

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: ایرج گلشنی
 چاپ: کارگر - گنجینه مینیا تور
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو انجمن مدیران نشریات ایران
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir
 کدپستی روزنامه اقتصادسمرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی: سپهر‌رودی شمالی بین بهشتی و هویزه
 پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷
 سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱ ۶۶۹۳۷۱۴
 ۶۶۶۱۱۷۷۰ - ۶۶۳۷۳۶۷۸ داخلی ۱۰۳
 ایمیل: saramadrezae@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰ ۲۷۸۳۳۶۲۷

شعار سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گزارش داد

قانون بهبود محیط کسب‌وکار چقدر اجرایی شد؟



گروه صمت – مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با انتشار دومین گزارش پایش اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، از اجرای ۶۴٫۱۵ درصدی احکام این قانون و دستیابی ۵۸٫۱۵ درصدی به اهداف آن در سال ۱۴۰۰ خبر داده است. به گزارش اقتصادسمرآمد، بر اساس یافته‌های پایش قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۰، رقم شاخص کل اجرای احکام ۵۳ گانه قانون معادل ۶۴٫۱۵ درصد به دست آمده است که نسبت به سال ۱۳۹۹ با رقم شاخص ۵۹٫۳۲، حدود ۵ واحد افزایش نشان می‌دهد.

یافته‌های پایش قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۰ حاکی از این است که رقم شاخص کل دستیابی به اهداف ۱۴ گانه قانون در این سسال معادل ۵۸٫۱۵ درصد به دست آمده که نسبت به سال ۱۳۹۹ با رقم شاخص ۵۲٫۳۹، معادل ۶ واحد افزایش یافته است.

همچنین یافته‌های پایش قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که رقم شاخص کل اجرای احکام ۵۳ گانه قانون در بخش حاکمیت (دستگاه‌های اجرایی) معادل ۵۰٫۵۹ درصد، در بخش خصوصی و تعاونی (اتاق‌ها) معادل ۴۰٫۸۲ درصد و در بخش مشترک (شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی) معادل ۹۰٫۲۶ درصد بوده است.

در گزارش سال ۱۴۰۰ میزان اجرای احکام شماره ۴، ۱۸، ۲۰، ۲۲، ۲۳، ۲۶، ۲۷، ۲۹، ۳۱، ۳۵، ۴۳ و ۴۸ با مقدار ۱۰۰ درصد، بیشترین و میزان اجرای احکام شماره ۳۴ (صفر درصد) و ۵ شماره پنج (۱۵ درصد) کمترین مقدار را نشان می‌دهند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان دستیابی به هدف ۱۱ «افزایش نقش شورای گفتگو در اصلاح، حذف یا وضع مقررات در جهت بهبود محیط کسب‌وکار» دارای بیشترین مقدار (۸۸٫۰۴ درصد) و دستیابی به هدف ۱۴ اجبران خسارت فعالان اقتصادی ناشی از

اتخاذ تصمیم‌های دولت در زمینه قطع خدمات برق، گاز و مخابرات» دارای کمترین مقدار (۹۸٫۲۷ درصد) بوده است.

فعالان اقتصادی و خبرگان حوزه کسب‌وکار شرکت‌کننده در نظرسنجی پایش قانون (۱۰۸ شخص حقیقی و حقوقی)، میزان اجرا و تحقق اهداف ۳۰ حکم از احکام ۵۳ گانه قانون را معادل ۴۵٫۲۵ درصد اعلام کرده‌اند.

از بین ۱۷ دستگاه اجرایی یا نهادهی که به‌طور مستقیم در این قانون برای آنها وظایف و احکامی تعریف شده و با آنها مکاتبه به عمل آمده بود، فقط ۹ دستگاه و نهاد نسبت به ارسال پاسخ‌نامه و یا اطلاعات مورد نیاز در

قالب جدول در خواستی و یا تهیه گزارش عملکرد، اقدام کردند.

قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، یکی از مهم‌ترین قوانین مرتبط با محیط کسب‌وکار کشور است که به‌زمع طراحان و تصویب‌کنندگان آن، اجرای کامل و دستیابی به اهداف تعیین‌شده آن، حد بسیاری در بهبود شرایط کسب‌وکار در کشور و رفع موانع موجود مؤثر واقع خواهد شد. در همین راستا و از زمان تصویب این قانون در بهمن‌ماه ۱۳۹۰ تاکنون، گزارش‌های نظارتی مختلفی از عملکرد اجرای این قانون توسط نهادهای گوناگون به‌ویژه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی تهیه

و انتشار یافته‌اند که رویکرد عمده آنها، دریافت گزارش عملکرد (عمدتاً فرایندی از دستگاه‌های اجرایی مرتبط به‌صورت شفاهی یا کتبی و جمع‌بندی آن در قالب سه گروه احکام اجراشده، ناقص اجرا شده و اجراشده به همراه ارائه تحلیل‌ها و مستندات فرایندهای اجرایی مربوط بوده است که در جای خود قابل تقدیر است.

با توجه به اهمیت اجرای ایسن قانون از منظر بخش خصوصی کشور، رویکرد جدید اتاق ایران در دوره نهم، پایش دوره‌ای و مستمر شاخص‌های عملکردی مرتبط با اهداف قانون توسط مرکز پژوهش‌های اتاق ایران به‌منظور آگاهی از آخرین وضعیت اجرای قانون

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان توسعه تجارت و شرکت بیزینس راشا روسیه



تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت بیزینس راشا روسیه جهت توسعه و افزایش همکاری‌های تجاری دو کشور با حضور مقامات دو کشور به امضا رسید.به گزارش اقتصادسمرآمد، مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت بیزینس راشا روسیه جهت توسعه و افزایش همکاری‌های تجاری دو کشور با حضور «علیرضا پیمان‌پاک» معاون وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، «لوان جاگاریان» سفیر روسیه در ایران، «الکسی ریپیک» مدیرعامل و نمایندگان بیزینس راشا روسیه و «ملکی» معاون سفیر جمهوری اسلامی ایران در روسیه به‌صورت ویدئویی برگزار شد.در ابتدای این نشست «لوان جاگاریان» سفیر روسیه در ایران با اشاره به همکاری‌های بسیار مطلوب تجاری میان دولت و شرکت‌های مختلف دو کشور، اعلام کرد که امضای این تفاهم‌نامه به افزایش تعاملات و همکاری‌های دو کشور کمک شایانی خواهد کرد.در ادامه ملکی، معاون سفارت ایران در روسیه با بیان اینکه روابط بسیار خوبی میان رهبران دو کشور ایران و روسیه وجود دارد، گفت: در یک سال اخیر، سفر رئیس‌جمهور ایران و همچنین سفر رئیس سازمان توسعه تجارت به روسیه، باعث ایجاد تحرک بزرگی میان فعالان خصوصی دو کشور شد.وی با بیان اینکه در سفر «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهور روسیه به ایران و دیدار با مقام معظم رهبری هم مذاکرات مفصل و سازنده‌ای در راستای گسترش روابط دو کشور صورت گرفت، افزود: در ماه‌های اخیر سفر دیگر مقامات بلندپایه ایران به روسیه در بخش‌های مختلف و مذاکرات مطلوب نمایندگان دو کشور، مطمئناً زمینه‌ساز گسترش روابط و همکاری‌های خوبی در آینده خواهد بود.ملکی همچنین امضای این تفاهم‌نامه را بسیار ارزشمند برشمرد و اعلام کرد: سفارت ایران در روسیه آمادگی کامل دارد که جهت اجرای هرچه بهتر مفاد این تفاهم‌نامه همکاری لازم را با سازمان توسعه تجارت و شرکت بیزینس راشا داشته باشد.سپس «الکسی ریپیک» مدیرعامل شرکت بیزینس راشا روسیه اعلام کرد که امضای این تفاهم‌نامه می‌تواند جهت توسعه روابط دو کشور نقش مؤثری داشته باشد. وی افزود: نشست امروز نشان‌دهنده اعتماد و عزم دو کشور برای افزایش همکاری‌های تجاری است. در واقع مهم‌ترین بخش و عنصر کلیدی در این تفاهم‌نامه، ایجاد پل‌نرم تجاری است که امیدواریم به توسعه همکاری‌های شرکت‌های ایرانی و روسی کمک کند.«علیرضا پیمان‌پاک» رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در ابتدا به ارتباطات خوب بین‌تجاری و مجموعه‌های اقتصادی دو کشور که ذیل ارتباط خوب و مطلوب سران دو کشور ایجاد شده، اشاره کرد و گفت: برنامه در دولت جمهوری اسلامی ایران خصوصاً در حوزه تجارت، ایجاد هماهنگی و مشارکت نهادهای مجموعه‌های بزرگی مانند شرکت بیزینس راشا است که نماینده تشکل‌های مهم در بخش‌های صنعت و اقتصاد کشور روسیه هستند و زیرمجموعه‌های متعددی داشته و در حوزه‌های متنوعی فعالیت می‌کنند.وی با اشاره به ارتباط خوب میان مجموعه‌های تجاری ایران و شرکت بیزینس راشا، اضافه کرد: امضای تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت بیزینس راشا روسیه به هدفمند شدن و توسعه این همکاری‌ها کمک می‌کند.

تولید

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس خبرداد

۷۵درصدبازار فروش سیگار کشور در اختیار دو شرکت خارجی

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: در حال حاضر ۷۵ درصد بازار فروش داخلی سیگار در اختیار ۲ شرکت خارجی قرار دارد و این مسئله خلاف منافع ملی و در مسیر آسیب به سلامت جامعه است.به گزارش اقتصادسمرآمد، حجت‌الاسلام سید سلمان ذاکر با اشاره به تولید و فروش سیگار داخل کشور از سوی دو شرکت خارجی چندملیتی JTI و BAT که صاحبانی انگلیسی، آمریکایی و ژاپنی دارند، اظهار کرد: شرکت‌های خارجی با اشاره به تولید و فروش سیگار در کشور ما فقط به فکر کسب سود برای خود و خروج سرمایه از کشور هستند.وی با اشاره به واردات مواد اولیه (توتون و تنباک) این دو شرکت از خارج، افزود: این شرکت‌ها بدون توجه به سلاقی و علاقی ملت ایران به دنبال تغییر مزاج ملت هستند و به کیفیت محصولات خود توجه چندانی ندارند. این برای سلامت جامعه خطری بزرگ است.عضو کمیسیون اجتماعی مجلس تأکید کرد: وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو باید نسبت به واردات محصولات دخانی از سوی این شرکت‌های خارجی چندملیتی احساس مسئولیت کرده و نظارت جدی بر کیفیت این محصولات داشته باشند.ذاکر با اشاره به ندادن مالیات از سوی شرکت‌های چندملیتی، گفت: این شرکت‌ها هنوز مالیاتی پرداخت نمی‌کنند و درصدی را هم که برای ارزش‌افزوده محصولات خارجی مشخص کرده‌اند، بسیار کم و نسبت آن با تولیدات داخلی عادلانه نیست و این خلاف سیاست‌های حمایتی دولت از تولید داخل است، بنابراین وزارت صمت و وزارت اقتصاد خیلی فوری این موضوع را تصحیح کنند.این نماینده مجلس تأکید کرد: مجلس هم به این موضوع ورود خواهد کرد و نخواهد گذاشت شرکت‌های خارجی هم به‌سلامت جامعه آسیب برسانند و هم سرمایه کشور را چپاول کنند.وی با بیان اینکه در همه کشورها، شرکت‌های دخانیات مسئولیت‌ها و وظایف اجتماعی مثل توجه به‌سلامت و ورزش مردم را بر عهده دارند، گفت: سوال ما از مسئولین شرکت‌های خارجی چندملیتی این است که چرا انبیاذ در درآمد حاصل از سود تولید و فروش سیگار برای سلامت مردم هزینه‌نشد و آنها چرا از این ماجرا فرار کنند.عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با تأکید بر اینکه باید مجلس و مسئولین دولتی نظارت جدی بر عملکرد شرکت‌های خارجی چندملیتی تولید سیگار داشته باشند، گفت: با توجه به اینکه مواد اولیه این شرکت‌ها از خارج وارد می‌شود و نظارت چندانی بر آنها صورت نمی‌گیرد، باعث نگرانی است که این محصولات بر سلامت مردم تأثیرات منفی زیادی داشته باشند. ذاکر با بیان اینکه در حال حاضر سیگار موجود در بازار ایران از ۳ طریق شرکت‌های خارجی چندملیتی، شرکت دخانیات ایران و همچنین قاچاق تأمین می‌شود، گفت: کمتر از ۱۰ درصد بازار فروش داخل در اختیار شرکت دخانیات ایران است و این باعث تأسف است.وی با بیان اینکه شرکت دخانیات برای افزایش تولید و همچنین کیفیت محصولات دخانی‌گام برداشته است، تصریح کرد: شرکت دخانیات در حال حاضر به وظایف اجتماعی خود و همچنین سلامت مردم توجه خاصی دارد و در همین راستا به ورزش مردم و هزینه برای سلامت مردم توجه شده است. امیدواریم که سیاست‌های خوب در شرکت دخانیات ادامه یابد.این نماینده مجلس با بیان اینکه باید حمایت‌های قانونی، مالی و همچنین در اختیار دادن تسهیلات ویژه برای شرکت دخانیات مورد توجه باشد.



رئیس اتاق مشترک عمان و ایران

استقبال عمان از گسترش روابط تجاری با ایران و سرمایه‌گذاری دو جانبه



رئیس اتاق مشترک عمان و ایران با اشاره به سیاست‌هایی که توسط پادشاه عمان در این کشور پایه‌ریزی شده است، گفت: مهمترین تمرکز این برنامه‌ها در مباحث اقتصادی تجاری و سرمایه‌گذاری در کشورها است و به همین علت از روابط تجاری با ایران استقبال می‌کنیم.به گزارش اقتصادسمرآمد، راشد الغیالی در همایش فرصت‌ها و روش‌های صادرات به عمان که در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، اظهار داشت: روابط ایران و عمان دیرینه، ریشه‌دار و بسیار خوب بوده است.معاون سفارت عمان در تهران با اشاره به سیاست‌هایی که توسط پادشاه عمان در این کشور پایه‌ریزی شده است، افزود: این سیاست‌ها برای بازه زمانی ۱۰ ساله و ۲۰ ساله طراحی شده و برای آینده عمان است و کشور عمان آماده اجرای شدن آن است.وی بیان داشت: مهمترین تمرکز این برنامه‌ها بر روی مباحث اقتصادی تجاری و سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف است و به همین علت ما از روابط تجاری با ایران استقبال می‌کنیم و اگر جلسه دیگری در این زمینه برگزار شود از آن نیز استقبال خواهیم کرد.در ادامه این نشست، رضا صالح جمعه رئیس اتاق مشترک بازرگانی عمان و ایران بیان داشت: روابط تجاری بین دو کشور در حال حاضر رو به رشد است و این نشان می‌دهد که با توجه به روابط پایدار بین دو کشور امکان افزایش روابط تجاری وجود دارد.رئیس اتاق مشترک عمان و ایران اظهار داشت: پادشاهی عمان زمینه بسیار مستعد برای سرمایه‌گذاری از جمله صنعت دارد و شرایط را برای تاجار کشورهای مختلف باز می‌کند.وی اظهار داشت: روابط تجاری بین ایران و پادشاهی عمان شروع شده و امیدواریم این روابط گسترده‌تر شود و زمینه‌های فعالیت نیز اضافه شود.جمعه گفت: مقدمات این اتفاق با سفر رئیس‌جمهور ایران به کشورهای عمان و دیدار با پادشاه عمان فراهم شد. در این دیدار به نقش مثبت هر دو کشور مخصوصاً نقش بخش خصوصی تأکید شد و همین مسائل ما را تشویق می‌کند که برای افزایش توسعه و گسترش کردن حجم مبادلات بین دو کشور تلاش کنیم.وی افزود: از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۷ ما شاهد رشد خوبی در مبادلات تجاری با ایران بوده‌ایم اما بعد از آن به علت کرونا در سال ۲۰۲۰ مبادلات تجاری ما کم شد اما با رفع این مسئله در سال ۲۰۲۱ شاهد رشد تجاری خوبی بین دو کشور ایران و عمان بودیم.جمعه افزود: در حال حاضر عمان جایگاه ۱۳ اقتصاد جهان را به خود اختصاص داده و در بین کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز جایگاه دوم را دارد. بیشترین مبادلات تجاری ما مبادلات مرزی با کشورهای همجوار بوده است.رئیس اتاق مشترک عمان و ایران گفت: کشور عمان خالی از هر نوع فعالیت تروریستی است و جزء اولین کشورهای امن جهان است بنابراین همین موضوع زمینه فعالیت‌های تجاری با این کشور را بیشتر فراهم می‌کند.وی بیان داشت: سرمایه‌گذاری در این کشور عمان بدون واسطه امکان‌پذیر است و این امکان برای تاجار و سرمایه‌گذاران ایرانی نیز فراهم است.وی به مزایای سرمایه‌گذاری در عمان اشاره کرد و گفت: اولین نکته جایگاه جغرافیایی خاص عمان و مسأله بعدی امنیت متنوعی و ثبات سیاسی در این کشور است که سرمایه‌گذاری در این کشور را امن می‌کند.جمعه گفت: از نکات دیگر مورد توجه زبیرنهای نوین و همچنین مالیات‌های بسیار پایین گمرکی و ثبات اقتصادی و اجتماعی در این کشور است که از فاکتورهای تشویق‌کننده برای سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود.

گوناگون

عرضه بدون شناسه لوازم یدکی و قطعات خودرواز ۱۵ مردادمنوع!

دبیر کل اتاق اصناف ایران ضمن اعلام خبر ممنوعیت عرضه بدون شناسه لوازم یدکی و قطعات خودرو از ۱۵ مرداد، بر الزام ثبت «کد نقش» فعالان حوزه لوازم یدکی و قطعات خودرو در سامانه جامع تجارت تأکید کرد. به گزارش اقتصادسمرآمد، طبق اعلام اتاق اصناف ایران، ۱۱ مرداد ماه نشست حضوری و وب کنفرانس "مدیریت عرضه محصولات لوازم یدکی و مصرفی وسایل نقلیه" در اتاق اصناف ایران و با حضور محمد مهدی برادران (معاون صنایع عمومی وزارت صمت)، هوشیار فقهی (دبیر کل اتاق اصناف ایران) و جمعی از نمایندگان نهادهای ذی‌ربط، روسای اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها و اتحادیه‌های مسئول در شهرستان‌های کشور برگزار شد تا نظرات کارشناسی برای اجرای طرح "ممنوعیت عرضه لوازم یدکی و قطعات خودرو از ۱۵ مرداد ۱۴۰۱" در واپسین روزهای منتهی به اجرای این طرح مورد بازخوانی و بررسی نهایی قرار گیرد و مشکلات باقیمانده رفع شود.در این نشست، هوشیار فقهی- دبیر کل اتاق اصناف ایران-ضمن اعلام موافقت و همراهی اصناف، به لزوم اجرای این طرح اشاره کرده و گفت: بر اساس برآوردی که اتحادیه مربوطه در تهران در سال ۱۳۹۸ انجام داد، حدود ۱۱.۵ میلیارد دلار هزینه سالانه قطعات یدکی در ایران است. در این برآورد، تا دو سال کارکرد خودروها، هزینه استهلاک و تعمیراتی در نظر گرفته نشده است و برای خودروهایی با عمر پنج سال به بالا پنج درصد نرخ استهلاک در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: در همان سال سه تا ۳.۵ میلیارد دلار واردات رسمی در کشور ثبت شد. اما مشاهدات میدانی و گزارش‌های غیررسمی گواه آن است که فاصله زیادی بین آمارهای رسمی و حقیقت بازار وجود دارد و معنای آن این است که نیازمند شفاف‌سازی در بازار لوازم یدکی و قطعات خودرو هستیم. فعالان صنفی و صنعتی کشور تمایل به شفاف‌سازی و قانونمندی خرچ‌ه اقتصادی دارند؛ چرا که تداوم فعالیت‌های اقتصادی را در چنین فضایی تصور هستند. اتاق اصناف ایران نیز با همین رویکرد تلاش می‌کند تا به سمت قانونمند کردن فعالیت‌ها و غلظت بخش و علمی شدن تصمیم‌ها کمک کند.

صادرات مرغ و تخم مرغ به عراق آزاد شد

رئیس سازمان دامپزشکی گفت: صادرات مرغ، پر مرغ، تخم مرغ، جوجه یک روزه و تخم مرغ نطفه‌دار به کشور عراق، ممنوع بود، خوشبختانه با پیگیری‌هایی که انجام دادیم صادرات همه محصولات مرغاری به عراق آزاد شده است. وی دلیل رفع ممنوعیت را سلامت فضای تولید بطور کشور خواند و گفت: خوشبختانه با تلاش‌های صورت گرفته همکاریات کشور ما سبز است.آقایمری با اشاره به مهار موفقیت آمیز آفلو آنزای فوق حاد پرندگان در کشور، گفت: دنبال این هستیم که ۵ بیماری را ر کلازش کنیم و این امر کمک همه دستگاه‌ها را می‌طلبد.رئیس سازمان دامپزشکی کشور در بخش دیگری از برنامه با اشاره به شیوع بیماری تب کریمه گنگو یا CCHF در ماه‌های اخیر، اظهار داشت: برای مقابله با این بیماری یک ستاد مرکزی تشکیل دادیم و خوشبختانه شیب افزایش مبتلایان بسیار کند شده است. وی درباره جدیدترین آمار مبتلایان به تب کریمه گنگو گفت: تقریباً ۲۰۰ مبتلا به این بیماری داریم و متأسفانه ۵ نفر فوت کردند.

رشد ۱۲ درصدی در تولید لاستیک با فناوری جدید

مدیرکل دفتر صنایع شیمیایی و پلیمری وزارت صمت گفت: در سه ماه نخست پارسال ۸۵ هزار حلقه لاستیک رادیال تمام سیمی تولید شد که این رقم در سه ماه اسال، ۱۲ درصدی، به ۹۵ هزار حلقه رسید.به گزارش اقتصادسمرآمد، آقای محسن صدق‌ری، با بیان اینکه یکی از صنایع و محصولات راهبردی کشور، تایر به ویژه تایرهای باری و اتوبوسی است، افزود: ناوگان حمل و نقل کشور به شدت به این محصول وابسته است و به نوعی قوای محرکه اقتصاد در کشور به شمار می‌آید. اگر مشکلی در تأمین و تولید این کالا به وجود آید، خیلی از صنایع و اصناف دچار مشکل می‌شود.وی اضافه کرد: در سال ۹۷ نیز در تأمین و توزیع لاستیک باری و اتوبوسی مشکل اتفاق افتاد، اما این وجود چالش‌های موجود وزارت صمت توانست از محل واردات، چالش‌ها را مرتفع کند.به گفته صدق‌ری، ۲ نوع فناوری تولید لاستیک‌باری و اتوبوسی وجود دارد، یکی مربوط به لاستیک بایاس نسل گذشته و دیگری لاستیک رادیال تمام سیمی؛ کاربرد لاستیک بایاس بیشتر در ماشین‌ها و کامیون‌هایی است که از گذشته وجود داشته و هنوز هم مشتری خاص خود را دارد. در تولید این نوع لاستیک به دلیل مزاد تولید، اخیراً به درخواست انجمن تولیدکنندگان صادرات آن راهم آزاد و از شمول قیمت‌گذاری خارج شده است ضمن اینکه بازار رقابتی بود و صادرات این لاستیک به عراق، افغانستان و کشورهای اطراف که طالب این لاستیک هستند، انجام می‌شود.مدیرکل صنایع شیمیایی و پلیمری وزارت صمت اضافه کرد: در تولید لاستیک رادیال نسل جدید تنها ۲ واحد تولیدی وجود دارد یک واحد به ظرفیت تولید ۱۰۰ درصدی رسیده و سالهاست با ظرفیت ۳۷۰ هزار حلقه در سال به فعالیت خود ادامه می‌دهد. سال گذشته یکی از کارخانه‌های تولیدی توانست ۳۸۳ هزار حلقه تولید کند و در سه ماه نخست پارسال ۵۸ هزار حلقه تولید و امسال در همین مدت به ۹۵ هزار حلقه با رشد ۱۲ درصدی رسید.وی گفت: اخیراً یک واحد دیگری راه اندازی شده و قرار است ۱۰ هزار حلقه به بازار عرضه شود با تولید این کارخانه، حدود ۵۰ درصد نیاز کشور به لاستیک رادیال برطرف می‌شود.