



چهارشنبه-۳۱ تیر ۱۴۰۵- سال دوازدهم- شماره ۲۵۴۱

گردشگری

شیلات

امنیت غذایی خط قرمز دولت است؛ شیلات پیشران توسعه دریامحور در کشور



معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران در نشست هم‌اندیشی و کارگاه آموزشی شبکه‌سازی کشوری، که به میزبانی این سازمان و با حضور دستیار رسانه‌ای دفتر ریاست جمهوری، دبیر شورای اطلاع‌رسانی دولت، رئیس مرکز روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی و جمعی از مدیران ارشد دستگاه‌های تابعه بر گزار شد، بر ضرورت بهره‌گیری حداکتری از ظرفیت‌های روابط عمومی در تبیین دستاوردهای بخش کشاورزی تأکید کرد.

رستم‌پور در این نشست با اشاره به شرایط حساس منطقه‌ای، اظهار داشت: در جریان رویدادهای اخیر، علاوه بر پیروزی‌های نظامی، کشور در حوزه امنیت غذایی نیز به توفیقات بزرگی دست یافت. وی با تأکید بر اینکه امنیت غذایی خط قرمز دولت است، تصریح کرد: باید قن‌ردان مجاهدت‌های تولیدکنندگان و بهره‌برداران در سراسر کشور باشیم که در خط مقدم تأمین سفره مردم قرار دارند.

رئیس سازمان شیلات ایران با تشریح ظرفیت‌های این حوزه بیان کرد: فعالیت‌های شیلاتی صرفاً به پرورش ماهی و میگو محدود نمی‌شود؛ بلکه توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را در پی خواهد داشت، در ضمن یکی از مزیت‌های بر داشت آیزیان استفاده بهینه از اراضی لم‌بزخ، آب‌های شور و لب‌شور از راهبردهای اصلی ما برای توسعه تولید است. وی با استناد به پیش‌بینی‌های فائو مبنی بر تأمین بخش اعظم پروتئین حیوانی جهان از طریق آیزیان تا سال ۲۰۵۰، بر اهمیت فرهنگ‌سازی برای افزایش سرانه مصرف آیزیان تأکید کرد و از روابط عمومی‌ها خواست در این مسیر یاری‌رسان تولیدکنندگان باشند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به سرمایه‌گذاری ۶۹ هزار میلیارد تومانی بخش خصوصی در سال ۱۴۰۴ که رشد دو برابری را نسبت به سال پیش از آن نشان می‌دهد، گفت: علی‌رغم شرایط جنگی در استان‌های جنوبی و آسیب‌هایی که به برخی سایت‌های پرورش میگو وارد شد، تولید متوقف نشد که این امر نمادی از تحقق اقتصاد مقاومتی است. وی افزود: افزایش صید در آب‌های دور نیز نشان‌دهنده اراده پولادین صیادان است که نه تنها حافظان منافع کشور، بلکه پیشگامان نوع‌دوستی و همبستگی در شرایط بحرانی هستند.

۱.۳میلیون قطعه بچه‌ماهی خوایاری درمازندران تولید شد



مدیرکل شیلات مازندران گفت: حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار قطعه بچه‌ماهی خوایاری تولید شده که در مرحله نخست، ۱۰ هزار و ۴۰۰ قطعه با وزن بیش از ۱۰۰ گرم در رودخانه‌های استان رهاسازی شدند. به گزارش اقتصادسرامد، نیا حسین زاده از اجرای طرح ملی شیلات مازندران، با اشاره به اجرای این طرح مهرگفت: بیش از ۱۰ هزار قطعه بچه‌ماهی خوایاری حاصل از تکثیر مولدین پرورشیی با هدف تقویت ذخایر طبیعی، حفظ گونه‌های ارزشمند دریای خزر و پایداری صید در رودخانه‌های استان رهاسازی شد. مدیرکل شیلات مازندران، با اشاره به اجرای این طرح اظهار کرد: امسال با هماهنگی سازمان شیلات ایران و مراکز تحقیقاتی، برای نخستین بار در کشور تکثیر ماهیان خوایاری از مولدین پرورشی در مرکز شهید رجایی انجام شد.

مدیرکل شیلات مازندران هدف از اجرای این برنامه را تقویت ذخایر طبیعی ماهیان خوایاری، حفاظت از تنوع زیستی و کمک به پایداری اکوسیستم دریای خزر عنوان کرد و گفت: این اقدام علاوه بر حفاظت از گونه‌های ارزشمند، زمینه‌ساز تقویت اقتصاد صیادی و تضمین آینده پایدار بهره‌برداری از منابع آبی در سواحل شمال کشور خواهد بود.وی تأکید کرد: استفاده از مولدین اصیل دریای خزر در برنامه‌های تکثیر مصنوعی، نقش مؤثری در حفظ ذخایر ژنتیکی این گونه‌ها دارد و می‌تواند به احیای جمعیت ماهیان خوایاری در سال‌های آینده کمک کند.

«سرامد» بررسی می‌کند؛

صنعت گردشگری دریایی درپساجنگ

فرصت‌های مغفول اقتصاد دریا در دوران بازسازی اقتصادی

دقیقی از ظرفیت‌های این جزایر ندارند. در حالی که ژئوپارک جهانی قشم، سواحل رنگی هر مز، حیات وحش هنگام و ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی جزایر جنوبی قابلیت جذب میلیون‌ها گردشگر را دارند.

مشکل اصلی، کمبود زیرساخت‌های حرفه‌ای، ضعف حمل‌ونقل دریایی گردشگری، نبود برندینگ بین‌المللی و فقدان برنامه‌ریزی بلندمدت است.

اقتصاد دریا فراتر از بندر و کشتی

یکی از چالش‌های مهم در سیاست‌گذاری دریایی کشور، محدود شدن نگاه مدیران به حمل‌ونقل دریایی و فعالیت‌های بندری است.

در حالی که اقتصاد دریا دارای زنجیره‌ای گسترده از فعالیت‌ها شامل گردشگری دریایی، شیلات، آبی‌پروری، انرژی‌های دریایی، صنایع فراساحلی، معادن دریایی، ورزش‌های آبی و خدمات تفریحی است.

گردشگری دریایی می‌تواند حلقه مفقوده این زنجیره باشد؛ بخشی که علاوه بر ایجاد درآمد مستقیم، موجب رونق هتل‌ها، رستوران‌ها، حمل‌ونقل، صنایع دستی و کسب‌وکارهای محلی نیز می‌شود.

الزامات تولد صنعت گردشگری

برای شکل‌گیری صنعت گردشگری دریایی در دوران پساجنگ، چند اقدام اساسی ضروری به نظر می‌رسد:

نخست، تدوین یک سند ملی توسعه گردشگری دریایی با مشارکت تمامی دستگاه‌های مرتبط.

دوم، جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و کاهش موانع اداری.

سوم، توسعه زیرساخت‌های بندری و تفریحی شامل ماریناها، اسکله‌های گردشگری و پایانه‌های مسافری.

چهارم، راه‌اندازی خطوط منظم گردشگری دریایی میان جزایر و بنادر کشور.

پنجم، آموزش نیروی انسانی متخصص در حوزه خدمات گردشگری دریایی.

ششم، استفاده از ظرفیت مناطق آزاد برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی.

نقش دولت و بخش خصوصی

تجربه جهانی نشان می‌دهد که دولت‌ها معمولاً زیرساخت‌ها را ایجاد می‌کنند، اما موتور اصلی توسعه گردشگری دریایی بخش خصوصی است.

در ایران نیز بدون حضور سرمایه‌گذاران حرفه‌ای، شرکت‌های گردشگری، اپراتورهای دریایی و فعالان صنعت هتلداری،



جنگ؛ مانعی برای سرمایه‌گذاری

صنعت گردشگری بیش از هر بخش دیگری به امنیت، ثبات و پیش‌بینی‌پذیری وابسته است. سرمایه‌گذاران زمانی وارد پروژه‌های گردشگری می‌شوند که از بازگشت سرمایه خود اطمینان داشته باشند و گردشگران نیز زمانی سفر می‌کنند که احساس امنیت کنند.

در چنین شرایطی، جنگ و تنش‌های منطقه‌ای نخستین ضربه را به صنعت گردشگری وارد می‌کند. طبیعی است که در فضای نااطمینانی، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های تفریحی و گردشگری به تعویق بیفتد و منابع مالی به سمت بخش‌های ضروری‌تر هدایت شود.

اما تجربه کشورهای مختلف نشان داده است که دوران پساجنگ می‌تواند به فرصتی برای بازسازی و جهش اقتصادی تبدیل شود. بسیاری از کشورها پس از عبور از بحران‌های امنیتی، توسعه گردشگری را به عنوان یکی از موتورهای رشد اقتصادی انتخاب کرده‌اند.

مکران؛ نقطه آغاز تحول

اگر قرار باشد گردشگری دریایی ایران در دوران پساجنگ متولد شود، سواحل مکران مهم‌ترین نقطه آغاز این تحول خواهد بود. مکران تنها یک منطقه ساحلی نیست؛ بلکه مهم‌ترین جبهه توسعه دریامحور کشور محسوب می‌شود. سواحل بکر، دسترسی به آب‌های آزاد، ظرفیت‌های طبیعی کم‌ظلیر و موقعیت ژئوپلیتیکی ویژه باعث شده است این منطقه به یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه ملی تبدیل شود.

با این حال، توسعه مکران تنها به احداث بندر و زیرساخت‌های لجستیکی محدود نمی‌شود. اگر قرار است اقتصاد دریا به معنای واقعی شکل بگیرد، گردشگری دریایی نیز باید در کنار فعالیت‌های بندری، صنعتی و تجاری مورد توجه قرار گیرد.

جزایر جنوبی؛ ثروتی فراموش‌شده

قشم، کیش، هرمز، هنگام، لارک و ده‌ها جزیره دیگر در خلیج فارس می‌توانند هسته اصلی صنعت گردشگری دریایی ایران باشند. بسیاری از گردشگران داخلی و خارجی حتی شناخت

سفر گروه گردشگری – امید اسماعیلی – هنگامی که از اقتصاد دریا سخن گفته می‌شود، ذهن بسیاری از مدیران و سیاست‌گذاران به سمت بنادر، کشتیرانی، ترانزیت کالا و تجارت دریایی می‌رود. این در حالی است که اقتصاد دریا مفهومی بسیار گسترده‌تر دارد و از بستر دریا تا روی دریا و بالای دریا را در بر می‌گیرد. در چنین چارچوبی، گردشگری دریایی یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد دریا محسوب می‌شود؛ بخشی که در بسیاری از کشورها ی ساحلی جهان میلیاردها دلار درآمد ایجاد کرده و هزاران فرصت شغلی به وجود آورده است. با این حال، ایران بسا وجود برخورداری از بیش از پنج هزار کیلومتر نوار ساحلی در شمال و جنوب کشور، هنوز نتوانسته است جایگاهی در بازار گردشگری دریایی منطقه به دست آورد. جنگ و تنش‌های اخیر نیز موجب شده است تا موضوع توسعه گردشگری دریایی بیش از گذشته به حاشیه رانده شود. اما حقیقت این است که حتی پیش از جنگ نیز صنعت گردشگری دریایی ایران در مراحل ابتدایی قرار داشت و نمی‌توان از توقف یا رکود صنعتی سخن گفت که هنوز شکل نگرفته است.

ایران؛ کشوری ساحلی بدون صنعت گردشگری دریایی نگاهی به وضعیت کشورهای حاشیه خلیج فارس نشان می‌دهد که گردشگری دریایی به یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی آنها تبدیل شده است. امارات متحده عربی، قطر، عمان و حتی عربستان سعودی طی سال‌های اخیر میلیاردها دلار در توسعه ماریناها، بنادر تفریحی، کشتی‌های کروز، ورزش‌های دریایی و زیرساخت‌های گردشگری ساحلی سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

در مقابل، سهم ایران از این بازار تقریباً ناچیز است. تعداد محدود شناورهای تفریحی، نبود خطوط منظم گردشگری دریایی، فقدان کشتی‌های کسروز استاندارد، کمبود ماریناهای مدرن و ضعف زیرساخت‌های خدماتی باعث شده است ظرفیت‌های کم‌ظلیر سواحل مکران، خلیج فارس، جزایر جنوبی و حتی دریای خزر بلااستفاده باقی بماند.

این در حالی است که بسیاری از مناطق ساحلی کشور از منظر طبیعی، فرهنگی و تاریخی توان رقابت با مقاصد شناخته‌شده منطقه را دارند.

بازتاب



مدیر گردشگری و میراث فرهنگی منطقه آزاد چابهار به سرآمد می‌گوید:

پیشرفت ۵۰درصدی در ساخت پلاژ ساحلی چابهار

مدیر گردشگری و میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد چابهار، گفت: در راستای توسعه پلاژها در نوار ساحلی مکران، سازمان منطقه آزاد چابهار اقدام به ساخت یک پلاژ ویژه و متناسب با استانداردهای روز دنیا در جوار پلاژ ساحلی تیس چابهار کرده است.

صادق آزادی در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد سرآمد بر ضرورت توسعه پلاژ در نوار ساحلی مکران جهت استفاده گردشگران و بومیان منطقه تأکید کرد: در حال حاضر یک پلاژ ویژه شنا و تفریحات دریایی در ساحل تیس چابهار فعال است و امکان استفاده گردشگران از آن وجود دارد.

مدیر گردشگری و میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد چابهار، افزود: در راستای توسعه پلاژها در نوار ساحلی مکران، سازمان منطقه آزاد چابهار اقدام به ساخت یک پلاژ ویژه و متناسب با استانداردهای روز دنیا در جوار پلاژ ساحلی تیس کرده است.

وی در ادامه گفته‌های خود با اشاره به اینکه این پلاژ در اراضی ساحلی چابهار به وسعت چندین هکتار در حال ساخت است، خاطر نشان ساخت: عملیات ساخت این پلاژ هم اکنون با ۵۰ درصدی پیشرفت فیزیکی همراه است.مدیر گردشگری و میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد چابهار، خاطر نشان ساخت: با ساخت و بهره‌برداری از این پلاژ ساحلی استاندارد و مجهز، امکان شنای امن برای گردشگران و بومیان ساکن چابهار فراهم خواهد شد. به گفته این مقام مسئول در سازمان منطقه آزاد چابهار، در این پلاژ تمام امکانات لازم جهت تفریحات گردشگری و نیز امکانات خدماتی از جمله رستوران، مکان اقامتی، زمین بازی کودکان، شناگاه و ... در حال ایجاد است.

آزادی همچنین از ایجاد فضای اداری داخل اراضی پلاژ، جهت مدیریت این منطقه گردشگری خبر داد و گفت:

علاوه بر این فضاهای تجاری نیز قرار است در این اراضی ایجاد شود.

وی با تأکید بر افزایش ورود گردشگران از سراسر کشور به نوار ساحلی مکران طی سالهای اخیر گفت: امیدواریم با توسعه زیرساختهای گردشگری در نوار ساحلی، شرایط افزایش حضور بیش از پیش گردشگران در این منطقه را فراهم کنیم.

وی، نوار ساحلی مکران را یکی از مهمترین قطب‌های گردشگری کشور اعلام کرد و گفت: موزه‌های تاریخی، سایت‌های باستانی در نوار ساحلی مکران، روستای ساحلی درک، کوه‌های گل فشان، کوه‌های مریخی، باغات میوه‌ای گرمسیری بندر زراآباد و خلیج گواتر از جمله جاذبه‌های گردشگری این منطقه محسوب می‌شوند.

مدیر گردشگری و میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد چابهار، یادآور شد: با توجه به شرایط پیش آمده ناشی از جنگ، بسیاری از فعالان خدمات گردشگری در منطقه ساحلی مکران همچون سایر مناطق کشور با آسیب‌های جدی اقتصادی همراه شدند که امیدواریم با ایجاد شرایط پایدار، شاهد رونق دوباره گردشگری در این منطقه از کشور باشیم.