

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
مدیر داخلی: محمد زنگنه
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی
عضو انجمن مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir
کد پستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی: سپهرودی شمالی بین بهشتی
و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ - تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

سازمان شهرستان ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۷۳۷۱۴
۰۲۱۶۶۹۷۳۷۱۸ - ۶۶۴۶۱۷۷۰
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

«سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

حسین زاده قشمی: هدف گذاری مرکز ارتباطات صمت برای تسهیل گری و ورود به عرصه های نوین ارتباطی

حرکت بخش صنعت، معدن و تجارت در مسیر جهاد تبیین با راهیان پیشرفت

صنعتی و معدنی کشور بازدید کرده و از نزدیک با تلاش های بزرگ صورت گرفته برای رشد و تعالی کشور در این حوزه ها آشنا می شوند.

تشکیل قرارگاه جهاد تبیین

رئیس مرکز ارتباطات و وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین از تشکیل قرارگاه جهاد تبیین در این وزارتخانه با هدف معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه های مختلف صنعتی و معدنی کشور و برای مقابله با تحریف و اقیعت های موجود، خیر دادوی تأکید کرد: در چارچوب اقدامات طراحی شده برای فعالیت قرارگاه جهاد تبیین در وزارت صمت، ایجاد گفتمان با هدف ایجاد فکسر و مطالبه عمومی، تشکیل کارگروه برای ارتباط مستقیم با فعالان اقتصادی، تقویت ارتباطات مردمی، امید بخشی به لایه های مختلف اجتماع و حضور بی واسطه در بین مردم در دستور کار قرار دارد.

پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی مخاطبان، رویکرد اصلی مرکز ارتباطات وزارت صمت

زاده قشمی گفت: ارائه تصویری هوشمند و مؤثر به مخاطبان و حوزه های مختلف صنعت، معدن و تجارت و پاسخگویی به نیازهای روانی و اطلاعاتی ذینفعان، رویکرد اصلی مرکز ارتباطات وزارت صمت در دوره حاضر است.

ایجاد اتاق فکر و اندیشه ورزی پیرامون مباحث تخصصی وزارت صمت

رئیس مرکز ارتباطات وزارت صمت تصریح کرد: در همین راستا اتاق فکر و اندیشه ورزی پیرامون مباحث تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت با لایه های مختلف رسانه ای تشکیل شد و در طول ۵ ماه گذشته، نشست های متعددی با حضور اصحاب رسانه و مدیران مسئول،

رئیس مرکز ارتباطات وزارت صمت در جمع مدیران ارشد این وزارتخانه گفت: در دوره جدید مدیریت مرکز ارتباطات وزارت صمت تلاش شده است به سوی یک روابط عمومی تسهیل گر و پاسخگو با اولویت توجه به افکار عمومی، حرکت کنیم. به گزارش اقتصاد سرآمد، حسین زاده قشمی تصریح کرد: ورود به عرصه های نوین ارتباطات با شناسایی همه ظرفیت ها و به کارگیری توان حداکثری نیروی انسانی این حوزه در بخش های مختلف وزارتخانه در دستور کار مرکز ارتباطات وزارت صمت بوده و گام های بسیار مؤثری نیز در مسیر تربیت نیروی انسانی متخصص، برداشته شده است.

انتشار ماهنامه تخصصی سواد رسانه ای مدیران

وی با اشاره به طراحی و تنظیم ماهنامه تخصصی سواد رسانه ای مدیران در این مرکز، افزود: در این مدت یکی از اولویت های مرکز، بهره مندی از اتاق های فکر استادان و نخبگان حوزه روابط عمومی با هدف طراحی و اجرای برنامه های تحولی در حوزه ارتباطات وزارت صمت بوده است.

تلاش مجموعه وزارت صمت برای افزایش اعتماد عمومی

رئیس مرکز ارتباطات وزارت صمت تصریح کرد: با توجه به تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص رعایت امانت داری در حوزه



سردبیران، خبرنگاران اقتصادی و خبرگان این حوزه برگزار کرده است.

تسهیل رابطه فعالان رسانه ای با مسئولان وزارت صمت

زاده قشمی گفت: در چارچوب برنامه های تحولی مرکز ارتباطات وزارت صمت، تسهیل رابطه فعالان رسانه ای با مدیران و مسئولان وزارت صمت با اولویت پاسخگویی به هنگام و مناسب به افکار عمومی با جدیت تمام در حال پیگیری است.



روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان