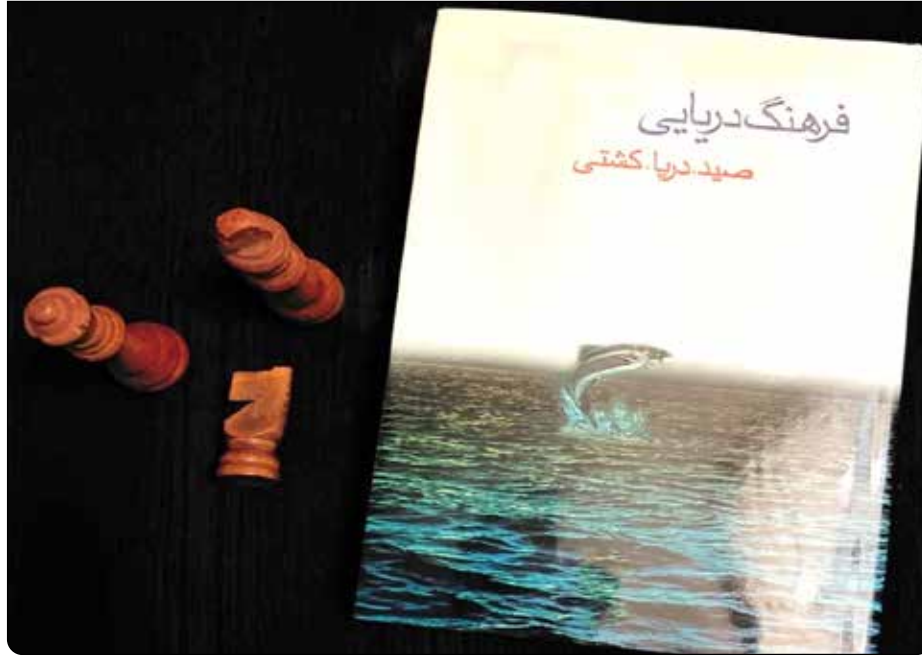


مدیرکل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان از اجرای ۲۶۰ پروژه گردشگری در این استان با اعتبار ۶۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۵ داد.

یوسف سلیمان خواه در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد سرآمد از اجرای ۲۶۰ پروژه گردشگری در این استان با اعتبار ۶۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۵ خبر داد.

مدیر کل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان، بیان داشت: ۲۶۰ پروژه مذکور

شامل ایجاد تاسیسات گردشگری در بخش‌های مختلف از جمله اقامتگاه، رستوران، واحدهای تفریحی، پلاژ و اسکله تفریحی و ... است. وی با اشاره به اینکه این پروژه‌ها با سرمایه‌گذاری مستقیم بخش خصوصی در انجام است، اظهار داشت: با افتتاح پروژه‌های مذکور پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ای نه چندان دور شاهد رونق بیش از پیش صنعت گردشگری در استان گیلان به عنوان یکی از قطب‌های اصلی گردشگری کشور باشیم. سلیمان خواه در ادامه به توسعه سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری استان طی سالهای اخیر اشاره کرد و گفت: شرایط جنگی نیز مانع ادامه سرمایه‌گذاری در استان گیلان نشد و نهایت تلاش خود را برای حفظ انگیزه سرمایه‌گذاران انجام دادیم. وی یادآور شد: در همین راستا شاهد افزایش تعداد صدور موافقت اصولی برای پروژه‌های گردشگری بودیم که این امر حاکی از استمرار پروژه‌ها و تمایل سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای ورود به صنعت گردشگری در استان گیلان است. این مقام مسئول در استان گیلان، تصریح کرد: توسعه صنعت گردشگری نیازمند همکاری‌های ارتباطی بین تمام دستگاه‌های مرتبط با سرمایه‌گذار بخش خصوصی است تا شاهد تسریع در روند ساخت تاسیسات گردشگری باشیم. مدیرکل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان بر ضرورت بازنگری آیین‌نامه‌های تغییر کاربری اراضی به منظور همسویی با نقشه راه توسعه گردشگری استان در چارچوب قوانین و مقررات، تأکید کرد و گفت: تحقق این امر کمک‌شایانی به توسعه صنعت گردشگری گیلان خواهد کرد. سلیمان خواه از استقبال و ورود چشمگیر مسافران به استان گیلان هم‌زمان با شروع فصل تابستان نیز خبر داد و بیان داشت: این میزان از استقبال بی‌نظیر است به گونه‌ای که هم‌اکنون شاهد اشغال اکثر ظرفیت اقامتی استان در بخش‌های مختلف از جمله، هتل‌ها، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و ... هستیم. وی اذعان داشت: همان‌گونه که پیش از این اشاره شده با پایداری شرایط حاکم بر کشور، حضور گردشگران عرب در کنار گردشگران داخلی بسیار رونق دارد و پیش‌بینی می‌شود در ادامه فصل تابستان بیش از پیش شاهد حضور گردشگران خارجی و داخلی در گیلان به ویژه نوار ساحلی استان باشیم.



جامعه‌ای که دریا را نشناسد، نمی‌تواند از اقتصاد دریا بهره‌مند شود.

رسانه‌ها و مسئولیت فرهنگ‌سازی دریایی

نقش رسانه‌ها در این میان بسیار تعیین‌کننده است. رسانه فقط انتقال‌دهنده خبر نیست؛ رسانه می‌تواند نگرش بسازد. اقتصادسرآمد از ابتدا تلاش کرده است نقش خود را فراتر از یک رسانه خبری تعریف کند؛ یعنی به عنوان یک جریان فکری در حوزه دریا، مسائل پنهان توسعه دریایی را مطرح کند.

طرح مستمر موضوع فرهنگ دریایی، ایجاد گفت‌وگو درباره ضرورت آن و پیگیری ایده تشکیل کارگروه فرهنگ دریایی، بخشی از همین رویکرد است؛ رویکردی که معتقد است توسعه دریایی پیش از آنکه در اسکله‌ها و بندر آغاز شود، باید در ذهن جامعه آغاز شود.

جای تأسف است که هنوز بخش بزرگی از تولیدات رسانه‌های کشور، نگاه خود را معطوف به خشکی کرده‌اند و دریا سهم اندکی در روایت‌های فرهنگی و اجتماعی دارد.

وقتی بیش از ۹۰ درصد روایت‌های رسانه‌ای یک جامعه درباره خشکی باشد و دریا تنها در زمان بحران دیده شود، طبیعی است که نسل‌های جدید شناخت کافی از ظرفیت‌های دریایی پیدا نکنند. فرهنگ دریایی زمانی شکل می‌گیرد که کودک، نوجوان، دانشجو، مدیر و تصمیم‌گیر کشور، دریا را بخشی از آینده خود بدانند.

دو گام اساسی برای ساخت فرهنگ دریایی

برای حرکت به سمت فرهنگ دریایی، دو اقدام اساسی ضروری است:

نخست، تغییر نگاه مسئولان و مدیران فرهنگی نسبت به دریا. تا زمانی که دریا در ذهن سیاست‌گذاران فرهنگی یک موضوع فرعی باشد، نمی‌توان انتظار داشت جامعه نگاه متفاوتی پیدا کند. فرهنگ دریایی باید به عنوان بخشی از هویت ملی و مسیر توسعه کشور دیده شود. دوم، بازسازی تصویر دریا در افکار عمومی. جامعه باید بداند که دریا فقط طاق و حادثه نیست؛ دریا یعنی اشتغال، تجارت، گردشگری، انرژی، ارتباط با جهان و فرصت‌های بی‌پایان توسعه اقتصادسرآمد معتقد است مسیر توسعه دریایی ایران از یک نقطه آغاز می‌شود؛ تغییر نگاه. تا زمانی که فرهنگ دریا در جامعه شکل نگیرد، حتی بزرگ‌ترین پروژه‌های دریایی نیز نمی‌تواند تمام ظرفیت خود را آشکار کند. دریا باید از حاشیه به متن توسعه کشور بازگردد؛ و این مسیر، بدون فرهنگ‌سازی دریایی امکان‌پذیر نیست. اقتصادسرآمد همچنان بر این باور است که آینده توسعه ایران، از مسیر دریا می‌گذرد؛ اما پیش از ساختن بندر و ناوگان، باید فرهنگ دریا را ساخت.

یک مقام مسئول در منطقه آزاد چابهار به سرآمد می‌گوید:

سایت موزه تاریخ و فرهنگ مکران در چابهار احداث می‌شود



مدیر گردشگری و میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد چابهار از آغاز عملیات مطالعاتی جهت ساخت موزه تاریخ مکران در چابهار با همکاری مشترک گروه موزه‌های دلفین کشور خبر داد. صادق آزادی در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد سرآمد از آغاز عملیات مطالعاتی جهت ساخت موزه تاریخ و فرهنگ مکران در چابهار با همکاری مشترک گروه موزه‌های دلفین کشور خبر داد.

مدیر گردشگری و میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد چابهار، بیان داشت: این موزه قرار است در زمینی به وسعت دو هزار و هشتصد متر مربع با زیربنای ۱۰ هزار مترمربع و در سه طبقه احداث شود که تمام اعتبارات لازم جهت احداث و تکمیل آن توسط سازمان منطقه آزاد چابهار تأمین خواهد شد. وی با اشاره به اینکه عملیات مطالعاتی ساخت این موزه مهم در جنوب کشور آغاز شده است، گفت: در نظر داریم این موزه علاوه بر آثار اکتشافی از فعالیت‌های باستان‌شناسی، مردم‌شناسی منطقه مکران را نیز به نمایش عموم بگذاریم.

این مقام مسئول در منطقه آزاد چابهار، یادآور شد: همچنین سالن معرفی تاریخ دریانوردی و تجارت مکران، سالن نمایشگاه آینده مکران، سالن‌های چند رسانه‌ای و آموزشی جهت برگزاری کارگاه‌های مختلف از دیگر مواردی است که در قالب سه طبقه موزه ایجاد خواهد شد.

آزادی با اشاره به اینکه مکان موزه تاریخ و فرهنگ مکران در محدوده منطقه آزاد چابهار واقع شده است، گفت: بر اساس برنامه ریزی‌های صورت گرفته، عملیات احداث و راه‌اندازی این موزه ظرف یک سال و نیم آینده به اتمام خواهد رسید.

به گفته مدیر گردشگری و میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد چابهار، موزه مذکور، موزه قدیمی که هم‌اکنون در شهر چابهار فعال است به موزه تاریخ و فرهنگ مکران منتقل خواهد شد. وی اظهار امیدواری کرد: با ساخت سایت موزه تاریخ و فرهنگ مکران بتوانیم تاریخ نوار ساحلی مکران و فرهنگ و مردم‌شناسی منطقه را به خوبی به گردشگران ورودی به منطقه معرفی و نقش مهمی در حفظ و احیای میراث مکران ایفا کنیم.



چهارشنبه ۱۷ تیر ۱۴۰۵ - سال دوازدهم - شماره ۲۵۹۳

گردشگری

گفت‌وگو

علی ماهینی در گفت و گو با سرآمد: فعالیت گسترده باستان‌شناسی در کرانه خلیج فارس طی سال‌های اخیر



معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان بوشهر با تأکید بر اینکه حفاظت از میراث فرهنگی استان بوشهر بخش مهمی از میراث خلیج فارس محسوب می‌شود، گفت: طی سالهای اخیر شاهد فعالیت‌های گسترده باستان‌شناسی در طول نوار ساحلی استان و در سایت‌های باستانی بسیار مهم بوده‌ایم.

علی ماهینی در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد سرآمد گفت: حفاظت از میراث فرهنگی استان بوشهر به عنوان بخش مهمی از میراث خلیج فارس همواره در دستور کار اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قرار دارد.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان بوشهر، ادامه داد: به همین منظور طی سالهای اخیر شاهد فعالیت‌های گسترده باستان‌شناسی در طول نوار ساحلی استان و در سایت‌های باستانی بسیار مهم بوده‌ایم.

وی به تداوم کاوش‌های باستان‌شناسی در محوطه تاریخی سیراف نیز اشاره کرد و بیان داشت: این امر از اهمیت دوچندانی در حفاظت و احیای میراث فرهنگی استان بوشهر برخوردار است چرا که قرار است به زودی شاهد ثبت جهانی محوطه تاریخی سیراف در یونسکو باشیم.

ماهینی همچنین از بررسی محوطه‌های پیش از تاریخ در بندر دیر به عنوان بخش مهم دیگری از میراث خلیج فارس اشاره و تصریح کرد: علاوه بر عملیات کاوش و بررسی‌های باستان‌شناسی طی سالهای اخیر شاهد برگزاری همایش‌های علمی باستان‌شناسی در سطح ملی و استانی بوده‌ایم.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان بوشهر، اذعان داشت: علاوه بر فعالیت‌های باستان‌شناسی در محوطه‌های تاریخی کرانه‌های خلیج فارس، عملیات مرمت و بازسازی در بناهای مهم تاریخی استان در دستور کار قرار دارد.

وی خاطر نشان ساخت: از جمله مهمترین این پروژه‌ها می‌توان به مرمت سنگفرش گذر مسجد شیخ سعدون، تکمیل و تجهیز موزه شهید رئیسعلی دلواری و مرمت بناهایی همچون کاروانسرای دالکی و کاروانسرای مشیرالملک اشاره کرد.

به گفته این مقام مسئول در استان بوشهر، همچنین برای مرمت و احیای بافت تاریخی بوشهر نیز برنامه‌ها و ایده‌های در قالب مطالعات جامع انجام شده است که این امر با توجه به اهمیت موضوع، مورد حمایت شهرداری و استانداری قرار دارد.

ماهینی در ادامه خاطر نشان ساخت: تاکنون ثبت ۴۵۰ اثر تاریخی و نیز ۱۳ اثر ناملموس استان بوشهر در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است که در تلاش هستیم تعداد آثار ثبتی استان را افزایش دهیم.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان بوشهر به توسعه زیرساخت‌های موزه‌های استان بوشهر نیز اشاره کرد و اذعان داشت: موزه شهید رئیسعلی دلواری، موزه شهر جم، موزه سیراف، موزه علوم چاپ و موزه ایرانی در مراحل اجرا یا تکمیل قرار دارند.

باشما هستیم باتحلیل‌های اقتصادسرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۶۹۲۲۷

همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶