



سایه بررسی کرد:

شوگ جدید به معیشت صیادان باقطع سوخت قایق‌های صیادی

سبقت هزینه اقتصاد دریا از درآمد ساحل‌نشینان

۷

@Eghtesadsaramad

eghtesadsaramad

www.Eghtesadsaramad.ir

شنبه - ۹ آبان ۱۴۰۵ - سال دوازدهم - شماره ۲۶۲۳ - قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

مقاله

«دو گلوگاه» یک بحران

مرتضی فاخری

یادداشت

چشم انداز پتروشیمی ایران در بازارهای هدف جهانی

حسین ایزدپناه - به طور کلی

خانواده آروماتیک‌ها را در قالب محصولات مانند بنزن، تولوئن و زایلین یا به صورت اختصار BTX دیده می‌شود اما این نگاه و خلاصه شدن در تولیدات پایه به بهای از دست دادن ارزش‌های



اقتصادی و عدم حرکت از محصولات پایه و برش‌های سودآور به سمت محصولات میانی و دارای ارزش افزوده مانند پلیمرها، مواد صنعتی و مواد شیمیایی است. به گزارش اقتصادسرامد، حسین ایزدپناه، کارشناس ارشد بازرگانی و عضو انجمن دوستی ایران و چین در نوشتاری به «سرامد» جایگاه آروماتیک‌ها در زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی واکاوی کرده است. مطالعات صنعتی همواره بر این مسیر که در زنجیره شیمیایی که از خوراک‌هایی مانند نفت، گاز طبیعی و میعانات گازی به آروماتیک‌ها، الفین‌ها و مواد میانی و پلیمرها در نهایت مواد تخصصی و برش‌های نهایی مانند لاستیک‌ها ختم می‌شود تاکید بر برآورد سود بالا همراه با بهره‌گیری در بازار صنایع پایین دست پتروشیمی دارد. بنزن (BENZENE) یکی از مهمترین زنجیره‌های ارزش حلقه آروماتیک به حساب می‌آید که از این طریق به استایلن و پلی استایرن و یا از طریق فنول به رزین‌ها و مواد شیمیایی و یا هم‌سایکلوها گران و بعد نایلون تبدیل می‌شود و همانطور که قابل درک است محصول پایه به نام بنزن می‌تواند محور گسترده‌ای از بازار کالاهای پتروشیمی و مورد استفاده در بازارهای جهان اعم از پلاستیک، لاستیک مصنوعی، رزین، پلی یورتان، الیاف شوینده‌ها و مواد شیمیایی را در برگیرد. تولوئن و زنجیره متصل به آن را نیز نمی‌توان صرف در قالب یک محصول پایه نگاه کرد وقتی که مسیر زنجیره ارزشی آن با عبور از برش‌های TDI راه خود را به سمت رنگ‌ها، پلی یورتان طی می‌کند. اما در خصوص زنجیره ارزش زایلین‌ها نیز که بخش‌های استراتژیک آروماتیک‌ها را تشکیل می‌دهند در قالب سه هم ترکیب PX و OX-MX و در مسیر ارزش محور زنجیره نهایی به PTA و PET و موادی مانند پلی استرو فیبر ختم می‌شوند و در نهایت به منسوجات و بسته‌بندی‌ها می‌رسد. بر اساس گزارشی از Grand View Research بازار جهانی پارازایلین از حدود ۸۳٫۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ به حدود ۱۵۹٫۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۳۰ خواهد رسید. اما این مسئله را هم نباید از نظر دور داشت که که نتایجی که که بین موسسات به دست می‌آید تفاوت قابل توجهی باهم دارند و باید با عنوان جهت بازار دیده شود تا یک آمار به دست آمده قطعی. هر دو محصول PX OX از محورهای مهم استراتژی در مجتمع‌های آروماتیک را تشکیل می‌دهند.

ادامه در صفحه ۵

از مرز بازرگان تا پایانه سرو، گزارش می‌دهد:

حمل و نقل ایران در انتظار گشایش مرزی

۱۲ مصوبه برای پیگیری موانع صادرات، واردات و ترانزیت



حسین فروزان در یادداشتی نوشت:

پنج اولویت برای آینده مناطق آزاد «از راهبرد تا اقدام»

آینده مناطق آزاد در گرو تبدیل لجستیک به کاهش هزینه تجارت، زمین به استقرار

صنایع و مزیت مرزی به صادرات

۷