



دوشنبه ۲۳ آبان ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۰۰

برای مابجاری مقابله مخابرات و شورای رقابت

مخابرات ایران مدرک رومی کند

به دنبال اعلام موضوع افزایش تعرفه‌های تلفن ثابت توسط شرکت مخابرات ایران، طی هفته‌های گذشته، چالش‌هایی میان شورای رقابت و این شرکت بر سر این موضوع ایجاد شد و در نهایت پس از اینکه شوروی رقابت مخابرات را محکوم کرد، این شرکت هم اعلام کرده است که مدارک لازم را ارائه خواهد کرد.

به گزارش اقتصادس‌آمد، افزایش تعرفه تلفن ثابت توسط مخابرات مدت‌هاست که با اما و اگرهایی روبه رو شده است، اگرچه این موضوع تابستان امسال مورد تأیید قرار گرفت و سندات تنظیم بازار هم افزایش قیمت کارکرد تلفن ثابت را تصویب کرد اما هنوز اجرایی نشده و گفته شد در صورت موافت رگولاتوری و ابلاغ به مخابرات اعمال و اجرایی خواهد شد.

بنابر گزارش ایسا، طبق مصوبه ذکر شده کاربران تلفن‌های ثابت استان تهران برای حفظ خط تلفن ثابت خود بر اساس جدول جدید پیرامون تعرفه‌های جدید تلفن ثابت، باید ماهانه ۲۰ هزار تومان، پرداخت کنند. این هزینه صرفاً هزینه‌ای است که صاحبان خطوط تلفن در پایتخت، در صورت عدم استفاده از خط تلفن و صرفاً به منظور نگهداری این خطوط باید پرداخت کنند اما پس از آن شورای رقابت دستور توقف هر گونه افزایش در هزینه خدمات تلفن ثابت را تا زمان ارائه دقیق هزینه تمام شده صادر کرد.

در این راستا اما رابطه شورای رقابت اعلام کرد، در پافند و نهمین جلسه این شورا به استناد بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های اصل یکی ۴۴ قانون اساسی و با توجه به ماده ۳ مصوبه جلسه ۴۶۶ شورای رقابت با موضوع دستورالعمل نحوه تنظیم هزینه ماهانه تلفن ثابت، شرکت مخابرات ایران موظف است با استقرار نظام حسابداری بهای تمام شده، نظام خود را به نحوی اصلاح کند که هزینه تمام شده هر یک از خدمات تمام شده این شرکت به صورت مجزا و دقیق محاسبه شود و در صورت‌های مالی حسابرسی شده این شرکت درج گردد، اما شرکت مخابرات ایران این مصوبه را اجرا نکرده است، لذا تا زمان ارائه دقیق هزینه ماهانه تمام شده خدمات تلفن ثابت، مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت مخابرات ایران، هر گونه تغییر در هزینه خدمات تلفن ثابت و اخذ وجوه اضافی، مغایر مصوبه شورای رقابت بوده و باید به قید فوریت متوقف شود. پس از این اتفاق، شرکت مخابرات ایران هم اعلام کرد که این شرکت همواره تمامی فعالیت‌های خود را بر اساس قانون تجارت و مصوبات و الزامات حوزه رگولاتوری انجام می دهد و با رعایت الزامات قانونی پروانه فعالیت صادره و مصوبات هیات مدیره، علی رغم ثابت ماندن تعرفه‌ها در ۱۲ سال اخیر و رشد چندین برابری نرخ ارز و تورم به ارایه خدمات ارتباطی به همه یی نفعی می پردازد؛ این شرکت همچنین تأکید کرده که ابلاغ دستورالعمل نحوه تنظیم هزینه ماهانه تلفن ثابت پس از پیشنهاد و موافقت کمیسیون تنظیم مقررات و شورای رقابت و پس از بررسی توسط ستاد تنظیم بازار صورت گرفته است و با توجه به ضرورت پیاده‌سازی الزامات توسعه‌ای و رشد اقتصادی در کشور، شرکت مخابرات ایران همواره خدمات رسانی گسترده خود را در سراسر کشور و در چار چوب مشتری مداری ادامه می دهد.اما موضوع افزایش تعرفه تلفن ثابت از این قرار بود که این افزایش تعرفه در استان تهران بابت سایر مراکز استان‌ها به ازای حداقل ۳۳۳۳ دقیقه مکالمه ۴۴۴۴ دقیقه مکالمه، هزینه‌ای معادل ۲۰۰۰۰ تومان، برای ۱۵۰۰۰ تومان به عنوان حداقل پرداخت و سایر شهرها به ازای ۲۶۶۶۶ دقیقه مکالمه معادل ۱۰۰۰۰ تومان مشخص شده بود.اما به تازگی شورای رقابت در پافند و نوزدهمین جلسه خود در ۱۷ آبان‌ماه امسال، شرکت مخابرات را به ارتکاب رویه ضدرقابتی محکوم کرد و اعلام کرد پیر و وصول شکایت برخی از مشترکین در خصوص اجرا نشدن خاد مصوبه ۵۰۹ شورای رقابت در ۱۰ مهر ۱۴۰۱، موضوع در جلسه ۵۱۹ شورای رقابت مطرح و مورد رسیدگی قرار گرفت و بر همین اساس شورای رقابت رای بر محکومیت شرکت مخابرات ایران به دلیل ارتکاب رویه ضد رقابتی صادر کرد.موضوع جلسه ۵۰۹ شورای رقابت مبنی بر توقف اجرای مصوبه ۴۶۶ مورخ ۱۰ خرداد ۱۴۰۰ از سوی شرکت مخابرات ایران و اقدام به درج مبلغ اعلامی در قبوض تلفن ثابت و اخذ آن از مشترکین بود. در ماده ۳ مصوبه جلسه ۴۶۶ شورای رقابت با موضوع «دستورالعمل نحوه تنظیم هزینه ماهانه تلفن ثابت» شرکت مخابرات ایران موظف شده بود تا استقرار نظام حسابداری بهای تمام شده، نظام خود را به نحوی اصلاح کند که هزینه تمام شده هر یک از خدمات این شرکت به صورت مجزا و دقیق محاسبه شود و در صورت‌های مالی حسابرسی شده این شرکت درج شود.شرکت مخابرات هم نسبت به این اقدام شوروی رقابت واکنش نشان داد و اعلام کرد ابلاغ دستورالعمل نحوه تنظیم هزینه ماهانه تلفن ثابت پس از پیشنهاد و موافقت کمیسیون تنظیم مقررات و شورای رقابت و پس از بررسی توسط ستاد تنظیم بازار صورت گرفته است تا وضعیت توسعه شبکه مخابراتی ارتقا پیدا کند و خدمات شرکت مخابرات، با توجه به ماده ۳ مصوبه جلسه ۴۶۶ شورای رقابت با موضوع دستورالعمل نحوه تنظیم هزینه ماهانه تلفن ثابت، این شرکت در سال اول اجرای تعرفه ملزم به ارائه و استقرار نظام حسابداری بهای تمام شده نبوده ولی این شرکت براساس اعلام نظر شورای رقابت خود را ملزم به فراهم کردن مدارک مورد نیاز این شورا کرده و هفته جاری ارایه می شود. این شرکت همواره تأکید دارد که ثابت ماندن تعرفه خدمات ثابت شرکت مخابرات ایران در طول سالیان گذشته منجر به عدم توسعه مطلوب حوزه ارتباطات شده و با توجه به نقش شرکت مخابرات ایران در پیاده‌سازی الزامات توسعه‌ای و رشد اقتصادی کشور، باید زیرساخت‌های این شرکت تحول یابد و این امر با سیاستگذاری‌های منطقی و همکاری تمامی ذی نفعان این حوزه و دستگاه‌ها مرتبط امکان پذیر است و می توان ارتباطات کشور را توسعه داد و حیات دوباره به



گروه صمت – تحلیل کارشناسان مرکز پژوهش‌های اتاق

ایران از وضعیت‌بنگاههای اقتصادی در شامع همراه، قادری هشتادآمیز بوده و حاکی از این است که در این ماه، باز هم است.گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از رسیدن شامع همراه به ۵۰۱۹، واحد (مرز روبق و رکود) حکایت داشت. اتفاقی که ازنظر فعالان اقتصادی، کاهش فروش در اثرافت قدرت خریدمتقاضیان، ناآرامی‌ها و قطعی اینترنت کجوش عامل اصلی آن بود.به گزارش اقتصادس‌آمد، در مهرماه ۱۴۰۱ محیط کسبوکار تحت تأثیر دو عامل مؤثر قرار داشته است. موضوع نخست تشدید روند رو به افزایش نرخ ارز در بازار آزاد و افزایش فاصله نرخ بازار آزاد با نرخ نیمایی بود و مسئله دوم ناآرامی‌های اجتماعی و کندی اینترنت که بخش خدمات و کسبوکارهای کوچک و خانگی را تحت تأثیر قرار داد.

مقایسه شامع صنایع مختلف در مهرماه

در پیمایش مهرماه شامع، در میان صنایع مورد بررسی صنایع فلزی بیشترین عدد را به خود اختصاص داده است(۶۰۹). در شامع شهریورماه نیز بیشترین عدد متعلق به این گروه بود. (۵۹،۴) شامع مهرماه گروه صنایع فلزی نسبت به ماه گذشته افزایش نشان می دهد که به معنی تداوم رشد فعالیت‌های این صنعت طی سه ماه گذشته است.پس از صنایع فلزی، شامع گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته(۵۶۸) و گروه فرآورده‌های نفتست و گاز(۵۶۱) جایگاه‌های بعدی قرار می گیرند. در بررسی شامع گروه فرآورده‌های نفت پلاستیک(۵۲،۵) حاکی از بهبود جزئی در مهرماه نسبت به ماه قبل است. گروه چوب، کاغذ و مبلمان نیز با عدد (۵۴،۸) نسبت به ماه گذشته (۴۳) افزایش قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرده است. شامع صنایع پوشاک و چرم (۴۰،۶)، گاز و یک افزایش ۹ واحدی نسبت به شهریورماه مشاهده می شود که به معنای این استس که به دنبال افت اندک فعالیت‌ها در شهریورماه در مهرماه یک افزایش قابل توجه در کسبوکار این گروه گزارش شده است.شامع به دست آمده برای گروه‌های ماشین‌سازی و لوازم خانگی (۳۳) و لاستیک و پلاستیک(۵۲،۵) حاکی از بهبود جزئی در مهرماه نسبت به ماه قبل است. گروه چوب، کاغذ و مبلمان نیز با عدد (۵۴،۸) نسبت به ماه گذشته (۴۳) افزایش قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرده است. شامع صنایع پوشاک و چرم (۴۰،۶)، گاز و یک افزایش ۹ واحدی نسبت به شهریورماه مشاهده می شود که به معنای این استس که به دنبال افت قابل ملاحظه در فعالیت اقتصادی این گروه‌ها در مهرماه رخید گروه شیمیایی نیز افت اندک در فعالیت‌های خود را گزارش کرده‌اند. (۴۶،۷) عدد شامع گروه صنایع غذایی نیزس حاکی از عدم تغییر وضعیت این گروه و نسبت به ماه گذشته است (۴۹،۹).

تحلیل گروه صنایع فلزی در مهرماه

همان‌طور که پیش تر گفته شد در مهرماه ۱۴۰۱ بالاترین عدد شامع به دست آمده مربوط به گروه صنایع فلزی بوده است.(۶۰۹) گروه در شهریورماه نیز در بین صنایع مورد بررسی پیشگام بوده است. مقدار تولید محصولات بهبود قابل ملاحظه‌ای داشته است(۶۶۷) و میزان سفارشات جدید نیز با ثبت عدد ۵۷،۳ حاکی از رشد قابل ملاحظه سفارشات ثبت شده در مهرماه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

اقتصاد بسته و انحصار، عامل افت کیفیت تولیدات داخلی است



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: یکی از عواملی که موجب افت کیفیت تولیدات می شود اقتصاد بسته و انحصاری است، زیرا زمانی که یک تولیدکننده یا ارائه دهنده خدمت خود را در بازار تنها ببیند هیچ نیازی برای ارتقای کیفیت نمی‌بیند. به گزارش اقتصادس‌آمد، مصوبه مشابهی بهرام افزدو: یکی از عواملی که می تواند به بهبود کیفیت کالاهای تولیدی داخلی کمک کند درجه بندی استاندارد کیفی کالاهاست. این عضو شورای عالی استاندارد اظهار داشت: در جلسه اخیر که با حضور رئیس سازمان ملی استاندارد برگزار شد، این مقام مسئول قول داد که کشور را به سمتی برده که استاندارد کالاهای درجه بندی شده و سطح کیفی کالاهای تولیدی به طور دقیق مشخص شود. وی تصریح کرد: اینکه ما در قبال کارهایی که میکشیم و محصولاتی که تولید می کنیم احساس مسوولیت کنیم و بهترین خروجی را ارائه دهیم، می‌قوله فرهنگی استیضایی گفت: کیفیت اساساً یعنی تلاش کنیم تا بتوانیم خروجی بهتری داشته باشیم. این فرهنگی است که باید در فضای تولید و محیط کسب و کار ما حاکم شود. همچنین باید در خدمات پس از فروش کالاهای شاخص کیفیت ارائه خدمات را رعایت کنیم. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: وقتی کیفیت در صنعت خودروسازی رعایت شود، کیفیت زندگی در کشور نیز بهبود پیدا می کند. پاشایی خاطر نشان کرد: در آخرین جلسه شورای عالی استاندارد با حضور رئیس سازمان استاندارد، بر لزوم نزدیک شدن به استانداردهای جهانی تأکید شد. وی اضافه کرد: در همین جلسه رئیس جمهور تأکید کرد که باید آنقدر تلاش کنیم تا بتوانیم از استانداردهای دنیا هم جلوتر برویم تا جایی که خودمان بتوانیم شاخص‌های استاندارد را در سطح کشور تعیین کنیم. وی افزود: اگر کشدنی است لازم‌ه آن تمرکز بر این مساله است که چه می‌شود که کیفیت کالاهای داخلی پایین می‌آید؟ عضو شورای عالی استاندارد د دیگری کرد: یکی از عواملی که موجب افت کیفیت می‌شود اقتصاد بسته و انحصاری است و وقتی برای یک تولیدکننده یا یک ارائه دهنده خدمت انحصار ایجاد و بی رقیب رها می‌کنیم همین باعث می‌شود که کیفیت پایین بیاید. وی اظهار داشت: نمونه کامل این موضوع را می‌توان در صنعت خودروسازی یا پیگیری محصولات دیگری که سال‌ها بدون رقیب کالاهای تولیدی خود را روانه بازار می‌کردند، قابل مشاهده است. پاشایی ادامه داد: در مقابل اما صنعت لوازم خانگی از آنجایی که سال‌ها با برندهای معتبر جهان رقابت کرد توانست کالاهای باکیفیتی تولید کند.

تبادل فناوری با چین و آلمان و ساخت هنوز شهرک صنعتی مشترک

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از تبادل فناوری با چین و آلمان خبر داد و گفت: برای ساخت شهرک صنعتی مشترک در مرز نیازمند مجموعه اقدامات قانونی است، اما با ارمنستان، ترکیه و عراق صحبت‌هایی در زمینه ساخت شهرک صنعتی مشترک شده است.به گزارش اقتصادس‌آمد، علی رسولیان از فعالیت دفاتر تبادل فناوری در شانکهای خبر داد و گفت: بنگاه‌های کوچک و متوسط به نوعی به بنگاه‌های چینی متصل می شوند، اما محدودیت‌های سفر به دلیل کرونا باعث شده این تبادل کمتر به شکل حضوری انجام شود.افزدو: تبادل فناوری با آلمان هم امسال اجرایی شده و در حال حاضر ۲۳ بنگاه کوچک و متوسط در آلمان حضور پیدا کردند، با فناوری بنگاه‌های توسعه یافته آشنا شدند و توانستند نمایندگی‌های مختلف این کشور را دریافت کنند و اقداماتی نیز برای صادرات داشته باشند. رسولیان در ادامه از حضور ایران در اجلاس صنایع کوچک کشورهای دنیا در لهستان که به زودی برگزار می‌شود خبر داد و ابر از امیدواری کرد که با استفاده از این فرصت، صنایع کوچک از اقدامات دنیا در این حوزه بیشتر استفاده کنند و تبادل فناوری با این کشورها گسترش پیدا کند.

علی رغم افزایش نرخ ارز در بازار آزاد، ناآرامی‌هاو کندی اینترنت

صنایع «فلزی» و «پوشاک و چرم» باز هم رکورددار شامخ شدند



نسبت به شهریورماه است. سرعت انجام و تحویل سفارشات نیز افزایش یافته (۶۳،۵) و موجودی مواد اولیه نیز رشد داشته است. (۵۶،۳). میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی کار هم افزایش قابل توجهی را نشان می دهد (۵۹،۴). به‌منظور بررسی دلایل این رشد قابل توجه در صنایع فلزی باید وضعیت این صنعت را در بازارهای داخلی و صادراتی مورد بررسی قرار داد. در بازارهای خارجی گزارش شاخص‌های تولیدی و خدمات در چین، با یک غافلگیری برای بازارها همراه بود و شاخص مدیران خرید بخش تولید چین در ماه اکتبر با ۰۹ واحد کاهش از ۵۰،۱ به ۴۹،۲ افت کرد تا دوباره در دامنه قیمت تولیدی چین هم با یک افت غیرمنتظره از ۵۰،۶ به ۴۸،۷ سقوط کرد تا علامت دیگری از در خطر بودن قدرت تقاضا در بازار دومین اقتصاد بزرگ جهان را مخایره نماید. ادامه کاهش تقاضای جهانی تحت تأثیر تورم فزاینده و دست‌به‌گریبان بودن دولت چین با ادامه همه‌گیری کرونا از مهم‌ترین دلایل افت فعالیت‌های اقتصادی چین محسوب می‌شود.

انتظار می‌رود طی ماه آینده شاهد معاملات محتاطانه فزات باشیم. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود بازارهای اروپا هم تحت تأثیر داده‌های پیش‌بینی چین با کاهش همراه شوند. بانک مرکزی اروپا نیز اخیراً نرخ بهره را بر دیگر افزایش داد تا این نرخ با رسیدن به ۲ درصد در بالاترین رکورد بیست سال اخیر قرار بگیرد.ا سوی دیگر گزارش عملکرد برخی شرکت‌های فولادی نشان می‌دهد این شرکت‌ها موفق به فروش صادراتی در نرخ‌های مناسب‌تر نسبت به ماه‌های گذشته شده‌اند. افزایش فروش برخی محصولات فلزی (مانند بلیت) در ترکیه و اقبال بیشتر به محصولات فلزی ایرانی در این کشور نیز در گزارش‌های مهرماه مورد توجه قرار گرفته است.

در بازارهای داخلی با توجه به جایگاه محصولات فلزی از جمله فولاد در

نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس

مجلس می‌تواند نقشی مهمی در ارتقای کیفیت تولیدات داخلی ایفا کند



نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای

اسلامی گفت: کیفیت بهترین معرفی و تبلیغ برای یک کالا است و اگر یک کالای تولیدی این ویژگی را داشته باشد به‌طور قطع جایگاه خود را در بازارهای جهانی پیدا کرده و مشتران بین‌المللی خود را پیدا می‌کند. به گزارش اقتصادس‌آمد، اعضای تقاهم‌های نماین زنجیرهای میان وزارت صمت و ۱۲ بانک کشور، افزدو: یکی از راهکارهای تأمین نقدینگی برای واحدها، شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی اوراق گواهی می‌شود و مجلس می‌تواند منابع بانکی را به سمت تولید کالاهای باکیفیت هدایت کند.حجت الاسلام حسینی کیا بیان‌داشت: علاوه بر این مجلس می‌توانسد معافیت‌های مالیاتی را برای کالاهای باکیفیت در نظر بگیرد و امتیازاتی برای تسهیل صادرات کالاهای باکیفیت در نظر بگیرد. وی ادامه‌داد: مجلس می‌تواند مانع واردات کالاهای مشابه خارجی به کشور شود و با این کار از تولید کالای باکیفیت ایرانی حمایت کند. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس خاطر نشان کرد: قانون‌گزار می‌تواند بسا مجموعه‌ای از اقدامات از تولید کالای باکیفیت ایرانی حمایت کند تا بدین ترتیب به‌حقق شده و از طریق آن منابع ارزی وارد کشور و از دیگر سو جلوی خروج ارز گرفته شود. وی گفت: کیفیت مجلس از تولید کالای باکیفیت همچنین باعث می‌شود وابستگی کشور به تولیدات خارجی کمتر شود، اما اگر از تولید کالای باکیفیت حمایت نشود مشکلات متعدد ایجاد می‌شود که از جمله آنها وابستگی کشور به واردات و بدنام شدن تولیدات داخلی در سطح جهان است. حسینی کیا در تشریح نقش مردم در ارتقای کیفیت تولیدات داخلی، اظهار داشت: اگر مردم ببینند کیفیت کالای تولیدی داخلی بهتر از کالای خارجی است به‌طور قطعی قانون‌گزار می‌تواند با مجموعه‌ای از کالای تولید داخل را مصرف می‌کند. وی همچنین در تشریح تأثیر کیفیت در تسهیل صادرات کالاهای داخلی به بازارهای جهانی بیان‌داشت: کیفیت بهترین معرفی و تبلیغ برای یک کالا است. کالای تولیدی باید سه ویژگی مهم از آن قیمت، رقابت‌پذیر و صادرات محور بودن را داشته باشد. نائب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه‌داد: اگر یک کالا این سه مشخصه را داشته باشد، به‌طور قطعی جایگاه خود را در بازارهای جهانی پیدا کرده و مشتران بین‌المللی خود را پیدا می‌کند و بدون آنکه هزینه برای تبلیغات این کالا صرف شود بازارهای جدیدی برای این کالا پیدا می‌شود، اما اگر کیفیت نداشته باشد، هرچقدر تبلیغ بشود باز هم موثر نخواهد بود.

صنایع دیگر و همچنین روند افزایشی نرخ ارز برخی از صنایع را بر آن داشته تا خرید مواد اولیه خود جلوتر انداخته و زودتر و با قیمت کمتر مبادرت به خریداری مواد اولیه نمایند. آمار میزان رقابتست در بورس کالای ایران طی مهرماه نیز مؤید این موضوع است. طی این مدت در بورس کالای ایران شاهد بیش از ۴۰۰ درصد رقابت در برخی محصولات بوده‌ایم. با توجه به روند رو به بهبود کسبوکارها در گروه صنایع فلزی به نظر می‌رسد فعالان این حوزه بیشتر متأثر از بازارهای داخلی بوده و انتظارات تورمی فزاینده و تقاضای رو به رشد داخلی هستند و از نرخ رشد ارز که موجب بهبود رقابت‌پذیری قیمتی محصولات فلزی در بازارهای نه‌چندان رو به رشد خارجی شده است بهره‌مند شده‌اند.

تحلیل شامع صنعت پوشاک و چرم

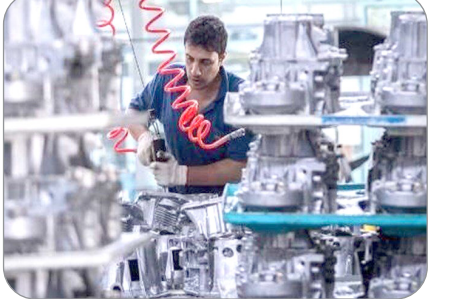
تداوم فقرنشینی گروه پوشاک و چرم در میان سایر گروه‌ها در شامع مهرماه (۴۰،۴) از دیگر موضوعاتی است که گزارش شده است. شامع شهریورماه این گروه نیز همین وضعیت را نشان داده بود. (۴۱،۶). این اعداد نشان از تداوم نزول محیط کسبوکار در این گروه طی سه ماه گذشته داشته و افت در مهرماه نسبت به شهریورماه بیش از نزول شهریورماه نسبت به مردادماه بوده و این موضوع با افت ۱،۲ واحدی شامع مشاهده می‌شود.

میزان تولید در شهریورماه نسبت به ماه گذشته به‌شدت کاهش یافته (۳۵،۷) بیشترین کاهش تولید در میان صنایع مختلف است. سفارشات جدید نیز با شدت زیادی افت داشته است (۲۸،۶). سرعت تحویل سفارشات جدید افزایش یافته (۵۷،۱) و موجودی مواد اولیه به دلیل قابل توجهی افزایش یافته است (۵۷،۱). همچنین اعداد به دست آمده برای این صنعت دلالت بر افت قابل ملاحظه در فروش (۲۸،۶) و کاهش بسیار در میزان صادرات (۳۵،۷) دارد.صنعت پوشاک و چرم به‌شدت تحت تأثیر افزایش تورم و قدرت خرید خانوارها است.ا سوی دیگر افزایش نرخ ارز نیز واردات مواد اولیه مورد نیاز این گروه را تحت تأثیر قرار داده است. بر اساس جدیدترین گزارش مرکز آمار ایران نرخ تورم نقطه‌ای در مهرماه ۱۴۰۱ به عدد ۴۸،۶ درصد رسیده است. یعنی خانوارهای کشور به‌طور میانگین ۴۸،۶ درصد بیشتر از مهر ۱۴۰۰ برای خرید یک «مجموعه کالاهای و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم ماهانه مهر ۱۴۰۱ نیز به ۳۰،۲ درصد رسیده که در مقایسه با همین عدد در ماه قبل، ۸،۱ درصد افزایش داشته است. منظور از نرخ تورم ماهانه درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشپیمدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۲،۲ درصد و ۳،۵ درصد بوده است. با چنین شرایطی می‌توان افت مالیی صنعت پوشاک و چرم تا حدی زیادی به قدرت خرید خانوارها مرتبط دانست. موضوعی که به نظر می‌رسد به کسبوکارهای این گروه در آینده کوتاه آسیب جدی وارد کرده و احتمالاً شرایط مذکور تشدید شود.

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو کشور

اوراق گام ابزار مناسبی برای تأمین مالی تولیدکنندگان است



رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو کشور با اشاره به تجربه موفق استفاده فعالان قطعه‌سازان از اوراق گام، آن را ابزاری مناسب برای تأمین مالی تولیدکنندگان برشمرد. به گزارش اقتصادس‌آمد، محمدرضا نجفی منش ایرنا با اشاره به اعضای تقاهم‌های نماین زنجیرهای میان وزارت صمت و ۱۲ بانک کشور، افزدو: یکی از راهکارهای تأمین نقدینگی برای واحدها، شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی اوراق گواهی می‌تواند به حلقه‌های پیش از خودش بدهد و از آنها کالا خرید و رفع عین کند؛ یعنی بنگاه یک ابزار برای تأمین اجتماعی کارگران و با بیان اینکه اوراق گام کارایی همچون برات داشته و سر موعد نقد می‌شود، گفت: به‌طور مثال قطعه‌ساز از خودروساز اوراق گام دریافت می‌کند و می‌تواند آن را صرف خرید فولاد و غیره، پرداخت مالیات، برپرداخت بیمه تأمین اجتماعی کارگران و دیگر موارد کند و این اوراق دست به دست بگردد و نفر نهایی می‌تواند مسرومعد این اوراق را نقد کند یا زودتر در بورس بفرشود و نقدینگی دریافت کند.نجفی منش ادامه‌داد: اکثر فعالان اقتصادی اطلاعات کمی از این شیوه پرداخت دارند و به همین منظور در نظر داریم تا با برگزاری کارگاه‌ست در اتاق تهران، اتاق ایران و تسهیل‌ها به معرفی اوراق گام بپردازیم. رئیس کمیسیون بهبود محیط کسبوکار و رفع موانع تولید اتاق بازرگانی تهران و یادآور شد: بانک‌های کشور سرمایه ثنی بالای دارند و در قیاس با برخی بانک‌های کشورهای منطقه و همسایه پایین است؛ بنابراین نیاز است در این زمینه اقداماتی انجام شود. وی اضافه‌کرد: همچنین مطابق آمارها سرمایه نظارتی (به معنای سرمایه ثنی منهای زبان) پایین بانک‌های کشور توان حرکت بانک‌های کشور را به‌شدت تضعیف کرده و باید فکر اساسی در این زمینه انجام شود و تا آن زمان تولیدکنندگان می‌توان از راهکارهایی همچون اوراق گام بهره برد. رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه سازان خودرو کشور خاطر نشان کرد: تاکنون برخی قطعه‌سازان از اوراق گام به عنوان ابزاری برای تأمین نقدینگی مورد نیاز خود بهره برده‌اند که با توجه به تقصین نقدشوندگی اوراق در تمام کشور، تسهیل بانکی عامل، در تأمین مالی قطعه‌سازان دارای کاربرد مناسبی بوده است.

قالبیاف: نباید اسقاط خودرو در کشور تعطیل شود

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس باید هم به خط تولید و هم مسائل زیست محیطی و هم مردمی که توان خرید موتور ۱۰۰ میلیون را از دست داده‌اند، توجه کند. به گزارش اقتصادس‌آمد، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی لایحه الحاق یک تبصره به ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو بیان کرد: بنده وظیفه خود می‌دانم به عنوان یک نماینده مجلس شورای اسلامی نکته‌ای را در خصوص بررسی این قانون به نمایندگان عرض کنم. به دوستان در کمیسیون صنایع و معادن نیز این موضوع را جداگانه تذکر دادم. ما نباید در این قانون به گونه‌ای پیش برویم که نتیجه آن تعطیلی اسقاط خودرو در کشور شود و سپس با مشکل مواجه شویم یا این که نباید به گونه‌ای عمل کنیم تا پولی که برای اسقاط در نظر گرفته شده اینقدر به جاهای مختلف برود که تعارض منافع ایجاد شود. وی در ادامه اظهار کرد: باید توجه داشت که هم مساله آلودگی هوا و محیط زیست حائز اهمیت است و هم مساله تولید دارای اهمیت می‌باشند و هم مردمی که یک موتور را ۱۵۰ هزار تومان خرید‌اند اما قیمت امروز آن ۴۰۰ میلیون تومان رسیده و توان اسقاط ندارند. هنر مجلس شورای اسلامی این است که این سه موضوع را با یکدیگر تنظیم کند. رئیس مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: قانون مهمی در مجلس در حال تدبیل شدن است و باید با یک دقت و جدیت به این موضوع رسیدگی شود. از یک طرف خط تولید حائز اهمیت است و از یک طرف محیط زیست. همچنین مردمی که قدرت خرید یک موتور ۴۰۰ میلیون را ندارند باید در تصمیم‌گیری در نظر گرفته شود. هر سه مورد دارای اهمیت است.

اراده تولیدکنندگان پوشاک برای صادرات

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران گفت: تولیدکنندگان پوشاک اراده زیادی برای تولید پیدا کرده‌اند که بتوانند تولیدات خود را هم در بازار داخلی بفروشند و هم محصولات خود را به بازارهای دیگر صادر کنند. به گزارش اقتصادس‌آمد، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران در نشست کارشناسی با تجزیه به تجارت خارجی گفت: بر اساس آمار وزارت صمت هدف‌گذاری صادراتی پوشاک برای سال جاری ۸۴ میلیون دلار بوده که با حمایت از بنگاه‌های تولیدی پوشاک میتوان به هدف مورد نظر رسید. شیرازی گفت: وزارت صمت در سال‌های گذشته تلاش‌هایی جدی برای تولید و صادرات پوشاک انجام داده است. از سویی دیگر نیز تولید کتندگان پوشاک اراده زیادی برای تولید پیدا کرده‌اند که بتوانند تولیدات خود را هم در بازار داخلی بفروشند و هم محصولات خود را به بازارهای دیگر صادر کنند. وی افزود: وجه تمایز صنعت پوشاک با دیگر صنایع اشتغالزایی و ارزش افزوده بالایی این صنعت است. تولید پوشاک در کشورمان فقط ۵ درصد در بنگاه‌های بزرگ و صنعتی و ۹۵ درصد در بنگاه‌های متوسط و کوچک انجام میشود. وجه تمایز صنعت پوشاک با دیگر صنایع اشتغال زایی و ارزش افزوده بالایی این صنعت است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران با اشاره به مشکلات در سر راه تولید کتندگان پوشاک بیان کرد: از عمده‌ترین مشکلات پیش روی تولیدکنندگان رکود بازار، نوسانات ارز، افزایش سالانه مالیات برای واحدهای تولیدی و ندانند تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط پوشاک است. همچنین شیرازی درباره راهکارهای برای رفع موانع صادرات بیان کرد: یکی از راهکارها اینست که به صنعت پوشاک یک گزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی با کمک اتحادیه صنعتی پوشاک است. تأمین مالی بنگاه‌های متوسط باید از بدهای مختلف این صنعت تولیدات خود را برای فروشندگان داخلی و بازارهای خارجی معرفی کنند. از دیگر راهکارهای کمک به صنعت پوشاک دادن تسهیلات برای خرید مواد اولیه و دادن زمین با قیمت ارزان برای ساخت تولیدی و انبار البیره است.

تسهیلات ۳۰۰ میلیارد تومانی برای ایمنی و تجهیز معادن زغال سنگ

رئیس صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: این صندوق، ۳۰۰ میلیارد تومان برای حمایت از کشف،افزایش ایمنی و تجهیز معادن زغال‌سنگ در نظر گرفته که به معدنکاران فعال در این عرصه پرداخت می‌شود. به گزارش اقتصادس‌آمد، آقای رفیقه دهقان درباره نحوی ارائه این تسهیلات افزود: با توجه به ماهیت معادن زغال‌سنگ، تسهیلات ارائه دار و دارای برانه سود تسهیلات است که علاوه بر منابع داخلی بانکی، توسط صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی نیز پرداخت می‌شود. وی اضافه کرد: یکی از فعالیت‌های معدنی حائز اهمیت در کشور، معادن زغال سنگ است که باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، زیرا در سال‌های گذشته با توجه به پایین بودن قیمت زغال سنگ، فعالیت در این معادن، برای معدنکاران صرفه اقتصادی نداشت. دهقان گفت: ما اکنون با افزایش قیمت جهانی زغال سنگ و رشد نرخ ارز، بسیاری از این معادن، از صرفه اقتصادی برای معدنکاری و استخراج برخوردار شدند، اما مهمترین موضوعی که در این معادن باید مورد توجه قرار گیرد، مسئله ایمنی معادن توسط معدنکاران است . رئیس صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی افزود: این صندوق برای افرادی که در عرصه تولید زغال سنگ فعالیت می‌کنند یا می‌خواهند فعالیتی را آغاز کنند به منظور تجهیز و افزایش ایمنی معادن زغال‌سنگ، حمایت‌های ویژه‌ای را در نظر گرفته ضمن اینکه در کنار این موضوع، همسان با دیگر معادن در زمینه بهره برداری، ارائه خدمات گذشته نیز تداوم دارد.

تأثیر نوسانات نرخ ارز در بازار خودرو

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، ضمن اشاره به افزایش قابل توجه قیمت‌ها در بازار خودرو تحت تأثیر نوسان‌های افزایشی نرخ ارز طی دو هفته اخیر، از استمرار رکود حاکم بر بازار و البته عقب‌نشینی فروشندگان خودرو در این بازار خبر داد. به گزارش اقتصادس‌آمد، سعید موتنی – رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران اظهار کرد: خودرو یک کالای سرمایه‌ای است و از همین روی کوچکترین نوسان نرخ ارز، تأثیر خود را بر بازار بازار خواهد گذاشت که علت اصلی آن نیز محدودیت‌های ارز معضاف بر اختلاف قیمت کارخانه و بازار است. طبق قولی که در گذشته نیز شاهد بودیم، فاصله قیمت محصولات از کارخانه تا بازار که زیاد شد، نوسان افزایشی نرخ ارز منجر به افزایش قیمت خودروها اعم از داخلی‌های بر تریز، موتنازی و وارداتی شد. وی تصریح کرد: این افزایش قیمتی قابل توجه نیز بوده است. به‌طور مثال پرتیراهای خودروسازان داخلی همچون پژو و سایپا سهند نیز نسبت به یکماه گذشته، ۱۵ تا ۱۸ میلیون تومان گران‌تر شده‌اند یا دناپلاس اتوماتیک نسبت به یکماه گذشته، بالغ بر ۵۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشته است. در محصولات سایپا نیز محصولات همچون تیبا و کوئیک پنج تا ۱۰ میلیون تومان هم افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند. در محصولات موتنازی نیز نظیر هایما قریب به ۱۰۰ میلیون افزایش قیمت داشته است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران تصریح کرد: در حقیقت بازار خودرو روندی صعودی طی کرده است؛ ضمن اینکه یکی از مشکلات اساسی این است که اکنون هفت ماه از سال گذشته است، در این مدت چه تعداد خودرو فاکتور شده است؟ آمار نشان می‌دهد که تعداد خودروهای فاکتور شده متناسب با میزان تقاضا نبوده و نسبت به تقاضای بازار بسیار کمتر بوده است. همین موضوع تأثیر گذار بر روند صعودی قیمت‌ها در بازار خودرو بوده است. ضمن اینکه ثابت نگه داشتن قیمت محصولات درب کارخانه طی یکسال گذشته منجر به کاهش قیمت‌ها در بازار که نشده، بلکه افزایش را هم رقم زده است و عرضه پاسخگوی تقاضا نبوده است.

تکلیف دولت به دستگاه‌ها برای خرید مرغ آرین

امور دام و زارات جهاد کشاورزی گفت: براساس دستورالعمل معاون اول رئیس جمهور، تمام دستگاه‌های دولتی خریدشان مرغ باید سویه بومی آرین باشد. به گزارش اقتصادس‌آمد، حسین معاندونی نژاد افزود: ذخایر استراتژیک کشور در ارتباط با گوشت مرغ، متعناً بایستی از سویه آرین باشد. تکلیف دولت به دستگاه‌ها برای خرید مرغ آرینی ادامه داد: صادرات در ارتباط با جوجه که روزی، تخم مرغ نطفه دار و حتی گوشت مرغ هم بایستی از آرین باشد. معاون امور دام و زارات جهاد کشاورزی تأکید کرد: ما امروز آرین را ۱۲ درصد بالاتر از سایر سویه‌ها خریداری می‌کنیم و از طرفی بر حسب بلاغی که معاون اول رئیس جمهور داشتند، تمام دستگاه‌های دولتی و سازمان‌ها موظف هستند خریدشان را در گوشت مرغ از سویه آرین باشد.