

پیامدهای افزایش نرخ گازوئیل برای تعطیلی معادن ایران

مرتضی فاخری - در پیکره اقتصاد ایران، معدن را می توان یکی از ستون های کمتر دیده شده اما حیاتی دانست؛ بخشی که اگر چه سهمش در تولید ناخالص داخلی رقم چشمگیری نیست، اما زنجیره ای از صنایع پائین دستی را تغذیه می کند که بدون آن، چرخ فولاد، سیمان، سرامیک و بسیاری دیگر از صنایع راهبردی از حرکت بازمی ماند اما این ستون در ماه های اخیر ترک برداشته و آنچه این ترک را عمیق تر می کند، نه تحریم و نه حتی کمبود سرمایه، بلکه نهادهای است که تا پیش از این کسی به عنوان تهدید جدی بر آن متمرکز نبود؛ گازوئیل. سوخت نفتکار که روزگاری نه چندان دور با نرخی نزدیک به سیصد تومان در اختیار بخش تولید قرار می گرفت، اکنون به یکی از مهم ترین متغیرهای تعیین کننده ادامه حیات معادن کوچک و متوسط تبدیل شده است. آنچه این تغییر را از یک افزایش قیمت ساده فراتر می برد، همزمانی چندپهلوی آن است؛ جهش نرخ، ابهام در نحوه تخصیص، کاهش سهمیه و نبود زیر ساخت ذخیره سازی. مجموعه این عوامل، سیاست سوخت را به سیاست تولید معدن بدل کرده است؛ به این معنا که هر تصمیمی در حوزه گازوئیل، مستقیماً بر میزان استخراج، اشتغال و صادرات مواد معدنی اثر می گذارد. بر پایه ابلاغیه رسمی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، نرخ گازوئیل مصرفی معادن غیر عمده برای دوره سه ماهه از ابتدای شهریور تا پایان آبان سال ۱۴۰۵، در محدوده الگوی مصرف، هشت هزار و هفتاد تومان برای هر لیتر تعیین شده است، رقمی که مالیات و عوارض ارزش افزوده را در بر نمی گیرد و به این ترتیب، نهایی آن برای مصرف کننده معدنی به حدود ۱۰ هزار تومان در هر لیتر می رسد. برای درک ابعاد این تغییر، کافی است تصور شود معدنی که ماهانه صد هزار لیتر گازوئیل مصرف می کند، تنها برای تأمین پایه سوخت خود باید حدود هشتصد و هفت میلیون تومان بپردازد؛ و اگر مصرف به یک میلیون لیتر برسد، هزینه از مرز هشت میلیارد تومان عبور می کند. این رقم در حالی است که بسیاری از معادن کوچک و متوسط، حاشیه سود خود را در محدوده های بسیار کمتر از بیست درصد حفظ می کنند و افزایش یکباره بهای سوخت، می تواند معادلات سربسر آن ها را بر هم بزند.

ادامه در صفحه ۴

تغییر الگوی مواجهه نظامی در تنگه هرمز

اهمیت ژئوپلیتیکی جزیره قشم برای شکستن محاصره دریایی غیرقانونی آمریکا

چشم انداز ۲۰۳۰ عربستان در ابهام آینده تنگه ها

افت صادرات نفت سعودی ها به کمترین میزان ۳۰ سال اخیر



تو می تونی فردا رو رقم بزنی

این رویا، با حمایت تو واقعی میشه...

حمایت از طریق اپلیکیشن

www.mahak.app



SCAN ME



محک

موسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

سهم حضور؛ روایتی از بانوان مدیر در صنعت آب و برق

 ۱۰۸ نفر از اعضای هیئت مدیره وزارت نیرو را زنان تشکیل می دهند.	 ۱۷۴۷ نفر در سطح مدیریتی پایه، میانی و ارشد هستند.
--	--

وزارت نیرو ۱۶۶ شرکت مادر تخصصی و زیرمجموعه دارد

 ۱۰۸ نفر از بانوان در هیئت مدیره این شرکت ها عضو هستند.	 ۵۷ درصد عضو اصلی هستند.	 ۶ شرکت دو نفر از بانوان عضو هستند.
 ۳ نفر از بانوان به عنوان مدیر عامل شرکت ها و رئیس سازمان منصوب شده اند.	 انتخاب عضو هیئت مدیره خانم برای ۶۴ شرکت در دست اقدام است.	

شاخص های تکمیلی

 ۱۳ درصد از پست های مدیریتی صنعت آب برق در اختیار بانوان است.	 ۲۱٫۶ درصد از زنان مدیر صنعت آب برق در سطح میانی و ارشد فعالیت می کنند.	 ۲۸٫۹ درصد انتصابات در سطح میانی و ارشد مربوط به دولت چهاردهم بوده است.
--	--	--

حضور زنان؛ روایت توانمندی، شایستگی و نقش آفرینی در صنعت آب و برق

وزارت نیرو