سرآمد اقتصاد
شنبه- ۱۶ آبان ۱۴۰۵- سال دوازدهم- شماره ۲۶۲۹

اخبار

استاندار گلستان خواستار تسریع احیای خلیج گرگان شد



استاندار گلستان با اشاره به ظرفیت‌های بنادر استان، بر اجرای مصوبات دولت در حوزه توسعه بنادر استان، احیای خلیج گرگان و حمایت از صیادان و فعالان اقتصادی تأکید کرد. به گزارش اقتصادسرآمد، علی‌اصغر طهماسبی در دیدار با رئیس سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به ظرفیت‌های بندرترکمن و بنادر استان، اظهار کرد: گلستان با برخورداری از زیرساخت‌های ریلی، جاده‌ای، فرودگاهی و منطقه آزاد، ظرفیت بالایی برای توسعه تجارت و ترانزیت در دریای خزر دارد و باید سهم شایسته‌ای از امکانات و سرمایه‌گذاری‌های حوزه دریایی کشور داشته باشد. وی همچنین خواستار تسریع در اجرای طرح احیای خلیج گرگان، نوسازی شناورهای صیادی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی بندر چوب شد.

طهماسبی با اشاره به نقش مهم گلستان در تامین کالاهای اساسی کشور، افزود: توسعه بنادر استان می‌تواند علاوه بر ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی به افزایش ظرفیت‌های صادراتی و ترانزیتی کشور در حاشیه دریای خزر کمک کند.

محمد شکیبی نسب معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی هم در این دیدار گفت: متعهد به اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری در سواحل گلستان هستیم و در یک ماه آینده جلسه بررسی ارزیابی طرح‌های احیای خلیج گرگان و ساماندهی سواحل برگزار خواهد شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در جریان سفر به گلستان با همراهی معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار، نماینده مردم غرب استان و جمعی از مدیران مرتبط از ظرفیت‌ها، زیرساخت‌ها و توانمندی‌های بندری استان بازدید کرد. وی در بازدید از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های بندری و دریایی غرب استان در شهرستان‌های ترکمن، بندرگز و گمیشان، بر ضرورت ارزیابی کارشناسی توانمندی‌های ساحلی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود برای توسعه فعالیت‌های بندری، دریایی و گردشگری تاکید کرد. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار گلستان نیز با اشاره به ظرفیت‌های استان در حوزه فعالیت‌های بندری، دریایی و گردشگری، خواستار بررسی کارشناسی زیرساخت‌های موجود و شناسایی فرصت‌ها در نوار ساحلی استان شد.

سیدمهدی مهیائی همچنین بهره‌گیری مطلوب از ظرفیت‌های ساحلی و دریایی را از زمینه‌های مهم توسعه فعالیت‌های بندری و گردشگری در منطقه دانست، گفت: این مساله باتوجه به موقعیت جغرافیایی و برخورداری گلستان از ظرفیت‌های متنوع ساحلی، می‌تواند در برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای به طور ویژه در دستور کار سازمان بنادر و دریانوردی قرار گیرد.

در جریان این بازدید، پایانه مسافری اسکله بندرگز، بندرسبز خزری گمیشان و اسکله تفریحی بندرترکمن مورد بررسی قرار گرفت و حاضران از نزدیک در جریان وضعیت زیرساخت‌ها، ظرفیت‌های عملیاتی، امکانات و نیازهای آنها قرار گرفتند.

پیدا شدن لاشه نهنگ در ساحل غربی کیش



رئیس اداره محیط زیست کیش از پیدا شدن لاشه یک نهنگ در ساحل کلبه هور و آغاز اقدامات لازم برای انتقال و تعیین تکلیف آن خبر داد. به گزارش اقتصادسرآمد، مریم محمدی اظهار کرد: جمعه ۱۵ آبان، در پی تماس دریابانی و اعلام مشاهده لاشه یک نهنگ در محدوده کلبه هور در ساحل غربی جزیره کیش، هماهنگی‌های لازم برای رسیدگی به موضوع انجام شد. وی افزود: بلافاصله هماهنگی‌های لازم با عوامل اجرایی و شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش برای تأمین تجهیزات، ماشین‌آلات و امکانات پشتیبانی انجام شد و نیروها و تجهیزات مورد نیاز در محل حضور یافتند. محمدی با اشاره به اقدامات پیش‌بینی‌شده برای تعیین تکلیف لاشه نهنگ اظهار داشت: اولویت نخست، انتقال و دفن لاشه در محل مناسبی از ساحل است تا امکان استفاده از اسکلت این آبزی برای اهداف آموزشی در آینده فراهم شود. رئیس اداره محیط زیست کیش در پایان خاطرنشان کرد: در صورت فراهم نبودن شرایط اجرای این روش، گزینه انتقال لاشه به جریان‌های دریایی و دور کردن آن از سواحل جزیره نیز بررسی خواهد شد.

پیشنهاد «سرآمد» برای شورای عالی انقلاب فرهنگی

۱۶ آبان روز ملی دریایی ایران

شورای عالی انقلاب فرهنگی به تحقق اهداف سیاست‌های توسعه دریاپایه ورود کند

مناسبت‌های دریایی ایران در تقویم ملی بُعد عمومی و مردمی ندارند



سرآمد گروه فرهنگ دریایی- ایرج گلشنی - سال گذشته در روزنامه دریایی اقتصادسرآمد هم گفتیم و هم پیشنهاد دادیم که ۱۶آبان، روزی است که بعد از صدها سال توطئه استعماری و استثماری که موجب دوری ایرانیان و بی‌توجهی دولت‌ها به توسعه دریایی ایران بود، ایران به سمت دریا رو کرد و به دریا اندیشید. ابلاغ سیاست‌های توسعه دریاپایه توسط رهبر فرزانه انقلاب اسلامی، دوران نوینی در توسعه ایران با تکیه بر توسعه دریایی نوید داد. سال‌های سال، استعمار تلاش کرد تا ایرانیان را از دریا دور نگه دارد.

می‌دانست که دریا موهبتی بزرگ برای ایرانیان است که اگر به آن توجه کنند، گوی سبقت پیشرفت را از جهانیان خواهد ربود و به سرعت به سمت تعالی پیش خواهد رفت. تا ۱۶ آبان امسال، بر موفقیت خود لبخند می زد که با ابلاغ سیاست‌ها، لبخندش به تلخی گرایید. اگر ما را افراطی در دریاگرایی نخوانند، می گوییم که ۱۶ آبان عید دریایی ایرانیان است. این روز باید تاریخی شود. باید در تاریخ بماند. باید هر ساله به این مناسبت، تمام نگاه‌های ایرانیان به سمت دریا بچرخد. باید روزی در تقویم ثبت شود تا هر سال موج عظیم مطالبه و خواست مردم برای گرایش و توسعه دریایی خود را نمایان کند. باید ۱۶ آبان را به رسمیت شناخت طوری که دیگر هیچ نقشه شومی نتواند رابطه ما و دریا را بر هم زند.

شورای عالی انقلاب فرهنگی

در تحقق اهداف سیاست‌های توسعه دریاپایه، همه توان‌های ملی و مردمی باید پای کار بیاید. این توسعه به دلیل از دست‌دادن سال‌ها فرصت، با دولت یک تنه، به سامان نمی شود. هم تمامی اجزای دولت باید پای کار بیایند و هم تمام ملت ایران. این گونه می‌توان عقب‌ماندگی چندصد ساله را به سرعت جبران کرد.

در این میان، شورای عالی انقلاب فرهنگی باید میان‌داری کند. این میدان یک پرچم فرهنگ بلند و بزرگ می خواهد که می‌تواند در دستان شورای فرهنگ عمومی قرار گیرد.

پیشنهاد می کنیم که، شورای عالی انقلاب فرهنگی روز ۱۶ آبان ماه را به عنوان «روز ملی دریایی ایران» را به شورای فرهنگ عمومی جهت نام‌گذاری و در ثبت در تقویم سالانه اعلام یا ابلاغ کند. این روز که مصادف است با ابلاغ سیاست‌های توسعه دریاپایه توسط رهبر شهید انقلاب، یک نقطه سرنوشت‌ساز برای ایران و ایرانی است. چه خوب است و چه زیباست که هر ساله این روز جشن گرفته شود. دریا را به همه ذهن‌ها و خاطره‌ها وارد کند و از فراموشی و فراموش کاری جلوگیری کند.

این روز می‌تواند فعالان دریایی را معطوف به هدف کند و توسعه دریایی به عنوان یک اصل در کشور تبدیل شود. می‌تواند مسئولان و مدیران دولتی را در جهت تلاشی قرار دهد که هر ساله گزارش عملکرد خوبی برای ارائه به مردم داشته باشند. می‌تواند مردم را به سوی دریا مشتاق کند و مهاجرت معکوس را شکل دهد و جریان ذهنی مردم را از هراس دریا به شوق دریا تبدیل کند.

نمی‌توان مدعی بود که بدون فرهنگ و فرهنگ‌سازی می توان به یک توسعه پایدار رسید. اصولا بدون فرهنگ ، هیچ توسعه‌ای قابل تحقق نیست. این است که جایگاه مناسبی برای حضور شورای فرهنگ عمومی در جریان توسعه دریایی کشور و اجرای سیاست های ابلاغی وجود دارد.

مردادماه - نوروز دریا

جالب است بدانید که ایرانیان یک روزی به نام «نوروز دریا یا نوروز صیاد» دارند. ریشه این نوروز دریا که به معنای توجه و احترام به دریاست، گویا به سلخ برمی گردد. بخشی از جزیره قشم در استان هرمزگان. مردم سلخ هر ساله، یکی از روزهای منتهی به مردادماه یا شهریورماه عید دریایی دارند با رسم و رسومی که از نیاکانشان به آن‌ها رسیده است. مثلا با خاک مخصوصی به نام گلک، رنگ می‌سازند و به خانه و احشام می‌مالند. لباس‌های نوی می‌پوشند و و خوراک‌های دریایی میل می‌کنند. جشن و دید و بازدید، نشاط و سرور، همان روز را برای استحمام نمادین به ساحل می روند و همه چیز برای توجه و و احترام به دریا.

این که دقیقا این نوروز دریایی از کجا ریشه گرفته، موضوع این نوشتار نیست؛ مد نظر ما این است که می توان همین نوروز را هم گسترش داد. اگر قرار است بر اساس سیاست‌های توسعه دریایی و طرح نوین آمایش سرزمینی و تعدد استان های دریایی، دیگر یک کشور خشک و کویری نباشیم و کشوری دریایی باشیم که از شمال و جنوبگان دارای دریا هستیم، بهتر است نوروز دریایی هم داشته باشیم.

این یعنی، تحقق بخش مهمی از سیاست های توسعه دریا پایه. یک پایه این توسعه، مردم هستند. بدون مردم، توسعه مفهوم ندارد. برای مردم باید فرهنگ سازی کرد. یک نوروز دریایی می تواند در این مسیر خیلی به کشور کمک کند.

روزهای دریایی

در تقویم یک روز به نام روز جهانی دریانوردی و یک روز به عنوان روز جهانی دریانورد داریم. این که این‌ها از کجا آمده‌اند نیز مورد نظر این نوشتار نیست. موجودیت آن‌ها و اثربخشی ان‌ها مد نظر ماست. این دو روز تقویمی بسیار خوب و موثر هستند؛ اما محدود به درون فعالان دریایی است و بعد عمومی و مردمی ندارند. ما نیاز به بُعد مردمی برای توسعه دریایی داریم. باید ناباوری به دریا در ذهن ایرانیان ترک بردارد و بشکند. باید ایران را دریایی باور کنیم. همه این‌ها نیاز به فرهنگ و فرهنگ سازی دارد. این است که روزی به نام روز ملی دریایی ایران در ۱۶ آبان و روزی به نام نوروز دریایی در ماه‌های پایانی فصل تابستان، می‌تواند جلوه عمومی و تشعشع فرهنگ عمومی کشور به سمت دریا را به همه ذهن‌ها و دل‌ها بتاباند.

جایگاه شورای عالی انقلاب فرهنگی

باید پرسید که جایگاه شورای فرهنگ عمومی کشور در تحقق اهداف سیاست‌های توسعه دریاپایه و اجرای قوی آن کجاست؟ آیا بی ربط است یا با ربط؟ اگر بی‌ربط است چرا و اگر با ربط است چگونه؟

ما تصور می کنیم که مناسب باشد که شورای فرهنگ عمومی موضوع سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری را در جلساتی مورد کنکاش قرار دهد و جایگاه و مسئولیت و رسالت خود در این باره را کشف و بیان کند. به نظر می‌رسد که بررسی روز ملی دریایی ایران و نوروز دریا هر دو برای ایرانیان قابل طرح و بحث باشد.

ما در روزنامه اقتصاد سرآمد برای مشارکت در تحقیق و پژوهش برای رد یا اثبات این پیشنهادات و انعکاس مطلوب نتایج آن به افکار عمومی و به خصوص به اهالی دریا اعلام آمادگی می کنیم. در پرتو این روزها می‌توان شاهد موج بزرگی از فعالیت‌های فرهنگی- ادبی و هنری دریایی باشیم و همه دل‌ها و نگاه‌های ایرانیان را به سمت دریا جلب کنیم. همه را با دریا آشتی دهیم و در تقویت سیاست مهاجرت معکوس به سمت دریا و افزایش جمعیت سواحل کمک بزرگی انجام دهیم.

به امید تحقق واقعی و قوی سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری -مدظله- در توسعه دریاپایه و دیدن ایرانی نوین و مافوق منطقه و جهان.

> نمی‌توان مدعی بود که بدون فرهنگ و فرهنگ‌سازی می توان به یک توسعه پایدار رسید. اصولا بدون فرهنگ، هیچ توسعه‌ای قابل تحقق نیست. این است که جایگاه مناسبی برای حضور شورای فرهنگ عمومی در جریان توسعه دریایی کشور و اجرای سیاست های ابلاغی وجود دارد



احمد تجری به سرآمد خبر داد:

احداث ۸۴۹ پروژه گردشگری با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ هزار میلیارد تومانی در سواحل کشور



سرآمد مدیرکل سابق سرمایه‌گذاری و زیرساخت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از اجرای ۸۴۹ پروژه گردشگری در استان‌های ساحلی شمالی و جنوبی کشور با حجم سرمایه‌گذاری حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان خبر داد و اعلام کرد این طرح‌ها ظرفیت ایجاد اشتغال مستقیم برای حدود ۳۳ هزار نفر را دارند.

احمد تجری در گفت و گو با اقتصاد سرآمد از اجرای ۸۴۹ پروژه گردشگری در استان‌های ساحلی شمالی و جنوبی کشور با حجم سرمایه‌گذاری حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان خبر داد و اعلام کرد این طرح‌ها ظرفیت ایجاد اشتغال مستقیم برای حدود ۳۳ هزار نفر را دارند. مدیرکل سابق سرمایه‌گذاری و زیرساخت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به وضعیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در گردشگری ساحلی و دریایی اظهار کرد: در حال حاضر ۸۴۹ پروژه از انواع تأسیسات گردشگری، شامل هتل، مجتمع گردشگری، سفره‌خانه سنتی و سایر تأسیسات گردشگری، در استان‌های ساحلی شمالی و جنوبی کشور در دست احداث است.

به گفته این مقام مسئول در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مجموع حجم سرمایه‌گذاری این پروژه‌ها حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده و این طرح‌ها ظرفیت ایجاد اشتغال مستقیم برای حدود ۳۳ هزار نفر را دارند.

تجری با اشاره به برنامه‌های وزارتخانه برای توسعه سرمایه‌گذاری در این حوزه گفت: شناسایی پهنه‌های مناسب برای فعالیت‌های گردشگری دریایی، تهیه نقشه راه گردشگری برای سواحل شمال و جنوب کشور و معرفی ظرفیت‌های گردشگری دریایی به بازارهای هدف، از جمله برنامه‌های مورد پیگیری است.

وی خاطرنشان ساخت: ایجاد و توسعه مجتمع‌های گردشگری ساحلی و دریایی، احیای اسکله‌ها، توسعه مارینا‌ها، تقویت رویدادهای ساحلی و دریایی در حوزه‌های ورزشی، فرهنگی و گردشگری و برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی خطوط دریایی گردشگری نیز در دستور کار قرار دارد.

مدیرکل سابق سرمایه‌گذاری و زیرساخت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی با هدف تقویت ظرفیت اقامتی روستاهای ساحلی را از دیگر برنامه‌های این حوزه عنوان کرد و گفت: دولت به‌صورت مستقیم در حوزه گردشگری به‌عنوان سرمایه‌گذار ورود پیدا نمی کند اما برای ایجاد و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز پروژه‌های گردشگری ساحلی، اعتبارات مربوط پیش‌بینی می‌شود.

این مقام مسئول در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تصریح کرد: این اعتبارات با هدف ساماندهی سواحل شمال و جنوب کشور و تکمیل مسیرهای دسترسی، گازرسانی، برق‌رسانی و آبرسانی به پروژه‌های تأسیسات و مناطق گردشگری در نظر گرفته می‌شود؛ اقدامات اجرایی در این زمینه در صورت تخصیص اعتبار از سوی سازمان برنامه و بودجه انجام خواهد شد.

مهرداد محمدی‌دوست به سرآمد می گوید:

«آرتمیا» ظرفیت مغفول ایران برای کاهش واردات و تامین نیاز صنعت آبزی پروری



سرآمد مدیرکل دفتر امور میگو و آبزیان آب شور سازمان شیلات با تأکید بر ظرفیت‌های طبیعی کشور برای توسعه تولید آرتمیا گفت: ایران با برخورداری از منابع گسترده آب شور و فوق‌شور، پهنه‌های مستعد طبیعی و اراضی وسیع شور و غیرقابل‌کشت، شرایط مناسبی برای توسعه تولید این محصول راهبردی دارد؛ ظرفیتی که می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده و اشتغال، بخشی از نیاز داخلی را تأمین و وابستگی به واردات را کاهش دهد. مهرداد محمدی‌دوست در گفت‌وگو با اقتصاد سرآمد با اشاره به اهمیت آرتمیا در زنجیره تولید آبزیان اظهار کرد: آرتمیا محصولی ارزشمند و راهبردی است که به دلیل برخورداری از ارزش غذایی بالا، جایگاه ویژه‌ای در تغذیه لارو ماهیان، تکثیر و پرورش بچه‌ماهی و تولید پست‌لارو میگو دارد و تأمین پایدار آن از الزامات توسعه فعالیت‌های تکثیر و پرورش آبزیان محسوب می‌شود. مدیرکل دفتر امور میگو و آبزیان آب شور سازمان شیلات ایران با بیان اینکه رشد ظرفیت‌های تولیدی در بخش آبزی‌پروری، ضرورت تأمین نهاده‌های باکیفیت و مطمئن را افزایش داده است، افزود: با توجه به ضرورت توسعه مراکز تکثیر ماهیان دریایی و میگو، تأمین نهاده‌های مورد نیاز این مراکز از اهمیت فزاینده‌ای برخوردار است و در این میان، آرتمیا به‌عنوان یکی از نهاده‌های کلیدی این صنعت، ظرفیت اقتصادی قابل توجهی دارد. وی با اشاره به ظرفیت‌های طبیعی کشور برای توسعه تولید آرتمیا تصریح کرد: ایران با دارا بودن منابع گسترده آب شور و فوق‌شور، پهنه‌های مستعد طبیعی و اراضی وسیع شور و غیرقابل کشت، از شرایط مناسبی برای توسعه تولید این محصول برخوردار است؛ بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها امکان ایجاد واحدهای تولیدی را در مناطقی فراهم می کند که بخش قابل توجهی از زمین‌های آن به دلیل محدودیت‌های طبیعی، از چرخه متعارف تولید کشاورزی خارج هستند. محمدی‌دوست ادامه داد: از ویژگی‌های قابل توجه این فعالیت، امکان استفاده اقتصادی از منابعی است که تاکنون بهره‌برداری متناسبی از آن‌ها صورت نگرفته است. در واقع، تولید آرتمیا می‌تواند با تبدیل منابع آب شور و اراضی کم‌بازده به بسترهای جدید تولید، زمینه‌ساز ایجاد ارزش افزوده، اشتغال و رونق اقتصادی در مناطق مستعد کشور شود. این مقام مسئول در سازمان شیلات ایران با اشاره به وضعیت تأمین نیاز کشور به محصولات آرتمیا، به‌ویژه سیست و بیومس، گفت: میزان نیاز کشور به این محصولات فراتر از ظرفیت تولید داخلی است و بخشی از نیاز مراکز تکثیر و آبزی‌پروری از طریق واردات تأمین می‌شود. مدیرکل دفتر امور میگو و آبزیان آب شور سازمان شیلات ایران، تصریح کرد: این شرایط، بازار مصرف مناسبی را برای توسعه فعالیت تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرده است و سرمایه‌گذاری در این حوزه را از منظر جایگزینی واردات، جلوگیری از خروج ارز و تضمین امنیت تأمین نهاده‌های تولید، به یک فرصت اقتصادی قابل توجه تبدیل می‌کند. محمدی‌دوست با تأکید بر اهمیت تأمین پایدار نهاده‌های مورد نیاز صنعت آبزی‌پروری خاطرنشان کرد: توسعه تولید داخلی آرتمیا می‌تواند علاوه بر پاسخگویی به بخشی از نیاز مراکز تکثیر و پرورش آبزیان، زمینه تقویت زیرساخت‌های تولیدی این صنعت را فراهم کند و از وابستگی به منابع خارجی بکاهد.