



روزنامه

روزنه

پروازهای عراقیه پس از ماه‌ها توقف
برقرار شد؛ روزانه یک پرواز به نجف



معاون بهره‌برداری فرودگاه امام (ره)، از برقراری پروازهای شرکت هواپیمایی عراقیه پس از ماه‌ها توقف خبر داد و گفت: نخستین پرواز این شرکت ساعت ۷:۳۰ امروز (۱۶ مهر) از نجف وارد فرودگاه امام شد. به گزارش اقتصادسراسر آمد از وزارت راه و شهرسازی، جواد صالحی، معاون بهره‌برداری شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)، از از سرگیری پروازهای شرکت هواپیمایی عراقیه پس از ماه‌ها توقف خبر داد و گفت: نخستین پرواز این شرکت ساعت ۷:۳۰ روز پنجشنبه ۱۶ مهرماه از نجف وارد شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) شد و ساعت ۸:۳۰ نیز تهران را به مقصد نجف ترک کرد.

وی افزود: طبق برنامه‌ریزی انجام‌شده، شرکت هواپیمایی عراقیه روزانه یک پرواز در شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) انجام خواهد داد و عملیات پذیرش و اعزام مسافران در مسیر تهران -نجف و بالعکس برقرار است. معاون بهره‌برداری شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) با اشاره به اهمیت از سرگیری پروازهای این شرکت هواپیمایی ادامه داد: بازگشت پروازهای عراقیه گامی در مسیر احیا و توسعه تدریجی پروازهای خارجی در شهر فرودگاهی است و امیدواریم با فراهم شدن شرایط لازم، شاهد افزایش تعداد پروازها و فعال شدن مسیرهای بین‌المللی بیشتری باشیم.

صالحی در پایان خاطر نشان کرد: شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) از حضور شرکت‌های هواپیمایی و توسعه مسیرهای پروازی استقبال می‌کند و افزایش پروازهای خارجی و تنوع‌بخشی به شبکه پروازی از محورهای مهم در حوزه بهره‌برداری این شهر فرودگاهی به شمار می‌رود.

آماده‌باش راهداری برای زمستان ۱۴۰۵

شست هماهنگی و برنامه‌ریزی راهداری زمستانی سال ۱۴۰۵ با رویکرد آمادگی همه‌جانبه برای مواجهه با شرایط فصل سرما و تسهیل تردد کاربران جاده‌ای با حضور رضا اکبری، معاون وزیر و رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای بر گزار شد.

به گزارش اقتصادسراسر، در نشست هماهنگی و برنامه‌ریزی راهداری زمستانی سال ۱۴۰۵ که با حضور معاونان راهداری ادارات کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان‌های کشور بر گزار شد، آخرین وضعیت آمادگی راهداران‌خانه و ماشین‌آلات راهداری، محورهای برف گیر و برنامه اجرایی استان‌ها در مواجهه با بارش‌های زمستانی مورد بررسی قرار گرفت.

آمادگی کامل برای افزایش بارش‌ها و وقوع پدیده‌ل انینو، اجرای عملیات برف رویی با اولویت محورهای شریانی و کریدورهای ده‌گانه کشور، ارتقاء آمادگی نیروهای عملیاتی و اطلاع‌رسانی به موقع به کاربران جاده‌ای از دیگر موضوعات ارائه شده در این همایش بود.

برنامه‌ریزی، اولویت‌بندی و استفاده از شیوه‌های نوین در اجرای کیفی پروژه‌های راه‌داری، عبور از اقدامات واکنشی و حرکت به سمت برنامه‌ریزی پیش‌گیرانه در مدیریت بحران‌های طبیعی، اجرای راهداری هوشمند، حرفه‌ای و تحول‌گرا از دیگر موضوعات مطرح‌شده در این نشست بود.

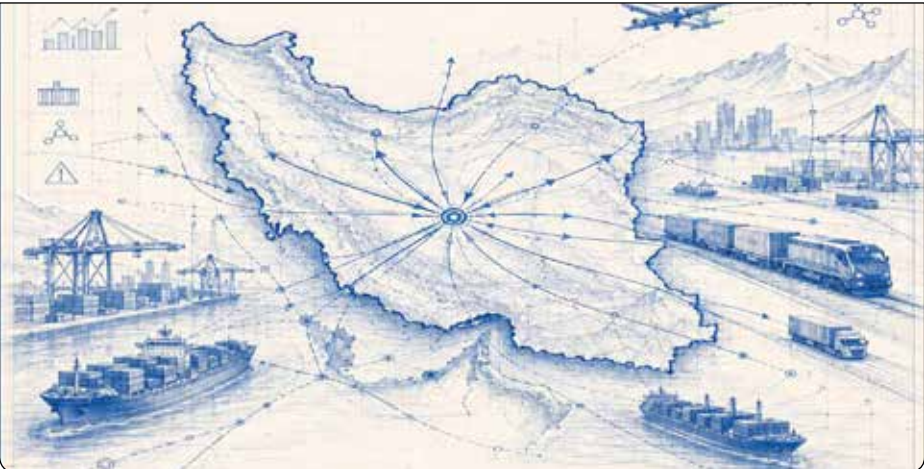
صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
دبیر شورای سیاستگذاری: مهدی دهداد
سردبیر: شورای سردبیری
دبیر تحریر: سعید قلیچی

چاپ: مصمیم
دبیر عکس: اصغر بشارتی
طرح و کاریکاتور: فریبا عزیزی
توزیع: موسسه نشریات جراری
تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۷۷
تلفن شهرستان ها: ۰۲۱-۸۶۰۷۵۷۹۶

«سر آمد» بررسی می‌کند:

راهبرد تجارت خارجی ایران در شرایط جنگ اقتصادی

از بازطراحی مسیرها تا اقتصاد بومی مردمی



و فعال‌سازی مسیرهای جایگزین، به‌ویژه در مرزهای شمالی را خواستار شده‌است. این راهبرد در عمل به معنای حرکت از الگوی تک‌مسیری به شبکه‌ای از کریدورهای موازی زمینی، دریایی و هوایی است که در صورت اختلال در یکی، ظرفیت‌های دیگر بتوانند بخشی از بار را جبران کنند. مسیر خزر از طریق بندر انزلی و امیرآباد، اگرچه ظرفیت محدودی دارد و کشتی‌های قابل استفاده در آن کوچک هستند، اما به دلیل دور بودن از دسترس مستقیم نیروی دریایی آمریکا، به یک شریان حیاتی برای واردات غلات، روغن خوراکی و تجهیزات تبدیل شده‌است. در جنوب، بندر چابهار بلندمدت برای کاهش وابستگی به بندر خلیج فارس در دستور کار قرار دارد. در حوزه حمل‌ونقل هوایی نیز، اگرچه ۲۷ شرکت هواپیمایی ایرانی تحت تحریم قرار گرفته‌اند و برآورد خسارت ناشی از محدودیت‌های هوانوردی بین ۳۵ تا ۵۲ میلیارد دلار تخمین زده‌می‌شود، اما استفاده از ظرفیت‌های باقی‌مانده برای حمل کالاهای با ارزش بالا و حساس به زمان، همچنان بخشی از راهبرد چندوجهی را تشکیل می‌دهد.

اقتصاد بومی مردمی به عنوان پیش‌ران تاب‌آوری تجارت خارجی

دومین ستون راهبردی، پیوند تجارت خارجی با اقتصاد بومی مردمی در تمامی حوزه‌ها است. این پیوند را نباید صرفاً یک توصیه سیاستی یا شعار اقتصادی تلقی کرد؛ بلکه یک ضرورت ساختاری در شرایطی است که دسترسی به ابزارهای متعارف تجارت بین‌الملل محدود شده‌است. اقتصاد بومی مردمی، بر خلاف تصور رایج، به معنای انزوا و خودکفایی کامل، بلکه به معنای سازماندهی ظرفیت‌های تولیدی و تجاری برآورده شده توسط مردم است. این رویکرد نه تنها هزینه‌های مبادلاتی را کاهش می‌دهد، بلکه روابط تجاری را از حالت تراز منفی یک طرفه خارج کرده و انگیزه اقتصادی برای طرف مقابل ایجاد می‌کند. چین به عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران، نقشی محوری در این شبکه دارد؛ کشوری که پیش از جنگ، ۸۰ تا ۹۰ درصد نفت خام صادراتی ایران را خریداری می‌کرد و ارزش این مبادلات به حدود ۲۲ میلیارد دلار می‌رسید. با این حال، وابستگی صرف به چین نیز به نوبه خود یک نقطه آسیب‌پذیر است. از این رو، گسترش روابط با روسیه از طریق کریدور بین‌المللی شمال-جنوب، تعمیق تجارت با پاکستان به عنوان مسیری برای اتصال به بازارهای جنوب آسیا، و فعال‌سازی ظرفیت‌های ترکیه و عراق به عنوان شرکای زمینی بخشی از راهبرد تنوع‌بخشی را تشکیل می‌دهد. کریدور شمال-جنوب که ایران، روسیه و هند در مسیر آن قرار دارند، به عنوان یک شریان تکمیلی می‌تواند حمل کالاهای اساسی و کالاهای با ارزش بالا را تسهیل کند. همچنین، توسعه مسیر ریلی رشت-آستارا، حلقه مفقوده اتصال روسیه به بندرعباس محسوب می‌شود.

در کنار تنوع شرکا، تنوع مسیرهای حمل‌ونقل نیز از اهمیت حیاتی برخوردار است. معاونان ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به تجربه جنگ، بر ضرورت عدم محدودسازی تجارت خارجی به یک مسیر و یک مرکز تأکید کرده و توسعه کریدورها

بر ۱۸ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسید، نمونه‌ای از این رویکرد است. این طرح‌ها با هدف ایجاد اشتغال، افزایش بهره‌وری و تکمیل زنجیره‌های ارزش در بخش‌های مختلف اقتصادی اجرا شده و نقش مهمی در تقویت تولید داخلی و حمایت از فعالان خرد و خانگی ایفا می‌کنند. در سطح دوم، اقتصاد بومی مردمی می‌تواند به عنوان یک سازوکار برای تأمین نیازهای وارداتی از طریق تولید داخلی عمل کند. در شرایطی که محدودیت‌های تجاری، دسترسی به برخی کالاهای واسطه‌ای و مصرفی را دشوارتر می‌کند، توانایی تولید داخلی این کالاهادر سطح محلی و مردمی، فشار بر شبکه تجارت خارجی را کاهش می‌دهد. این راهبرد، که در ادبیات به اقتصاد مقاومتی به عنوان جایگزین دفعه‌مند واردات شناخته می‌شود، به معنای بستن کامل هرزنامه نیست، بلکه به معنای آن است که برای هر کالایی که امکان تولید داخلی آن با کیفیت و قیمت رقابتی وجود دارد، اولویت به تولید ملی داده شود تا منابع ارزی محدود برای واردات کالاهای ضروری‌تری آزاد شود. یکی از کارشناسان اقتصادی در این زمینه تصریح کرده است که دغدغه اصلی باید جلوگیری از ورود کالاهای مصرفی و غیرضروری در عرصه تأمین مالی و واردات باشد تا الگوی مطلوب حمایت از تولید ملی محقق شود.

در سطح سوم، اقتصاد مردمی به عنوان یک شبکه توزیع و بازاربایی غیرمتمرکز برای محصولات صادراتی عمل می‌کند. در شرایطی که شرکت‌های بزرگ صادراتی با محدودیت‌های بین‌المللی مواجه هستند، شبکه‌های خرد و متوسط مردمی می‌توانند از طریق روابط محلی، تجارت مرزی و مبادلات منطقه‌ای، جریان صادرات را حفظ کنند. این الگو به ویژه در مناطق مرزی کشور که از دیرباز با بازارهای آن سوی مرز در ارتباط بوده‌اند، از پتانسیل بالایی برخوردار است. تجارت مرزی و مبادله کالا به کالا در مرزهای پاکستان، افغانستان، ترکیه و عراق، نمونه‌هایی از این ظرفیت هستند که در شرایط تحریم می‌توانند به عنوان مکمل تجارت رسمی عمل کنند. پاکستان به عنوان یکی از این مسیرها، پس از مبادجی‌گری در جنگ همکاری‌های تجاری و حمل‌ونقلی خود با ایران را گسترش داده و دو کشور توافق کرده‌اند حجم تجارت دوجانبه را تا سال ۲۰۲۸ به ۱۰ میلیارد دلار برسانند. استفاده از پرداخت نقدی، مبادله کالا با کالا و مسیرهای زمینی، امکان عبور از محدودیت‌های بانکی را فراهم کرده و صادرکنندگان ایرانی را به بازآرامش کشور و سازوکارهای پرداخت ارزی آن متصل می‌کند.

افق پیش‌رو: از مدیریت بحران تا معماری پایدار تجارتی

افق پیش‌روی نظام راهبردی تجارت خارجی ایران را می‌توان در دو سناریوی متفاوت تصور کرد. سناریوی نخست، تداوم رویکرد مدیریت بحران است که در آن، سیاست‌گذار عمدتاً به واکنش در برابر محدودیت‌های جدید بسنده می‌کند و هر بار با بدست یک مسیر، مسیر جایگزینی را فعال می‌سازد. این رویکرد اگرچه در کوتاه‌مدت جریان تجارت را حفظ می‌کند، اما در بلندمدت به دلیل افزایش هزینه‌های مبادله، فرسایش زیرساخت‌های حمل‌ونقل و کاهش پهنی‌بینی‌پذیری محیط کسب‌وکار، به تدریج اثربخشی خود را از دست می‌دهد. معاون

شنبه - ۱۸ مهر ۱۴۰۵
سال دوازدهم - شماره ۲۶۰۵

اقتصادی وزیر امور اقتصادی و دارایی ایران با اذعان به همین واقعیت تصریح کرده‌است که محدودیت‌ها به‌طور طبیعی بر هزینه‌نهایی واردات و صادرات اثر می‌گذارد، هرچند نمی‌توانند تجارت خارجی کشور را به طور کامل متوقف کنند.

سناریوی دوم، به افق مطلوب و پایدارتری ا ترسیم می‌کند، حرکت به سمت معماری تجاری چندلایه و مقاوم است. در این معماری، تجارت خارجی ایران نه‌بر یک پاچند مسیر خاص، بلکه بر شبکه‌ای از کریدورها، شرکا، سازوکارهای سوبیه و محصولات متنوع استوار می‌شود. تحقق این افق مستلزم چند اقدام راهبردی است. نخست، هماهنگی سیاست‌های ارزی و تجاری است که بارها به عنوان یک ضرورت کلیدی مورد تأکید کارشناسان قرار گرفته‌است. تجربه نشان داده‌است که در شرایط تحریمی، اگر سیاست‌های ارزی و تجاری با یکدیگر هماهنگ نباشند، بسیاری از مسائل حل‌نشده باقی می‌مانند. تطبیق نقشه‌ارزی با نقشه تجاری، به این معنا که مقاصد صادراتی با مبادی وارداتی همسو شوند، می‌تواند وابستگی به مسیرهای واسطه‌ای و پرهزینه را کاهش دهد و امنیت تأمین کالاهای اساسی را افزایش دهد.

دومین اقدام، تقویت نهادهای رسمی مدیریت تجارت است. تفاوت اساسی میان تطبیق نقشه‌ارزی و تجاری با سازوکارهای وزن تحریم، در نقش آفرینی نهادهای رسمی است. در مدل مطلوب، دولت و نهادهای رسمی مسئولیت مدیریت جریان‌های مالی و تجاری را بر عهده دارند، نه شبکه‌های غیررسمی و واسطه‌هایی که در مواردی هزینه‌های قابل توجهی را به اقتصاد تحمیل کرده و مانع توسعه اقتصادی شده‌اند. احیای شورای عالی صادرات به عنوان یک نهاد مرکزی با اختیارات اجرایی لازم، بخشی از این راهبرد نهادی است. یکی از کارشناسان اقتصادی در این زمینه تأکید کرده‌است که شورای عالی صادرات آن مرکزیت لازم برای تجارت خارجی را ایجاد نکرده و تصمیمات آن در عمل از ضمانت اجرایی کافی برخوردار نیست.

سومین اقدام، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حمل‌ونقل چندوجهی است. ایران با دارا بودن بیش از ۱۵۰۰۰ کیلومتر خط آهن، بیش از ۲۵۰۰۰ کیلومتر استوابع راه، ۱۱ بندر تجاری و بیش از ۵۴ فرودگاه تجاری، از ظرفیت زیرساختی قابل توجهی برخوردار است. اما آنچه اهمیت دارد، اتصال این زیرساخت‌ها به یکدیگر و به شبکه‌های منطقه‌ای است. توسعه پایانه‌های مرزی، افزایش ظرفیت بندار خزر، تکمیل کریدورهای ریلی و تسهیل رویه‌های گمرکی، همگی اقداماتی هستند که می‌توانند هزینه‌های تجارت را کاهش دهند. گزارش‌ها حاکی از آن است که کاهش هزینه‌های تجارت از طریق حذف موزاری کاری و پذیرش نتایج آزمون‌های معتبر، می‌تواند هزینه‌ها و زمان تشریفات را به‌طور قابل توجهی کاهش دهد و به تسهیل تجارت خارجی کمک کند. چهارمین اقدام، تنوع‌بخشی به ترکیب محصولات صادراتی و حرکت به سمت صادرات با ارزش افزوده بالاتر است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با انتقاد از گره خوردن تجارت به فرآیندهای ارزی، بر ضرورت حرکت به سمت صادرات با ارزش افزوده بالاتر تأکید کرده‌است. این راهبرد نه تنها درآمدهای بیشتری را عاید کشور می‌کند، بلکه وابستگی به صادرات مواد خام را کاهش داده و اقتصاد را در برابر نوسانات قیمت جهانی کالاهای اولیه مقاوم‌تر می‌سازد. صنایع تبدیلی، محصولات دانش‌بنیان و خدمات فنی-مهندسی، حوزه‌هایی هستند که می‌توانند در این مسیر نقش آفرین باشند.

سخن پایانی آنکه، افق پیش‌روی تجارت خارجی ایران به میزان انسجام و هماهنگی میان اقشار مختلف این نظام راهبردی بستگی دارد. تجربه سال‌های تحریم نشان داده‌است که اقتصاد ایران به دلیل ساختار غیرمتمرکز و انعطاف‌پذیر خود، توانسته‌است با وجود فشارهای شدید، جریان تجاری خود را حفظ کند. اما بقا در شرایط بحران، هدف نهایی نیست. آنچه می‌تواند تجارت خارجی ایران را از یک وضعیت تدافعی به یک موضع فعالانه و پایدار منتقل کند، تبدیل این انعطاف‌پذیری ذاتی به یک معماری راهبردی منسجم است که در آن، هر جزء از مسیرهای حمل‌ونقل گرفته تا اقتصاد بومی مردمی و سیاست‌های ارزی و تجاری، در خدمت یک هدف واحد قرار گیرد. در این معماری، تجارت خارجی دیگر صرفاً ابزاری برای نیازهای فوری نیست، بلکه به موتور محرکه رشد اقتصادی، سرمایه‌گذاری، اشتغال و افزایش قدرت چانه‌زنی منطقه‌ای تبدیل می‌شود.

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی یکپارچه (یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۵/۱۱۰)

نوبت اول



شرکت سبهای برق منطقه ای کرمان

شرکت سبهای برق منطقه ای کرمان (به عنوان دستگاه مناقصه گزار) در نظر دارد انجام عملیات نوسازی کلیدخانه ۲۰ کیلوولت پست های زهکوت و اسلام آباد به شماره ثبت ۲۰۰۵۰۰۱۴۰۶۰۰۰۷۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل بر گزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی با پکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در تجدید مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹
آخرین مهلت در یافت اسناد مناقصه از سامانه: ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵
آخرین مهلت باز گزاری اسناد مناقصه و پاکتهای پیشنهادی: تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰

مهلت ارسال اصل پاکت الف: تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰
زمان و محل بازگشتی پاکت مناقصه: ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ ساختمان مرکزی - طبقه اول (سالن کنفرانس ارغوان) شرکت سبهای برق منطقه ای کرمان.

محل تحویل پاکت الف: کرمان - بلوار شهید عباسپور - اداره دبیر خانه شرکت سبهای برق منطقه ای کرمان کد پستی: ۷۶۱۴۶۵۱۳۳
تذکر مهم: تحویل نسخه اصل پاکت الف به صورت لاک و مهر شده به آدرس فوق الذکر

روابط عمومی شرکت سبهای برق منطقه ای کرمان

نوبت دوم

آگهی استعلام ارزیابی کیفی مناقصه ۱۴۰۵/۱۰۲۶ در روزنامه و شماره ۲۰۰۵۰۵۷۴۴۰۰۱۱۶ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شماره مناقصه در روزنامه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	عنوان مناقصه	رشته کاری مورد نیاز	برآورد (میلیون ریال)	مهلت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت ستاد	تاریخ و ساعت آخرین مهلت تحویل مدارک از طریق سایت ستاد
۱۴۰۵/۱۰۲۶	۲۰۰۵۰۵۷۴۴۰۰۱۱۶	اجرای عملیات خط انتقال آب شرب از تاسیسات دریاچه نمک تا ناحیه صنعتی ماهشهر	آب پایه ۵ و بالاتر	۹۰,۶۱۹۳	تا مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ ساعت ۱۰	۱۴۰۵/۰۸/۰۲ ساعت ۱۰

شرکت آب وفاضلاب خوزستان در نظر دارد مطابق آیین نامه اجرایی بند "ج" ماده ۱۲ قانون بر گزاری مناقصات ، پروژه زیر را به شرکت های واجد شرایط با ظرفیت آزاد بر اساس بخشنامه شماره ۱۴۰۲/۵۹۶۲۶۷ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۷ و بااطلاعات عمومی مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل بر گزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶
اسناد استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد قابل دریافت می باشد. و براساس زمانبندی قید شده در سامانه ستاد، پس از تکمیل توسط مناقصه گر تحت بستر سامانه ستاد تحویل خواهد شد.

تحویل اسناد تحت بستر سامانه ستاد تابع قوانین و مقررات مربوطه اعلام شده در این سامانه می باشد. گشایش پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در دفتر مدیریت قرار دادها این شرکت میباشد و حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه گشایش، بلا مانع است .

آدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور <http://iets.mporg.ir> و سایت اینترنتی شرکت www.abfakhz.ir می باشد.

شناسه آگهی: ۲۲۹۵۴۰۱

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب وفاضلاب خوزستان