



مدیر کل دفتر بهداشت، پیشگیری و مدیریت بیماری‌های آبریان سازمان دامپزشکی کشور گفت: صنعت آبی‌پروری کشور به‌ویژه ماهیان سردآبی، فراتر از یک کالای تجاری، بخشی از هویت اقتصادی مناطق آبریز و یکی از حلقه‌های مهم زنجیره تامین پر توتین کشور است و ماهی قزل آلای ایران به عنوان محصولی صادرات‌محور، بخشی از اعتبار بین‌المللی کشور در حوزه آبریان به شمار می‌رود.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، رضا اسدی در حاشیه دومین نمایشگاه تخصصی شیلات و آبی‌پروری چهارمحال و بختیاری به ایرن‌افزود:صنعت آبی‌پروری کشور از ظرفیت تولید بالایی برخوردار است و با همکاری و مشارکت بخش خصوصی، برنامه‌ریزی و راهبر‌دسازی دستگاه‌های دولتی در مسیر توسعه اقتصادی، توسعه پایدار و رونق کشور حرکت می‌کند.

وی اظهار داشت: صنعت ماهیان سرد آبی از ۲ جهت در بودجه اقتصاد کشور اهمیت دارد که نخست، ایجاد توسعه پایدار و دوم، ایجاد اعتبار بین‌المللی برای کشور است.

مدیر کل دفتر بهداشت، پیشگیری و مدیریت بیماری‌های آبریان سازمان دامپزشکی کشور گفت: صنعت ماهیان سرد آبی کشور یک صنعت صادرات‌محور است و در حوزه صادرات آبریان به‌طور عام و ماهیان سردآبی به‌طور خاص، از ظرفیت‌های مهم کشور به شمار می‌رود.

وی ادامه داد: در بازارهای جهانی، محصولات آبی‌ما تنها بر اساس طعم و کیفیت انتخاب نمی‌شوند، بلکه استانداردهای جهانی و گواهی‌های کیفیت و سلامت مورد تایید کشورهای مقصد نیز در پذیرش این محصولات دارد.

مدیر کل دفتر بهداشت، پیشگیری و مدیریت بیماری‌های آبریان سازمان دامپزشکی کشور تاکید کرد:هر گونه اختلال در کیفیت، تولید و سلامت آبریان می‌تواند به صادرات و اعتبار ایران محصول به عنوان یک برند ملی آسیب وارد کند. وی افزود: صنعت آبریان و به‌طور ویژه صنعت قزل آلا و ماهیان سردآبی، یک برند ملی صادراتی به شمار می‌رود و همه دستگاه‌های مرتبط از جمله وزارت جهاد کشاورزی، سازمان شیلات و سازمان دامپزشکی در کنار بخش خصوصی تلاش می‌کنند زمینه حضور این محصولات در بازارهای جهانی را فراهم کنند.

اسدی اظهار داشت: بازارهای جهانی برای واردات محصولات آبی استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای دارند و تولید محصول با کیفیت و منطبق با استانداردهای جهانی می‌تواند به رفع موانع غیر تعرفه‌ای کشورهای مقصد کمک کند.

وی افزود: در این مسیر حرکت مناسبی آغاز شده است و با تادام اقدامات انجام‌شده می‌توان زمینه‌رود محصولات آبی ایران به بازارهای دیگر از جمله اتحادیه اروپا و چین را نیز فراهم کرد.

اسدی تاکید کرد: محصولات آبی ایران از کیفیت مناسبی برخوردار است و تلاش مجموعه دولت و بخش خصوصی، شیلات در بخش تولید و سازمان دامپزشکی در حوزه بهداشت، در کنار بلوغ فکری ایجادشده در بخش خصوصی، نشان می‌دهد که صنعت در مسیر تولید محصول منطبق با استانداردهای جهانی قرار گرفته است.

مدیر کل دفتر بهداشت، پیشگیری و مدیریت بیماری‌های آبریان سازمان دامپزشکی کشور با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای توسعه صادرات گفت: یکی از اولیای به‌دست‌آمده، برپایه گزترین پائوین جمهوری اسلامی ایران در روسیه بود که می‌توان آن را نقطه عطفی موثر در توسعه تعاملات صادراتی دانست.

اسدی افزود: حدود ۹۰ درصد مشارکت‌کنندگان این پائوین را بخش خصوصی تشکیل دادند و تجار، بازرگانان و صادر کنندگان نیز حضور پررنگی در آن داشتند.

وی ادامه داد: سازمان دامپزشکی و سازمان شیلات ایران نیز در بالاترین سطح در این پائوین حضور داشتند و این حضور به ایجاد اعتماد و شفافیت بیشتر میان ایران و روسیه کمک کرد.

اسدی گفت: با پیگیری‌های بخش خصوصی و ورود جدی‌تر فعالان این حوزه می‌توان در آینده مسیر صادرات محصولات آبی را با اقدامات موثر تری دنبال کرد. وی درباره برنامه‌های سازمان دامپزشکی در صنعت آبی‌پروری اظهار داشت: این سازمان در راستای افزایش تولید، برنامه‌های خود را در سه محور ارز یابی‌های بهداشتی، پایش و مراقبت و کاهش کانون‌های بیماری‌زا دنبال می‌کند.

اسدی افزود: ارزیابی‌های بهداشتی شامل باز دیدهای میدانی، نمونه‌برداری و انجام آزمون‌های تخصصی است و در بخش پایش و مراقبت نیز اقدامات براساس استانداردهای جهانی انجام می‌شود.

وی تاکید کرد: حیاتی‌ترین اقدام در حوزه صنعت آبی‌پروری به‌ویژه ماهیان سردآبی، کاهش کانون‌های بیماری‌زا است و سازمان دامپزشکی در این زمینه از رویکرد کنترل پس از وقوع به سمت پیشگیری پیشدستانه حرکت کرده است.

مدیر کل دفتر بهداشت، پیشگیری و مدیریت بیماری‌های آبریان سازمان دامپزشکی کشور گفت: تمرکز اصلی این رویکرد بر امنیت غذایی است، زیرا اسلات آبریان و استعمار تولید سالم، ارتباط مستقیمی با امنیت غذایی دارد.



صراً به تبلیغات داخلی اکتفا کند و با ارتباط با ایرلاین‌ها، فرودگاه‌ها، اپراتورهای گردشگری، شرکت‌های کشتیرانی، آژانس‌های خارجی و بازارهای منطقه‌ای اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و جزیره قسم باید تصویر خود را از یک مقصد صرفاً توریزی به یک مقصد چهار فصل، دریایی، فرهنگی، طبیعی و تجاری تبدیل کند و بساین تغییر نگاه می‌تواند وابستگی جزیره به چند هفته اوج سفر را کاهش دهد.

«قسم» جزیره‌ای که باید تاب آور شود

جزیره قسم نمی‌تواند تحریم‌های صنعت هوانوردی ایران را مدیریت کند؛ اما می‌تواند تاب آوری مقصد گردشگری خود را افزایش دهد و بساین تاب آوری از مسیر تنوع مسیرهای دسترسی، توسعه حمل‌ونقل دریایی، تقویت بازار داخلی، توسعه گردشگری خارجی منطقه‌ای، افزایش ماندگاری گردشگر، توسعه گردشگری رویدادمحور، تقویت گردشگری فرهنگی و طبیعی و حمایت از کسب و کارهای محلی می‌گذرد که در کنار این موارد، شفافیت اطلاعاتی نیز اهمیت دارد و مسافر باید بداند کدام پرواز برقرار است، کدام مسیر متوقف شده، چه گزینه‌های جایگزینی وجود دارد و هزینه سفر چقدر است که در چنین شرایطی که اخبار تحریم و لغو پرواز با سرعت در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود، تأخیر در اطلاع‌رسانی رسمی می‌تواند خود به عملی برای کاهش اعتماد تبدیل شود.

و در نهایت

قسم در شهر یورماه یک خبر خوب دریافت کرد «پرواز» بین‌المللی پس از ماه‌ها وقفه برگشت» اما در ابتدای مهرماه، خبر تحریم‌های جدید علیه بخش بزرگی از ایرلاین‌های ایرانی و افزایش محدودیت خدمات فرودگاهی در برخی کشورهای منطقه، فضای هوانوردی کشور را تحت تأثیر قرار داد که این دو اتفاق در کنار هم، تصویری متفاوت از آینده گردشگری قسم ارائه می‌کنند و جزیره‌ای نمی‌تواند برای رونق گردشگری فقط منتظر بازگشت پروازها بماند، زیرا اکنون خود شبکه پروازی کشور با عدم قطعیت بیشتری مواجه شده است.

پرواز برای گردشگری مانند رنگارگ ارتباطی است؛ اما اگر یک مقصد فقط به یک مسیر وابسته باشد، با انسداد همان مسیر، اقتصاد آن نیز آسیب‌پذیر می‌شود و جزیره قسم امروز نیازمند چند مسیر برای ورود گردشگر، چند بازار برای فروش محصول گردشگری و چند شیوه برای جابه‌جایی مسافر است اما پروازها شاید برگشته باشند، اما مسئله بزرگ‌تر تازه آغاز شده است که آیا قسم برای گردشگری در عصر محدودیت‌های جدید هوانوردی آماده است؟ و پاسخ به این پرسش، می‌تواند تعیین‌کننده بخشی از آینده اقتصاد گردشگری جزیره در ماه‌های پیش رو باشد.

هوایی محدودتر شود، فشار بیشتری بر مسیرهای دریایی و داخلی وارد خواهد شد.

خطر پنهنان؛ افزایش هزینه سفر

تحریم صنعت هوانوردی الزاماً فقط به معنای «لغو پرواز» نیست، گاهی اثر اصلی را در افزایش هزینه‌ظاهر می‌شود و هزینه تأمین قطعات، خدمات فنی، بیمه، سوخت‌رسانی، پیدا کند که این هزینه‌ها در نهایت ممکن است به قیمت بلیت منتقل شود و برای مقصدی مانند قسم که در رقابت با کیش، چابهار، شهرهای ساحلی جنوب و حتی مقاصد خارجی قرار دارد، افزایش هزینه سفر می‌تواند بر انتخاب مقصد اثر بگذارد.

قسم باید از «گردشگری پروازی» فاصله بگیرد

یکی از درس‌های وضعیت فعلی می‌تواند برای سیاست‌گذاری گردشگری قسم مهم باشد نباید تمام برنامه گردشگری جزیره به پرواز وابسته باشد و جزیره قسم یک مزیت مهم دارد که بسیاری از مقاصد هوایی دسترسی دریایی را ندارند و بنابراین توسعه و تقویت حمل‌ونقل دریایی، پیچود اسکله‌های مسافری، افزایش کیفیت خدمات دریایی و طراحی بسته‌های سفر ترکیبی می‌تواند بخشی از راهکار تاب آوری مقصد باشد که البته حمل‌ونقل دریایی جایگزین کامل حمل‌ونقل هوایی نیست؛ اما می‌تواند در شرایط اختلال هوایی، نقش یک مسیر پشتیبان را ایفا کند.

فرصت دیگری که نباید از دست برود

محدودیت‌های هوایی، در کنار تهدید، یک پیام سیاستی هم دارد، جزیره قسم باید بازارهای گردشگری نزدیک‌تر و مسیرهای جایگزین را جدی‌تر دنبال کند که بازار کشورهای حاشیه خلیج فارس، عمان، عراق، آسیای مرکزی و حتی بازارهای داخلی می‌توانند در قالب برنامه‌های هدفمند بررسی شوند، اما این کار نیازمند چیزی فراتر از تبلیغ عمومی است و جزیره قسم باید برای هر بازار در گردشگری خانوادگی، گردشگری طبیعت، ژئوتوریسم، گردشگری دریایی، گردشگری فرهنگی، خرید، رویداد و اقامت بوم‌محور یک محصول داشته باشد.

مقصدی که فقط می‌گوید «قسم را ببینید»، در بازار رقابتی امروز حرف چندانی برای گفتن ندارد و مقصد باید بگوید

که برای چه کسی، با چه هزینه‌ای، در چه زمانی و برای چه تجربه‌ای به‌قسم سفر کنید.

بازاریابی گردشگری کافی نیست؛ دیپلماسی مقصد لازم است

در شرایط جدید، مدیریت گردشگری قسم نمی‌تواند

«سرآمد» گزارش می‌دهد؛

پروازهای قسم برگشت اگر محاصره هوایی بگذارد!

«گردشگری جزیره قسم» زیر تیغ یک شوک تازه

گروه گزارش - حمید الماسی نیا - جزیره

قسم در شرایطی خود را برای آغاز فصل گردشگری آماده می‌کند که صنعت هوانوردی ایران از اول مهر ۱۴۰۵ وارد مرحله تازه‌ای از محدودیت‌های بین‌المللی شده است؛ مرحله‌ای که آثار آن می‌تواند مستقیماً بر گردشگری، تجارت و اقتصاد جزیره اثر بگذارد.

پروازهای بین‌المللی قسم پس از حدود شش ماه وقفه دوباره برقرار شده بود و مسیر دبی - قسم - دبی از ۱۷ شهریور به شبکه پروازی جزیره بازگشت ولی درست در فاصله کوتاهی پس از این اتفاق، تحریم‌های جدید آمریکا علیه ۲۷ شرکت هواپیمایی ایرانی و برخی نهادهای مرتبط با صنعت هوانوردی وارد مرحله اجرایی شد و به این ترتیب، قسم با یک وضعیت متناقض روبه‌رو شده است و در حالی که جزیره در تلاش برای بازگرداندن گردشگر است، شبکه پروازی کشور با محدودیت‌های تازه‌ای مواجه شده است.

از اول مهر چه اتفاقی افتاد؟

وزارت خزانهداری آمریکا در شهریورماه ۱۴۰۵، ۲۷ شرکت هواپیمایی ایرانی را تحریم کرد که این اقدام در ادامه فشارهای تحریمی علیه صنعت هواپیمایی ایران صورت گرفت که موضوع فقط تحریم نام شرکت‌های هواپیمایی نیست بلکه مسئله مهم‌تر، خطر قطع یا محدود شدن خدماتی است که یک هواپیمای برای فعالیت در فرودگاه خارجی به آنها نیاز دارد؛ از سوخت و خدمات زمینی گرفته تا خدمات فرودگاهی و فروش بلیت است.

وزیر خزانهداری آمریکا پیش از اجرای این محدودیت‌ها اعلام کرده بود شرکت‌هایی که به‌سه هواپیماهای ایرانی خدماتی مانند سوخت، رسانی یا خدمات فرودگاهی ارائه کنند، ممکن است با تبعات تحریمی مواجه شوند و در نتیجه آن تحلیل‌های هوانوردی نیز این سیاست را تلاشی برای دشوار کردن عملیات بین‌المللی ایرلاین‌های ایرانی از طریق فشار بر شرکت‌های خدمات‌دهنده توصیف کرده‌اند و اثرات اولیه نیز در منطقه دیده شده است که کشور امارات متحده عربی از ۲۴ سپتامبر اعلام کرد پروازهای شرکت‌های هواپیمایی ایرانی به مقصد و از مبدأ این کشور را تا اطلاع ثانوی متوقف می‌کند و همچنین فرودگاه بغداد و فرودگاه مسقط نیز از اول مهر پذیرش پروازهای ایرانی را متوقف کردند و درباره برخی مسیرهای دیگر نیز محدودیت‌هایی گزارش شده است و بنابراین، مسئله ششم دیگر فقط «چند پرواز کمتر» نیست بلکه مسئله، دسترسی آینده جزیره به شبکه هوانوردی منطقه‌ای است.

قسم فقط به گردشگر خارجی وابسته نیست

ممکن است گفته شود بخش عمده گردشگران قسم از داخل کشور می‌آیند و بنابراین تحریم پروازهای خارجی نباید تأثیر تعیین‌کننده‌ای داشته باشد، اما چنین نگاهی بخشی از مسئله را نادیده می‌گیرد و جزیره قسم یک منطقه آزاد و مقصد تجاری - گردشگری است و بنابراین ارتباط خارجی جزیره فقط برای گردشگر خارجی اهمیت ندارد و فعالان اقتصادی، تجار، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های حمل‌ونقل، آژانس‌های گردشگری و حتی گردشگران ایرانی که از مسیرهای منطقه‌ای استفاده می‌کنند نیز به این شبکه متصل هستند و از سوی دیگر، هرچه دسترسی

باز تاب

مقام مسئول در سازمان حفاظت محیط زیست به سرآمد خبر داد:

تکمیل تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهرهای ساحلی شمال به ۱۰۸ همت اعتبار نیاز دارد



مدیر کل دفتر بررسی و مقایله با آلودگی‌های دریایی معاونت محیط زیست دریایی سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به ضرورت تکمیل زیرساخت‌های جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب در شهرهای ساحلی شمال کشور گفت: برآوردهای انجام‌شده توسط همکاران شرکت آب‌اوزارت نیرو در سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد برای تکمیل تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهرهای ساحلی سه استان گیلان، مازندران و گلستان، بیش از ۱۰۸ هزار میلیارد تومان اعتبار (طبق فهرست بهای سال ۱۴۰۴) نیاز است که در سال جاری این برآوردها بسیار بیشتر خواهد بود ؛ موضوعی که با توجه به محدودیت منابع دولتی، استفاده از روش‌های متنوع تأمین مالی و مشارکت بخش خصوصی را ضروری می‌کند. امید صدیقی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد سرآمد با اشاره به پیگیری‌های سازمان حفاظت محیط زیست برای تسریع در تکمیل تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهرهای ساحلی اظهار کرد: این موضوع با پیگیری‌های انجام‌شده در برنامه جامع توسعه دریامحور نیز گنج‌یافته شده و بر اساس یکی از احکام آن، وزارت نیرو با همکاری سازمان برنامه و بودجه تا سال آینده الگو و روش‌های تأمین منابع مالی احداث و تکمیل تصفیه‌خانه‌های شهرهای ساحلی را تهیه و از سال ۱۴۰۶ اجرای عملیاتی آن را آغاز خواهند نمود. مدیر کل دفتر بررسی و مقایله با آلودگی‌های دریایی معاونت محیط زیست دریایی سازمان حفاظت محیط زیست، افزود: برنامه‌ریزی برای تکمیل این زیرساخت‌ها به‌ویژه الگوی تأمین مالی پروژه‌ها بسیار ضروری است؛ چراکه با توجه به حجم بالای سرمایه‌گذاری مورد نیاز، انکابه منابع بودجه‌ای دولت به‌تنهایی پاسخگوی اجرای این طرح‌ها نخواهد بود. وی با اشاره به برآوردهزینه تکمیل تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهرهای ساحلی سه استان شمالی کشور گفت: براساس برآوردها و جمع‌بندی انجام‌شده با همکاران شرکت مهندسی ایفا، برای تکمیل این تأسیسات در استان‌های گیلان، مازندران و گلستان، طبق فهرست بهای سال ۱۴۰۴ حدود ۱۰۸ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است که این مبلغ در سال جاری بسیار بیشتر خواهد بود. صدیقی با اشاره به محدودیت اعتبارات دولتی برای اجرای این پروژه‌ها تصریح کرد: اعتباری که در بودجه عمومی سالانه برای این طرح‌ها در نظر گرفته می‌شود بسیار محدود است و در مقایسه با نیاز واقعی پروژه‌ها فاصله قابل توجهی دارد.

ضرورت استفاده از روش‌های متنوع تأمین مالی

صدیقی با تأکید بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های مالی خارج از بودجه عمومی گفت: در برنامه هفتم توسعه نیز بر این موضوع تأکید شده است که دولت و وزارت نیرو برای اجرای پروژه‌های فاضلاب، صرفاً به منابع بودجه‌ای متکی نباشند و از سایر روش‌های تأمین مالی از جمله فروش سباسب تصفیه شده استفاده کنند. وی افزود: یکی از این روش‌ها، استفاده در درآمد حاصل از فروش سباسب تصفیه‌شده است. به این ترتیب، می‌توان با فروش سباسب، منابع مالی لازم برای تکمیل پروژه‌ها را تأمین یا با انعقاد قرارداد پیش فروش سباسب با بخش صنعت و خدمات، زمینه سرمایه‌گذاری در احداث و تکمیل تصفیه‌خانه‌ها را فراهم آورد و در مقابل، سباسب تصفیه‌شده را در اختیار آنها قرار دهد. مدیر کل دفتر بررسی و مقایله با آلودگی‌های دریایی معاونت محیط زیست دریایی سازمان حفاظت محیط زیست، استفاده از ظرفیت صندوق توسعه ملی، تأمین مالی از منابع خارجی و تسهیلات بانکی را از دیگر روش‌های قابل بررسی برای تأمین منابع مالی این پروژه‌ها به‌ویژه در استان‌های شمالی عنوان کرد.

در بچه

مدیر کل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان خبر داد:

افتتاح ۳۱ پروژه گردشگری در گیلان همزمان با هفته گردشگری



مدیر کل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان از افتتاح ۳۱ پروژه گردشگری همزمان با هفته گردشگری در این استان خبر داد و گفت: این پروژه‌ها با حجم سرمایه‌گذاری حدود ۳۳۰۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده‌اند.

یوسف سلمان خواه در گفت‌وگو با اقتصاد سرآمد اظهار کرد: همزمان با هفته گردشگری، ۳۱ پروژه گردشگری در استان گیلان افتتاح شده است که مجموع سرمایه‌گذاری انجام‌شده برای اجرای این پروژه‌ها حدود ۳۳۰۰ میلیارد تومان است.

مدیر کل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان، افزود: سه پروژه فاخر از میان این پروژه‌ها یک روز گذشته با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و استاندار گیلان و به صورت ویدئو کنفرانس با رئیس‌جمهور افتتاح شد. این مقام مسئول در استان گیلان در ادامه گفته‌های خود با اشاره به ظرفیت اشتغال‌زایی پروژه‌های افتتاح‌شده خاطر نشان ساخت: این پروژه‌ها با حجم سرمایه‌گذاری یک‌هزار و ۲۴۰ میلیارد تومان برای حدود ۱۶۰ نفر اشتغال ایجاد کرده‌اند.

سلمان خواه همچنین درباره پروژه‌های گردشگری در دست اجرای استان گیلان گفت: در حال حاضر ۲۸۵ پروژه گردشگری در استان در دست اجراست که حجم سرمایه‌گذاری قابل توجهی را به خود اختصاص داده‌اند.

وی ادامه داد: از مجموع پروژه‌های در دست اجرا، ۵۸ پروژه مربوط به هتل‌هاست که ۶مورد از آنها پنج ستاره و تعدادی نیز هتل چهار ستاره هستند. همچنین ۱۶ واحد بوم‌گردی در استان گیلان در دست اجراست.

مدیر کل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان با اشاره به استقبال سرسرمایه‌گذاران از حوزه گردشگری استان اظهار کرد: از مرداد سال ۱۴۰۴ تاکنون ۴۶۶ موافقت اصولی در حوزه گردشگری صادر شده است.

وی اذعان داشت: با وجود شرایط اقتصادی، تحریم‌ها و مشکلات موجود، استقبال مردم و سرمایه‌گذاران از اجرای طرح‌های گردشگری در استان ادامه داشته است. از این تعداد موافقت اصولی، حدود ۶۲ مورد مربوط به هتل‌ها و ۲۳ مورد مربوط به واحدهای بوم‌گردی بوده و سایر موارد نیز به دیگر تأسیسات گردشگری اختصاص دارد.

سلمان خواه، تصریح کرد: در حال حاضر استان گیلان از حدود ۷۰ هزار تخت اقامتی بهره‌مند است. با بهره‌برداری از طرح‌های اخیر، ۲ هزار و ۵۰۰ تخت جدید به این خرجه افزوده شده و هم‌اکنون پروژه‌هایی با ظرفیت افزون بر ۲۰ هزار تخت اقامتی در قالب هتل‌های ممتاز، بوتیک‌هتل‌ها و اقامتگاه‌های بوم‌گردی در دست اجراست که گامی بلند در توزیع متوازن گردشگری و اشتغال‌زایی محلی محسوب می‌شود.

به گفته این مقام مسئول در استان گیلان، در شرایطی که پیش از آغاز به کار این دولت، تنها ۳ هتل پنج ستاره و ۱۷ هتل چهار ستاره در گیلان فعال بود، اکنون عملیات اجرایی ۱۲ هتل چهار و پنج ستاره با شتاب در دست اقدام است و برای احداث ۲۲ هتل فاخر دیگر نیز موافقت اصولی صادر شده است.