سرآمد اقتصاد

یکشنبه- ۱۲ مهر ۱۴۰۵- سال دوازدهم- شماره ۲۶۰۰

«سرآمد» تحلیل می‌دهد؛

ضرورت همراهی فرهنگ و هویت با «توسعه مَکُران»



گروه توسعه - جلال جمالی - توسعه مَکران در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین موضوعات اقتصادی و عمرانی کشور تبدیل شده است؛ منطقه‌ای پهناور در جنوب شرق ایران که برخورداری از سواحل دریای عمان، بنادر، ظرفیت‌های کشاورزی، شیلات، تجارت دریایی، انرژی و همجواری با آب‌های آزاد، می‌تواند آن را به یکی از محورهای مهم اقتصادی کشور تبدیل کند. در این میان، شهرستان جاسک به دلیل موقعیت جغرافیایی، تاریخی و اقتصادی خود جایگاهی ویژه دارد و از آن به عنوان یکی از کانون‌های اصلی توسعه مکران یاد می‌شود.

اما در کنار همه طرح‌های بزرگ اقتصادی، نفتی، بندری، کشاورزی، راهسازی و سرمایه‌گذاری‌هایی که برای آینده این منطقه پیش‌بینی شده، یک موضوع مهم نباید در حاشیه قرار بگیرد؛ فرهنگ، هنر و هویت مردم مَکران.

اگر قرار است مَکران در سال‌های آینده به منطقه‌ای پررونق، صنعتی و اقتصادی تبدیل شود، باید هم‌زمان زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی آن نیز توسعه پیدا کند. توسعه‌ای که تنها ساختمان، جاده، اسکله، کارخانه، مخزن نفت و مجموعه‌های اقتصادی ایجاد کند اما برای فرهنگ عمومی، هنر، ادبیات، تاریخ، هویت و سبک زندگی مردم برنامه‌ای نداشته باشد، نمی‌تواند تصویری کامل از آینده مَکران ارائه دهد.

جاسک امروز در آستانه تحولات بزرگی قرار گرفته است. حضور مجموعه‌های بزرگ اقتصادی و نفتی، توسعه بنادر، ظرفیت‌های کشاورزی و شیلات، تجارت دریایی و چشم‌انداز سرمایه‌گذاری‌های جدید، می‌تواند در سال‌های آینده جمعیت و نیروی انسانی بیشتری را به منطقه جذب کند. طبیعی است که با ورود سرمایه، نیروی متخصص، شرکت‌ها و خانواده‌هایی از نقاط مختلف کشور، نیازهای فرهنگی و اجتماعی نیز افزایش خواهد یافت. این جاست که باید از امروز برای فردای مَکران برنامه داشت.

یکی از مهم‌ترین نیازهای فرهنگی شهرستان جاسک، ایجاد یک فرهنگسرای بزرگ و مجهز است؛ مرکزی که بتواند محل فعالیت انجمن‌های ادبی، هنری، موسیقی، تئاتر، فیلم و مستندسازی، هنرهای تجسمی، آموزش‌های فرهنگی و برنامه‌های ویژه کودکان و نوجوانان باشد. وجود چنین مجموعه‌ای می‌تواند استعدادهایی را که امروز به دلیل نبود امکانات فرصت بروز پیدا نمی‌کنند، شناسایی و حمایت کند.

در کنار فرهنگسرا، ایجاد هنرستان‌های تخصصی و توسعه رشته‌های هنری در مراکز آموزشی نیز باید مورد توجه قرار گیرد. نوجوان جاسکی باید بتواند در شهر خود موسیقی، نمایش، فیلمسازی، عکاسی، صنایع دستی، طراحی، هنرهای تجسمی و دیگر رشته‌های هنری را به شکل حرفه‌ای آموزش ببیند و برای ادامه تحصیل یا ورود به بازار کار آماده شود.

مَکران فقط نفت و بندر نیست؛ مکران صاحب تاریخ، زبان، ادبیات، پوشش، موسیقی، معماری، آیین‌ها و فرهنگ مردمی است که نسل به نسل به امروز رسیده است.

فرهنگ بلوچ، فرهنگ ساحل‌نشینی، آیین‌های بومی، موسیقی محلی، پوشش سنتی، ادبیات شفاهی، داستان‌های قدیمی، ضرب‌المثل‌ها، مراسمات اجتماعی، بازی‌های بومی و محلی و شیوه زندگی مردم ساحل‌نشین بخشی از سرمایه اجتماعی این منطقه است؛ سرمایه‌ای که اگر امروز برای ثبت و حفظ آن اقدام نشود، ممکن است بخشی از آن در گذر زمان و تحت تأثیر تغییرات سریع اجتماعی از بین برود.

به همین دلیل پیشنهاد می‌شود هم‌زمان با اجرای طرح‌های توسعه مَکران، یک طرح جامع فرهنگی مکران نیز تدوین شود؛ طرحی که در آن سهم شهرستان‌هایی مانند جاسک، سیریک، بشاگرد و دیگر مناطق این پهنه مشخص باشد و برای حفظ و معرفی میراث فرهنگی و اجتماعی منطقه برنامه‌ریزی شود.

> جاسک با پیشینه تاریخی خود، سابقه ارتباطات دریایی و تجاری، آثار تاریخی و نقش خود در تحولات جنوب کشور، ظرفیت آن را دارد که به محل معرفی تاریخ و فرهنگ سواحل مکران تبدیل شود

ایجاد موزه مردم‌شناسی و تاریخی مَکران در جاسک می‌تواند یکی از این اقدامات باشد. جاسک با پیشینه تاریخی خود، سابقه ارتباطات دریایی و تجاری، آثار تاریخی و نقش خود در تحولات جنوب کشور، ظرفیت آن را دارد که به محل معرفی تاریخ و فرهنگ سواحل مکران تبدیل شود.

این موزه می‌تواند تنها یک ساختمان با چند ویترین نباشد؛ بلکه مرکزی برای جمع‌آوری اسناد تاریخی، تصاویر قدیمی، ابزارهای دریانوردی، ادوات صیادی، پوشش‌های سنتی، آثار هنری، روایت‌های شفاهی بزرگان و اسناد مربوط به تجارت و زندگی مردم منطقه باشد.

از سوی دیگر، برگزاری جشنواره‌های سالانه فرهنگی و هنری مکران می‌تواند نقش مهمی در معرفی این منطقه داشته باشد. جشنواره موسیقی بومی، جشنواره فیلم و مستند مکران، جشنواره غذاهای محلی، جشنواره صنایع دستی، جشنواره بازی‌های بومی و محلی، جشنواره شعر و ادبیات بلوچ و هرمزگان و نمایشگاه توانمندی‌های هنرمندان منطقه می‌تواند علاوه بر حفظ فرهنگ، ظرفیت گردشگری ایجاد کند این موضوع حتی می‌تواند به اقتصاد فرهنگ تبدیل شود.

بسیاری از جوانان منطقه می‌توانند از طریق صنایع دستی، گردشگری فرهنگی، تولید محتوای رسانه‌ای، فیلم و مستند، موسیقی، هنرهای تجسمی، طراحی لباس و دیگر مشاغل فرهنگی صاحب درآمد شوند. بنابراین سرمایه‌گذاری فرهنگی را نباید هزینه صرف دانست؛ بلکه باید آن را نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت برای اشتغال، هویت و توسعه اجتماعی مکران تلقی کرد.

در این میان، شرکت‌های بزرگ نفتی، بندری، صنعتی و اقتصادی که در مسیر توسعه مکران فعالیت می‌کنند نیز می‌توانند نقش مهمی داشته باشند. مسئولیت اجتماعی این مجموعه‌ها نباید صرفاً به احداث چند پروژه عمرانی محدود شود. بخشی از مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها می‌تواند به ساخت فرهنگسرا، کتابخانه، سالن نمایش، زمین‌های ورزشی، موزه، بوستان‌های فرهنگی و حمایت از جشنواره‌ها و هنرمندان اختصاص پیدا کند.

پیشنهاد دیگر، نامگذاری بوستان‌ها، خیابان‌ها، مراکز فرهنگی و فضاهای عمومی به نام چهره‌های فرهنگی، ادبی، تاریخی، معتمدان و بزرگان منطقه است؛ اقدامی که هم به حفظ نام و یاد شخصیت‌های اثرگذار کمک می‌کند و هم نسل جدید را با گذشته سرزمین خود آشنا خواهد کرد.

در کنار این موارد، باید از ظرفیت رسانه‌ها و فضای مجازی نیز استفاده کرد. جوانان مکرانی امروز با یک تلفن همراه می‌توانند تاریخ یک روستا، زندگی یک صیاد، هنر یک استادکار، موسیقی یک منطقه یا روایت یک سالمند را ثبت و به مخاطبان سراسر کشور معرفی کنند. ایجاد مرکز تولید محتوای فرهنگی و حمایت از مستندسازان و خبرنگاران بومی می‌تواند مکران را از یک موضوع اقتصادی به یک برند فرهنگی نیز تبدیل کند.

نکته مهم دیگر، توجه به فرهنگ عمومی در کنار توسعه اقتصادی است. افزایش جمعیت و ورود نیروهای جدید به منطقه، نیازمند برنامه‌ریزی برای افزایش امکانات اجتماعی، آموزشی، تفریحی و فرهنگی است. خانواده‌ای که قرار است برای کار و زندگی به جاسک بیاید، علاوه بر شغل و مسکن، مدرسه، بیمارستان و خدمات شهری، به کتابخانه، فضای سبز، سالن ورزشی، سینما، فرهنگسرا و محیط مناسب برای اوقات فراغت نیز نیاز دارد بنابراین توسعه فرهنگی باید هم‌پای توسعه اقتصادی حرکت کند.

تجربه بسیاری از مناطق نشان داده است که توسعه فیزیکی بدون توجه به هویت اجتماعی می‌تواند فاصله میان نسل‌ها و میان جامعه بومی و جمعیت تازه‌وارد را افزایش دهد. اما اگر فرهنگ بومی به عنوان یک سرمایه اجتماعی دیده شود و در کنار توسعه جدید قرار گیرد، می‌توان میان سنت و مدرنیته، هویت و توسعه، فرهنگ و اقتصاد توازن ایجاد کرد.

> امروز فرصت مناسبی برای مَکران وجود دارد تا این مسیر را از ابتدا درست طراحی کند. قرار نیست توسعه، فرهنگ بومی را کنار بزند؛ بلکه باید توسعه به ابزاری برای معرفی و تقویت این فرهنگ تبدیل شود

امروز فرصت مناسبی برای مَکران وجود دارد تا این مسیر را از ابتدا درست طراحی کند. قرار نیست توسعه، فرهنگ بومی را کنار بزند؛ بلکه باید توسعه به ابزاری برای معرفی و تقویت این فرهنگ تبدیل شود.

جاسک می‌تواند در آینده فقط یک قطب نفتی، بندری یا تجاری نباشد؛ می‌تواند مرکز فرهنگی مَکران نیز باشد، شهری که در کنار پایانه‌های نفتی و بنادر بزرگ، موزه، فرهنگسرا، هنرستان‌های تخصصی، مراکز علمی، هنری و ادبی و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی داشته باشد.

از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش، وزارت میراث فرهنگی، استانداری هرمزگان، دبیرخانه توسعه مکران، نمایندگان مجلس و مدیران اقتصادی منطقه انتظار می‌رود فرهنگ را در متن برنامه‌های توسعه مکران قرار دهند، نه در حاشیه آن.

همچنین لازم است در پروژه‌های بزرگ آینده، پیوست فرهنگی و اجتماعی جدی در نظر گرفته شود و سهم مشخصی از مسئولیت اجتماعی شرکت‌های بزرگ برای توسعه زیرساخت‌های فرهنگی مناطق میزبان اختصاص یابد مَکران اگر قرار است آینده اقتصادی کشور باشد، باید آینده فرهنگی نیز داشته باشد.

ساخت جاده و بندر و کارخانه برای آینده ضروری است، اما ساختن انسان، حفظ هویت و پرورش نسل خلاق و آگاه نیز به همان اندازه اهمیت دارد. اگر امروز فرهنگ، هنر، تاریخ و هویت مکران را در کنار توسعه اقتصادی قرار دهیم، فردای این منطقه می‌تواند نمونه‌ای از توسعه متوازن باشد؛ توسعه‌ای که در آن نه گذشته قربانی آینده می‌شود و نه آینده در گذشته متوقف می‌ماند.

مَکران برای رسیدن به توسعه پایدار، به هر دو بال نیاز دارد؛ بال اقتصاد و بال فرهنگ. و جاسک، به عنوان یکی از کانون‌های اصلی این تحول، می‌تواند از امروز برای ساختن آینده‌ای برنامه‌ریزی کند که در آن توسعه، آبادانی، فرهنگ، هنر و هویت مردم در کنار یکدیگر رشد کنند.

شیلات

مدیرکل دفتر امور صید و صیادی سازمان شیلات در گفت و گو با سرآمد:

رشد ۲۹ درصدی صید کیلکا در دریای خزر



سمیه ملایی - مدیرکل دفتر امور صید و صیادی سازمان شیلات ایران با تشریح آخرین وضعیت صید ماهیان کیلکا در دریای خزر اظهار کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۵ تا پایان شهریورماه، به‌طور متوسط ۶۹ فروند شناور صیادی فعال کیلکاگیر، موفق به صید ۳ هزار و ۷۹۹ تن از انواع ماهیان کیلکا شده‌اند.

فریبرز رجایی در گفت‌وگو با اقتصاد سرآمد با تشریح آخرین وضعیت صید ماهیان کیلکا در دریای خزر اظهار کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۵ تا پایان شهریورماه، به‌طور متوسط ۶۹ فروند شناور صیادی فعال کیلکاگیر، موفق به صید ۳ هزار و ۷۹۹ تن از انواع ماهیان کیلکا شده‌اند.

مدیرکل دفتر امور صید و صیادی سازمان شیلات ایران با اشاره به مقایسه عملکرد صید کیلکا با مدت مشابه سال گذشته افزود: میزان صید کیلکا در این مدت نسبت به سال قبل ۲۹ درصد افزایش یافته و تعداد شب‌های دریایی نیز که به‌عنوان تلاش صید محسوب می‌شود، با ۴۲ درصد افزایش همراه بوده است.

وی ادامه داد: در مجموع، میزان صید کیلکا در استان گیلان از یک‌هزار و ۸۶ تن در ۱۱۰ شب دریایی در سال گذشته به یک‌هزار و ۳۷ تن در ۱۵۶ شب دریایی رسیده است. همچنین در استان مازندران، میزان صید از ۲ هزار و ۸۳۸ تن در ۲ هزار و ۲۸۲ شب دریایی به ۲ هزار و ۷۶۲ تن در ۳ هزار و ۲۸۲ شب دریایی تغییر کرده است.

مدیرکل دفتر امور صید و صیادی سازمان شیلات ایران با بیان اینکه سهم استان‌های ساحلی از کل صید کیلکا متفاوت است، گفت: ۷۳ درصد صید کیلکا به استان مازندران و ۲۷ درصد به استان گیلان اختصاص داشته است.

این مقام مسئول در سازمان شیلات ایران، همچنین درباره سرانه صید هر شناور فعال در دو استان بیان کرد: سرانه صید هر شناور در استان مازندران ۶۳ تن و در استان گیلان ۴۲ تن بوده است.

رجایی درباره شاخص متوسط میزان صید در شب (CPUE) نیز گفت: این شاخص در استان مازندران یک‌هزار و ۱۶۰ کیلوگرم و در استان گیلان ۹۵۵ کیلوگرم به ثبت رسیده است.

افزایش ۳۵ درصدی سرانه صید هر شناور

به گفته وی بر اساس جدول مقایسه‌ای وضعیت صید ماهی کیلکا در استان‌های شمالی تا پایان شهریورماه، در سال ۱۴۰۴ تعداد شناورهای فعال کیلکاگیر ۷۲ فروند بود که با صید ۲ هزار و ۹۴۹ تن طی ۲ هزار و ۴۴۱ شب دریایی، متوسط صید یک‌هزار و ۲۰۸ کیلوگرم در هر شب و سرانه ۴۱ تن برای هر شناور را به ثبت رساندند.

مدیرکل دفتر امور صید و صیادی سازمان شیلات ایران، یادآور شد: در سال ۱۴۰۵، تعداد شناورهای فعال با ۵ درصد کاهش به ۶۹ فروند رسیده، اما میزان صید با ۲۹ درصد افزایش به ۳ هزار و ۷۹۹ تن و تعداد شب‌های دریایی با ۴۲ درصد رشد به ۳ هزار و ۴۶۸ شب رسیده است. رجائی خاطرنشان ساخت: همچنین متوسط صید در هر شب از یک‌هزار و ۲۰۸ کیلوگرم به یک‌هزار و ۹۵ کیلوگرم کاهش یافته که معادل ۹ درصد کاهش است؛ در مقابل، سرانه صید هر شناور از ۴۱ تن به ۵۵ تن افزایش یافته و ۳۵ درصد رشد داشته است.

این مقام مسئول در سازمان شیلات ایران تأکید کرد: آمار مذکور وضعیت صید ماهیان کیلکا در دریای خزر را تا پایان شهریورماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد و مبنای تحلیل عملکرد ناوگان فعال کیلکاگیر در استان‌های گیلان و مازندران قرار گرفته است.

جلوه‌گری دانش بومی در قطب تولید ماهیان سردآبی کشور

معاون توسعه آبزی‌پروری سازمان شیلات ایران با سفر به شهرستان فریدونشهر استان اصفهان، از ظرفیت‌های فناورانه شرکت دانش‌بنیان آبزی نگین شایان، به عنوان تولیدکننده نمونه ملی، بازدید کرد و بر ارتقای زیرساخت‌های تولید ماهیان سردآبی تأکید کرد.

به گزارش اقتصادسرآمد از روابط عمومی سازمان شیلات ایران، معاون توسعه آبزی‌پروری سازمان شیلات ایران، به همراه معاون دفتر توسعه منابع آبزی و مدیر شیلات استان اصفهان با حضور در شهرستان فریدونشهر استان اصفهان، از طرح شرکت آبزی نگین شایان به مدیریت پرویز دانشمندی بازدید کردند.

در این بازدید میدانی که با هدف بررسی ظرفیت‌های این واحد دانش‌بنیان انجام شد، هیات اعزامی از بخش‌های متنوع این مجموعه شامل سالن‌های تکثیر، استخرهای رژیم نوری، سالن لقاح، دستگاه‌های تفکیک‌کننده و شمارشگر تخم‌های چشم‌زده تمام‌ماده بازدید به عمل آوردند. همچنین بررسی تجهیزات مکانیزاسیون از قبیل درام‌فیلتر، سیستم‌های تولید اکسیژن، تجهیزات ضدعفونی‌کننده (UV و اوزون) و خط تولید خوراک اکسترود ماهی قزل‌آلا، از دیگر محورهای این بازدید تخصصی بود که نشان از همت بلند تولیدکنندگان ایرانی در راستای خودکفایی و صنعتی‌سازی آبزی‌پروری دارد.

عادل شهرزاد به سرآمد خبر داد:

رونق گردشگری هرمزگان با افتتاح زیرساخت‌های گردشگری ساحلی



مدیرکل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان از افتتاح زیرساخت‌های جدید گردشگری در پارک ساحلی خلیج فارس پارسیان، آغاز عملیات اجرایی یک مجتمع تفریحی-اقامتی در روستای فتویه بستک و برگزاری برنامه‌های فرهنگی و هنری هفته گردشگری در شهرستان سیریک همزمان با هفته گردشگری خبر داد.

عادل شهرزاد در گفت‌وگو با اقتصاد سرآمد با اشاره به برنامه‌های توسعه گردشگری در شهرستان‌های مختلف هرمزگان و افتتاح پروژه ها همزمان با هفته گردشگری اظهار کرد: یکی از محورهای مورد توجه در برنامه‌های گردشگری استان، تقویت زیرساخت‌ها در مناطق دارای ظرفیت طبیعی و ساحلی و همزمان فراهم کردن زمینه برای حضور بیشتر سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است. مدیرکل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان در تشریح یکی از طرح‌های اجراشده در شهرستان پارسیان گفت: زیرساخت‌های گردشگری پارک ساحلی خلیج فارس این شهرستان به بهره‌برداری رسیده و در قالب این پروژه، امکاناتی شامل ۱۲ چشمه سرویس بهداشتی و حمام، ۶ سکوی نشیمن و عملیات محوطه‌سازی ایجاد شده است. وی افزود: برای اجرای این طرح ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان از محل منابع ملی و استانی هزینه شده است و ایجاد این امکانات می‌تواند شرایط مناسب‌تری را برای استفاده گردشگران و شهروندان از این مجموعه ساحلی فراهم کند. شهرزاد با اشاره به ظرفیت‌های طبیعی پارسیان بیان کرد: برخورداری این شهرستان از سواحل و جاذبه‌های طبیعی متنوع، ظرفیت مناسبی برای توسعه گردشگری ایجاد کرده و تکمیل زیرساخت‌ها می‌تواند زمینه استفاده مطلوب‌تر از این ظرفیت‌ها و ارتقای سطح خدمات ارائه‌شده به گردشگران را فراهم کند. وی در ادامه از آغاز عملیات اجرایی یک مجتمع تفریحی و اقامتی در روستای فتویه شهرستان بستک خبر داد و گفت: این پروژه با مشارکت بخش خصوصی و با هدف افزایش ظرفیت اقامتی، توسعه امکانات تفریحی و ایجاد خدمات مورد نیاز گردشگران در این منطقه اجرا می‌شود. به گفته شهرزاد، این مجموعه در زمینی به مساحت ۵ هزار مترمربع احداث خواهد شد و یک‌هزار و ۲۵۰ مترمربع زیربنا خواهد داشت. بخش‌های اقامتی و خدماتی در کنار فضاهای تفریحی، سرگرمی و امکانات ویژه کودکان، اجزای مختلف این مجتمع را تشکیل می‌دهند. این مقام مسئول در استان هرمزگان، میزان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی‌شده برای اجرای این پروژه را ۷۳۶ میلیارد ریال اعلام کرد و بیان داشت: با بهره‌برداری از این مجتمع، برای ۱۴ نفر اشتغال مستقیم ایجاد خواهد شد.

اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده‌ای استان ایلام

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک/دومرحله‌ای

پروژه ایمن سازی، بهسازی و روکش آسفالت راههای شهرستان ایوان سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در نظر دارد فراخوان با عنوان و شماره ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

شماره مناقصه	شماره مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد)	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار(ریال) براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی
۱۴۰۵/۸۳/۴۴	۲۰۰۵۰۰۱۴۱۸۰۰۰۱۳۷	پروژه ایمن سازی، بهسازی و روکش آسفالت راههای شهرستان ایوان	۱،۳۴۸،۰۷۹،۷۱۰،۵۰۱	۵۲،۳۴۱،۵۹۴،۲۱۰

محل دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir

تاریخ انتشار فراخوان: مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ ساعت: ۱۳:۰۰ (مطابق با تاریخ انتشار در سامانه)

آخرین مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ ساعت ۱۵:۰۰

آخرین مهلت ارائه اسناد و پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۵/۰۷/۳۰ ساعت ۱۵:۰۰

محل تحویل پاکت الف به صورت فیزیکی: دبیرخانه سازمان /اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده‌ای استان ایلام واقع دربلوار مدرس

محل تحویل پاکات ارزیابی کیفی و الف و ب و ج به صورت الکترونیکی: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir

تاریخ بازگشائی پاکات ارزیابی کیفی: ۱۴۰۵/۰۸/۰۲ ساعت ۰۸:۰۰

محل بازگشایی پاکات: دفتر مدیرکل

مهلت اعتبار پیشنهاد قیمت: ۳ ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است(طبق آیین نامه معاملاتی سازمان)

دبیرخانه کمیسیون معاملات /اداره پیمان و رسیدگی
اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده‌ای استان ایلام

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

پروژه تکمیل سرای محله حصارک پایین و محله خیر آباد

شهرداری نسیم شهر در نظر دارد فراخوان ((پروژه تکمیل سرای محله حصارک پایین و محله خیر آباد)) به شماره ۲۰۰۵۰۹۳۹۸۰۰۰۰۰۵۰، را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: تاریخ ۱۴۰۵.۰۷.۱۴

مهلت دریافت اسناد فراخوان از تاریخ انتشار: تا تاریخ ۱۴۰۵.۰۷.۲۱

مهلت ارسال پیشنهادات از تاریخ انتشار: تا تاریخ: ۱۴۰۵.۰۸.۰۲

زمان بازگشایی پاکت ها تاریخ: ۱۴۰۵.۰۸.۰۳

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به شرح اسناد پیوستی در سامانه ستاد

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه مناقصه گزار: شهرستان بهارستان-نسیم شهر-میدان هفت تیر-شهرداری نسیم شهر، تلفن: ۵۶۷۷۵۱۹۲-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵.۰۷.۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵.۰۷.۱۹

محمدرضا بابا حسینی - شهردار نسیم شهر