

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سر دبیر: امید اسماعیلی
دبیر تحریریه: یونس رستمی
امور اجرایی: امید عباسی راد

امور روابط عمومی: رضا دارابی
امور هنری: مریم حق پرست
چاپ: گنجینه مینیا تور - شاخه سبز
توزیع: موسسه کیان رسان

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن صنفی مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی (E-MAIL):
Eghtesaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
تهران - میدان انقلاب - تقاطع کارگر جنوبی و لبافی
نژاد - پلاک ۲۲۹ - طبقه اول - واحد ۷
تلفن مرکزی روزنامه:
۰۲۱-۶۶۳۴۲۱۰۸

سازمان شهرستان ها:
۰۲۱-۶۶۷۳۴۶۸۷
۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

یادداشت

فرهنگ پرایدی

عابدین عابدی زاده
فرهنگ اقتصادی (تولید و مصرف...) به مانند احزاب... ریشه در فرهنگ عمومی جامعه دارد؛ خرید و مصرف، هجوم و هیجان، منفعت طلبی شخصی، ترس و ناامیدی، غر زدن، همه و همه از جنبه های زیست فرهنگی غالب جامعه ایرانی است، هر چند چنین زیست اجتماعی و فرهنگی در بحران های اقتصادی به همراه ترس و نگرانی از فردا برجسته تر می شود و در موارد نادری چون سیل و زلزله کمی رنگ و بوی اخلاقی و انسانی تر می گیرد، در هر صورت بخشی از کلاف سردرگم وضعیت فعلی اقتصادی ایران ریشه در زیست فرهنگ اقتصادی ما ایرانیان دارد، گاهی ناخواسته و نادانسته و شاید هم خواسته و دانسته دچار فردگرایی افراطی می شویم و بی تفاوت نسبت به انسان های اطراف خود در تلاش و در رقابتی بیمارگونه برای کسب قدرت و منفعت شخصی خود هستیم تا آنجایی که فردیت ما بر جامعه سیطره پیدا کرده و قربانی می گیرد. همین دیروز و پریروز، پارسال و پیرارسال چنان از هم گسسته شده ایم که دیگر سخن از وحدت و انسجام در تلاش برای ایجاد یک اقتصاد پایدار در حال کم رنگ شدن است. ناوانای، کنجد نان خود را کم می کند، صاحب خانه اجاره خانه اش را زیاد. عابدینک، دوغش را پسر از آب می کند، استاد دانشگاه، مهندس و پزشک و... همه و همه همین طور! این چرخه معیوب می چرخد و جامعه ای معیوب ایجاد می کند. سهم ما در همگرایی و ساختن جامعه چقدر است؟ می دانم که ما هم سهمی در ساختن و ویران کردن داریم! نداریم؟ اقتصادمان را ویران و پرایدی نکنیم! حساب مسئولان جدا!

همچنین در برنامه جدید تدوین شده از سوی وزارتخانه یاد شده، رشته فعالیت های صنعتی که بیشترین نقش را در شاخص های منتخب از جمله سهم ارزش افزوده، اشتغال زایی، صادرات، سهم از بازار، مزیت نسبی و زنجیره تامین (به عنوان مواد اولیه یا کالاهای نهایی) و سطح دانش و فناوری دارند، شناسایی و به عنوان اولویت اعلام شدند.

تنوع محصولات صادراتی

یکی دیگر از ماموریت های صنعتی سال آتی امیددرو، «افزایش حجم و تنوع محصولات صادراتی به کشورهای همسایه است و تصمیم سازان و متولیان در برنامه راهبردی جدید، کانون صادرات محصولات صنعتی ایرانی را کشورهایی همچون ترکیه، افغانستان، امارات متحده عربی، عراق، پاکستان، عمان، قطر، روسیه، آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان، کویت، قزاقستان و سوریه اعلام کرده اند. اولویت چهاردهم، «تقویت تشکلهای صادراتی تخصصی، حمایت از تشکیل و توسعه شرکت های بزرگ صادراتی و شرکت های مدیریت صادرات و تشکیل کنسرسیوم های بین المللی به منظور شکل دهی به بازارهای جدید» است. همچنین در این راستا از «افزایش ۱۰ میلیارد دلاری ساخت داخل صادرات گرا» می توان از دیگر اولویت ها نام برد. به گزارش ایرنا، جمهوری اسلامی در چارچوب برنامه ششم توسعه به دنبال جذب سرمایه ۲۵۰ میلیارد دلاری برای بخش های نفت و گاز، زیرساخت ها، صنایع، معدن و صنایع معدنی است که این برنامه از ابتدای سال ۹۶ به اجرا گذاشته شد.

صادرات و واردات بخش صنعت

این گزارش می افزاید، صادرات بخش صنعت به تفکیک گروه ها در هشت ماه نخست امسال حاکی از آن است، ارزش آوری ترین رشته های صنعتی به ترتیب سه گروه «مواد و محصولات شیمیایی»، «کک و فرآورده های حاصل از نفت» و «فلزات اساسی» بوده اند.

بر پایه آمار گمرک ایران، ارزش صادرات غیرنفتی در سال گذشته ۴۶ میلیارد و ۹۳۱ میلیون دلار در مقابل ۵۴ میلیارد و ۳۰۲ میلیون دلار واردات بود.

پارسل ارزش صادرات بخش معدن و صنایع معدنی کشور به رقم ۹ میلیارد دلار رسید و انتظار می رود امسال به بیش از این میزان برسد.

اولویت های امیددرو در سال آینده ؛

بازسازی ۵ هزار واحد اقتصادی با سرمایه ۱۰۰ هزار میلیارد ریالی



است که تحقق این برنامه به ۱۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری نیاز دارد. همچنین برای تولید دیگر محصولات معدنی مانند تیتانیوم، کک نفتی و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، زغال سنگ و محصولات راهبردی همچون عناصر نادر خاکی، برنامه های مجزایی تدارک دیده شده است.

توسعه رقابت پذیری

به منظور توسعه رقابت پذیری بخش صنعت، معدن و تجارت در سطح ملی و جهانی در جهت تحقق اهداف سند چشم انداز کشور در افق سال ۱۴۰۴، بر اصول توسعه پایدار، تولید صادرات محور، افزایش ارزش افزوده بخش و رشد و اشتغال پایدار تاکید شده است.

سیاست های خود با عنوان «پروژه های ویژه اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت» در سال ۹۸ اعلام کرد. این تصویر به بخش خصوصی که عامل اصلی پویایی اقتصاد کشور است، کمک می کند تا بهتر و آسان تر بتواند درباره توسعه فعالیت های خود تصمیم بگیرد و توان و خلاقیت خود را برای رونق و شکوفایی کسب و کار به کار گیرد.

تصویری که در صورت محقق شدن، رونق اشتغال، توسعه سرمایه گذاری، گسترش تجارت خارجی و کاهش هزینه های مبادله را به ارمان خواهد آورد. بر پایه بررسی های صورت گرفته توسط خبرنگار ما، چشم انداز ظرفیت سازی آلومینیوم و مس (تقاضا و صادرات در افق ۱۴۰۴) به ترتیب ۱،۵ میلیون تن و ۴۵۰ هزار تن

برنامه بازسازی و نوسازی پنج هزار واحد اقتصادی به میزان ۱۰۰ هزار میلیارد ریال سرمایه در دستور کار و اولویت این بخش در سال ۱۳۹۸ قرار گرفته است.

به گزارش اقتصاد سرآمد، فعال سازی معادن کوچک، تکمیل زنجیره ارزش فلزات اساسی، توسعه فعالیت های اکتشافی از مهم ترین اولویت های پانزده گانه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه معدن و صنایع معدنی برای سال ۹۸ اعلام شده است.

به گزارش اقتصاد سرآمد، برنامه نویسان و متولیان بخش صنعت، تدوین راهبردهای پانزده گانه را بر مبنای مزیت ها و فرصت های کشور و با توجه به شرایط جدید اقتصادی و تحریم ها مدون ساخته اند و رویکرد و خط مشی در این پروژه ها، درون زایی و برون گیری است و نگاه به آینده آنها هم، نوآوری در اجرای طرح های پانزده گانه است. افزوده است، طبق نقشه راه ترسیم شده، تقاضای فولاد در ایران در سال ۱۴۰۴ به سطح ۳۰ تا ۳۵ میلیون تن می رسد. برای همین منظور طراحی دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد آغاز شده که بیش از ۲۰ میلیون تن آن برای صادرات اختصاص خواهد یافت.

واقعیت اینکه سازمان امیددرو سرمایه گذاری ۳۰ میلیارد دلاری را برای نیازهای توسعه ای زنجیره فولاد پیش بینی کرده که اهداف زنجیره و امور زیربنای را محقق کند.

تسهیل فرآیندهای تجارت خارجی و داخلی

«اجرای طرح های نوین تسهیل فرآیندهای تجارت خارجی و داخلی» نیز دهمین برنامه راهبردی به شمار می رود. «تقویت، توانمندسازی و توسعه بنگاه های خرد، کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات غیرنفتی»، «اصلاح شبکه های توزیع در جهت کاهش هزینه های مبادله و قیمت نهایی مصرف کننده» و «حمایت از توسعه و تکمیل زنجیره ارزش صنایع پایین دست نفت و گاز» از جمله مسیرهای طراحی شده در برنامه ها مورد تاکید است.

توسعه تجارت بین الملل

وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به اهداف چشم انداز و با الهام از سیاست های اقتصاد مقاومتی و با توجه به بهره برداری از تمام توانایی های داخلی در چارچوب زایش درونی و توسعه تعاملات و تجارت بین المللی با رویکرد برون گیری، با ارائه برخی برنامه ها برای هموارسازی راه فعالان اقتصادی و روان سازی فعالیت هایشان، راهبردها، رویکردها و

احتمال تولید لادای روسی در ایران



خبرها از آمادگی خودرو ساز روسی برای تولید و مونتاژ محصولات در ایران حکایت دارد. اتفاقی که با توجه به محدودیت های تحریم های آمریکا برای صنعت خودرو سازی کشور، محتمل به نظر می رسد. به گزارش اقتصاد سرآمد، گزارش هایی مبنی بر ورود یک خودرو ساز روسی به ایران برای تولید و مونتاژ محصولاتش منتشر و موجب شد کارشناسان بسیاری در این رابطه نظر دهند.

ویکتور کلاووف، مدیر سیاست گذاری منطقه ای و بین المللی سازمان فناوری های پیشرفته روسیه «روستک» در حاشیه نمایشگاه AERO INDIA - ۲۰۱۹ اعلام کرد که این شرکت برای تولید و مونتاژ خودرو های خود در بازار برخی از کشورهای نظیر ایران آماده بوده و بدین منظور مذاکراتی را نیز با مقامات ایرانی مربوطه در این زمینه داشته است.

با انتشار این خبر، بسیاری از تحلیلگران احتمال ورود خودرو های روسی به ایران را بسیار بالا عنوان کردند و

ضمن اشاره به احتمال تداوم تحریم های اقتصادی و تجاری

خصمانه دولت آمریکا علیه ایران و خروج و عدم همکاری برخی از شرکت های اروپایی فعال در این کشور بعد از اعمال بازگشت های تحریم ها، احتمال ورود موفقیت شرت های خودرو سازی جایگزین که معمولاً دو کشور

چین و روسیه است، به بازار ایران قوت گرفته است.

لازم به ذکر است که شرکت خودرو سازی آوتوواز (لادا) در کشورهای دیگری همچون مصر نیز فعالیت های گسترده ای داشته و دارای خط مونتاژ در کارخانه های این کشور است و حالا به نظر می رسد که در مدت های اخیر به منظور توسعه فعالیت و افزایش همکاری های تجاری خود با سایر کشورهای نظیر ایران نیز مذاکراتی داشته است.

بر اساس گزارش های منتشر شده از منابع روسی همچون راشاتودی و تاس، خودرو های ساخت این کمپانی روسی به حدود ۲۴ کشور جهان اعم از شیلی، کوبا، ترکیه و تونس، مصر، سوریه و مجارستان صادر می شوند و از محبوبیت و استقبال مناسبی نیز برخوردار شده اند.

آوتوواز که بزرگترین خودرو ساز روسیه و منطقه اروپای شرقی به شمار می رود، همچنین اخیراً صادرات خودرو به چین و امارات متحده عربی را نیز آغاز کرده و در صدد است به بازار کشورهای دیگری همچون جمهوری چک، مغولستان و همچنین کشورهای منطقه جنوب شرق آسیا نیز ورود پیدا کند.

طبق این گزارش ها، این شرکت همچنین سالانه یک میلیون خودرو تولید کرده و مدل لادا وستا، به عنوان یکی از پر فروش ترین خودرو های این شرکت در سال

۲۰۱۸ توانست به یک رکورد کم سابقه دست پیدا کند و آن نیز اختصاص بالغ بر ۳۰ درصد از سهم فروش بازار خودرو در این کشور بود.

برخی کارشناسان و تحلیلگران فعال در صنعت خودرو خاطرنشان کرده اند با اینکه گزارش های متعددی از سسوی منابع روسی مبنی بر احتمال فروش و مونتاژ مدل های مختلفی از این کمپانی بزرگ روسی منتشر شده و مذاکراتی نیز با مقامات ایرانی مربوطه صورت گرفته است، هنوز سرنوشت نامعلومی بر سر خودرو های روسی و موفقیت فروش آنها در ایران در انتظار است چرا که آنها بر این باورند که خودرو سازان اروپایی نظیر رنو و پژو فرانسه، سابقه طولانی و درخشانی در بازار ایران داشته اند و مردم این کشور نیز استقبال بالایی از آنها کرده و خاطره خوبی از این خودرو ها دارند به همین دلیل نیز صادرات و مونتاژ آنها در ایران نیز موفقیت آمیز بوده است اما از آنجایی که خودرو های روسی سابقه حضور چندانی در این کشور نداشته اند و تمایل مشتریان ایرانی نیز بیشتر به سمت خودرو سازان اروپایی و کره ای بوده است، این احتمال هر چند اندک وجود دارد که استقبال چندان بالایی نیز از آنها نشود.

سال گذشته صادرات خودروی لادا تولید این شرکت خودرو سازی ۵۷ درصد افزایش داشت و به ۳۸ هزار و ۵۰ دستگاه رسید. به گفته جان پتاکک، معاون فروش و بازاریابی شرکت آوتوواز، این خودرو ها به ۲۴ کشور از جمله ترکیه، تونس، شیلی و کوبا صادر شده اند. بیشتر این فروش خودروی لادا در کشورهای مستقل مشترک المنافع بوده است، به گونه ای که در سال ۲۰۱۸، ۲۶ هزار و ۳۰۵ خودرو در قزاقستان، بلاروس و ازبکستان به فروش رفت.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره: ۱۶۱۷-۳-۹۷

نوبت اول



شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی تعیین نماید.

شماره قلم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
اقلام ۱ الی ۴	فلنج	۴۵۰	۰۵۵-۵۳-۹۵۲۰۴-۳۱

لذا کلیه شرکت های که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می باشد می بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل فرم تعهدنامه ارائه الة مطابق با استاندارد های شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

فرم پرسش نامه ارزیابی -> مدیریت تدارکات و امور کالا -> مزایده و مناقصه -> WWW.NISOC.IR

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان سازندگان الزامی است.

ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه -/۲۱۱/۵۰۰۰۰ ریال می باشد.

آدرس پستی: اهواز - کوی فدائیان اسلام (نیوساید) - خیابان شهیربور - مجتمع تدارکات و امور کالا - ساختمان ۱۰۲ - اداره تدارکات خرید کالای داخلی - واحد مکانیکال اتاق ۹

کد پستی: ۵۴۵۷۹-۶۱۱۳۸-۶۱ تلفن: ۲۲۲۶۳-۳۴۱-۶۱

درگاه های اینترنتی مرتبط جهت رویت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا

WWW.SHANA.IR / WWW.NISOC.IR / WWW.IETS.MPORG.IR

مجوز: ۱۳۹۷/۶۲۷۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۲/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۲/۴

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب