

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir  
 کدپستی روزنامه اقتصادسراسرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

نشانی دفتر مرکزی:  
 سه‌پدروی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳  
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱  
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱  
 ۶۶۶۱۱۷۷۰-۶۶۳۷۳۷۸ داخلی ۱۰۳  
 ایمیل: saramadrazee@yahoo.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

بررسی «اقتصادسراسرآمد» از ضرورت اتخاذ تصمیم استراتژیک برای خودروسازی

# چرا خودروسازی کشور اوج نگرفت

**گروه خودرو** - هر صنعتی تا جایی که به مرحله صادرات نرسد نمی‌توان موفقیت چشمگیری برای آن متصور شد، اما خودرو یکی از صنایع بزرگ ایران بود که تا این مرحله نیز پیش رفت؛ صادرات خودرو در ایران توانسته صنایع دیگری را هم تکان دهد. اما به جز صنایع جانبی، دانشگاه‌ها و علوم نیز در گیر صنعت خودرو نشده‌اند. با پیشرفت صنعت خودرو، رشته‌های دیگر نیز به کمک این صنعت آمده و در خدمت خودروسازی قرار گرفتند؛ صنعت نانو تکنولوژی نیز برای پیشرفت خودروهای ایرانی فعال شده و متخصصان این عرصه برای تولید قطعاتی هم چون صندلی‌های ضدباکتری، رنگ مقاوم در برابر خراشیدگی، شیشه‌های آب‌گریز، فیلترهای هسوای بدون نیاز به تعویض، داشبورد‌های ضدلکه و محصولات ای از این قبیل به کار می‌آیند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، دستاوردهای زیادی در صنعت خودروی کشور به وقوع پیوسته، اما شاید از آن‌ها مهم‌تر استعداد‌های زیادی در این صنعت است که لازم‌ه بهره‌گیری از استعداد‌های نخبگان صنعت خودرو، تلاش‌های خودروسازان برای جذب این افراد است؛ چندی پیش اخباری مبنی بر ساخت یک لامبورگینی در ایران منتشر شد هم چنین ساخت خودروهای تولیدکننده آب توسط یک جوان ایرانی که لازم است خودروسازان به این افراد بهای بیشتری داده شود. صنعت خودرو در ایران، بعد از صنعت نفت و گاز و پتروشیمی، سومین صنعت بزرگ کشور است که ۱۰ درصد تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص داده و ۴ درصد کل نیروی کار کشور معادل ۷۰۰هزار نفر در این صنعت مشغول کار هستند. در حال حاضر ۱۹۵ کشور در جهان وجود دارند که از این تعداد، فقط ۵۵ کشور صنعت خودرو قابل توجه دارند. از این ۵۵ کشوری که دارای صنعت خودرو هستند، تنها بیست کشور است که سالانه بیش از یک میلیون دستگاه خودرو تولید می‌کنند و ایران در سال ۱۳۹۶ با تولید بیش از یک میلیون و پانصدهزار خودرو در سال، در رتبه شانزدهم جهانی تولید خودرو قرار دارد.

**خودرو به روزهای خوب برنمی‌گردد**

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درباره جایگاه صنعتی خودرو ایران در میان کشورهای صاحب صنعت خودروسازی به اقتصادسراسرآمد، می‌گوید: تا زمانی که دولت و سایر تصمیم‌گیران قیمت‌گذاری دست‌خوری خودرو را متوقف نکنند، نمی‌توان انتظار داشت این صنعت و بازار به روزهای خوب بازگردد.

علی‌رغم تولید چای ایرانی

## پرداخت میلیون‌ها دلار برای واردات سالانه چای

معاون سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه دولت تاکید زیادی بر فعال سازی اتحادیه‌های منطقه‌ای دارد، گفت: تها‌تر نفت ایران در برابر چای سسریلاتکا فعال شده است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، فرهاد نوری با بیان اینکه تها‌تر کالا یکی از راه‌های تجارت است، اظهار کرد: با توجه به اینکه چای ایرانی درصد کمی از سبد مصرفی خانوارهای کشور را پوشش می‌دهد و از طرف دیگر نیز ما جزو مصرف کنندگان عمده چای در دنیا هستیم و سالانه چندین میلیون دلار برای واردات این محصول هزینه می‌کنیم، مقرر شد در مقابل صادراتی که در حوزه مواد نفتی به سریلاتکا داشته ایم، چای وارد کنیم.معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران افزود: البته واردات چای از کشورهای دیگر صفر نمی‌شود اما وقتی طلبکار هستیم باید طلب را با نیازمان تها‌تر کنیم.وی تصریح کرد: البته تها‌تر فقط به صورت دوجانبه نیست بلکه می‌تواند سه جانبه نیز باشد؛ وقتی قرار است تها‌تری انجام شود باید اقتصاد‌های مکمل این تها‌تر را انجام دهند. کشور ما و عراق هر دو نفتی هستند و به نوعی رقیب محسوب می‌شوند.بنابراین نمی‌توانیم در این حوزه تها‌تر مستقیم داشته باشیم. در اینجا اگر یک کشور نفتی بخواهد از عراق خرید کند، ما می‌توانیم از آن کشور سووم خرید کنیم.نوری در مورد پیوستن به اتحادیه‌های اقتصادی نیز گفت: ما تمایل زیادی برای پیوستن به اتحادیه‌های اقتصادی داریم؛ نکته مهم این است که تجارت با کشور‌ها انجام می‌شود نه با اتحادیه‌ها. اتحادیه‌ها که ورود می‌کنند مثل اوراسیا و شانگهای کمک می‌کنند که سیاست‌ها بین کشورهای عضو، همسود باشد. اما در نهایت بنگاه‌ها به کشور‌ها کالا صادر می‌کنند و عملکرد اتحادیه‌ها صرفا در راستای کاهش تعرفه‌ها و تسهیل و گسترش تجارت است.معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران افزود: بازرگانان ما با تک تک کشورهای عضو اتحادیه باید وارد مذاکره شوند و خریدار پیدا کنند. حلالا در اینجا به دلیل عضویت در اتحادیه تسهیلاتی همچون کاهش تعرفه‌ها ارائه می‌شود.نوری تصریح کرد: به عنوان مثال کشورهای عربی در حوزه خلیج فارس پیمان مشترکی دارند و طبق آن پیمان با هم تجارت می‌کنند. عضویت در این پیمان موجب شده که صادرات و واردات به ویژه از لحاظ قیمت تسهیل شود. همین مساله موجب شده که ما در صادرات کالا به کشورهای عربی خلیج فارس دچار مشکل شویم زیرا به دلیل پایین بودن نرخ تعرفه‌ها وقتی از همدیگر کالا می‌خرند ارزان‌تر تمام می‌شود.وی گفت: بنابراین دولت وظیفه دارد که برای تسهیل تجارت، در اتحادیه‌های اقتصادی به ویژه منطقه‌ای عضو شود و طبق تاکید رئیس جمهوری، ما به شدت پیگیر عضویت و فعال سازی این اتحادیه‌ها هستیم منتهی بنگاه‌های اقتصادی کشور نیز باید در حوزه تجارت با این اتحادیه‌ها فعال شوند.



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشنندگان پوشاک

## تولید ۹۵درصد پوشاک ایران توسط بنگاه‌های کوچک



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشنندگان پوشاک گفت: ۵۰ درصد از تولیدات پوشاک در کشور توسط بنگاه‌های بزرگ صنعتی و ۹۵ درصد نیز توسط بنگاه‌های کوچک و متوسط تأمین می‌شود.به گزارش اقتصادسراسرآمد، ابوالقاسم شیرازی در حاشیه بازدید از نخستین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی زنجیره ارزش پوشاک (طراحی، مد، لباس و صنایع وابسته) گفت: ممنوعیت واردات و توقف عرضه پوشاک قاچاق فر صفتی برای به نمایش در آوردن توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی است لذا برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی بر آنید توان بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال در این حوزه است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشنندگان پوشاک با تاکید بر اینکه تولیدات پوشاک کشور نیازمند حمایت است، افزود: در صورت حمایت از این صنعت می‌توان علاوه بر بازار داخل در عرصه صادرات نیز موفق بود. وی با اشاره به اینکه در نمایشگاه مذکور حدود ۱۰۰ تولیدکننده حضور دارند، گفت: با برگزاری این نمایشگاه علاوه بر آشنا شدن حلقه‌های زنجیره تأمین و تولید پوشاک با یکدیگر، ظرفیت‌ها و توان صادراتی به کارگزاران حوزه تجارت معرفی می‌شود.شیرازی بیان داشت: امروز به واسطه تولیدکنندگان می‌توان ادعا کرد که برای تأمین بازار داخل و حتی عبور از بازارهای تجاری و حضور در بازار دیگر کشور‌ها هیچ کمبودی در پوشاک نداریم. وی بیان داشت: ۵۰ درصد از تولیدات پوشاک در کشور توسط بنگاه‌های بزرگ صنعتی و ۹۵ درصد نیز توسط بنگاه‌های کوچک و متوسط تأمین می‌شود. سعید ممینی رئیس اتاق اصناف ایران نیز در بازدید از این نمایشگاه گفت: صنف پوشاک و صنوف وابسته به آن، از زمان شیوع کرونا در کشور تاکنون آسیب بسیار زیادی را متحمل شده‌اند زیرا این بیماری باعث کاهش مراودات و برگزاری مراسم و مهمانی‌ها شد و به همین دلیل تقاضا در این بخش کاهش یافته است و بخشی از تولیدات پوشاک در انبار‌ها باقی ماند و به فروش نرفت. وی افزود: با توجه به سرعت واکنشسایون در کشور و احتمال کاهش محدودیت‌های کرونا‌یی، فعالان صنفی با توجه به اینکه سهم بالایی از بازار را در اختیار دارند برای شرایط پیش رو آماده خواهند شد.ممینی اظهار داشت: اتاق اصناف ایران در حمایت از این نمایشگاه اهدافی از جمله تقویت و توسعه توان صادرات پوشاک را دنبال می‌کند و امیدواریم با تعامل ایجاد شده بین عوامل مختلف حوزه پوشاک در این نمایشگاه، در آینده شاهد تحول صادرات در این حوزه باشیم. نخستین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته از روز گذشته ۲۰مهر، در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب افتتاح شد و تا (جعبه) ۲۳مهر ادامه خواهد یافت.

قیمت گذاری خودروهای تولید داخل، به شکل فصلی نرخ جدید محصولات تولیدی کشور را اعلام می‌کند. با توجه به تورم و افزایش قیمت‌ها، نرخ خودرو‌ها در بازار آزاد بسیار بالاتر از قیمت رسمی محصولات در کارخانه است و از این رو کارشناسان از به وجود آمدن یک فضای رانت بزرگ برای خرید خودرو به قیمت رسمی و فروش آن در بازار آزاد می‌گویند.صنعت خودرو ایران همانند سایر صنایع کشور، از ابتدا در گیر چالش‌ها و سختی‌هایی شد به گونه‌ای که روز‌های آغازین فعالیت صنعت خودروسازای ایران با مونتاژ برخی مدل‌های خودرویی همچون خودروهای نظامی و شهری جیب‌کلید خورد. البته لازم به ذکر است که خودرو جیب در هیچ کشوری ارتباط مستقیمی با سیاست نداشته بلکه هر کشوری برای بقای خود در تجهیزات ارتش از آن بهره می‌گرفته است. پس از مونتاژ خودرو‌های نظامی و جیب، ایران به یکباره وارد چرخه تولید خودرو شد. برخی از دست‌اندرکاران صنعت خودرو با یادآوری قیمت‌گذاری جدید خودرو در سال ۱۴۰۰ توسط شورای رقابت، بارها قول ساماندهی تولید و عرضه راه‌به‌مشتري محصولات داخلی دادند. با این حال با گذشت چهار ماه از سال جدید نه تنها تیراژ رشد چندانی نداشته بلکه عرضه خودرو در قالب فروش فوری نیز تقریبا متوقف مانده است.از سوی دیگر اما خبر‌های ناخوشایندی نیز از خودروسازی‌های کشور به گوش می‌رسد خبر‌هایی مبنی بر افزایش محصولات ناقص یا عدم تحویل خودرو‌های معوق توسط خودروسازان؛ به این ترتیب به نظر می‌رسد که اوضاع و احوال شرکت‌های خودروساز چندان مناسب نیست.

حال این سوال مطرح است که با وجود اوج‌گیری قیمت خودرو از یکسو و تمامی وعده‌های داده‌مینی بر رشد تیراژ و عرضه در سال ۱۴۰۰ از سوی دیگر، چرا خودروسازی کشور اوج نگرفته و سه شرکت بزرگ خودروساز در جایگاه خود درجا زده‌اند؟ آنچه مشخص است آغاز به کار دولت سیزدهم، بسیاری از بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور را رخت کرده است. بنگاه‌های اقتصادی از جمله شرکت‌های خودروساز در انتظار تغییرات و تحولاتی هستند که رئیس‌جمهور دولت سیزدهم وعده داده است. بر این اساس به نظر می‌رسد که خودروسازان در آستانه تغییرات دولت، از فعالیت تولیدی خود کاسته‌اند تا با مشخص شدن وزیر صمت دولت سیزدهم، امری همچون تغییرات مدیریتی و قیمت‌گذاری تعیین تکلیف شود.

آمار صادرات آب معدنی ایران صفرشد

## توقف صادرات آب معدنی به عراق و افغانستان

دبیر اجرایی انجمن تولید کنندگان و صادراتگان آب‌های معدنی و آشامیدنی اظهار داشت: کشورهای عراق و افغانستان بازارهای هدف صادراتی ما در صنعت بسته‌بندی آب بودند که متأسفانه چالش‌های امنیتی این کشور‌ها بازار آنها را روی تولیدات ما بست و در حال حاضر آمار صادراتی ما صفر است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، پیمان فروهر، ضمن تکذیب این گفته که آب‌های معدنی بسته‌بندی‌شده درواقع همان آب شرب شهری هستند، گفت: محمدحسین عزیزی مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، ساعتی پیش این سخن را طرح کردند که باعث تعجب من شد. وی ادامه داد: من امیدوارم که این گفته برداشت غلط از سخنان ایشان باشد. اگر در واقعیت چنین سخنی طرح شده باشد باید بگویم که ایشان از یک سو تمام مجموعه صنعت بسته‌بندی آب در کشور و از سوی دیگر عملکرد دستگاه‌های نظارتی را زیر سوال برند.به گفته این فعال اقتصادی، سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو دو نهاد مسئول در نظارت بر تولید و کیفیت آب‌های آشامیدنی و آب‌های معدنی هستند. فروهر با اشاره به تولیدات صنعت بسته‌بندی آب در کشور، گفت: دو محصول جداگانه به نام آب آشامیدنی و آب معدنی تولید می‌شود. کارخانه‌های تولیدکننده آب‌معدنی از آب‌های زیرزمینی و چشمه برای تهیه محصول خود استفاده می‌کنند.وی با بیان اینکه آب معدنی تعریف خاصی دارد، افزود: آب معدنی بسته‌بندی‌شده باید آنالیز ۴ فصل را داشته باشد. علاوه بر این آزمایش‌های صورت گرفته در آنها باید نشان‌دهنده ثبات و پایداری در کاتیون‌ها و املاح باشند. این فعال اقتصادی مکان استخراج آب معدنی را مهم عنوان کرد و افزود: مناطق بکر که آلوده به آلاینده‌های شهری و روستایی نباشد اولویت استخراج آب معدنی هستند. این درحالیست که می‌توان برای بسته‌بندی آب آشامیدنی از هر آب زیرزمینی برداشت کرد اما باید اصول تصفیه به گونه‌ای در آن صورت بگیرد که ایمن به‌دست مصرف‌کنندگان برسد.وی با بیان اینکه در تهیه آب معدنی نوع تصفیه‌داری اهمیت است، خاطر نشان کرد: باید تصفیه‌ها به‌صورت فیزیکی باشند این درحالیست که در آب‌های آشامیدنی جغرافیا مهم نیست و می‌توان وسط شهر از چاه آب استخراج کرد در تصفیه آب آشامیدنی می‌توان از آخرین تکنولوژی استفاده کرد تا در نهایت محصول ایمن شود.وی با اشاره به ممنوعیت واردات آب معدنی و آشامیدنی، گفت: کشورهای عراق و افغانستان بازارهای هدف صادراتی ما در صنعت بسته‌بندی آب بودند که متأسفانه چالش‌های امنیتی این کشور‌ها بازار آنها را روی تولیدات ما بست و در حال حاضر آمار صادراتی ما صفر است. فروهر در پایان درباره دلایل گرانی آب بسته‌بندی، گفت: باید بگویم که تولیدکنندگان آب بسته‌بندی به هیچ‌عنوان مایل به افزایش نرخ محصول نیستند چرا که در ۹۰ درصد شهر‌های ایران آب شرب شهری جایگزین محصول ما موجود است اما هزینه مواد اولیه و حمل و نقل چاره‌ای جز افزایش نرخ را برای ما نگذاشت.



### صنعت و تجارت

#### تنها ۱۰درصد تولید زعفران در داخل مصرف می‌شود

عضو هیات رییس‌ه شورای ملی زعفران اظهار داشت: در حال حاضر در چندین انبار که دولت نیز از آنها آگاه است هزاران کیلو زعفران انبار شده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی حسینی، درباره تأثیر خشکسالی بر میزان تولید زعفران، گفت: خشکسالی در حجم محصول مورد انتظار تأثیر خود را گذاشته است و امسال نسبت به سال گذشته تولید کمتری داریم.وی درباره خروج زعفران به‌صورت چمدانی، بیان کرد: خروج پیاز زعفران به‌صورت چمدانی توجیه ندارد اگر کشوری بخواهد پیاز زعفران را یک هکتار زمین زعفران کشت کند حداقل به ۱۰ هزار تن پیاز زعفران نیاز دارد و این میزان پیاز زعفران را نمی‌توان با چمدان منتقل کرد.به گفته این فعال اقتصادی، قاچاق چمدانی پیاز زعفران برای کشت‌تربیتی یا کشت سلیقه‌ای موضوعیت دارد، حسینی قاچاق پیاز زعفران را یک پدیده شوم خواند و افزود: سال‌هاست که پیاز زعفران به کشور افغانستان قاچاق می‌شود متأسفانه برای متوقف کردن این روند اقدامی صورت نگرفته است. اگر با جدیت مانع قاچاق پیاز زعفران نشویم درسال‌های آینده شاهد رقابت‌های فشرده در تولید زعفران خواهیم بود و این مسئله به ضرر کشت‌آوزان داخلی تمام می‌شود.نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان زعفران خراسان جنوبی با اشاره به ناکارآمدی در مدیریت تولید و تجارت زعفران، گفت: تولید و صادرات زعفران ر‌ها شده است، برای موفقیت در این مسیر نخست در راستای توسعه تولید قدم برداریم سپس برای صادرات را گسترش بدهیم.وی با اشاره به سستی بودن کشت زعفران، گفت: تولید براساس معیار‌های علمی و فنی صورت نمی‌گیرد و بیشتر سلیقه‌ای است. باید پیش از تولید بدانیم چه میزان تولید خواهیم کرد و بازار‌های هدف ما کجا هستند. متأسفانه کمتر مسئولی می‌تواند پیش از تولید به این پرسش‌ها پاسخ دهد. این فعال اقتصادی با اشاره به میانگین تولید زعفران در هر هکتار، گفت: در هر هکتار حدود ۳ کیلوگرم زعفران برداشت می‌کنیم یعنی در هر متر مربع زمین ۳۰۰میلی گرم زعفران تولید می‌شود اما با یکسری عملیات با زراعی می‌توانیم در هر متر مربع یک گرم زعفران تولید کنیم. حسینی با بیان اینکه امکان کشت زعفران در ۲۰ استان کشور به‌وجود دارد، افزود: کیفیت زعفران در استان‌های مختلف متفاوت است متأسفانه هنوز نهادهی مسئولیت کیفیت‌سنجی زعفران تولید شده در کشور را برعهده نگرفته است در صورتی که سنجش کیفیت زعفران در آزمایشگاه‌ها دارای اهمیت ویژه است و باید کرو‌سین و پیکروکرو‌سین زعفران سنجیده شود. این فعال اقتصادی ادامه داد: تولید زعفران در برخی از روستا‌ها و شهر‌ها توجه اقتصادی ندارند و تولیدات آنها نمی‌تواند جوابگوی انتظاری که دنیا از زعفران ایرانی را دارد بدهند. به گفته وی، زعفران در شهر‌های چون نطنز، قم، کاشان، اصفهان، کرمان، یزد، مرند، فارس، کرمانشاه، گلستان، خراسان جنوبی و مشهد کشت می‌شود. حسینی در پاسخ به این پرسش که در سال جاری زعفران کیلویی چند خرید و فروش خواهد شد، گفت: قیمت هنوز مشخص نشده است چراکه به تاژگی وارد فصل برداشت نشده‌ایم پیک برداشت بین ۱۵ تا ۲۵آبان است آن زمان می‌توان درباره قیمت زعفران سخن گفت.

#### تأبازار ارز به ثبات نرسد

#### رکود در بازار خودرو ادامه دارد

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشنندگان خودرو تهران، ضمن تاکید بر اینکه تا بازار ارز برای مدتی در ثبات نسبی قرار نگیرد، به سبب بالا و پایین شدن قیمت خودرو‌ها منشنتری هم تمایلی برای معاملات نخواهد داشت، از ادامه رکود در بازار خودرو خبر داد و اعلام کرد که طی هفته اخیر هم علیرغم نوسانات کاهشی بازار ارز و به‌تبع کاهش مقطعی قیمت خودرو، باز هم منشنتری در بازار وجود نداشته‌ست. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سعید موتمنی از سلا‌یه رکود بر بازار خودرو خبر داد و اظهار کرد: تا زمانیکه ثبات نسبی در قیمت‌ها به ثبات ثبات بازار ارز ایجاد می‌شود، وجود نداشته باشد، بازار خودرو در رکود باقی خواهد ماند. ضمن اینکه علاوه بر نوسانات ارزی، بحث‌های مثبت و منفی در مورد آینده بازار خودرو و افزایش کاهش قیمت خودرو، بر بازار اثر شرورانی خواهد داشت. اما چنانچه نرخ ارز برای چند هفته در قیمت و کانال مشخصی ثبات داشته باشد، معاملات در بازار خودرو هم از سرر گیرد خواهد شد. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشنندگان خودرو تهران ادامه داد: بطور مثال زمانی که منشنتری می‌بیند در ابتدای هفته، ارز در کانال ۲۸ هزار تومان و سپس در کانال ۲۷ هزار تومان هم قرار گرفت، نمی‌تواند تصمیم بگیرد که خرید خود را انجام دهد یا منتظر کاهش احتمالی بیشتر قیمت‌ها بماند. بنابراین در نتیجه نوسانات ارز و همچنین مشخص نبودن آزادسازی یا ادامه ممنوعیت واردات، منشنتری خرید خود را به تعویق می‌اندازد و منتظر آینده بازار است. وی در رابطه با روند یک هفته اخیر بازار خودرو گفت: با توجه به اینکه نرخ ارز در این هفته نوسانات کاهشی داشته است، قیمت خودرو نیز ابتدا در مسیر نزولی حرکت کرد اما همچنان خریداری در بازار وجود نداشت، در حالیکه فروشنده زیاد است. روند قیمت‌ها در بازار نشان می‌دهد که خودرو در اواسط هفته کمی ارزان‌تر از ابتدای هفته شد اما قیمت‌گذاری‌های صورت گرفته در آگهی‌های فروش امروز (چهارشنبه) نشان از نوسان‌های اکثرا افزایشی یک تا پنج میلیون تومانی نسبت به ابتدای هفته (شنبه ۱۷مهرماه) دارد و تنها در دو خودرو سمند ۵۵ و پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کاهش یک میلیون تومانی قیمت نسبت به ابتدای هفته دیده می‌شود.