



معاون وزیر راه و شهر سازی و رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای - جشنواره شهید رجایی‌رضا اکبری رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: جشنواره شهید رجایی در سال جاری بیوندی میان دو عرصه «خدمت‌رسانی» و «دفاع» است این رویداد فرصتی است تا نقش آفرینان عرصه حمل‌ونقل عمومی را که در بحبوحه جنگ به مردم خدمت‌رسانی کردند، معرفی کند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهر سازی، رضا اکبری، معاون وزیر راه و شهر سازی و رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، با حضور در محل بر گزاری نشست‌های تخصصی بیست و یکمین جشنواره شهیدرجایی که در سازمان اداری و استخدامی کشور برگزار شد، مهم‌ترین اقدامات این سازمان در شرایط جنگی را تشریح کرد. وی گفت: با توجه به شروع جنگ ۱۲ روزه در سال گذشته و استمرار این شرایط و جنگ‌های پی‌درپی که در نهایت به شرایط کنونی رسید، مأموریت اصلی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، حفظ و تداوم خدمت‌رسانی در عرصه حمل‌ونقل کشور بود. وی افزود: تداوم خدمت‌رسانی به این معناست که کالا باید بموقع بارگیری، حمل و به مقاصد مختلف کشور منتقل شود؛ حتی در شرایط جنگی و در شرایطی که بنادر کشور و نقاط بارگیری مورد حمله قرار می‌گیرند این مأموریت باتلاش و کوشش همه مجموعه محقق شد و نه تنها اختلالی در حال کار در کشور ایجاد نشد، بلکه شرایط ایجاد شده به ثبت رکورد های جدید در جابه جایی کالا منجر شد.

اکبری ادامه داد: می‌توان گفت در بخش حمل‌ونقل کالا، یک مدلی و حساسه مشکل گرفت و جادار د از رانندگان و تمام بازیگران اصلی این بخش تشکر کنیم، چرا که آنها بار اصلی این مأموریت را بر دوش کشیدند.

ثبت رکورد ۳۰ درصدی در جابه‌جایی کالا

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای تصریح کرد: تلاش ما این بود که شرایط جنگی هیچ تأثیری بر نیازهای روزمره مردم نداشته باشد و جابه‌جایی کالا مانند گذشته و حتی بهتر از گذشته انجام شود. آمارها نشان می‌دهد در این شرایط، رکوردهای جدیدی ثبت شد و میزان جابه‌جایی کالا حدود ۳۰ درصد بالاتر از شرایط عادی بود.

وی با اشاره به بخش مسافری حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: با توجه به شرایط خاص فضای هوایی کشور و بسته شدن آن در مقاطع مختلف، جابه‌جایی مسافران باید بدون وقفه ادامه پیدا می‌کرد. در شرایط جنگی، بسیاری از مردم در عتبات عالیات حضور داشتند و باید به کشور بازمی‌گشتند، بنابراین بازگشت حجاج و زائران به صورت زمینی انجام شد.

اکبری افزود: همچنین بسیاری از مردم در جزایر کیش و قشم حضور داشتند و باید به صورت زمینی بازمی‌گشتند. عده‌ای نیز قصد خروج از کشور یا ورود به کشور را داشتند و بسیاری از مردم از کلان‌شهرها به سمت مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها جابه‌جایی شدند. تخلیه شهر تهران در اسفند ماه سال گذشته نیز یکی دیگر از جابه‌جایی‌های گسترده مسافری بود که با ناوگان حمل‌ونقل عمومی و همکاری مناسب مجموعه‌های مرتبط، بدون مشکل انجام شد.

جابه‌جایی میلیونی مسافران در مناسبتهای مختلف

وی ادامه داد: دو روایتی را پشت سر گذاشتیم که هر یک با شرایط بهتر و کیفیت مناسب‌تر از قبل برگزار شد. همچنین مراسم تشییع وداع یا رهبر شهیدمان در سه شهر بزرگ و با حضور میلیونی مردم برگزار شد؛ به طوری که شاید کمتر کسی تصور می‌کرد حمل‌ونقل عمومی بتواند چنین حجم گسترده‌ای از جابه‌جایی را بدون مشکل مدیریت کند. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: در کنار این موارد، مسافرت‌های ۲۸ صفر نیز انجام شد و در مجموع، رانندگان و شرکت‌های حمل‌ونقل در بخش مسافری پای کار بودند و حساسه‌های متعددی خلق کردند. اکبری تأکید کرد: آمارهای ما نشان می‌دهد شرایط جنگی نه تنها تأثیر منفی بر جابه‌جایی مسافر نداشت، بلکه حضور پرشور بخش حمل‌ونقل در میدان باعث شد این حساسه به بهترین شکل رقم بخورد و مردم با کمترین مشکل و تقریباً بدون مشکل جدی جابه‌جا شوند.

وی همچنین مأموریت سازمان راهداری را حفظ و تداوم نگهداری جاده‌های کشور عنوان کرد و گفت: اجازه ندادیم شرایط جنگی بر نگهداری جاده‌های کشور تأثیر بگذارد. در فصل زمستان، جاده‌های کشور بدون مشکل به فعالیت خود ادامه دادند و در طول تابستان نیز همین روند دنبال شد. اکبری با اشاره به آسیب‌های وارد شده به زیرساخت‌های جاده‌ای اظهار کرد: در شرایط جنگی، بیش از ۳۰ مورد اصابت به زیرساخت‌های جاده‌ای داشتیم. دهانه تونل‌ها به طور مکرر مورد اصابت قرار گرفت، تعدادی از جاده‌ها و پل‌ها نیز آسیب دیدند و در جریان حملات به استان هرمزگان، تعدادی از پل‌های این استان مورد اصابت قرار گرفتند.

وی افزود: تلاش ما این بود که مردم کمترین آثار این حملات را در زندگی روزمره خود احساس کنند. در بسیاری از موارد، شاید مردم متوجه نشده باشند که چه اتفاقی برای زیرساخت‌ها افتاده است؛ چرا که بلافاصله روز بعد، ترافیک برقرار شد و کنار گذرهای موقت احداث و وارد مدار خدمت شدند. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: تا آنجا که امکان داشت، پل‌ها را در کوتاه‌ترین زمان به وضعیت مناسب بازگردانیدیم. برخی از پل‌ها در کمتر از یک هفته به مدار بازگشتند و تعدادی از پل‌های بزرگ نیز به سرعت بازسازی و پیچیده‌ای دارند، همچنان در حال ساخت هستند. برای یکی از این پل‌های بزرگ، برنامه ساخت دو تا سه ماهه در نظر گرفته شده است؛ اقدامی که نیازمند کار شبانه‌روزی است.



جهان به دست آورند. حتی در مقاطع دشوار اقتصادی و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و تنش‌های منطقه‌ای نیز صادرات آذربایان متوقف نشده و مسیر خود را ادامه داده است.

این موضوع نشان می‌دهد که شیلات می‌تواند یکی از بخش‌های ارزآور اقتصاد کشور باشد؛ به شرط آنکه هم‌زمان با توسعه صادرات، بازار داخلی نیز تقویت شود.

"احیای ذخایر خزر" مأموریتی فراتر از اقتصاد

در کنار موضوع تولید و تجارت، حفظ ذخایر طبیعی ماهیان خاویاری نیز همچنان اهمیت بالایی دارد. کاهش ذخایر طبیعی دریای خزر در سال‌های گذشته، ممنوعیت صید تجاری و اجرای برنامه‌های بازسازی ذخایر، نشان می‌دهد آینده این صنعت بدون توجه به حفاظت از منابع طبیعی امکان‌پذیر نخواهد بود. از این منظر، توسعه پرورش ماهیان خاویاری در کنار برنامه‌های احیای ذخایر طبیعی، دو بال اصلی آینده این صنعت محسوب می‌شوند.

تولید بیشتر یا مصرف بیشتر؟

صنعت شیلات امروز بیش از هر زمان دیگری در حال توسعه است؛ از افزایش تولید و صادرات گرفته تا جذب سرمایه‌گذاری و توسعه مزارع پرورشی. اما پرسش اساسی همچنان پابرجاست: آیا این دستاوردها به زندگی روزمره مردم نیز راه پیدا کرده‌اند؟ واقعیت آن است که موفقیت صنعت شیلات تنها با رکوردهای تولید و صادرات سنجیده نخواهد شد. موفقیت واقعی زمانی رقم می‌خورد که آذربایان سهم بیشتری در سبد غذایی خانوارهای ایرانی پیدا کنند، سرانه مصرف افزایش یابد و دستاوردهای تولیدی به بهبود امنیت غذایی و سلامت جامعه منجر شود. شاید بتوان گفت حلقه مفقوده توسعه شیلات، نه در مزرعه و نه در بازارهای جهانی، بلکه در فاصله میان تولید و سفره مردم نهفته است.

تاریخی خاویار، از ظرفیت‌های گسترده پرورش ماهیان خاویاری نیز بهره‌مند است. توسعه مزارع پرورشی در استان‌های مختلف کشور و افزایش تولید گوشت ماهیان خاویاری می‌تواند زمینه حضور پررنگ‌تر ایران در بازارهای جهانی را فراهم کند.

چرا مصرف آذربایان همچنان پایین است؟

با وجود موفقیت‌های صادراتی، چالش اصلی صنعت شیلات همچنان در بازار داخلی قرار دارد. سرانه مصرف آذربایان در کشور با ظرفیت‌های تولیدی فاصله قابل کارشناسان حوزه سلامت و تغذیه قرار گرفته است. متخصصان تغذیه معتقدند مصرف آذربایان نقش مهمی در کاهش بیماری‌های غیرواگیر، ارتقای سلامت عمومی و بهبود کیفیت زندگی دارد. با این حال عوامل متعددی از جمله الگوی مصرف، فرهنگ غذایی، شبیه عرصه، دسترسی و قیمت، باعث شده آذربایان هنوز جایگاه شایسته‌ای در سبد غذایی بسیاری از خانوارهای ایرانی نداشته باشد.

نقشه راه افزایش مصرف آذربایان

در همین راستا، تدوین نقشه راه افزایش مصرف آذربایان در کشور در دستور کار قرار گرفته است. تولید محصولات متناسب با ذائقه خانواده‌ها، توسعه محصولات فرآوری شده، اجرای برنامه‌های فرهنگی و آموزشی، حمایت از مصرف‌کنندگان و بهبود شبکه توزیع از جمله محورهای این برنامه عنوان شده است. کارشناسان معتقدند افزایش مصرف آذربایان تنها با رشد تولید محقق نمی‌شود و نیازمند مجموعه‌ای از اقدامات فرهنگی، اقتصادی و تجاری است؛ اقداماتی که بتواند فاصله میان مزرعه، بازار و سفره خانوارها را کاهش دهد. صادرات به ۴۲ کشور؛ ظرفیت‌های پیش رو صادرات محصولات خاویاری ایران طی سال‌های اخیر به ده‌ها کشور جهان گسترش یافته و فعالان این صنعت موفق شده‌اند بازارهای جدیدی را در نقاط مختلف

«سرآمد» بررسی می‌کند؛

حلقه مفقوده صنعت شیلات کجاست؟

از رکورد تولید تا سفره مردم

تاریخی ایران تنها با افزایش تولید امکان‌پذیر نیست و باید به موضوعاتی مانند فرآوری، بسته‌بندی، بازاریابی، برندینگ و توسعه بازارهای صادراتی نیز توجه ویژه شود.

ضرورت تکمیل زنجیره ارزش

یکی از موضوعاتی که بارها از سوی مسئولان و فعالان این صنعت مطرح شده، تکمیل زنجیره ارزش در صنعت خاویار است. تولیدکنندگان، فرآوری‌کنندگان، صادرکنندگان و فعالان بازار باید در قالب یک ساختار منسجم فعالیت کنند تا بتوانند از ظرفیت‌های موجود حداکثر بهره را ببرند.

بر همین اساس، تشکیل کارگروه‌های تخصصی و ایجاد سازوکارهای مشترک میان دولت و بخش خصوصی به عنوان یکی از الزامات توسعه صنعت ماهیان خاویاری مطرح شده است.



ایران امروز در جمع تولیدکنندگان مهم آذربایان و ماهیان خاویاری جهان قرار دارد و بازارهای صادراتی خود را به ده‌ها کشور گسترش داده است؛ با این حال پایین بودن سرانه مصرف آذربایان در داخل کشور، همچنان یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت شیلات به شمار می‌رود؛ چالشی که حل آن می‌تواند هم‌زمان به امنیت غذایی، سلامت عمومی و رونق اقتصادی این بخش کمک کند

بازار جهانی در انتظار سهم بیشتر ایران

بازار جهانی خاویار همچنان بازاری جذاب و رو به رشد به شمار می‌رود. افزایش تقاضا برای محصولات با ارزش افزوده بالا و رشد مصرف فرآورده‌های لوکس غذایی باعث شده تولیدکنندگان در کشورهای مختلف برای کسب سهم بیشتر از این بازار رقابت کنند.

در چنین شرایطی، ایران علاوه بر برخورداری از برند

گروه شیلات - امید اسماعیلی - صنعت شیلات ایران در سال‌های اخیر مسیر متفاوتی را تجربه کرده است. از یک سو تولید آذربایان، توسعه آبرزی پروری، افزایش ظرفیت مزارع پرورش ماهیان خاویاری و گسترش بازارهای صادراتی، تصویری از یک بخش رو به رشد را به نمایش گذاشته و از سوی دیگر، پایین بودن مصرف داخلی آذربایان همچنان به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی این صنعت مطرح است. اکنون سازمان شیلات ایران از اختصاص ۱.۷ میلیارد دلار اعتبار برای توسعه این بخش خبر داده و این اعتبار قرار است در بخش‌های مختلف به ویژه آبرزی پروری، توسعه زیرساخت‌ها، حمایت از سرمایه‌گذاران و افزایش تولید به کار گرفته شود. در نگاه سیاست‌گذاران، این اعتبار می‌تواند نقطه عطفی برای جهش صنعت شیلات باشد؛ اما پرسش اصلی آن است که آیا این توسعه به سفره مردم نیز خواهد رسید؟

۱.۷ میلیارد دلار برای توسعه شیلات

سازمان شیلات ایران معتقد است مسیر آینده این صنعت از توسعه فناوری، هوشمندسازی و نوآوری عبور می‌کند. وجود ده‌ها اسکله صیادی، هزاران شناور فعال و ظرفیت گسترده سواحل شمالی و جنوبی کشور، زمینه‌ای فراهم کرده تا شیلات به یکی از بخش‌های مهم اقتصاد دریا محور تبدیل شود.

در همین راستا، همراهی دولت با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای توسعه مزارع پرورش ماهیان خاویاری و تسایر آذربایان در دستور کار قرار گرفته است. سیاست‌گذاران بر این باورند که بدون حضور سرمایه‌گذاران، دستیابی به اهداف تعیین شده در حوزه تولید و صادرات امکان‌پذیر نخواهد بود.

"خاویار ایرانی" برند جهانی در جست‌وجوی سهم بیشتر

در میان بخش‌های مختلف شیلات، صنعت ماهیان خاویاری جایگاه ویژه‌ای دارد. ایران همچنان یکی از شناخته‌شده‌ترین نام‌ها در بازار جهانی خاویار محسوب می‌شود و برند «خاویار ایرانی» از اعتبار تاریخی بالایی برخوردار است.

با این حال رقابت جهانی در این حوزه شدت گرفته و کشورهای مانند چین، ایتالیا، فرانسه و آلمان سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار گرفته‌اند. در چنین شرایطی، فعالان این حوزه معتقدند حفظ جایگاه

در یچه



مدیر عامل شرکت عمران شهر های جدید:

۲ هزار نفر از تسهیلات ۴۰۰ میلیون تومانی در شهر های جدید استفاده می کنند

مدیر عامل شرکت عمران شهر های جدید از فرایند پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ۴۰۰ میلیون تومانی

ویژه دهک‌های یک تا ۴ درآمدی برای پروژه‌هایی که بیش از ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند. برای بیش از ۲ هزار نفر مشمول در شهر های جدید خبر داد. شهرام ملکی، معاون وزیر راه و شهر سازی و مدیر عامل شرکت عمران شهر های جدید در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهر سازی، از افزایش استفاده دهک‌های کم‌برخوردار از تسهیلات صندوق ملی مسکن خبر داد و به تشریح اجرای این سیاست در شهر های جدید پرداخت.

معاون وزیر راه و شهر سازی گفت: برای حمایت از دهک‌های یک تا ۴ درآمدی با ظرفیت جدیدی که در بیستمین جلسه شورای عالی مسکن مصوب شد، هم‌ایک در شهر های جدید، ۲ هزار و ۱۸۸ نفر از دهک‌های کم‌برخوردار روند قانونی برای دریافت تسهیلات قرض الحسنه را برای تکمیل واحدهای خود گذرانده‌اند و در نوبت پرداخت هستند.

مدیر عامل شرکت عمران شهر های جدید در ادامه با اشاره به اجرای مصوبه مربوط به حمایت از دهک‌های کم‌برخوردار گفت: در بیستمین جلسه شورای عالی مسکن ظرفیت استفاده از تسهیلات ۴۰۰ میلیون تومانی برای این گروه ایجاد شد و در شهر های جدید نیز اقدامات قابل توجهی در این زمینه انجام شده است.

ملکی با تأکید بر اینکه مشکلات و موانع تأمین و تکمیل واحدهای مسکونی دهک‌های یک تا ۴ درآمدی در جلسات متعدد در شرکت عمران شهر های جدید در دست بررسی و رفع موانع است توضیح داد: تعامل مناسبی در سطح استان ها وجود دارد و همراهی خوبی نیز بانک مسکن با شرکت عمران شهر های جدید داشته است که موانع بر سر راه پرداخت تسهیلات تسریع و تسهیل شده است.

به گفته معاون وزیر راه و شهر سازی، پیش‌تر حدود یک‌هزار و ۲۱ نفر در ۶ شهر جدید توانسته بودند از ظرفیت تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی استفاده کنند، اما امروز این رقم به ۲ هزار و ۱۸۸ واحد رسیده و طی سه تا چهار هفته گذشته جهش مناسبی در عملکرد شهر های جدید ایجاد شده است.

مدیر عامل شرکت عمران شهر های جدید با اشاره به برگزاری جلسات مستمر برای رفع موانع فرایند پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ۴۰۰ میلیون تومانی، گفت: با توجه به تأکید وزیر راه و شهر سازی، یکشنبه هر هفته جلسات مربوط به دهک‌ها را به صورت بیناری با همکارانمان در شهر های جدید برگزار می‌کنیم تا در صورت وجود هر گونه مانع، موضوع در سطح شرکت مادر پیگیری و برطرف شود.

مدیر عامل شرکت عمران شهر های جدید همچنین از تعامل مناسب استان ها و همکاری بانک مسکن با مجموعه شهر های جدید خبر داد و گفت: در سطح استان‌ها تعامل خوبی شکل گرفته و بانک مسکن نیز همراهی مناسبی با شهر های جدید داشته و شرایط کارگزاری را برای پرداخت تسهیلات کم درآمدها، آسان کرده است.

باز تاب



مقام مسئول در استانداری مازندران به اقتصاد سرآمد خبر داد:

تعداد غرق شدگان در دریای خزر به ۲۹ نفر رسید

نجات ۷۴۴ نفر از غرق شدگی توسط ناجیان غریق

مدیر اداره کل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری مازندران با بیان اینکه براساس آخرین آمار اخذ شده طی سه ماه گذشته، تعداد غرق شدگان در دریای خزر به ۲۹ نفر رسیده است، گفت: آمار اسامی در مقایسه با تعداد غرق شدگی ها در تابستان سال گذشته طی همین بازه، کاهش ۳۰ درصدی را نشان می دهد.

روح الله صادقی گل افشانی در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد سرآمد، گفت: با بیان اینکه براساس آخرین آمار اخذ شده طی سه ماه گذشته، تعداد غرق شدگان در دریای خزر به ۲۹ نفر رسیده است، گفت: آمار اسامی در مقایسه با تعداد غرق شدگی ها در تابستان سال گذشته در همین بازه، کاهش ۳۰ درصدی را نشان می دهد.

مدیر اداره کل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری مازندران با اشاره به اینکه تمام غرق شدگی ها خارج از طرح های سالم سازی و در خارج از ساعات حضور ناجیان غریق به وقوع پیوسته است، گفت: بر اساس آمار اخذ شده، ۲۶ نفر از غرق شده ها مرد و ۳۰ نفر زن بوده اند؛ همچنین از این تعداد غرق شده، ۷ نفر از بومیان مازندران و ۱۹ نفر از اتباع بیگانه بوده اند.

وی در ادامه گفته های خود یادآور شد: همچنین طی سه ماه گذشته، ۷۴۴ نفر توسط ناجیان غریق از غرق شدگی نجات یافته اند که از این تعداد، ۵۳۱ نفر مرد و ۲۱۳ نفر نیز زن بوده اند؛ تمام افراد نجات یافته نیز در مناطق ممنوعه شنا و خارج از طرح های سالم سازی نسبت به شنا اقدام کرده بودند.

این مقام مسئول در استانداری مازندران، خاطر نشان ساخت: اکثر غرق شدگی ها و نجات یافته ها در آبهای ساحلی شهرستان پالسر به وقوع پیوسته است که دلیل آن نیز به حجم بالای ورود گردشگران به این شهرستان مربوطه می شود. صادقی گل افشانی، اذعان داشت: براساس بررسی های کارشناسی صورت گرفته در نوار ساحلی استان مازندران، در حال حاضر ۷۰۰ نقطه به عنوان نقطه خطر آفرین و منطقه شنا ممنوع شناسایی شده است.

مدیر اداره کل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری مازندران با اشاره به استقرار ناجیان غریق در طول نوار ساحلی استان مازندران، تصریح کرد: این ناجیان از هشت صبح تا هشت شب در قالب چند شیفت به گردشگران خدمات رسانی می کنند. صادقی گل افشانی با تأکید بر استقرار و هزار و ۴۰۰ نفر ناجی غریق در نقاط خطر آفرین آبهای ساحلی استان مازندران، گفت: هزار و ۳۰۰ نفر ناجی غریق از سوی استانداری و ۱۰۰ نفر نیز شامل نیروهای داوطلب هلال احمر در نقاط خطر آفرین ساحلی مازندران مستقر هستند؛ همچنین ناجیان غریق دیگر در طرح های ساماندهی استان توسط بخش خصوصی استقرار یافته‌اند.

وی تأکید کرد: بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته و در راستای حفظ ایمنی گردشگران و ورودی به نوار ساحلی مازندران، استقرار ناجیان غریق و فعالیت طرح های سالم سازی در تا پایان شهریور ماه ادامه خواهد داشت.