سرآمد اقتصاد

حامی کالای ایرانی

روزنامه صبح ایران

www.Eghtesadsaramad.ir @Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

دوشنبه۸دی ۱۳۹۹ - شماره ۹۶۳ - سال پنجم - ۸ صفحه - ۳۰۰۰ تومان - ۱۳ جمادی الاولی ۱۴۴۲ - ۲۸ دسامبر ۲۰۲۰

گزارش «اقتصادسرآمد» از اما و اگرهای واکسیناسیون سراسری در ایران و جهان

۳۶ هزار داوطلب تست واکسن ایرانی کرونا

۲

واکاوی «اقتصادسرآمد» از واکنش مرکز پژوهش های مجلس به چالش های پیش روی بودجه

رکود و تورم بودجه ۱۴۰۰

» این روزها شلوغی راهروهای مجلس و لشکرکشی برای گرفتن سهم بیشتر از پیکر لرزان و بیجان بودجه را دیده‌اید؟ انگار بودجه گوشت قربانی یا غنیمت جنگی است. بودجه نباید به جولانگاه کشاکش برای جذب منابع عمومی به سمت حوزه این و آن تبدیل شود. اگر به این موضوع مهم توجه نشود، کشور با انبوهی از نیازها و درخواست‌های پاسخ داده نشده و کاهش کارایی و اقتصاد غیر بهره‌ور مواجه خواهد شد.

۳

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی

رکود در بازار لوازم خانگی

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با بیان اینکه رکود بر بازار حاکم است، گفت: در حالیکه مردم منتظر کاهش قیمت‌ها هستند اما شرکت‌های پتروشیمی قیمت مواد اولیه را تا ۱۰ درصد افزایش داده‌اند. به گزارش اقتصادسرآمد به نقل از مهر، اکبر پاروکی در مورد وضعیت بازار لوازم خانگی، اظهار داشت: در حال حاضر بازار لوازم خانگی با کمبود مشتری مواجه است و وضعیت هر روز بدتر از قبل می‌شود.

۸

بررسی «اقتصادسرآمد» از التهاب قیمت تخم مرغ

جدال بر سر قیمت

۸

وقتی مدیر عامل با عملکرد خود شهروند افتخاری می‌شود

۵

اهمیت دریای خزر در اقتصاد سیاسی ایران

» مصطفی محمدی

۵

گران فروشی با گرانی متفاوت است

غلامرضا شافعی

از ابتدای دهه ۵۰ خورشیدی تاکنون به دلیل اجرای سیاست‌های پولی، مالی و ارزی نامناسب اقتصاد ایران متأسفانه دچار تورم دورقمی پایدار شده است. در دوره‌هایی از این بازه زمانی که نرخ تورم از میانگین بلندمدت حدود ۱۷ درصدی بسیار فراتر رفته است. بحث مقابله با گران‌فروشی به موضوع روز تبدیل شده است و جالب است که فراغ از نظام سیاسی و نگرش‌های حاکم بر دولت و مجلس این موضوع دائم در حال تکرار است.صحبت از گران‌فروشی زمانی قابل‌قبول است که اول تورم در هزینه‌های تولید وجود نداشته باشد و دوم، دوباره یک یا چند قلم کالا با موضوع افزایش قیمت روبه‌رو باشیم، اما زمانی که تولیدکننده با افزایش هزینه‌ها روبه‌روست، نقدینگی دائم در حال افزایش است و قیمت عموم کالاها و خدمات افزایش پیدا می‌کند، نمی‌توان انتظار داشت که با نظارت‌های اداری قیمت را کنترل کرد.به‌تازگی در رسانه‌ها افزایش قیمت مرغ را به گران‌فروشی نسبت داده و تولیدکنندگان مورد هجمه قرار گرفته‌اند، باید توجه داشت در تحلیل مسائل اقتصادی، داشتن نگاه سیستمی از الزامات اساسی است و بررسی رابطه علت و معلولی باید به‌درستی صورت گیرد، در غیر این صورت تولیدکنندگانی که در شرایط جنگ اقتصادی به شیوه‌های مختلف در تلاش برای جلوگیری از توقف تولید هستند سرد خواهند شد و عرصه تولید را رها خواهند کرد.اتاق ایران پیشنهاد می‌کند مسئولان برای حل مسئله تورم به‌جای مصاحبه‌های جنجالی و متهم کردن تولیدکننده به گران‌فروشی، موضوع ریشه‌های تورم را بررسی کنند.

ادامه در صفحه ۲

اولین شرکتهای خودروسازی چگونه در ایران تاسیس شدند؟ «اقتصادسرآمد» گزارش می دهد

برند خودروسازی ایران

۶

گزارش «اقتصادسرآمد» بلاتکلیفی خدمه شناور واژگون شده در جنوب

بازهم واژگونی شناور ایرانی

۵

سرآمد آنلاین

پایگاه خبری

مجموعه رسانه ای اقتصاد سرآمد برگرفته از تیم حرفه ای در قالب پایگاه خبری سرآمد آنلاین، سایت نسخه دیجیتال روزنامه و نسخه چاپی اقتصاد سرآمد با اطلاع رسانی در حوزه های مختلف اقتصادی با محوریت اقتصاد دریا، فعالان حوزه ی صنعت، شرکت های اقتصادی با شعار «خردمندی، مطالبه گری و توسعه» دوشادوش فعالان اقتصادی در راستای اعتلای شاخصه های توسعه ی همه جانبه این مرز و بوم فعالیت مستمر دارد

آدرس پایگاه خبری: Eghtesadsaramadonline.ir

آدرس سایت روزنامه: Eghtesadsaramad.ir

ایمیل: Eghtesadsaramad@gmail.com

تلگرام: @Eghtesadsaramad

تلفن همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱

#تارنماکمپین نمادی از همکاری برندها برای حمایت از کسب و کارهای آنلاین

برای شرکت در چالش های متنوع برندها به تارنماکمپین بپیوندید و از هم افزایی و جایزه باران برندهای کوچک و بزرگ لذت ببرید.

tarnamacampaign

جناب آقای علی پناهی

مدیر محترم روابط عمومی شرکت مخابرات منطقه لرستان

کسب رتبه سوم کشوری روابط عمومی شرکت مخابرات منطقه لرستان در ارزیابی شاخص های استراژی BSC بین روابط عمومی های مناطق مخابرات ایران را صمیمانه تبریک عرض نموده و موفقیت های روز افزون شما و مجموعه ی همکاران زحمتکش تان را خواستاریم.

رضا حبیبی - سرپرست روزنامه اقتصاد سرآمد در استان لرستان

جناب آقای میلاد زارعی

انتصاب حضرتعالی به عنوان مدیر روابط عمومی پارس الکترونیک را تبریک عرض می نمایم بی شک حضور ارزشمند شما در این سمت موجبات پیشرفت روز افزون این شرکت را فراهم می کند.

فیروز اسماعیلی مدیر مسئول روزنامه اقتصادسرآمد