

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرمدبیر: امید اسماعیلی نژاد  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
 سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳  
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱  
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴  
 ۷۰۶۶۶۹۲۲۷-۶۶۶۹۳۳۷۱۴ داخلی ۵  
 ایمیل: saramadrezaeae@yahoo.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

خشکاندن ریشه قاچاق لوازم یدکی نیازمند رسیدن به هماهنگی ملی «اقتصاد سرآمد» گزارش می‌دهد

# عملکرد جزیره‌ای مشکل لوازم یدکی را حل نمی‌کند



**گروه خودرو - ولی یعقوبی** - سالانه حدود یک‌میلیارد دلار قطعات یدکی خودرو از مبادی رسمی به کشور وارد می‌شوند که سهم قاچاق از این آمار بالاتر است زیرا این رقم برای قطعات لوازم یدکی حدود یک‌میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار است و متأسفانه هیچ گونه نظارتی بر توزیع قطعات یدکی و واردات قطعات قاچاق به کشور نمی‌شود. بنابراین ضرورت دارد همه قطعات یدکی در کشور همانند صنایع بهداشتی دارای مهر استاندارد، کد رهگیری و بارکد باشند و در حوزه صنعت به ویژه صنعت خودرو قطعات شناسنامه‌دار شوند. همچنین پیشنهاد انجمن به وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف دستیابی به انسجام در نظام قطعات یدکی کشور این است که همه قطعات، شناسنامه‌دار و دارای بارکد شوند تا شهروندان بتوانند از کیفیت نسبی قطعات خودرو مطمئن شوند چرا که قطعات وارداتی خودرو باید با استاندارد ۵۵ گانه منطبق باشند.

به گزارش اقتصادسرآمد، نبود نظارت بر واردات قطعات خودرو نه تنها باعث می‌شود که مشتریان تامین جانی و مالی نداشته باشند بلکه قطعه بی‌کیفیت، سایر قطعات سالم خودرو را فرسوده می‌کند و در نهایت از بین می‌برد. در بحث تفاسوت قیمت‌ها نیز باید توجه داشته باشیم که با افزایش تیراژ تولید قطعات داخل قیمت تمام‌شده کاهش یافته و رقابت سالم‌تر شکل می‌گیرد اما با وجود رفع تحریم‌ها تاکنون تغییری در میزان تیراژ و کاهش قیمت قطعه مشاهده نشده که امیدواریم به زودی شاهد ارتقای کیفیتی در کاهش قیمت این محصولات باشیم. شناسنامه دار کردن قطعات وابسته به خودرو می‌تواند تا حد زیادی جلوی قاچاق و عرضه کالاهای بی‌کیفیت و تقلبی را بگیرد.

در گذشته نیز طرح‌های مثل ایران‌کد برای تشخیص قطعات یدکی تولیدی و وارداتی اصلی از تقلبی وجود داشت اما آن‌گونه که انتظار می‌رفت، پاسخگو نبود و هم اکنون وزارت صنعت و اتاق اصناف و سایر نهادهای دنبال ایجاد یک شناسه ملی برای تمام قطعات وارداتی و تولیدی هستند، طری‌حی که قابل تقلب نباشد و افراد سودجو نتوانند از آن سوءاستفاده کنند. نخستین کاری که لازم است در بخش قطعات تولید داخل انجام شود باید تولیدکننده را مجاب نمود تا مشخصات محصول خود را در سامانه‌ای وارد کند و تمام مشخصات قطعات تولیدی خود را به ثبت برساند و در نهایت سامانه بارکدی به صاحب محصول ارائه می‌کند که آن بارکد باید روی بسته‌بندی محصولات لحاظ شود در غیراین صورت قطعه‌ای که از واحد تولیدی وارد بازار

می‌شود از شروع قاچاق به شمار می‌آید و نهادهای نظارتی می‌توانند نسبت به ضبط آن اقدام کنند.

**عملکرد جزیره‌ای مشکل لوازم یدکی را حل نمی‌کند**

سازان قربانی، دبیر انجمن قطعه سازان با بیان این مطلب که تحریم باعث برهم خوردن نظم بازار خودرو، شده است به روزنامه اقتصادسرآمد، گفت: اگر چه اجرای این طرح به تنهایی نمی‌تواند ریشه قاچاق و عرضه کالاهای بی‌کیفیت و تقلبی را در بازار بخشکاند اما می‌تواند روش مطمئن و موثری جهت پیگیری و شناسایی افرادی که اقدام به عرضه این کالاهای می‌کنند، باشد.

### اصناف

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

## برندهای ایرانی پشت در مال‌ها



عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران ضمن اشاره به اینکه در مقطعی بهترین برندهای داخلی پشت در مال‌ها ماندند و همه سهمیه به برندهای خارجی اختصاص پیدا کرد، از توقف تولید ماسک در بخش خصوصی و حوزه اصناف به دلیل مشکلات تامین مواد اولیه، ورود کالای قاچاق به بازار و ممنوعیت صادرات خبر داد و تاکید کرد که اگر دولت پای کار باشد امکان سه برابر شدن ظرفیت تولید و اشتغال در صنعت پوشاک وجود دارد. به گزارش اقتصادسرآمد، مجید افتخاری درباره پرونده دولت دوازدهم و دولت دهم در حوزه پوشاک گفت: این هشت سال به دو قسمت تقسیم می‌شود. بخش اول از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ و دوره دوم بعد از آن سال ۱۳۹۷ منقسم شد، اما برندهای اثرات اقدامات دولت طی این مدت تا سال‌ها بر صنعت پوشاک خواهد ماند. وی با بیان این‌که قبل از سال ۱۳۹۱ در دوره احمدی‌نژاد، به واسطه افزایش نرخ ارز شرایط تولید مثبت و مساعد بود، تصریح کرد: از سال ۱۳۹۲ به بعد هیجان بازار گرفته شد و در عین حال دولت هیچ برنامه‌ای برای صادرات نداشته. در بخش اول دولت، یعنی سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ به طور کلی جریان تولید افت داشت و بازار بدون نظارت و برنامه‌ریزی در اختیار برندهای خارجی قرار گرفت. همچنین دولت همه اطلاعات تولید پوشاک در کشور از جمله ظرفیت، ماشین آلات و غیره را در اختیار یک سازمان وابسته به سازمان ملل قرار داد تا آنها برای آموزش به تولیدکنندگان ایرانی اقدام کنند که هنوز خبری از این برنامه نیست. اما برندهای خارجی با همین اطلاعات به کشور هجوم آوردند و در همین شرایط در بخش صادرات نیز بر نامه‌ریزی درستی وجود نداشت. البته به گفته عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در این دوره مشکل فقط قاچاق نبود بلکه ورود برندهای خارجی که ارزش بیشتر و حجم بیشتری از بازار را گرفته بودند نیز برای تولیدکنندگان مشکل ساز شده بود. با محدودیت‌های ارزی واردات پوشاک از سال ۱۳۹۷ ممنوع شد، اما برندهای خارجی فعال در کشور تاکنون همه محصولات خود را عرضه می‌کردند. همین برند خارجی در سال ۱۳۹۵ با دامپینگ و عرضه کالا زیر قیمت و به قیمت تمام شده محصول داخلی، آسیب زیادی به تولیدکنندگان داخلی زدند. وی با بیان اینکه دولت برنامه‌ای برای تولید و نظارت بر برندهای خارجی نداشت، تصریح کرد: همه جای دنیا بخشی از مراکز تجاری یا مال‌ها به برندهای داخلی تعلق می‌گیرد، اما در ایران شاهد بودیم که بهترین برندهای داخلی پشت در مرکز تجاری می‌ماندند. البته در حال حاضر این موضوع تا حدودی برطرف و شرایط ورود برند ایرانی هم فراهم شده است. افتخاری عملکرد دولت در حوزه صنعت پوشاک را در خوشبینانه‌ترین حالت صفر توصیف کرد و گفت: اقدامات اشتباه در سال ۱۳۹۷ منجر به سونامی تعطیلی کارخانجات شد که با افزایش نرخ ارز برخی از آنها به تولید برگشتند. دولت نرخ ارز را به صورت دستوری پایین نگه می‌دارد، اما هزینه تولیدکنندگان افزایش می‌یابد. بنابراین افزایش نرخ ارز به دو تا سه برابری در گذشته این مشکل را جبران می‌کرد.

## خودروسازان در شرایط زیان‌دستاوردهای مهمی کسب کرده‌اند



دبیر انجمن خودروسازان ایران، ضمن انتقاد از به ثمر نرسیدن طرح اصلاح شیوه قیمت گذاری خودرو در دولت تدبیر و امید، خاطر نشان کرد: امیدواریم دولت سیزدهم تصمیمات درستی برای نجات خودروسازان کشور از زیان دمی اتخاذ کند. به گزارش اقتصادسرآمد، احمد نعمت بخش تاکید کرد: شورای رقابت براساس قیمت‌های تکلیفی و دستوری زیان سنگین چند هزار میلیاردی را به خودروسازان تحمیل کرده و هیچ نهاد ذیربطی شامت تصمیم‌گیری و اصلاح این روش نادرست را نداشته است. وی با بیان این‌که براساس قیمت گذاری ناعادلانه شورای رقابت و به دلیل وجود اختلاف بالا میان قیمت کارخانه‌ای محصولات و قیمت بازار، در سال گذشته حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رانت از سوی دو خودروساز بزرگ کشور در میان سرمایه‌گذاران (حدود ۸۰ درصد برندگان قرعه‌کشی) و خریداران واقعی (۲۰ درصد برندگان قرعه‌کشی) توزیع شده، خاطر نشان کرد: با وجود زیان‌های سنگین، خودروسازان کشور نتوانسته‌اند در زمینه تیراژ تولید، توسعه و همچنین تعمیق ساخت داخل محصولات، کام‌های موثری بر داشته و دستاوردهای مهمی کسب کنند. نعمت بخش افزود: مدیران عامل شرکت‌های خودروساز به خصوص ایران خودرو در جهت ارتقا و پیشرفت صنعت خودروی کشور می‌کوشند و با وجود مشکلات و محدودیت‌های مختلف بین‌المللی و تحریم‌های داخلی نتوانسته‌اند به بهترین شکل شرایط را مدیریت کنند؛ خودروسازان دستاوردهای خوبی را در عرصه تولید ملی فارغ از وابستگی رقم زده‌اند. وی در عین حال تصریح کرد: جای تأسف دارد که این شیوه قیمت‌گذاری سبب شده نگاه‌های تولیدی بزرگ کشور به جای سوددهی ناچار به تحمل زیان‌های سنگین شوند. دبیر انجمن خودروسازان ایران، با بیان این‌که ۸۰ درصد از خریداران خودرو از کارخانه، با گذشت کم‌تر از سه ماه برای فروش خودروها اقدام کرده‌اند، گفت: براساس نظرسنجی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران که پس از تحویل خودرو، با مشتریان تماس حاصل می‌کند، ۸۰ درصد از خریداران خودروها را فروخته‌اند و در واقع سرمایه‌گذار هستند. وی با تاکید بر این‌که خطوط تولید قطعه سازان نیازمند سرمایه‌گذاری و نوسازی تجهیزات است، تصریح کرد: اگر قیمت قطعات توسط خودروساز اصلاح نشده و سودی از تولید عاید قطعه‌ساز نشود، تولید زنجیره تامین خودروسازان نیز با متوقف می‌شود و با این‌که با کاهش کیفیت همراه خواهد شد که این در نهایت به زیان مصرف‌کننده است. نعمت بخش ادامه داد: پیشنهاد دادیم تا قیمت خودروهای کم‌تیراژ، براساس قیمت حاشیه‌بازار تعیین شود تا در صورت موفقیت به سایر خودروها نیز تسری یابد، اما به این پیشنهاد که به نفع تولیدکننده، مصرف‌کننده و اقتصاد کشور بود، تر تیب اثر داده‌شد. دبیر انجمن خودروسازان ایران افزود: منتظر تصمیمات دولت سیزدهم هستیم و امیدواریم این دولت به تاریخچه قیمت‌گذاری خودرو توجه کرده و براساس واقعیت‌های موجود و هزینه‌های تولید، آن را اصلاح کند.

امکان شناسایی و ردیابی سازندگان قطعات فراهم‌شود

وی با بیان این‌که در اوایل سال گذشته مسئولین مربوطه در نیروی محرکه که وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور اجرای طرح شناسنامه‌دار کردن قطعات خودرو، ضوابطی را برای قطعه‌سازان و خودروسازان فراهم کردند تا امکان شناسایی و ردیابی سازندگان قطعات فراهم‌شود، اظهار داشت: هم‌اکنون بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو در کشور سیستم ردیابی قطعات را در محصولات تولیدی خود پیاده می‌کنند.

به عنوان مثال در حال حاضر لوازم یدکی خودروهای لوکس در بازار بسیار کمیاب است و به دلیل ممنوعیت واردات خودرو در برخی مدل‌ها تولید یا واردات قطعات یدکی این خودروها به صرفه نیست. از این رو برخی از قطعات به صورت قاچاقی و با قیمت‌های سرسام‌آور وارد کشور می‌شود. به دلیل مصرف پایین برخی لوازم یدکی تولید آن در کشور به صرفه نیست و نگرانی‌ما این است با اجرای طرح شناسنامه‌دار کردن لوازم یدکی قیمت این کالاهای برای مردم چند برابر یا کالا کمیاب‌شود و بسازار زیرزمینی لوازم تقلبی رونق بگیرد.


  
 eghtesadsaramadonlin.ir

# آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

- \* مناقصه‌گزار: شرکت ملی بخش فراورده‌های نفتی منطقه لرستان
- \* موضوع مناقصه: انجام بازدیدهای تخصصی سرویسهای صنعتی از مصرف‌کنندگان عمده، جزء و مجاری عرضه منطقه لرستان (نیروی انسانی، خودرو باراننده) در سالهای ۱۴۰۱-۱۴۰۰
- \* مبلغ برآوردی و مدت اجرای قرارداد: مطابق آنالیزهای ارائه‌شده در اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۵/۳۱ به مدت یک سال شمسی می‌باشد.
- \* شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه: دارابودن و رعایت تمامی شرایط مندرج در اسناد منتشره برای موضوع مناقصه از جمله:
- \* شرکتهای پیمانکاری خدماتی دارای گواهینامه صلاحیت اداره کار
- \* شرکتهای پیمانکاری خدماتی دارای ارائه گواهی صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- \* نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانت‌نامه‌های بانکی معتبر (مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۹۴/۹/۲۲) یا ارائه رسیدوجه مبنی بر واریز مبلغ ۳۲۴۰۰۰۰۰۰ (سیصد و بیست و چهار میلیون) ریال به حساب جام‌بانک ملت به شماره ۳۵۱۸۸/۰۰۳۵۱۸۸ با کد شناسه ۳۵۱۶۱ به نام شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه لرستان
- \* محل ، زمان و مهلت دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات:
- (الف) شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ به سایت‌های مربوطه مراجعه نمایند. مناقصه‌گران بایستی پس از تکمیل اسناد، پاکات و اسناد مناقصه را حداکثر تا ساعت ۱۳ روز شنبه ۱۴۰۰/۰۵/۳۰ از طریق سامانه الکترونیک ستاد تغذیه و بارگذاری نمایند.
- \* جلسه توجیهی: راس ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۰/۰۵/۱۹ در سالن آموزش ستاد منطقه
- (ب) تاریخ بازگشایی پاکات: جلسه بازگشایی پاکات پیشنهادی رأس ساعت ۱۴ روز شنبه ۱۴۰۰/۰۵/۳۰ در سالن جلسات ستاد منطقه تشکیل می‌شود و حضور مناقصه‌گران با معرفی‌نامه کتبی بلامانع است.
- (ج) آدرس شرکت جهت برگزاری جلسات توجیهی و بازگشایی پاکات:
- خرم‌آباد، خیابان شریعتی (جنب اداره پست)، کد پستی ۶۸۱۸۶۴۳۸۴۷، صندوق پستی ۵۶۸ ستاد شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه لرستان.
- \* تلفن تماس: آقای مسعود بهاری و خانم پورسلیم ۳۳۳۳۵۸۵۰ - ۳۳۱۹۵۹۶۰۶۶
- \* آدرس سایت: http://iets.mporg.ir http://monaghese.niopdc.ir http://setadiran.ir
- شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی (شانا) www.shana.ir
- میم‌الف: ۱
- شناسه آگهی: ۱۱۷۳۱۷۸

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه لرستان