

صنعت و تجارت

خرید تضمینی ۲.۴ میلیون تن گندم در کشور

مدیر روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران از خرید تضمینی دو میلیون و ۴۰۰ هزار تن گندم در قالب ۳۸۰ هزار و ۹۲۸ محموله خبر داد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، سیدمحمدتقی طباطبایی ارزش گندم‌های خریداری شده را بیش از ۶۰ هزار میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: استان خوزستان با خرید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن، فارس با ۳۶۰ هزار تن و گلستان با ۲۱۰ هزار تن پیش‌تاز خرید تضمینی گندم در کشور هستند. وی همچنین میزان خرید دانه‌ی روغنی کلزا در کشور را ۱۹۷ هزار و ۷۹۳ تن اعلام کرد که ارزش این مقدار کلزای خریداری شده ۸۸۱۸ میلیارد ریال است. طباطبایی گفت: استان گلستان قطب تأمین کننده دانه‌ی روغنی کشور با خرید بیش از ۷۳ هزار تن در حال حاضر پیش‌تاز است و در استان خوزستان ۶۷ هزار تن و ایلام ۱۶ هزار تن از این محصول خریداری شده است. وی افزود: طی یک هفته‌ی اخیر ۱۹۸ هزار و ۶۱۴ تن گندم و ۱۶۳ هزار و ۶۷۴ تن ارذا از طریق سامانه‌های این شرکت به فروش رفته است.

فرش در اولویت بسته حمایتی صادرات غیرنفتی

رئیس مرکز ملی فرش ایران در ارتباط ویدئو کنفرانسی با روسای سازمانهای صمت استان ها، معاونین اقتصادی و بازرگانی و روسای ادارات فرش، برنامه‌های این مرکز در سال جاری را تشریح کرد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، در این ارتباط زنده فرحناز رافع بر ضرورت توسعه دوره‌های آموزشی، ایجاد پیوست در زنجیره‌ی ارزش فرش دستباف، صدور کارت شناسایی، صدور شناسنامه و احراز هویت بافندگان، بیمه تأمین اجتماعی ذینفعان فرش، طرح بقا و استاندارد سازی کارگاه‌های قالی بافی، پیگیری رفع مشکل فرش‌های مرجوعی و عبور موقت، مشکل تأمین مواد اولیه ثبت نقوش و مناطق جغرافیایی و ملی فرش دستباف، تدوین بسته‌های حمایتی فرش دستباف، حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی فرش و لزوم تبلیغات مناسب در خصوص فرش دستباف تأکید نمود.

حمل ۳ میلیون تن کالای اساسی از ابتدای سال تاکنون

مدیرکل هماهنگی خدمات بازرگانی شرکت بازرگانی دولتی ایران، از حمل و جابه‌جایی سه میلیون و ۳۶۰ هزار تن کالای اساسی در کشور از ابتدای سال تاکنون خبر داد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، حسن فلاح‌نژاد با اعلام این خبر گفت: از ابتدای سال تاکنون حمل و جابه‌جایی این میزان کالای اساسی در کشور توسط شرکت بازرگانی دولتی ایران صورت گرفته است. فلاح‌نژاد اضافه کرد: امسال جلوگیری از حمل‌های مضاعف و صرفه‌جویی در انبارداری را در برنامه‌هایمان قرار دادیم و این اتفاق محقق شد.

گزارش «اقتصادسراسر آمد» از اما و اگرهای قاچاق پوشاک در مناطق آزاد

مناطق آزاد، درگاه تجارت نه قاچاق



گروه صنعت، تولید و تجارت - به گفته رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مناطق آزاد یکی از مهمترین درگاه‌های تجارت در کشور محسوب می‌شوند که به لحاظ تجاری بودن می‌تواند با شفاف سازی عملکرد خود به اتهامات ناصحیح پایان دهد. علی‌مؤیدی در این خصوص می‌گوید: اتهام قاچاق به مناطق آزاد آدرس غلط است؛ نگاه ستاد به دبیرخانه شورایعالی، نگاه مبارزه با قاچاق کالا و ارز از این مناطق نیست، بلکه نگاه همکاری، همراهی، هم‌افزایی و هم‌فکری در جهت تسهیل و روان سازی مباحث تجاری و اقتصادی است که خوشبختانه توسط همکاران دبیرخانه شورایعالی توفیقات خوب و موثری در این زمینه حاصل شده است.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، اما بسیاری این نظریه را رد می‌کنند. یک کارشناس مناطق آزاد می‌گوید: قاچاق سیستماتیک در کشور و به خصوص مناطق آزاد در حال انجام است. زیرا اجزای ورود کالا به مناطق آزاد داده شده و روزه‌های قاچاق نیز در آن کنترل نشده است؛ مناطق آزاد فعلی ارزش افزوده‌ای برای کشور نداشته است که بخواهیم آن‌ها را افزایش دهیم.

فرزان زیدللو، کارشناس مناطق آزاد نیز با بیان اینکه مناطق آزاد صرفاً معبری برای خروج کالا هستند که این صادرات جزو صادرات مناطق آزاد نیست، گفت: آمار صادراتی که از مناطق آزاد ارائه شد کالاهایی است که از نقاط دیگر کشور به مناطق آزاد ارسال می‌شود.

کلی پوشاک و پارچه از جمله کالاهای قاچاق پذیر است و قاچاق پوشاک سال‌هاست که تولیدکنندگان این صنعت را در مضیقه قرار داده و اتحادیه‌های صنفی این بخش معتقدند احتمالاً حدود ۹۰ درصد قاچاق پوشاک در مناطق آزاد انجام می‌شود. به همین دلیل اخیراً گروهی از تشکل‌های صنفی این بخش در نامه‌ای به اعضای شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام خواستار جلوگیری از

گسترش و توسعه مناطق آزاد شدند. این مقام مسئول در مناطق آزاد در مورد این که یکی از بحث‌هایی که طی سال‌های گذشته پیرامون مناطق وجود داشته موضوع قاچاق کالا از مبادی ورودی آن است، در این شرایط سیاست استقرار گمرک تا چه اندازه به این موضوع برمی‌گردد، اینگونه توضیح داد که هر چند مساله قاچاق در همه مرزهای ایران از جمله مناطق آزاد همواره نیازمند بررسی،

آغاز پیش‌فروش محصولات دو خودرو ساز بزرگ از دیروز

پیش‌فروش یکساله محصولات جدید گروه خودروسازی سایپا و ایران خودرو و آغاز می‌شود. در این طرح گروه خودروسازی سایپا ۹ محصول جدید هم در آن‌ها دیده می‌شود و گروه صنعتی ایران خودرو نیز ۱۲ محصول عرضه خواهند کرد.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، مجید باقری اعلام کرده است که طبق وعده قبلی و به‌دنبال پیگیری و استقبال مشتریان، سه محصول جدید، هم‌زمان با طرح پیش‌فروش محصولات «شاهین» محصول جدید گروه خودروسازی سایپا از دیروز آغاز می‌شود. به جز «شاهین» دو محصول جدید دیگر سایپا یعنی «ساینا» و «کوئیک‌S» نیز برای نخستین‌بار در این طرح عرضه خواهند شد.

به گفته قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در

امور فروش و خدمات پس از فروش، از مجموع ۹ محصولی که در طرح پیش‌فروش جدید گروه خودروسازی سایپا عرضه خواهند شد، سه خودرو جدید قرار دارد.

وی با بیان این که زمان تحویل خودرو شاهین، دی‌ماه ۹۹ خواهد بود، گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، طرح پیش‌فروش، مطابق با برنامه تولید سایپا خواهد بود و همه محصولات، در موعد مقرر و تعیین شده به مشتریان تحویل می‌شود.

باقری افزود: پیش‌فروش ۹ محصول گروه خودروسازی سایپا روز یکشنبه ۱۸ خردادماه پس از پایان قرعه‌کشی طرح فروش فوق‌العاده از ساعت ۱۴ در وب‌سایت اینترنتی فروش سایپا به نشانی <https://saipa.iranecar.com> آغاز خواهد شد.

این شرکت جدول زمانبندی و مبالغ پیش‌پرداخت را تا پیش



میبایست ظرف سه روز کاری، پیش‌پرداخت اولیه خودرو را واریز کند؛ عدم واریز پیش‌پرداخت وجه خودرو از سوی متقاضی به منزله انصراف از ثبت نام تلقی می‌شود و شرکت هیچگونه مسئولیتی برای تحویل خودرو نخواهد داشت.

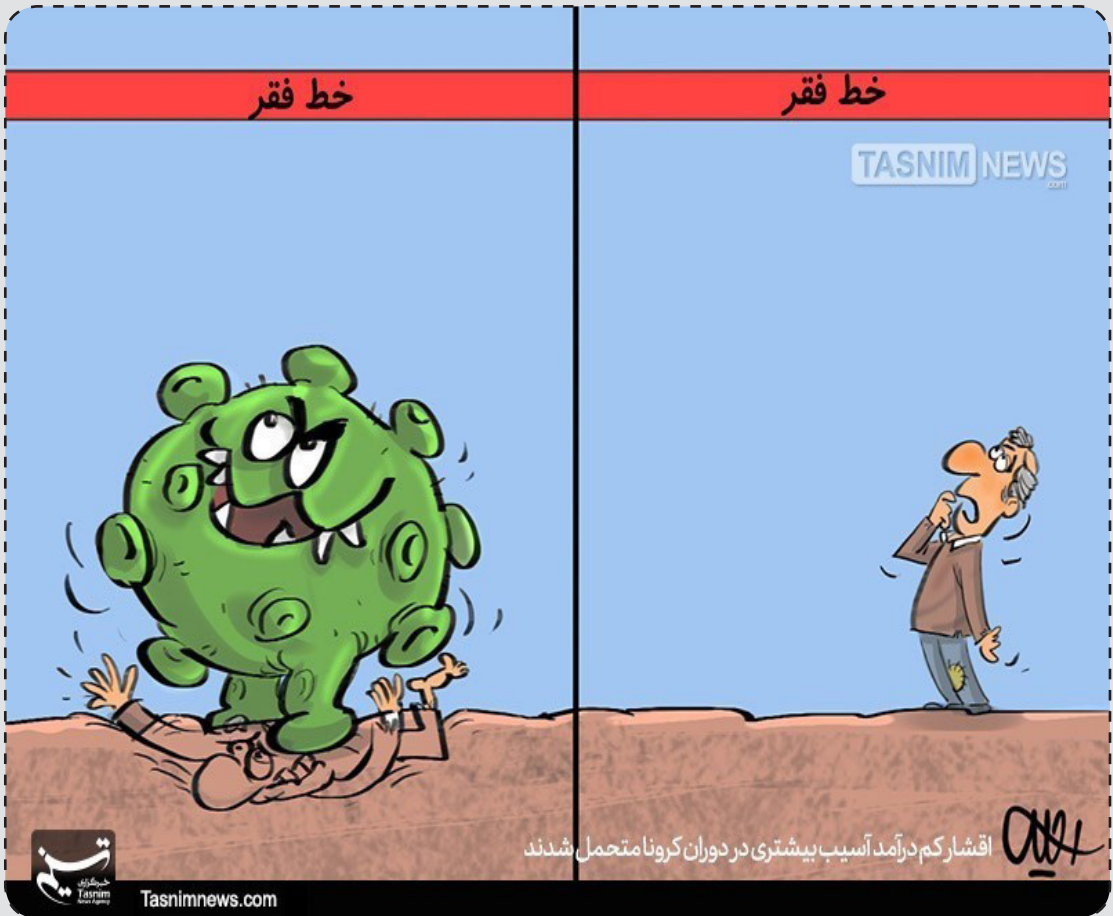
از آغا فرایند ثبت نام اعلام خواهد کرد.

طرح پیش‌فروش یک ساله ایران خودرو مطابق شرایط جدول یک، از ساعت ۸ صبح امروز (یکشنبه) آغاز و تا ساعت ۲۴ تاریخ ۲۰ خرداد به مدت ۳ روز اجرا می‌گردد. حداکثر ۳ روز پس از پایان ثبت نام خودرو، قرعه‌کشی بر گزار و اسامی منتخبان اعلام خواهد شد. ثبت نام از طریق سایت رسمی این شرکت به آدرس esale.ikco.ir خواهد بود.

قیمت خودرو مطابق قیمت زمان تحویل مندرج در قرارداد خواهد بود. پس از اعلام اسامی، انتخاب شدگان مبلغ پیش‌پرداخت هر خودرو را از درگاه ایران خودرو واریز می‌کنند و باقی‌مانده وجه خودروها در زمان ارسال دعوتنامه با لحاظ هزینه‌های قانونی تعیین و دریافت می‌شود.

بر اساس این گزارش، مشتریان دقت کنند، قبل از اعلام اسامی انتخاب شدگان، مشتری هیچگونه وجهی واریز نخواهند کرد و در هیچ مرحله‌ای از ثبت‌نام نیازی به ارائه چک از سوی مشتری نخواهد بود.

پس از اعلام اسامی انتخاب شدگان در قرعه‌کشی، متقاضی



زیر خط فقر، قبل و بعد از کرونا!

