

دبیر ستاد هفته دولت در استان بوشهر بر رویکرد مردمی برنامه‌های بزرگداشت هفته دولت و تبیین خدمات دولت تاکید کرد



گروه استان‌ها- کمپورنیا، بوشهر- در چهارمین نشست شورای اداری استان بوشهر اظهار داشت: امسال هفته دولت را در ایامی گرمی خواهیم داشت که میهن عزیز ما مورد تجاوز دشمن قرار گرفته و زیرساخت‌های کشور با حملات دشمن آسیب دیده، اما با این حال، دولت خدمتگزار ما با رشادت و مجاهدت در عرصه خدمت و پشتیبانی تمام عیار از رزمندگان و تلاش شبانه‌روزی برای تأمین اقلام مورد نیاز مردم و استمرار خدمات‌رسانی حتی در زیر بمباران و گلوله دشمن، جلوه‌ای از ایثار و فداکاری را در برابر چشم جهانپان به نمایش گذاشته‌اند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد از روابط عمومی استانداری بوشهر ابوالحسن گنچکی افزود: تبیین خدمات و بیان فعالیت‌های دولت خصوصاً در دوره ۲ جنگ اخیر در کنار روایت رشادت‌های رزمندگان و حضور مردم می‌تواند موجب تقویت وحدت ملی، امیدآفرینی و اعتماد عمومی در جامعه شود.

دبیر ستاد بزرگداشت هفته دولت در استان بوشهر خاطر نشان کرد: در همین راستا، علاوه بر رویه معمول آغاز عملیات اجرایی و بهر بربرداری از ده‌ها پروژه و طرح عمرانی، اقتصادی و خدماتی که در هفته دولت خواهیم داشت، ضروری است مدیران دستگاه‌های اجرایی از این فرصت و حتی ایام پیش از آن برای تقویت ارتباطات مردمی و گفتگوی چهره‌به‌چهره با اقسشار مختلف مردم در شهرها و روستاها و نیز انعکاس خدمات مجموعه نظام و دولت و گسترش اقدامات و فعالیت دستگاه‌های اجرایی به مردم با استفاده از ظرفیت رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی و تجمعات مردمی که همه آنها در قالب روایت خدمت گنجانده می‌شوند، عنایت لازم را داشته باشند.

عضو شورای اطلاع رسانی استان بوشهر یادآور شد: همچنین انتظار است با ثبت به‌موقع و دقیق اطلاعات پروژه‌ها در ۲ سامانه متاک و منپاک، مانند سال گذشته، استان ما در کشور حائز رتبه و جایگاه ممتاز شود.

بازدیدمدیرکل پدافند غیرعامل استان از مرکز انتقال خون گلستان؛
تأکید بر اهمیت نقش سازمان در آمادگی‌های بحرانی



گروه استان‌ها- محمدعلی شهربندار ، گلستان ، در چارچوب برنامه‌های «هفته ملی اهدای خون»، روز یکشنبه ۴ مردامه، مهندس سید علیرضا حسینی، مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری گلستان، به همراه هیئت همراه، از مرکز انتقال خون استان بازدید و با دکتر فاطمه محمدی، مدیرکل انتقال خون گلستان، دیدار کردند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد به نقل از روابط عمومی اداره کل انتقال خون استان گلستان در این دیدار که با هدف بررسی روند فعالیت‌ها و چالش‌های موجود انجام شد، دکتر فاطمه محمدی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت موجود، به ضرورت ارتقای زیرساخت‌های فنی و تقویت توانمندی‌های عملیاتی مرکز جهت پاسخگویی به نیازهای فزاینده در بحران‌ها و شرایط اضطراری اشاره کرد و بر اهمیت حمایت‌های استانی در جهت تسهیل فرآیند تأمین خون برای بیماران تاکید نمود.»

مهندس سید علیرضا حسینی نیز در این نشست، ضمن تریک هفته ملی اهدای خون، از تلاش‌های بی‌وقفه مدیریت و کارکنان انتقال خون گلستان در راستای تأمین خون مورد نیاز بیماران در سراسر استان قدردانی کرد. وی تاکید نمود که نقش این سازمان در زیرساخت‌های پدافند غیرعامل و حفظ سلامت جامعه، بسیار حیاتی است.

در پایان این بازدید، مهندس حسینی از بخش‌های فنی و اداری اداره کل انتقال خون گلستان بازدید نمود و ضمن سپاسگزاری از خدمات ارزشمند همکاران، از تلاش‌های آنان در مسیر خدمت به سلامت مردم قدردانی کرد.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام؛

ضرورت تشکیل قرارگاه فرماندهی صادرات

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی پیام همچنین بر ضرورت تفکیک مأموریت‌های تولید و بازرگانی تأکید کرد و افزود: توسعه صادرات نیازمند بهره‌گیری از شرکت‌های تخصصی توسعه صادرات و فعالان حرفه‌ای حوزه بازرگانی است؛ چرا که تولید و تجارت، دو حوزه تخصصی با مأموریت‌های متفاوت هستند.

حسینلو درباره هدف از برگزاری این نشست اظهار کرد: توسعه تولید و صادرات، مأموریت اصلی مناطق ویژه اقتصادی است و این نشست با هدف شنیدن مستقیم مسائل و دغدغه‌های شرکت‌های صادرات‌محور و تدوین راهکارهای اجرایی برای رفع موانع این حوزه بر گزار شد.

وی افزود: این نشست با حضور مدیر کل حوزه بین‌الملل و توسعه صادرات وزارت ارتباطات، مسائل مطرح‌شده از سوی فعالان اقتصادی به‌صورت مستقیم بررسی شد تا در کوتاه‌مدت، راهکارهای عملیاتی برای رفع مشکلات و پیگیری آن‌ها در تعامل با دستگاه‌های مسئول تدوین شود. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام استقرار شرکت‌های توسعه صادرات را از برنامه‌های این منطقه برای حمایت از صادرکنندگان عنوان کرد و گفت: این شرکت‌ها با شناسایی بازارهای هدف، تسهیل فرآیندهای صادراتی و ارائه خدمات تخصصی، نقش مؤثری در توسعه صادرات ایفا خواهند کرد.

وی خاطر نشان کرد: موفقیت شرکت‌های مستقر در منطقه در حضور مؤثر در بازارهای صادراتی و افزایش درآمدهای ارزی، علاوه بر تقویت فعالیت‌های صادرات‌محور، زمینه جذب سرمایه‌گذاران جدید و توسعه سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی پیام را فراهم خواهد کرد.

حسینلو در پایان با تأکید بر نتیجه‌محور بودن این نشست‌ها گفت: این جلسات به‌صورت مستمر برگزار خواهد شد

و مصوبات آن تا حصول نتیجه با همکاری دستگاه‌های مسئول پیگیری می‌شود تا مسائل فعالان اقتصادی و صادرکنندگان به‌صورت عملیاتی برطرف شود.

در ادامه این نشست مدیر کل امور بین‌الملل و توسعه صادرات معاونت فناوری، نیوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان با تأکید بر اینکه دیپلماسی فناوری در صدر برنامه‌های این معاونت قرار دارد، گفت: توسعه بازارهای بین‌المللی، توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان و تسهیل حضور بخش خصوصی در بازارهای هدف، مهم‌ترین اولویت‌های وزارت ارتباطات در حوزه توسعه صادرات فناوری است.

مرتضی حاجی‌زین‌العابدینی اظهار کرد: از ابتدای مسئولیت وزیر ارتباطات، دیپلماسی فناوری به‌عنوان یکی از محورهای اصلی برنامه‌های وزارت‌خانه مورد توجه ویژه قرار گرفته و در حوزه فناوری، نوآوری و امور بین‌الملل نیز این رویکرد در اولویت برنامه‌ها قرار دارد.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه توسعه صادرات افزود: برگزاری نشست‌های تخصصی با شرکت‌های بخش خصوصی از مهم‌ترین برنامه‌های معاونت است، چرا که معتقدیم بازیگر اصلی عرصه صادرات، بخش خصوصی است و نقش دولت، تسهیل‌گری و فراهم کردن بسترهای لازم برای حضور این شرکت‌ها در بازارهای جهانی است. مدیر کل امور بین‌الملل و توسعه صادرات معاونت فناوری، نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان ادامه داد: با دریافت برنامه‌ها و نیازهای شرکت‌ها، تلاش می‌کنیم مسیر ورود آنها به بازارهای بین‌المللی را تسهیل کرده و در حوزه بازرشناسی، ایجاد ارتباط با شرکای خارجی و حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی از آنها حمایت کنیم.

وی افزود: در سفرهای خارجی و هیئت‌های رسمی به ریاست وزیر ارتباطات نیز همواره شرکت‌های بخش

مدیر کل فرهنگ و ارشاد فارس:

تزریق خون تازه به بدنه فرهنگی استان با احیای پنج مسئولیت



گروه استان‌ها- توانایی، شیراز- مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس از بازاریابی ساختار مدیریتی این اداره کل و احیای ۵ مسئولیت خبر داد و گفت: تزریق نیروهای جوان و متخصص به بدنه فرهنگی استان در کنار بهره‌گیری از تجربه پیشکسوتان، زمینه‌ساز چابکی، خلاقیت و تحول در عرصه فرهنگ و هنر خواهد بود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مهدی رنجبر در نشست راهبردی با حضور معاونان، مدیران و رؤسای حوزه فرهنگ، با اشاره به صدور احکام جدید و بازاریابی ساختار مدیریتی این اداره کل، اظهار کرد: در مرحله‌ای نوین از تحول قرار گرفته‌ایم و این دگرگونی با هدف تقویت تعاملات، چابک‌سازی فرآیندها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوگرایانه انجام شده است. وی افزود: آمادگی داریم با روحیه‌ای تازه، داستان‌های زیباتری از فرهنگ، ادب و هنر استان فارس را روایت کنیم؛ چراکه تزریق خون تازه به بدنه فرهنگی استان، رویکردی نوین برای افزایش چابکی و خلاقیت است و می‌تواند با قرار رفتن تجربه پیشکسوتان در کنار نوآوری نسل جدید، اتفاقات تازه‌ای را در عرصه فرهنگ و هنسر رقم بزند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس با قدردانی از تلاش‌های یک‌ساله کارکنان و اشاره به دستاوردهای دوره گذشته، به‌ویژه برنامه‌های اجراشده در جنگ رمضان، بر ضرورت عبور از الگوهای سنتی و حرکت به سمت مدیریت خلاق تأکید کرد و گفت: این تغییرات را نباید صرفاً یک جابه‌جایی ساده دانست، بلکه این اقدام حرکتی رو به جلو برای پاسخگویی بهتر به نیازهای فرهنگی جامعه است. رنجبر با اشاره به ضرورت بازسازی ساختار سازمانی، هدف از این تغییرات را ایجاد پویایی و افزایش سرعت عمل در پاسخگویی به رویدادهای فرهنگی عنوان کرد و افزود: مسئولیت‌ها باید به افرادی سپرده شود که از درون این نهاد و با درک عمیق از فضای فرهنگی استان فارس شکل گرفته‌اند و بتوانند با سابقه و تجربه خود مسیر رشد و تعالی همکاران را هموار کنند. وی همچنین بر ضرورت استفاده از ظرفیت بانوان در سطوح مدیریتی و معاونت‌ها تأکید کرد و گفت: حضور توانمند بانوان در سطوح مدیریتی بخشی از راهبرد ایجاد توازن و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و اجرایی آنان است؛ رویکردی که در سطح وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز دنبال می‌شود.



خصوصی در کنار هیئت‌های دولتی حضور دارند؛ موضوعی که زمینه برگزاری نشست‌های تجاری (B۲B)، معرفی توانمندی‌ها و توسعه بازار محصولات ایرانی را فراهم می‌کند.

حاجی‌زین‌العابدینی با اشاره به حمایت‌های معاونت از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: در کارگروه تخصصی توسعه صادرات، طرح‌ها و پیشنهادهای شرکت‌ها بررسی می‌شود و در صورت نیاز، حمایت‌های لازم از جمله ارائه تسهیلات، کمک به توسعه ارتباطات بین‌المللی، تسهیل حضور در بازارهای هدف و ارائه خدمات بازاریابشناسی در اختیار آنها قرار می‌گیرد. وی تصریح کرد: سیاست وزارت ارتباطات، توسعه دیپلماسی فناوری، گسترش بازارهای صادراتی و تقویت نقش آفرینی بخش خصوصی در عرصه بین‌المللی است و معاونت فناوری و نوآوری نیز تمام ظرفیت خود را برای تحقق این اهداف به کار گرفته‌اند.

مدیر کل امور بین‌الملل و توسعه صادرات معاونت فناوری، نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان درباره بازارهای هدف صادراتی اظهار کرد: کشورهای همسایه در اولویت نخست برنامه‌های توسعه صادرات قرار دارند و پس از آن، کشورهای عضو سازمان‌هایی همچون بریکس، سازمان همکاری شانگهای، کشورهای شرق آسیا و سایر کشورهای دوست در اولویت همکاری‌های بین‌المللی قرار گرفته‌اند.

وی در پایان، توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان را مهم‌ترین برنامه سال جاری این معاونت عنوان کرد و گفت: برگزاری یک دوره آموزشی ملی برای ارتقای توانمندی‌های صادراتی شرکت‌ها به‌زودی آغاز می‌شود که با همکاری دستگاه‌های مختلف اجرا خواهد شد و نقش مؤثری در افزایش آمادگی شرکت‌ها برای حضور موفق در بازارهای بین‌المللی خواهد داشت.

معاون استاندار یزد:

از ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و دیپلماسی اربعین غافل نشویم



گروه استان‌ها- دانشی، یزد- معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری یزد گفت: معتقدیم کارکردهای اجتماعی، فرهنگی، مذهبی، سیاسی و دیپلماسی اربعین کمتر مورد توجه قرار گرفته است و اگرچه بعد افتقادی و زیارتی، مهم‌ترین کارکرد این حرکت عظیم است اما نباید از سایر ظرفیت‌های آن غافل شویم. به گزارش اقتصادسراسرآمد، اسماعیل دهستانی در نشست شورای اطلاع‌رسانی استان از تشکیل کارگروه دیپلماسی و بین‌الملل و کارگروه مستندسازی و تجربه‌نگاری در ستاد اربعین خبر داد و گفت: یکی از ضعف‌های مدیریتی کشور، ثبت نکردن تجربه‌هاست؛ باید تجربه‌های ارزشمند را مستندسازی کنیم تا در آینده قابل استفاده باشد. وی در ادامه افزود: اتفاقاتی که امروز کشور پشت سر می‌گذارد، چه در جنگ ۱۲ روزه و چه در شرایط فعلی، با گذشته قابل مقایسه نیست امروز با جنگی مواجه هستیم که صرفاً صدای انفجار نیست؛ جنگ سایبری، جنگ رسانه‌ای، جنگ اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به‌صورت همزمان جریان دارد و ما هر ساعت آثار آن را لمس می‌کنیم.

وی اظهار کرد: هر اتفاقی که امروز رخ می‌دهد، مقدمه‌ای برای شرایط آینده است و به همین دلیل باید خود را متناسب با شرایط جدید به‌روز کنیم، همه دستگاه‌ها و مجموعه‌های رسانه‌ای باید در این مسیر به ما کمک کنند و شیوه‌های گذشته دیگر پاسخگوی نیازهای امروز نیست.

دهستانی با قدردانی از عملکرد رسانه‌های استان در پوشش رویدادهای اخیر گفت: در مراسم‌های تشییع و وداع رهبر شهید و سایر مناسبت‌ها، رسانه‌های یزد در گفتن‌سازی، اجرای پوشش‌های رسانه‌ای و تولید محتوا عملکرد بسیار خوبی داشتند و جا دارد از همه فعالان رسانه‌ای استان صمیمانه قدردانی کنم و اگر امروز در برخی موضوعات بازتاب‌های ملی و حتی بین‌المللی شکل گرفته، نتیجه تلاش رسانه‌های استان بوده است.

وی با بیان اینکه رسانه ظرفیت بزرگی برای مدیریت افکار عمومی است، تصریح کرد: باید نقاط قوت خود را ببینیم و آنها را تقویت کنیم. معاون استاندار یزد گفت: شورای اطلاع‌رسانی نیز نباید صرفاً محدود به رسانه باشد، بلکه باید همه ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی از جمله تریبون‌ها، جلسات رسمی، مدارس، دانشگاه‌ها و سایر بسترهای اجتماعی را در بر گیرد و برای هر بخش مأموریت مشخص تعریف کند.