

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرمدبیر: امید اسماعیلی
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir
 کدپستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

نشانی دفتر مرکزی:
 شهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱
 ۶۶۶۱۱۷۷۰-۶۶۳۷۳۷۸ داخلی ۱۰۳
 ایمیل: saramadrezae@yaho.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها

ضرورت مانع تراشی برای صنعت تایر در سال ۱۴۰۰ «اقتصاد سر آمد» بررسی می کند

دولت دست خود را از صنعت تایر کوتاه کند



گروه صمت – موانع پیش پای صنعت تایر در جهت مانع زدایی‌ها برای تحقق شعار سال ۱۴۰۰، که با رفع موانع و بهره گیری سیاست‌گذاران از دانش و تجربه فعالان صنعت تایر، بر اساس برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه گذاری‌های انجام شده، این صنعت می تواند افزایش تولید را حفظ و ارتقا دهد که البته این مهم، باتوجه بیشتر به اقدامات تولیدکنندگان و دیدن آن‌ها است. صنعت تایر ما علیرغم همه دشواری‌هایی که طی سال‌های اخیر داشته و مبتلا به فعالیت‌های تولیدی در کشور بوده است، با زحمات بی‌وقفه تمامی تولیدکنندگان تایر سازی کشور، توفیق آن را یافت تا در سال ۱۳۹۹، کماکان جهش تولید دیگری را حاصل کند؛ بطوری که مجموع تولیدی تایر خودرو از مرز ۲۵ میلیون حلقه معادل بالغ بر ۲۷ هزارتن عبور نیز گذشت.

به گزارش اقتصادسرآمد، چنانچه تولید سایر انواع تایر و محصولات تایری شامل وسایط نقلیه دوچرخه، تیوب و نوار را نیز به مجموعه لاستیک سازی اضافه کنیم، برای اولین بار توفیق مجموعه صنعت تایر کشور در دستیابی به رکورد ۳۰۷ هزار تن، مشخص می‌شود، به عبارت دیگر طی سالی که گذشت، صنعت تایر کشور موفق شد تا تولید انواع تایر خودرو را ۱۸ درصد و مجموعه تولیدات این صنعت را به لحاظ وزنی ۱۹ درصد ارتقا دهد.

در صورتی که موانع پیش پای ایسن صنعت مرتفع یا حداقل کاهش یابند، با برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه گذاری‌های انجام شده و همچنین ایداعات مدیریتی مبدوله، این صنعت قادر خواهد بود تا نرخ جهش تولید خود را در سال پیش‌رو همچنان حفظ و حتی تا حدودی، ارتقا دهد.

مانع تراشی برای صنعت تایر در سنوات جهش تولید

مسعود صفاکار، کارشناس بازار تایر با اشاره به این موضوع که گفته می‌شود انحصاری در صنعت تایر نداریم به اقتصاد سرآمد، گفت: برخی تصور دارند در بازار تایر حق انتخاب نداریم اما متأسفانه باید بگویم که شرایط این صنعت هم همچون خودرو شده است که فقط چند خودرو ساز داخلی در بازار حضور دارند و مشتری حق انتخاب دیگری ندارد. این موضوع خود به یک مانع در سال مانع زدایی‌ها بدل شده است.

تولید کنندگان خواستار کوتاه شدن دخالت‌های دولت از صنعت تایر

وی با بیان این نکته که، این موضوع که تولید کنندگان خواستار کوتاه شدن دخالت‌های دولت از صنعت تایر به عنوان یک مانع بزرگ در

صنایع هستند، افزود: اگر خواستار خصوصی سازی در سال جهش تولید، مانع زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها، هستیم باید چارچوب صنعت خصوصی را هم بپذیریم، نمی توانیم فقط بخش هایی از مدیریت خصوصی را قبول کنیم.

صفاکار اضافه کرد:می گویم اقتصاد آزاد باشد و دولت نیز به ما کاری نداشته باشد و در قیمت گذاری هم دخالت نکند اما موافق این نیستیم که دولت قوانینی را برای ضد تبانی فروشندگان اجرایی کند. در کشورهایی که شاهد سیستم خصوصی سازی از جمله آلمان هستیم قوانینی وجود دارد که از تبانی تولید کنندگان با یکدیگر و یا

حتی فروشندگان باهم جلوگیری می کند و اگر چنین اتفاقی رخ دهد جرم شناخته می شود.

پنج میلیون حلقه لاستیک مازاد بر نیاز داخل در انبارهای کارخانه‌های تایر سازی کشور دپو شده است
 به گفته وی، پنج میلیون حلقه لاستیک مازاد بر نیاز داخل در انبارهای کارخانه‌های تایر سازی کشور دپو شده است؛ تایر هایی که با تصمیم مسئولان دولتی نه امکان صادرات و نه با توجه محدودیت بازار داخلی امکان فروش دارند. از همین رو سرمایه شرکت‌های تولید کننده لاستیک خودرو در گوشه‌ای بدون استفاده خوابیده

تولید

رئیس اتاق بازرگانی ایران:

ادامه امید به دولت، به روند حرکت دولت بستگی دارد



رئیس اتاق بازرگانی ایران می گوید با تغییر هر دولتی، امیدی جدید به تغییر و بهبود شرایط ایجاد می‌شود اما اینکه این امید تا چه زمانی ادامه یابد، بسته به نحوه فعالیت آن دولت است. به گزارش اقتصادسرآمد، غلامحسین شافعی در نشست روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران اظهار کرد: باید در همه این دیدارها نظر کارشناسی کمیسیون‌های تخصصی مورد توجه باشد. البته در خیلی از موارد مرکز پژوهش‌های اتاق ایران این نظرات را دریافت می کند ولی باید برای رفع کمبودهای این حوزه اقدام شود. با تغییر هر دولتی، امیدهای جدیدی ایجاد می‌شود و در این دولت هم امیدهایی ایجاد شده است؛ اما اینکه نهال این امید چقدر با طراوت بماند، به روند حرکت دولت بستگی دارد.او ادامه داد: البته در شرایط فعلی اقتصاد کشور، کار برای روسای کمیسیون‌ها سخت است ولی ما باید به وظایف خود عمل کنیم، خارج از اینکه این تلاش‌ها چقدر اثر گذار خواهد بود. ما برای ادامه درست مسیر نیازمند مستندسازی هستیم؛ باید کمیسیون‌ها نشست‌های خود را مستندسازی کنند و بتوانیم دورهای این مستندات را منتشر کنیم و با ارگان‌ها و سازمان‌های مرتبط و مجلس شورای اسلامی ارسال کنیم. از طرفی وقتی روسای کمیسیون‌ها در مجامعی حضور دارند حتماً فردی را با خود همراه کنند تا گزارش نشست تنظیم شود. رئیس اتاق ایران گفت: گاهی از ما گلایه می‌شود که نماینده‌های اتاق در مجامع گاه حرف‌های متناقض و متضاد می‌زنند. باید این ناهماهنگی‌ها رفع شود و صدای واحدی از اتاق به گوش برسد. در ادامه این نشست سایر اعضای اتاق بازرگانی نیز به ارائه نظرات خود پرداختند. بر اساس گزارش پایگاه اتاق ایران، احمد اتش‌هوش، رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت‌های قضایی و مقرراتی اتاق ایران گفت: برای تاثیر گذاری اتاق ایران و جلوگیری از تشتت آرا باید مانیفست و استراتژی خاصی تبیین شود تا نمایندگان اتاق که به جلسه‌های مختلف می‌روند، بر اساس آن مانیفست عمل کنند. آثار نبود استراتژی در جلسه‌های مختلف با حرف‌های متفاوت و متناقض مشخص می‌شود. از طرفی باید سابقه نشست‌های قبلی درباره یک موضوع به کمیسیون‌ها ارائه شود تا از موازی کاری و کارهای تکراری جلوگیری شود. محسن امینی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران از آسیب موازی کاری گفت و اینکه اتاق ایران و اتاق اصناف یا اتاق تعاون می‌توانند در مواقعی که نیاز هست باهم همکاری کنند. باید این‌ها جلسات مشترک برگزار کنند و با باید کنسرسیومی در حوزه صنعت غذایی تأسیس کرد که کارها با هماهنگی بیشتری پیش رود. در پایان نشست شافعی از لزوم توجه به پنجره واحد گفت: البته گاهی همکاری و سالم‌ت‌آمیز بین محیط زیست و صنعت وجود ندارد. خیلی وقت‌ها صنعت به جای توسعه، تخریب به همراه دارد و باید اتاق ایران و کمیسیون‌ها روی این موضوع تمرکز بیشتر داشته باشند. مضانی، دبیر کل اتاق ایران هم پیشنهاد داد: وقتی طرح یا لایحه در مجلس ارائه می‌شود، کمیسیون‌ها در دستور کار قرار دهند تا با دقت بیشتری درباره آن‌ها نظر اظهار کنند.

رئیس کنفدراسیون صادرات خبر داد

رشد ۳۰ درصدی صادرات ایران تا پایان ۱۴۰۰

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید با توجه به تغییرات مثبتی که پس از روی کار آمدن دولت جدید خود را نشان داده، امید به رشد صادرات غیر نفتی کشور افزایش یافته است. به گزارش اقتصادسرآمد، محمد لاهوتی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: خوشبختانه از زمان آغاز به کار دولت جدید، تیم اقتصادی این دولت اقدامات مثبتی را در حوزه حمایت از صادرات اجرایی کرده‌اند که نتایج برخی از این اقدامات خود را نشان داده است، به هماهنگی که در سیاست‌های ارزی خود را نشان داده، امید به آینده در میان صادر کنندگان و فعالان اقتصادی نیز افزایش یافته است. وی با اشاره به برخی از سیاست‌های ابلاغی معاون اقتصادی رئیس جمهوری، بیان کرد: این ابلاغیه‌ها در چند حوزه شرایط را بهبود می‌بخشد. از سویی در حوزه رفع تعهد ارزی، دولت مساعدت‌های جدیدی را در دستور کار قرار داده است و از سوی دیگر پس از مدت‌ها سرانجام مشکل مالیات بر ارزش افزوده صادر کنندگان برطرف شده که همین امر خود را در آمارهای صادراتی کشور نشان خواهد داد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه در آمارهای هفت ماهه، رشد صادرات غیر نفتی به ۴۷ درصد رسیده است، تشریح کرد: در چند بخشی از این آمار تحت تاثیر آمار کاشنی سال گذشته به دلیل شیوع کرونا به دست آمده اما در نهایت با توجه به اقدامات دولت، روند افزایشی صادرات ادامه دار خواهد بود. لاهوتی ادامه داد: با توجه به شرایطی که امروز با آن مواجه هستیم، اگر اتفاق غیر قابل پیش‌بینی رخ ندهد می‌توان انتظار داشت که روند رو به رشد صادرات با اندکی کاهش تا پایان سال نیز ادامه پیدا کند و برآورد ما این است که این عدد تا آخر ۱۴۰۰، بین ۲۵ تا ۳۰ درصد رشد را نشان خواهد داد. به گفته وی، در صورت تداوم این شرایط، هدف گذاری سازمان توسعه تجارت برای افزایش پنج میلیارد دلاری صادرات غیر نفتی ایران تا پایان سال جاری نیز محقق خواهد شد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران همچنین درباره این طرح جرم انگاری صادر کنندگانی که ارز خود را به کشور بازنگردانده‌اند نیز گفت: اثرات طرح جاری نیز محقق خواهد شد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران همچنین درباره فعالیت صادر کنندگان داشته باشد. البته این موضوع در حد یک پیشنهاد بود و خوشبختانه با درایت نمایندگان مجلس از دستور کار کنار گذاشته شد تا این محل تهدیدی برای صادر کنندگان به وجود نیاید. به گزارش ایسنا، در سال ۱۳۹۹، تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا، میزان صادرات غیر نفتی ایران مانند بسیاری از دیگر کشورهای جهان به شکلی قابل توجه کاهش پیدا کرد. در ماه‌های گذشته و با کاهش نسبی محدودیت‌ها، بار دیگر روند صادراتی ایران رو به رشد شده و پیش بینی می‌شود این روند تا پایان سال ادامه پیدا کند. چین، عراق، ترکیه، امارات متحده عربی و افغانستان اصلی‌ترین مقاصد صادراتی کالاهای ایرانی به شمار می‌روند.



رهبری در نشست خبری یک سالگی رتبه‌بندی کسب و کارهای اینترنتی

فرآیند خدمات تجارت خارجی کشور تا پایان ۱۴۰۰ الکترونیکی می‌شود



رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت: همه موارد مربوط به خدمات تجارت خارجی کشور تا قبل از گمرک تا پایان امسال الکترونیکی می‌شود. به گزارش اقتصادسرآمد، علی رهبری در نشست خبری یک سالگی رتبه‌بندی کسب و کارهای اینترنتی که به صورت مجازی برگزار شد، بیان اینکه عنوان مخفف (نتا) برای توسعه تجارت الکترونیکی انتخاب شده است، اظهار داشت: هم اکنون بخشی از فرآیندهای صدور کارت بازرگانی با دخالت عامل انسانی و بخشی نیز بصورت الکترونیکی انجام می‌شود، اما امیدواریم این فرآیند بزودی بدون دخالت کامل عامل انسانی انجام شود. رئیس مرکز توسعه تجاری الکترونیکی با بیان اینکه امیدواریم تا پایان امسال خدمات حوزه تجارت و زارت صمت به صورت الکترونیکی انجام شود، افزود: علاوه بر الکترونیکی شدن خدمات این حوزه در تلاش هستیم تا خدمات این حوزه تا پایان سال جاری با حداکثر تا پایان سه ماهه سال ۱۴۰۱ هوشمند شود. وی افزود: بنابراین با اقدامات انجام شود همه خدمات مربوط به تجارت خارجی کشور تا قبل از گمرک و تبادل میان دستگاه‌ها تا پایان سال الکترونیکی می‌شود. وی با اشاره به بکارگیری مناسب امضا الکترونیک در کشور، اظهار داشت: در حوزه ارائه نامه الکترونیک، کاهش زمان صدور مجوز و تنظیم نظام رتبه بندی هم اقداماتی انجام شده است بطوری که امروز در یک سالگی رتبه بندی دو شرکت برای اجرای نظام رتبه بندی با ما همکاری می‌کنند و امروز تک اپراتوری در این حوزه وجود ندارد. در ادامه این نشست فرانک ابوالعصوم مدیر پروژه رتبه‌بندی کسب و کار الکترونیکی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و زارت صمت با اشاره به وضعیت تجارت الکترونیکی در کشور گفت: در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ ارزش مالی تجارت الکترونیکی ۵۶۰ هزار میلیارد تومان و تعداد معاملات تجارت الکترونیکی در کشور یک میلیارد و ۸۹۴ هزار بوده است و همچنین ۱۶ هزار و ۱۳۸۹ اینماد اعطا شده است. وی با بیان اینکه رتبه‌بندی کسب و کارهای اینترنتی از دی ماه ۱۳۹۸ آغاز شد، گفت: در این مرحله به روز رسانی پرو فایل اینماد و انتشار عمومی سوابق کاری انجام شده و در آبان ۱۴۰۰ در مرحله عملیات اجرایی توسط موسسه رتبه‌بندی اعتباری پایا به عنوان اپراتور دوم ارزیابی و رتبه‌بندی کسب و کارهای اینترنتی قرار داریم. ابوالعصوم اظهار داشت: بیشتر عوامل ناراضیاتی از کسب و کارها مربوط به زمان ارسال، بسته‌بندی، پشتیبانی و هزینه ارسال و بیشترین عوامل رضایتمندی از کسب و کارها مربوط به طراحی و عملکرد و بسپایت و کیفیت کالا و خدمات است. وی در مورد تعداد کسب و کارهای اینترنتی اظهار داشت: حدود ۳۰۵ هزار کسب و کار بصورت اینترنتی فعالیت می‌کنند اما به صورت رسمی ۱۰۴ هزار کسب و کار بصورت اینترنتی فعالیت دارند که براین اساس می‌توان تخمین زد که حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار نفر بطور مستقیم در حوزه کسب و کارهای اینترنتی فعالیت دارند. محمد جواد هادی معاون تسهیل تجاری و توسعه کاربردهای مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و زارت صمت در این جلسه در رابطه با بروز برخی مشکلات در خصوص صدور کارت بازرگانی اظهار داشت: در اواخر سال گذشته مشکلاتی برای صدور کارت بازرگانی وجود داشت.

ظرفیت تولید ۱۵۰ هزار تن کاغذ تحریر را داریم

رئیس سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوای ایران اظهار داشت: برای کاغذ تحریر ما حدود ۳۸۰ هزار تن کاغذ نیاز داریم و تاکنون برای تولید ۱۵۰ هزار تن در کشور ظرفیت ایجاد شده ولی تولید آن بسیار اندک است. به گزارش اقتصادسرآمد، ابوالفضل روغنی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد کمبود کاغذ مطبوعات اظهار کرد: مدت زیادی است که کاغذ مطبوعات در داخل کشور تولید نمی‌شود و هر آنچه که موجود است از طریق واردات تامین می‌شود. بنابراین کمبودی در کاغذ مطبوعات به علت کاهش در واردات است. وی با اشاره به به کاغذ مورد نیاز در صنعت نشر کشور بیان کرد: مجموعاً برای کاغذ تحریر ما حدود ۳۸۰ هزار تن کاغذ نیاز داریم، تاکنون برای تولید ۱۵۰ هزار تن در کشور ظرفیت ایجاد شده ولی تولید آن بسیار اندک است چرا که در گذشته استقبالی از تولید داخل نمی‌شد و بیشتر فعالان این حوزه رو به واردات و با تولید کنندگان نسبت به تولید انواع دیگر کاغذ مانند بسته‌بندی که صرفه بیشتری دارد روی آورده‌اند. البته دولت تصمیماتی برای حل این مسئله دارد. رئیس سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوای ایران خاطر نشان ساخت: کاغذ بسته‌بندی در حال حاضر بیشتر از نیاز کشور در حال تولید است و باید روی افزایش صادرات تمرکز شود. خوشبختانه در این بخش تولید کشور وضعیت بسیار خوبی دارد و علاوه بر تامین بازار داخل صادرات هم در حال انجام است.

برخی نهاده‌ها و ستاده‌های متولی حمایت از تولید باید ادغام شوند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: با توجه به نهاده‌ها و ستاده‌های موجود در کشور که وظایف و اختیارات آنها به نحوی به موضوع حمایت از تولید و سرمایه گذاری مربوط است، به نظر می‌رسد باید به سمت ادغام و کاهش نهاده‌های موازی و هم عرض گام برداشت. به گزارش اقتصادسرآمد، مصطفی طاهری عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به ضرورت کاهش نهاده‌های موجود و مسئول رفع موانع تولید و جذب سرمایه گذاری، گفت: با توجه به ضرورت رفع موانع تولید، نهاده‌های متعددی با در نظر گرفتن این تکلیف به موجب قوانین و مقررات مختلف تأسیس شده اند که متأسفانه برخی از آنها در جهت سرمایه گذاری کمکی نکرده اند. وی با اشاره به برخی از این دستگاه‌ها ادامه داد: شورای برنامه ریزی استان، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، هیئت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار، شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و کمیته موضوعی بند ب ماده ۱۱ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور از جمله این دستگاه‌ها هستند که لازم است بازنگری در فلسفه ایجاد این دستگاه‌ها شود. نماینده زنجان در مجلس تصریح کرد: به فهرست بالا، باید نهاده‌ای فراوانی دیگری از جمله شورای عالی هماهنگی اقتصاد قوای سه گانه (شورای سران)، کارگروه رفع موانع جهش تولید، ستاد راهبردی و مدیریت اقتصاد مقاومتی و ستاد هماهنگی اقتصادی دولت را نیز اضافه کرد.

قرار داد ساخت مجتمع فروآلیاز‌های چادر ملو منعقد شد

در پی اخذ مجوز ساخت و تخصیص مکان احداث مجتمع فروآلیاز‌های چادر ملو در استان یزد، قرارداد ساخت این مجتمع مابین شرکت معدنی و صنعتی چادرملو بعنوان کارفرما و کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های کیسون، کاهنریا و پارس فراون بعنوان پیمانکار منعقد شد. به گزارش اقتصادسرآمد، این مجتمع شامل یک واحد ۱۵ هزار تنی فرو میسیلیس، یک واحد ۲۰ هزار تنی فرو منگرو و یک واحد ۳۰ هزار تنی سیلیکو منگنزی می‌باشد که در استان یزد احداث می‌گردد. گفتنی است تمامی مراحل مهندسی پایه، مهندسی تفصیلی و ساخت تجهیزات توسط این کنسرسیوم داخلی و حداکثر ظرف ۳۰ ماه اجرا خواهد شد و بالغ بر ۴۵ میلیون یورو سرمایه گذاری پیش‌بینی شده است.

سودجویانی که منافعشان در واردات است به دنبال ضربه زدن به کالای ایرانی هستند

رئیس کمیسیون شوراهای مجلس گفت: برخی افراد تبلیغات گسترده‌ای علیه کالاهای داخلی می‌کنند که این تبلیغات منفی بیشتر از سوی کسانی مطرح می‌شود که منافعشان در گرو ی واردات است و سود و درآمدشان در صورت برند شدن کالاهای ایرانی به خطر می‌افتد. به گزارش اقتصادسرآمد، محمد صالح جوکار رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبرگزاری فارس، اظهار داشت: متأسفانه سالیان سال است که برخی از افراد تبلیغات گسترده‌ای علیه کالاهای داخلی می‌کنند و می‌گویند که کالاهای ایرانی کیفیت لازم را ندارند. وی افزود: این تبلیغات منفی بیشتر از سوی کسانی مطرح می‌شود که منافعشان در گرو ی واردات است و سود و درآمدشان در صورت برند شدن کالاهای ایرانی به خطر می‌افتد. این نماینده مجلس شورای اسلامی در ادامه عنوان کرد: این افراد مدام به دنبال ضربه زدن به تولیدات داخلی هستند و هدفشان آن است که روحیه خودباوری را در جامعه از بین ببرند تا از این طریق بتوانند کالاهای بی کیفیت خارجی را وارد کشور کنند. وی تصریح کرد: مافیای واردات که اغلب انحصار برخی از واردات را در اختیار دارند، به دام به دنبال تخریب شرکت‌های دانش بنیان و نخیکان هستند و در مقابل آنان سنگ اندازی می‌کنند. جوکار در بخش دیگری از سخنانش یادآور شد: اگر حمایت از تولیدات داخلی و شرکت‌های دانش بنیان در کشور یکادداشتی نیست، باید در جهت حمایت از تولید داخلی و توان نخیکان حمایت کنند چرا که اگر شرکت‌های دانش بنیان و نخیکان مورد حمایت قرار نگیرند، مافیای واردات ارز کشور را خارج می‌کنند و با آن یکسری کالاهای غیر ضروری وارد می‌کنند و پول هفتگی از این طریق به جیب می‌زنند.