سرآمد اقتصاد

چهارشنبه- ۱۵ مهر ۱۴۰۵- سال دوازدهم- شماره ۲۶۰۳



شهرام فداکار به سرآمد خبر داد:

## برگزاری دوره های آموزشی حفاظت از لاک پشت های دریایی ویژه جامعه محلی و صیادان

مدیرکل دفتر حفاظت از زیست‌بوم‌ها و سواحل دریایی سازمان حفاظت محیط زیست از برگزاری دوره های آموزشی حفاظت از لاک پشت های دریایی ویژه جامعه محلی و صیادان طی سالهای اخیر در راستای انجام اقدامات حفاظتی از لاک پشت های پوزه عقابی و سبز خبر داد.

شهرام فداکار در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد سرآمد از برگزاری دوره های آموزشی حفاظت از لاک پشت های دریایی ویژه جامعه محلی و صیادان طی سالهای اخیر در راستای انجام اقدامات حفاظتی از لاک پشت های پوزه عقابی و سبز خبر داد.

مدیرکل دفتر حفاظت از زیست‌بوم‌ها و سواحل دریایی سازمان حفاظت محیط زیست از برگزاری این دوره های آموزشی جزء وظایف تعریف شده ادارات کل محیط زیست استان های ساحلی جنوبی کشور است که طی سالهای اخیر شاهد برگزاری آنها بودیم.

وی خاطرنشان ساخت: برگزاری دوره های آموزشی در جزایر کیش و قشم که در مقایسه با سایر جزایر کشور، گردشگران بیشتری را به خود جذب می کنند نیز از اهمیت خاصی برخوردار می باشد، با برگزاری این دوره های آموزشی، جوامع محلی و قایق داران توجیه شدند چگونه می توانند نسبت به حفاظت از این گونه با ارزش دریایی در مقابل حضور گردشگران و وارد شدن آسیب های احتمالی اقدام کنند.

این مقام مسئول در سازمان حفاظت محیط زیست، افزود: همچنین با پیگیری های سازمان حفاظت محیط زیست، مقرر شده است که دفاتر خدمات مسافرتی با حفظ موازین زیست محیطی نسبت به گشت های دریایی و ساحلی در جزایر اقدام کنند تا آسیبی متوجه لاک پشت ها نشود.

مدیرکل دفتر حفاظت از زیست‌بوم‌ها و سواحل دریایی سازمان حفاظت محیط زیست ،اظهار داشت: در این راستا شاهد همکاری های تنگاتنگ سازمان های مناطق آزاد کیش و قشم و چابهار با سازمان حفاظت محیط زیست بوده ایم.

به گفته فداکار ، یکی از نتایج مهم برگزاری کلاس های آموزشی حفاظت از لاک پشت های دریایی برای صیادان ارتقا درک آنان از اهمیت زیستی لاک پشت های دریایی در چرخه غذایی و افزایش سبد صید ماهیگیران می باشد. بعنوان مثال لاک پشت های دریایی با تغذیه عروس های دریایی و کنترل جمعیت آنها، می توانند زمینه ساز افزایش سبد صید صیادان منطقه شوند.

این مقام مسئول در سازمان حفاظت محیط زیست، همچنین به اقدامات صورت گرفته در راستای فرهنگ سازی بومیان ساحل نشین نسبت به عدم مصرف انسانی تخم لاک پشت ها در سبد غذایی اشاره کرد و گفت: در سال های نه چندان دور تغذیه از تخم لاک پشت های دریایی یکی از علایق مردم بومی محسوب می شد که خوشبختانه با انجام برنامه های حفاظتی و برگزاری دوره های آموزشی و وضع قوانین سخت گیرانه تر امروزه شاهد کاهش چشم گیر برداشت تخم لاک پشت های دریایی در مناطق مختلف می باشیم.

«سرآمد» بررسی کرد؛

# برندگان تورم در اقتصاد جنگ

## سود شرکت‌های دولتی و خصولتی از افزایش تورم در شرایط اقتصادی جنگ آمریکا علیه ایران

**سرآمد گروه اقتصاد - مرتضی فاخری** - تورم در اقتصاد ایران پدیده‌ای نیست که تنها در سال‌های اخیر ظهور کرده باشد، بلکه ساختاری مزمن و ریشه‌دار است که از دهه ۱۳۵۰ شکل گرفته و در طول بیش از پنج دهه، به بخشی جدایی‌ناپذیر از سازوکار اقتصاد سیاسی ایران تبدیل شده است. آنچه این پدیده را از یک بحران صرفاً پولی و معیشتی متمایز می‌کند، وجود شبکه‌ای از ذی‌نفعان نهادی است که از افزایش مستمر سطح عمومی قیمت‌ها منتفع می‌شوند و در بازتولید آن نقش فعال دارند. در صدر این شبکه، شرکت‌های دولتی و بنگاه‌های خصولتی قرار دارند که با بهره‌گیری از انحصار، دسترسی ممتاز به منابع و امتیازهای سیاستی، تورم را نه به‌عنوان یک تهدید، بلکه به‌عنوان فرصتی برای گسترش حاشیه سود خود می‌بینند.

شرایط جنگ اقتصادی همه‌جانبه آمریکا علیه ایران، این مکانیسم را تشدید کرده و مرز میان بهره‌مندی از تورم و مشارکت در تضعیف اقتصاد ملی را مبهم و نامشخص ساخته است. نوشته پیش رو می‌کوشد با تحلیل ساختاری این پدیده، نشان دهد که چگونه افزایش تورم به موتور محرکه انتقال ثروت از خانوارها و بخش خصوصی واقعی به سمت دولت و بنگاه‌های خصولتی تبدیل شده و این فرآیند در شرایط جنگ اقتصادی چه ابعاد تازه‌ای یافته است.

> کاهش ارزش واقعی بدهی‌هاست. شرکت‌های دولتی اغلب از تسهیلات بانکی با نرخ‌های سود اسمی پایین‌تر از تورم بهره‌مند می‌شوند. در شرایطی که تورم سالانه از مرز هفتاد درصد عبور می‌کند، وامی با نرخ سود اسمی بیست و سه درصد، در عمل به یارانه‌ای پنهان برای وام‌گیرنده تبدیل می‌شود. شرکت دولتی که چنین تسهیلاتی دریافت می‌کند، در واقع بدهی خود را به لحاظ واقعی کاهش می‌دهد و از این محل سود قابل توجهی کسب می‌کند

### سازوکار بهره‌مندی شرکت‌های دولتی از تورم

شرکت‌های دولتی در اقتصاد ایران از موقعیتی برخوردارند که آن‌ها را در برابر تورم نه تنها مقاوم، بلکه بهره‌مند می‌سازد. این بهره‌مندی از چند مسیر متمایز اما درهم‌تنیده جریان می‌یابد. نخستین مسیر، انحصار در بازارهای کلیدی است. بسیاری از شرکت‌های دولتی در حوزه‌هایی فعالیت می‌کنند که رقابت واقعی در آن‌ها وجود ندارد یا بسیار محدود است. در چنین بازارهایی، بنگاه دولتی قدرت قیمت‌گذاری بالایی دارد و می‌تواند قیمت محصولات یا خدمات خود را با سرعتی بیشتر از تورم عمومی افزایش دهد. این افزایش قیمت، در حالی که هزینه‌های واقعی تولید به دلیل دسترسی به انرژی یارانه‌ای، ارز ترجیحی و معافیت‌های مالیاتی به‌مراتب کمتر رشد کرده است، به گسترش فاصله میان قیمت فروش و هزینه تمام‌شده و در نتیجه افزایش سود اسمی منجر می‌شود.

دومین مسیر، سازوکار تسعیر دارایی‌های ارزی است (یعنی تبدیل ارزش دارایی‌های ارزی به معادل ریالی بر اساس نرخ ارز جدید). بانک مرکزی به‌عنوان مهم‌ترین شرکت دولتی از منظر حجم سود، سهمی حدود چهل و دو درصد از کل سود شرکت‌های دولتی را به خود اختصاص داده است. این سود عمدتاً از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ارزی حاصل می‌شود. زمانی که ارزش ریال در برابر ارزهای خارجی کاهش می‌یابد و تورم شتاب می‌گیرد، دارایی‌های ارزی بانک مرکزی به لحاظ دفتری و ریالی افزایش ارزش پیدا می‌کنند و این افزایش به‌عنوان سود در حساب‌های دولت ثبت می‌شود. این سازوکار، تعارض منافع ساختاری ایجاد می‌کند، زیرا دولت به‌طور غیرمستقیم از تضعیف پول ملی منتفع می‌شود و انگیزه‌ای برای کنترل جدی تورم ندارد. در شرایط جنگ اقتصادی، که فشار بر منابع ارزی افزایش می‌یابد و نرخ ارز جهش‌های بیشتری تجربه می‌کند، این مسیر بهره‌مندی به‌مراتب پررنگ‌تر می‌شود.

سومین مسیر، کاهش ارزش واقعی بدهی‌هاست. شرکت‌های دولتی اغلب از تسهیلات بانکی با نرخ‌های سود اسمی پایین‌تر از تورم بهره‌مند می‌شوند. در شرایطی که تورم سالانه از مرز هفتاد درصد عبور می‌کند، وامی با نرخ سود اسمی بیست و سه درصد، در عمل به یارانه‌ای پنهان برای وام‌گیرنده تبدیل می‌شود. شرکت دولتی که چنین تسهیلاتی دریافت می‌کند، در واقع بدهی خود را به لحاظ واقعی کاهش می‌دهد و از این محل سود قابل توجهی کسب می‌کند. این مکانیسم، به ویژه در شرایط جنگ اقتصادی که دولت برای تأمین مالی هزینه‌های خود به بانک مرکزی و بانک‌های دولتی فشار می‌آورد، به بازتوزیع منابع از سپرده‌گذاران و خانوارها به سمت بنگاه‌های دولتی منجر می‌شود.

چهارمین مسیر، تمرکز سود در تعداد محدودی از شرکت‌های بزرگ است. بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که حدود نود و پنج درصد از سود ناخالص شرکت‌های دولتی تنها در سیزده شرکت متمرکز شده است. این تمرکز شدید به معنای آن است که ساختار بودجه دولت به تعداد محدودی از بنگاه‌های بزرگ وابسته است که سودآوری آن‌ها الزاماً بازتابی از بهبود عملکرد بخش واقعی اقتصاد نیست. در شرایط تورمی، این شرکت‌ها به دلیل قدرت انحصاری خود می‌توانند قیمت‌هایشان را متناسب با تورم یا بیشتر از آن افزایش دهند، در حالی که هزینه‌های واقعی آن‌ها به دلیل دسترسی به یارانه‌های پنهان و امتیازهای سیاستی به‌مراتب کمتر رشد کرده است. نتیجه، گسترش حاشیه سود اسمی و افزایش سهم این شرکت‌ها از درآمدهای دولت است، در حالی که بار تورمی آن بر دوش خانوارها و بخش خصوصی واقعی سنگین‌تر می‌شود.

### بهره‌مندی مضاعف بنگاه‌های خصولتی

بنگاه‌های خصولتی که تخمین زده می‌شود بیش از هفتاد درصد از اقتصاد ایران را در اختیار داشته باشند، در مقایسه با شرکت‌های دولتی از موقعیت ممتازتری برای بهره‌مندی از تورم برخوردارند. این بنگاه‌ها که حاصل خصوصی‌سازی‌های ناقص دهه‌های گذشته هستند، نه پاسخگویی شرکت‌های دولتی را دارند و نه محدودیت‌های بخش خصوصی واقعی را تجربه می‌کنند. آن‌ها از یک سو به منابع بانکی، امتیازهای دولتی، قراردادهای عمومی و معافیت‌های مالیاتی دسترسی دارند و از سوی دیگر، در برابر الزامات شفافیت و پاسخگویی مقاومت نشان می‌دهند. این موقعیت دوگانه در شرایط تورمی به آن‌ها امکان می‌دهد که قیمت‌های خود را افزایش دهند، اما مالیات متناسب با سود واقعی خود پرداخت نکنند.

در شرایط جنگ اقتصادی، این مزیت مضاعف تشدید می‌شود. وقتی اقتصاد ایران با محدودیت‌های صادراتی، محاصره دریایی و کاهش دسترسی به بازارهای بین‌المللی مواجه است، شرکت‌های خصولتی که در انحصار بازارهای داخلی قرار دارند، از کاهش رقابت واردات بهره می‌برند. افزایش قیمت کالاهایی که کاملاً داخلی هستند و وابستگی مستقیمی به نرخ ارز یا واردات ندارند، نشانه‌ای از همین پدیده است. در شرایطی که انتظار می‌رفت نهادهای حاکمیتی و بنگاه‌های بزرگ با رویکردی مسئولانه به تثبیت بازار کمک کنند، شواهد نشان می‌دهد برخی کارتل‌های اقتصادی و شرکت‌های خصولتی، با بهره‌گیری از شرایط جنگی و انحصارهای ساختاری، خود به موتور محرک تورم تبدیل شده‌اند. این پدیده را می‌توان در چارچوب مفهوم خودتحریمی سیستمی تحلیل کرد، آنچه پایداری ملی را در شرایط جنگ اقتصادی تهدید می‌کند، نه فقط تحریم‌های خارجی، بلکه سازوکارهای داخلی‌ای است که در آن افزایش قیمت‌ها به بازتولید قدرت اقتصادی گروه‌های خاص منجر می‌شود.

نمونه‌ای از این پدیده را می‌توان در گزارش‌های مربوط به عملکرد شرکت‌های خصولتی مشاهده کرد. بر اساس یکی از این گزارش‌ها، در سال ۱۳۹۹ تنها بیست شرکت خصولتی حدود دویست و پنجاه هزار میلیارد تومان سود فعالیت داشته‌اند که عمدتاً از افزایش قیمت ارز و حمایت‌های یارانه‌ای گسترده انرژی به این بخش‌ها حاصل شده است، در حالی که مالیات دریافتی دولت از آن‌ها فوق‌العاده ناچیز بوده است. این ارقام نشان می‌دهد که تورم برای این شرکت‌ها نه یک تهدید، بلکه یک فرصت برای انباشت سود و انتقال بار مالی به دولت و خانوارها است. در شرایط جنگ اقتصادی، این فرصت به دلیل کاهش نظارت‌های بیرونی و افزایش تمرکز بر مسائل امنیتی، به‌مراتب کمتر مورد پرسش قرار می‌گیرد و بنگاه‌های خصولتی می‌توانند با آزادی بیشتری سیاست‌های قیمت‌گذاری خود را پیش ببرند.

نکته مهم دیگر، رابطه میان تورم و بدهی‌های شرکت‌های خصولتی است. در شرایط تورمی، بدهی‌های اسمی بنگاه‌ها به لحاظ واقعی کاهش می‌یابد. شرکتی که وامی با نرخ سود اسمی بیست و سه درصد دریافت کرده است، در شرایطی که تورم سالانه از هفتاد درصد فراتر می‌رود، در عمل سود قابل توجهی از محل کاهش ارزش واقعی بدهی خود کسب می‌کند. الزامات جانبی مانند بلوکه شدن بخشی از وام، نرخ مؤثر تأمین مالی را به حدود سی و شش درصد و در مواردی بالاتر از چهل درصد رسانده است، اما حتی این نرخ‌ها نیز در برابر تورم هفتاد درصدی، به معنای یارانه پنهان بزرگی برای وام‌گیرندگان است. شرکت‌های خصولتی که دسترسی ممتاز به تسهیلات بانکی دارند، از این مکانیسم بهره بیشتری می‌برند، در حالی که بخش خصوصی واقعی با نرخ‌های مؤثر بالاتر و محدودیت‌های بیشتر مواجه است.

### پیامدهای بهره‌مندی از تورم در اقتصاد جنگ

بهره‌مندی شرکت‌های دولتی و خصولتی از تورم، پیامدهایی فراتر از اقتصاد دارد و در شرایط جنگ اقتصادی، به مسئله‌ای امنیتی تبدیل می‌شود. نخستین پیامد، تضعیف بخش خصوصی واقعی و تقویت موقعیت انحصاری بنگاه‌های خصولتی است. کارآفرینی که بدون دسترسی ویژه به منابع و امتیازها فعالیت می‌کند، باید با بنگاهی رقابت کند که پشتوانه نهادی، مالی یا سیاسی دارد. در چنین میدانی، رقابت برابر شکل نمی‌گیرد و بخش خصوصی واقعی به جای آنکه موتور رشد، اشتغال و نوآوری باشد، در بسیاری از حوزه‌ها به حاشیه رانده می‌شود. سرمایه‌گذار مستقل نیز وقتی می‌بیند قواعد بازار شفاف و برابر نیست، یا از ورود به فعالیت مولد منصرف می‌شود یا سرمایه خود را به بخش‌های غیرمولد و کوتاه‌مدت منتقل می‌کند. این فرآیند، خود به خود به تداوم تورم و تعمیق ساختار رانتی کمک می‌کند و در شرایط جنگ اقتصادی، ظرفیت تولید داخلی را که باید جایگزین واردات محدودشده شود، تضعیف می‌نماید.

دومین پیامد، تضعیف سرمایه اجتماعی و مشروعیت نظام حکمرانی است. وقتی خانوارها شاهد آن هستند که قیمت کالاها و خدمات هر روز افزایش می‌یابد، در حالی که گزارش‌هایی از سودهای کلان شرکت‌های خصولتی و دولتی منتشر می‌شود، احساس بی‌عدالتی و نارضایتی عمیق‌تر می‌شود. این شکاف میان تجربه معیشتی مردم و روایت رسمی از عملکرد اقتصادی، به کاهش اعتماد عمومی به نهادهای حکمرانی منجر می‌شود. در شرایط جنگ اقتصادی، که همبستگی ملی و اعتماد عمومی به سرمایه اجتماعی حیاتی تبدیل می‌شود، این پدیده به تضعیف توان دفاعی کشور در برابر فشارهای خارجی کمک می‌کند. دشمنان منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای با رصد دقیق گسل‌های اقتصادی، خشم مردم از گرانی را به سمت تقابل اجتماعی هدایت می‌کنند و ناکارآمدی در مدیریت ارزی و فشار معیشتی حاصل از آن، به‌طور مستقیم به امنیت ملی گره می‌خورد.

سومین پیامد، تضعیف کارآمدی سیاست‌های پولی و مالی است. وقتی بخش بزرگی از اقتصاد در اختیار بنگاه‌هایی است که به تورم واکنش قیمتی نامتقارن نشان می‌دهند و از کاهش ارزش واقعی بدهی‌های خود منتفع می‌شوند، انتقال اثر سیاست‌های پولی به بخش واقعی اقتصاد مختل می‌شود. بانک مرکزی در چنین شرایطی با محدودیت‌های جدی در کنترل نقدینگی و مهار تورم مواجه است، زیرا بخشی از افزایش نقدینگی به سمت بنگاه‌هایی هدایت می‌شود که نه به افزایش تولید و بهره‌وری، بلکه به افزایش سود اسمی و سرمایه‌گذاری‌های غیرمولد منجر می‌شود. در شرایط جنگ اقتصادی، که نیاز به انسجام سیاست‌گذاری و هماهنگی میان نهادهای اقتصادی بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود، این پراکندگی و تعارض منافع، توانایی دولت در مدیریت بحران را کاهش می‌دهد.

چهارمین پیامد، تداوم چرخه رانت و فساد است. وقتی شرکت‌های دولتی و خصولتی از تورم منتفع می‌شوند و در عین حال از شفافیت و پاسخگویی می‌گریزند، زمینه برای رانت‌جویی، سوءاستفاده از اطلاعات نهانی و فساد مالی گسترده فراهم می‌شود. در شرایط جنگ اقتصادی، که نظارت‌های بیرونی به دلیل تمرکز بر مسائل امنیتی کاهش می‌یابد، این زمینه مساعدتر می‌شود. بنگاه‌هایی که از افزایش قیمت‌ها سود می‌برند، می‌توانند بخشی از این سود را برای حفظ موقعیت انحصاری خود و جلوگیری از اصلاحات ساختاری به کار گیرند. این چرخه، اصلاحات اقتصادی را که برای مهار تورم و تقویت تولید در شرایط جنگ ضروری است، با مانع مواجه می‌کند و اقتصاد ایران را در وضعیتی از تعادل پایین گرفتار می‌سازد که در آن تورم مزمن، رانت و ناکارآمدی به‌طور متقابل یکدیگر را تقویت می‌کنند.

### نتیجه‌گیری

در پایان، می‌توان گفت که تورم در اقتصاد ایران نه یک پدیده صرفاً پولی، بلکه یک سازوکار توزیعی است که ثروت را از خانوارها و بخش خصوصی واقعی به سمت دولت و شرکت‌های خصولتی منتقل می‌کند. در شرایط جنگ اقتصادی آمریکا علیه ایران، این سازوکار تشدید می‌شود و به تضعیف بیشتر بنیان‌های تولیدی، سرمایه اجتماعی و کارآمدی سیاست‌گذاری می‌انجامد. شناخت دقیق این پویایی، پیش‌شرط هرگونه اصلاح ساختاری است که بخواهد تورم را به‌طور پایدار کنترل کند و از بازتولید ثروت در دست گروه‌های خاص جلوگیری نماید. بدون چنین شناختی، هر سیاست ضدتورمی صرفاً در سطح علائم متوقف می‌شود و ریشه‌های نهادی این پدیده، که در شرایط جنگ اقتصادی عمیق‌تر نیز شده است، دست‌نخورده باقی می‌ماند.

**اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک جنوب شرق اصفهان**

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۲۲۱۰۰۰۷۶۲۰ موخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب شرق اصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رسول خداوردیان به شناسنامه شماره ۱۹۵۶ کدملی ۱۲۸۹۰۰۲۲۷۴ صادره فرزند غلامرضا در ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری کشاورزی بدون درج اعیانی به مساحت ۹۷۵/۶۲ مترمربع مجزا شده از پلاک شماره ۲۲۴۹ اصلی واقع در اصفهان بخش ۶ حوزه ثبت ملک جنوب شرق اصفهان تأئید (انتقال عادی و مع الواسطه از طرف غلامرضا خداوردیان که به موجب سند ۳۷۱۲۴ مورخ ۱۳۴۵/۰۹/۲۲ دفترخانه ۵۶ اصفهان به عنوان مالک رسمی قسمتی از پلاک مذکور می باشد) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضر اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود رابه این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ شناسه آگهی: ۲۲۸۰۹۸۵

**مهدی صادقی وصفی- رییس ثبت اسناد و املاک**

**قوۀ قضائیه**
**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**
**اداره کل ثبت اسناد و املاک مازندران**
**آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**
**حوزه ثبتی تنکابن**

نظر به مواد ۱ و ۱۳ قانون تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب مرحله ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی تنکابن مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه تشکون پلاک ۵۱ اصلی بخش ۳

۵۶۹ فرعی زهرا عقبائی به کد ملی ۰۰۶۱۴۵۷۰۴۳ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۳۶/۳۰ مترمربع انتقالی از مالک رسمی.لذا به موجب ماده ۳ تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهر منتشر و در روستا علاوه‌بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامهٔ ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید. شناسه آگهی: ۲۲۸۰۸۸۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

**صفر رضوانی گیل کلائی- معاون مدیر کل و سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن**

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر آرای شماره های ۱۴۰۵۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۱۸۵۹-۱۴۰۵۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۱۸۵۵-۱۴۰۵۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۱۸۵۵-۱۴۰۵/۰۵/۰۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان طارم تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای کاظم محمدی فرزند بابا علی بشماره شناسنامه ۶۸۴ صادره از *** به شماره ملی ۵۳۹۹۶۰۱۸۰۱ در ششدانگ دو قطعه باغ به مساحت ۱۲۱۸/۴۵ متر مربع و ۳۲۱۹/۵۱ متر مربع از مالکیت رسمی بابا علی محمدی واقع در بخش هشت زنجان شهرستان طارم قریه سرخ آباد پلاک ۴ اصلی را نموده است. ۲- برابر آرای شماره های -۱۴۰۵۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۶۳۳-۱۴۰۵۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۰۶۳۶-۱۴۰۵۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۰۶۳۹-۱۴۰۵۱۱۴۴۲۷۰۰۶۰۰۰۶۳۹-۱۴۰۵/۰۲/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان طارم تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای باقر امیری فرزند خیراله بشماره شناسنامه. صادره از *** به شماره ملی ۴۲۷۰۰۵۵۸۳۸۲ در ششدانگ سه قطعه باغ به مساحت ۲۲۱۵/۳۷ متر مربع، ۱۳۵۴/۷۸ متر مربع و ۱۳۰۳,۱۰ متر مربع از مالکیت رسمی خیراله امیری واقع در بخش هشت زنجان شهرستان طارم قریه سرخ آباد پلاک ۴ -اصلی را نموده است. ۳- برابر رای شماره ۶۴۲ ۱۴۰۵۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۰۶۴۲-۱۴۰۵,۰۲,۲۸-۱۴۰۵۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۱۵۵۱-۱۴۰۵,۰۴,۲۰-۱۴۰۵۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۱۵۵۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان طارم تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی امیری فرزند خیراله بشماره شناسنامه ۲۶۷۲۳ صادره از *** به شماره ملی ۴۳۹۰۲۶۰۷۷۴ در ششدانگ دو قطعه باغ به مساحت های ۴۷۷۸٫۱۵ متر مربع و ۱۵۸۳/۶۷ متر مربع (بدون کسر هر گونه حرایم احتمالی) از مالکیت رسمی خیراله امیری واقع در بخش هشت زنجان شهرستان طارم قریه سرخ آباد پلاک ۴ -اصلی را نموده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق آگهی در روستا به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۷/۱۵
شناسه آگهی: ۲۲۸۲۷۴۸

**رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان طارم-سید رضا شفیعی**

**قوۀ قضائیه**
**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**
**حوزه ثبت ملک منطقه دو ساری**

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرستان ساری برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۰۴۵۶۰۱۷۱۲۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه دو ساری تحت تصرفات مالکانه.

اکرم جوفی فرزند محمدقاسم به شماره ملی ۰۰۴۵۶۲۵۲۸۱ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به پلاک ۱۸۹۶ فرعی به مساحت ۱۵۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۰ اصلی واقع در قریه ماهفروز محله بخش ۵ ثبت ساری

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی: ۲۲۸۳۶۳۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵

**یاسر ملکی-مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو ساری**

**باشماهستیم باتحلیل های اقتصاد سرآمد**
**www.eghtesadsaramad.ir**
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶