

رہاورد

گردشگری برای شهرهای بندری

۴

تحقق حکمرانی مردمی

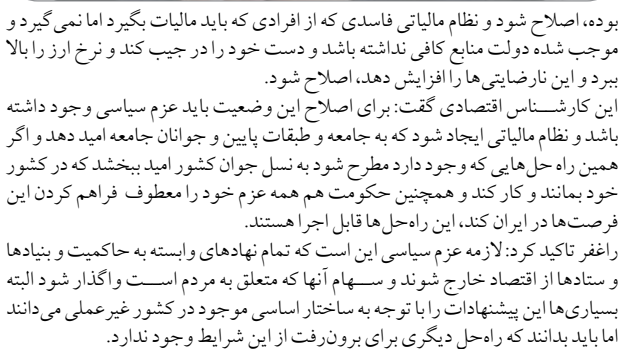
نیازمند مشوق‌هایی

برای مشارکت

است



تب و تاب بررسی طرح بانکداری در پارلمان ایران



چگونه سود مالی خود را
تقویت کنیم؟

▲ روزنامه اقتصاد سرآمد

جیور
اینفوگرافیک

دولت درگیر مسائل اجرایی معادن نشود نظارت داشته باشد

در حالی سال ۱۴۰۱ به میانه‌های خود رسیده است که همچنان حال و روز اقتصاد در یکی از بدترین شرایط پس از انقلاب قرار دارد معادن به عنوان یک ظرفیت ارزشمند کشور متاسفانه به دلیل فقدان مدیریت علمی، اصولی و برآمده از خرد جمعی، با کمترین خروجی برای مملکت همراه بوده است.

یک کارشناس صنایع دریایی به «اقتصادسرآمد» می‌گوید:

صنایع دریایی برنامه مدون می خواهد

استراتژی خاصی برای توسعه صنایع دریایی وجود ندارد

سواحل مکران امیدوار به توسعه است

برگزاری اولین رویداد گردشگری ساحلی مکران در بندر سیریک

راغفر، استاد اقتصاد دانشگاه الزهراء:

هزینه انحصارها را مردم پرداخت می کنند

«فاصله بین نیازهای کشور و خدمات دولت بیشتر می شود

و راهکارها
این بوده شده
و هشدارها
در افزایش
می‌پردازند
و وضعیت
به ترازهای
و معیشت
ی‌ها شدت
دنیا به
و به خود

مرزی و تعهدات خود در قبال گروه‌های خاصی برپا دارد که این گروه‌های خاص همه مردم
نستند. به همین دلیل هر روز صاصله بین نیازهای عمومی مردم و خدمات عمومی حکومت
و دولت بیشتر و بیشتر شده. این اصلی ترین عامل نارضایتی‌ها است.
این کارشناس اقتصادی درباره راهکارها یون رو فت از این شرایط و کاهش التهابات تاکید
کرد: در این سال‌ها بارها باره راهکارها و ارحل‌ها گفته شده و این هشدارها به مسئولان و
سیاست‌گذاران داده شده است اما گوشه‌ی برای شنوید و نیست. علت گوش ندادن به این
هشدارها و ارحل‌ها و مانع‌ای است که گروه‌های غالب در حکومت و دستگاه این گروه‌ها
در افزایش نرخ تورم است اما هزینه افزایش نرخ تورم را مردم به ویژه دهک‌های کم درآمد
می‌پردازند و اساسا تورم باعث از بین رفتن اشتغال می‌شود و تورم خرید مردم کاهش
می‌دهد و فرار سرمایه را شدت می‌بخشد اما همزمان افزایش نرخ تورم به نفع قدهای
است که در عملیات اقتصادی از جمله ساخت و ساز خود دارند.

راغفر ادامه داد: این روند و فرایند باعث افزایش نابرابری‌ها و شود و مردم قادر نیستند که حداقل این نیازهای خود را در سطح مسکن تامین کنند و حتی نمی‌توانند سرپناهی را اجاره کنند. به پرسد که مسکنی خود را در اختیار می‌گیرند و می‌توانند در آنجا زندگی کنند؟
 گفت که هزینه و آسیب مهاجرت به مراتب سنگین‌تر از حیف و میل منابع طبیعی در کشور است و آن‌هایی که می‌مانند ناراضی‌های کشور شده‌اند.
 وی با تأکید بر اینکه راه و وجود دارد اما اولین شرط آن عدم سیاسی است، افزود: قدم اول این است که نظام بانکی فاسدی که مسئول اصلی به وجود آمدن این نابرابری‌ها و فقر

در ادامه داد: ریشه بسیاری از تبعیض‌هایی که در جامعه ما وجود دارد عمداً در قالب سیاست‌های عمومی خود را نشان می‌دهند و این تبعیض‌ها به این شکل که مثلاً امتیازات گروه‌های خاصی برای اشتغال داده می‌شود و این گروه‌ها هر امتیازاتی اولویت دارند، این کارشناسان اقتصادی با بیان اینکه این تخصیص‌ها و سهمیه‌بندی‌ها در حوزه‌های مختلف بین گروه‌های خاص توزیع می‌شود، گفت: این توزیع تخصیص‌ها زمینه‌ای برای تشدید نابرابری‌ها هستند و حتی در حوزه‌های خاص هم مثل اختصاص نمایندگی‌های معنایی فنی و افراد و گروه‌های محدود دیده می‌شود در حالی که این تعداد خودرو را می‌باید گسترده‌تر و محدودتر و در این محدودیت‌ها رانت ایجاد کند. رانتهی که به اتلاف وقت می‌انجامد و هزینه‌های مردم منجر می‌شود که از این مثال هزاران نمونه را می‌توان مطرح کرد. افزون بر آن باید یک رانت تمام انحصارهای مردم هر حوزه‌های بسیار بزرگی را ایجاد کرده و می‌کند. ادامه داد: پرداختن از هزینه‌ها به عهده گروه‌های مختلف از جمله طبقات متوسط و پایین است. در واقع یک نظام خودبخش ساز و کارهای نابرابری و تبعیض را نهادینه کرده است. امتیازات گسترده‌ای مانند دسترسی به عودان کشور را در اختیار گروه‌های خاصی گذاشته در حالی که تمام مردم از آن سهم دارند و معلوم نیست سهم مردم از این منابع کجاست؟ افزون: این روند، نابرابری‌های بزرگی را رقم زده و در این حالی است که سالانه یک میلیون نفر متقاضی برای ورود به بازار کار داریم که نمی‌توانند وارد بازار کار شوند و این صف‌های انتظار در بخش‌های مختلف از موضوع ساده‌ای مانند معاینه فنی خودرو گرفته تا صف انتظار برای ورود به بازار کار هزینه‌های بسیار زیادی را برای کل جامعه رقم زده و ناهنجاری ایجاد می‌کند. یادمان باشد، هر چه دستان دست‌ها

یکی کارشناس اقتصادی با اشاره به افزایش نرخ تورم و پرداخت هزینه آن از سوی طبقات پایین جامعه، گفت: دولت‌ها به دلیل افزایش نرخ ارز اقدام می‌کنند در واقع مردم مالیات می‌دهند و آن را بر پرداخت می‌کنند و شبیه به این که اندازه همان میزان افزایش قیمت‌ها، از پس انداز مردم کم می‌شود و همه هزینه‌ها به گروه متوسط و عمده تارگروه‌های طبقه پایین آوار می‌شود که در این شرایط طبقات بالا و مرفه از تورم آسیب چندانی نمی‌بینند چرا که دارای شوک به تورم ایجاد نمی‌کنند.

اگرچه درباره راه‌های سرمایه‌داری که کارشناسان اقتصادی از سال‌های ۹۶ و ۹۷ به ستون‌های مساله ۱۴۴۰ مارمادامه شدن این اعتراضات در صورت عدم تجربه مالیات‌مردمی به ویژه مساله اقتصادی می‌داند، اظهار داشت: دولت که در اینجا آن را حکومت می‌داند به ویژه دولت سیزدهم، تنها بخش مخارج از ظرفیت‌های اجرایی کشور را در اختیار دولت قرار داده و بر مبنای سیاست‌هایی که خارج از بخش عمومی را هم رقم می‌زند، نقش تعیین کننده دارد که در نسبت به منابع موجود کشور هم دولت اختیار را برای وضع انواع مالیات‌هایی که در کشورها صنعتی جهان متداول است، ندارد و عملاً سهم دولت در درآمد ارزی، نزدیک است.

ی گفت: در این شرایط حکومت در همه سال‌های گذشته خرج و مخارج خود را گسترش داد و وامنه بخارج حکومت افزایش پیدا کرده است و این افزایش بسیار را بدوین محاسباتی که امروز آن مواجه شده‌اند، انجام داده‌اند. از سوی تعهدات بسیار بزرگی را در خارج کشور انجام داده در حالی که در اثر این تحریه‌ها منابع کافی در دست نداشتند بنابراین مجبور شدیم سهم خود را در ارائه خدمات اجتماعی هر روز کمتر کند تا بتواند به تعهدات بر

www.Eghtesadsaramad.ir @Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

دوشنبه ۲۵ مهر ۱۴۰۱ - شماره ۱۴۷۶ - سال هفتم

۱/ صفحه - ۱۰۰۰۰ تومان - ۱۷ اکتبر ۲۰۲۲

آله

برای دلسوزان واقعی کسب و کارهای مجازی

علی یژوهش

نوعه شبکه و فراگیر شدن اینترنت طی سال‌های اخیر سبب شده تا همه نوانواع زندگی بشر تحت تأثیر قرار بگیرد، مثل وکسب درآمد هم از این قاعده مستثنی نیست. امروزه مشاغل زیادی به طور کامل بر فضای مجازی بنا شده‌اند و به دستم بخشی از آن‌ها به این پدیده وابستگی دارد. قسمتی از مشاغل این حوزه نیز در کشور ما به شبکه‌های اجتماعی وابسته است که البته انواع خارجی آن تا بوجه به اندازه‌ای فضای رسانه‌های داخلی مخاطبان بیشتری دارد. فراگیر شدن استفاده از بستر فضای مجازی به دلیل مخاطبان بیشتر و در سبب شده تا همواره گروه‌های مختلف کارشناسان با مقاصد مختلف تفریحی و تحلیلی از عایت مشاغل مبتنی بر فضای مجازی در صورت اعمال هرگونه مدیریت بر فضای مجازی ابراز انکار می‌کنند اما به راستی تنها راه مراقبت از شبکه و فضای مجازی ایران، تفرغ و تفراتوی تبه ساماندهی فضای مجازی است؟

کسب در آمد مشروع از فضای مجازی در تمام دنیا به یک روش متداول صورت می‌پذیرد که در ادامه مرور کوتا به آن خواهیم داشت؛ یک روش معمول جهانی برای کسب درآمد مشروع از فضای مجازی فروش کالا یا خدمات است. کشورها و کشورهای میزبان سروس توسط کاربران است که صفحات اجتماعی همچنین از آنها برای زیادی در کشور، مانند فعالیت خود را معطوف به این حوزه کرده‌اند. آموزش، پوشاک، لوازم، کباب و ... از جمله رسته‌های پر مخاطب ایرانی‌ها در این مدل کسب درآمد هستند. راه دیگری کسب درآمد برای فعالان فضای مجازی شرکت در راه‌های سروس است، مثل جذب بر پایه سروس‌های دو هفته دنیا از حالت مستثنی نیست، راه اول برای فردان سرمایه‌دار می‌تواند و تقسیم درآمد آن بین پلغرم و تولید کننده محتوا است، منابع ایجاد شیوه دوم هم از محل فروش و ترافیک و دریافت حق‌نهایی از تأمین کننده آید زیرا ساخت یا باعالت دسترسی اساسی این سروس می‌باشد، این روش بنده از دریافت حق‌الشراکه آن را بر این سراسر می‌گوید، مشخص می‌آید خود تولید کننده محتوا تقسیم نمی‌کند.

اموشه آید در ایران چگونه است؟

شرکت ارتباطات زیر ساخت در ایران وظیفه تأمین پهنای باند و زیر ساخت های لازم جهت ارائه افتخارهای زیرسویی را بر عهده دارد. این شرکت تریفیک نام دارد. شبکه را تأمین می کند، سپس به اپراتورها می فروشد. به این مرحله اپراتورها به عنوان باز خرید اصلی از تریفیک نام می بردند. سپس هر یک با حلقه فروش کار به سر می کشند. تریفیک نام در میان سرویس های مختلف اپراتور می بیند و کاربران به واسطه آن ها از خدمات سکوهای مختلف استفاده می کنند.

فلسفه پرداخت حق تولید تریفیک به کاربران چیست؟

پرداخت حق تولید تریفیک به کاربران از سابقه متوجه کلیه سکوهای ساده دارد اگر محتوای در دسترس شبکه قرار نگیرد، هر تریفیک هم فروخته نمی شود بنابراین تریفیک نام اپراتورها و سرویس های باز خرید کرده درآمده به فعالیت کاربران تولید کننده محتوا به عنوان شریک کاری نیاز دارند. برای این که موضوع روشن تر شود، تصور کنید که شما تانکی با هر عضو از محتوا به حیمج می گنجایباید در کانال از صافحه خود باز گذاری می کنید با آپلود این فایل شما یک گنجایباید تریفیک از خود خرید کرد، مانند حال فرض کنید که در صورت بروز محتوای باز گذاری شده توسط شما هزار بار دالونی می شود، در این طی تریفیک نام از محل فروش محتوای باز گذاری شده توسط شما به میزان سه هزار گنجایباید تریفیک از حق، حال مطلق نیست که شما به هر کسی که گنجایباید تریفیک از تریفیک شما بپردازد پرداخت نماید؟ اگر تریفیک نامی فروش می شود و پرداخت حق تولید تریفیک وجود دارد اما دالونی ۲۰۳۰، ۲۰۳۰، ۵ کی ۲۰۳۰ و همچنین روش های تقسیم درآمد است این معنا که فروشنده تریفیک نمی درآمده است و روشی از خود دریافت کند و نیمه دیگر را بر اساس نسبت ۲۰ درصد فروش (انتشار) به ۸۰ سهم (پرداخت هزینه) تقسیم نماید.

علت بی‌ربطی ارائه دهندگان خدمات دسترسی چیست؟

تاکنون علت بی‌ربطی ارائه دهندگان خدمات دسترسی به این کار شفاف اعلام نشده است اما شاید بتوان این مسئله را از دو جهت تحلیل کرد، و به صورتی که ۶۶۶ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی در سال ۱۳۹۶ بر آن‌ها ملامت به فروش ترافیک مباحثه و برنامک‌های داخلی حداقل به نیمی از قیمت ترافیک بین‌المللی فیسند به این معنا که اگر برای مثال یک گیگابایت اینترنت عادی از هزار تومان قیمت داشته باشد، ارائه دهندگان هم هستند تا ترافیک در تولید به هر بسته داخلی از حداقل به قیمت ۳ هزار تومان بفروشند. شاید شما تصور کنید که منم شاید تا همین دراز مدتی و نیمه راه به صورت مسواک با سازنده فیس، کشورم محتوا تقسیم کنید به نظر می‌رسد که این‌گیگابایت ارائه دهندگان خدمات دسترسی تا حدی طبیعی باشد، یکی از راهکارهای که برخی از کارشناسان در این باره ابطه را می‌آشار می‌کنند، نسخ اولیه مذکور، که برخی از شرکتان، در کنار اجرای سیاست پرداخت خود به صورت مسواک به سازندگان می‌فروشند، این مسئله این مسئله را می‌توان علی بن انگیزی‌های دیگر برپا آوردن‌ها می‌شود، شاید شما هم بارها دیده باشید که ارائه دهندگان خدمات دسترسی کارهای خارج از تابعیت کنند. احتمالاً ما هم اگر جای آن‌ها بودیم، چنین کاری انجام می‌دادیم تا از عسلیتی شرع خود و از تقاضای مردم، دامادی که سود را بر فروش ترافیک بین‌المللی باشد به نظر می‌رسد بتوان انتظار داشت که از غلبه خواب و برای فروش ترافیک داخلی صرف کنند، هر چند این کارها به طور رسمی هیچگاه اعلام نشده است و بیشتر به روش‌های خفایاناس دارد.

قانون نباید دلخواهی باشد

بطی این سالها برخی از سروسها در ایران به پرداخت پول مبتنی بر تولید محتوا درآورده، این پارامترهای داخلی بر مبنای الگوریتمهای نامشخصی به کانالها و صفحات اجتماعی خود حق تولید محتوا در شبکه سروس اشتراک ویدیوی کاربر را میدهد. به همین جهت به کشور ما فعالیت دارد که درآمدی از محل فروش تبلیغات میان تولیدیو به کاربران اختصاصی می دهد اما نحوه محاسبه این درآمد از شفافیت برخوردار نیست، سایر سروسها هم که چنین مبنایی ندارند. تبدیل این رویه به مقررات و الزام دولتی سروسها و خدمات دسترسی به اجرای پروتکلها مذکور بین شفافیت، رعایت شفافیت، می تواند منجر به سرکشی به راههای ریسک پرمناوری اطلاعات کشور باشد و متوسقی اینجا به بهر گرفتن از شفافیت سروسهای داخلی باشد. مشخصات عدم حقوق همواره، تأکید دارند که قوانین باید جامع و مانع باشند اما درباره اجرای این مقررات در حال حاضر سیستمی مسئولیتی عدم شفافیت بر مبنای سروسها میل خود همکاری و اجرای آن می کند که همین موضوع سبب سردرگمی کاربر می شود، ایجاد رویه ای فداکاری نیز کاربران را به نیز از سردرگمی در پیابورد. سروس سروس عملی و فناوری خود کارایی برنا