اقتصاد سرآمد

دریامحور

روزنامه

www.Eghtesadsaramad.ir @Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

سه‌شنبه ۱۳ دی ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۴۲ -سال هفتم- ۸صفحه- ۱۰۰۰۰تومان- ۳ژانویه ۲۰۲۳

فراخوان ارسال مقاله همایش ملی توسعه سواحل مکُران اعلام شد

آخرین مهلت ثبت‌نام و ارسال مقالات همایش توسعه سواحل مکُران؛ ۱۰ بهمن ماه

معاونت گردشـــگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی آخرین مهلت ثبت نام و ارسال مقالات همایش توسعه سواحل مکران را تاریخ ۱۰ بهمن ماه سال ۱۴۰۱اعلام کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، چهارمین همایش ملی توسعه سواحل مکران با محوریت حکمرانی و تاکید بر دیپلماسی و اقتصاد دریا محوردر تاریخ ۹ و ۱۰ اسفندماه...

۵

عبدالناصر درخشان، نماینده ایرانشهر در گفت‌وگو با «اقتصاد سرآمد» مطرح کرد

مدیران دولتی همیشه از «اقتصاد دریا» غافل بوده‌اند

عبدالناصر درخشان، نماینده ایرانشـــهر در مجلس یازدهم گفت: چه در این حدود ۴۴ سالی که از انقلاب می گذرد و چه پیش از آن، ایران نتوانسته از ظرفیت‌های دریا به خوبی بهره ببرد که این موضوع می تواند دلایل مختلفی داشته باشد؛ از جمله اینکه کانون‌های اصلی تصمیم گیری در کشور در مرکز حضور دارند و چون از دریا دور بودند از این ظرفیت بزرگ غافل شدند. از این‌رو، بیشتر افرادی که در سواحل دریا حضور داشتند به این پتانسیل ارزشمند رســیده بودند و چون خیلی تصمیم گیر و یا تصمیم‌ساز نبودند نتوانستند این ظرفیت را با خروجی‌ها مثبت توام کنند و نهایتاً از آن، در حد محدود، امرار معاش می کردند.
وی افزود: در حال حاضر، موضوعات و مناسبات اقتصادی، تغییرات جدی نسبت به گذشته پیدا کردند. اکنون کشورهای پیشرفته و در حال توسعه که از ظرفیت دریا برخوردارند، بیشـــترین انتفاع را در اقتصاد، از دریا می‌برند. اقتصاد دریا بسیار گسترده است؛ ترانزیت، شیلات، گردشگری دریایی و... تنها بخشی از ظرفیت خدادادی است.عضو مجمع نمایندگان استان سیستان و بلوچستان تصریح کرد: اکثر شهرهای بزرگ، تاثیرگذار، پرجمعیت دنیا در لبه دریا قرار دارند، اما از ظرفیت دریای مکران و دریای عمان آن‌طور که شایسته است، بهره نبردیم.

۵

بررسی مزایای پرورش ماهی در قفس در گفت و گوی اقتصادسرآمد با حسینی، اولین سازنده قفس پایه کششی در جزیره قشم

پرورش ماهی در قفس، روزنه امید برای صیادان

»هر کارگاه قفس سازی ۷ نفر اشتغال مستقیم ایجاد می کند

۴

بر اساس گزارش رسمی وزارت کار؛

خط فقر تهرانی‌ها حدود ۱۵ میلیون تومان!

۸

با انعقاد قرارداد جدید با یک تولیدکننده داخلی صورت می‌گیرد

الحاق ۱۰۰ دستگاه واگن جدید به ناوگان حمل و نقل ترکیبی گروه کشتیرانی

۵

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس به «اقتصاد سرآمد» می گوید: ضرورت شکل گیری زنجیره هم‌افزای شرکت‌های دانش‌بنیان

اتفاق‌های خوب برای هموار کردن مسیر دانش‌بنیان‌ها

۲

سرمقاله

دولت با مردم صحبت کند

معصومه نصیری

ایران اسلامی در ۱۰۰ روز گذشته دوره بی‌سابقه‌ای از هجوم همه‌جانبه رســانه‌های خارجی و عملیات روانی گســترده را گذرانده اســت. برجسته‌نمایی، کشته‌ســازی، تکرار و ضریب دهی رسانه‌ای، از جمله فرایندهایی بود که غرب و همپیمانانش از طریق آن‌ها به دنبال به چالش کشیدن جامعه ایران بودند. امروز اما، این تقابل به میدان اقتصاد کشور کشیده شــده و مدل کنشــگری و رفتارهای مســئولان سیاسی کشور تأثیرگذار بر بروندادهای رســانه‌ای و فزاینده‌های بازار و معیشت مردم خواهد بود. با توجه به اینکه در سه ماه گذشته حداقل ۳۰۰ گونه از انواع تحریم ظالمانه علیه ملت ایران اعمال شــده و این اتفاق فشار مضاعفی بر معیشت شهروندان و تحولات بازار تحمیل می کند، می‌طلبد دولت به عنوان متولی امر مدیریت جامعه نسبت به آگاه‌سازی اقشار مردم نقش آفرینی فعال داشــته باشــد. مردم در ناآرامی‌های اخیر با اغتشاشگران همراهی نکردند و پروژه دشــمن ناکام ماند. این مسئله، اتاق فکرهای خارجی را به تغییر روش ســوق داده و طرف مقابل در مســئله جنگ شناختی از پروژه حقوق زنان به روایت‌ســازی و داستان‌پردازی‌های اقتصادی و اجتماعی روی آورده تا از این طریق بتواند اغتشاشــات را به نارضایتی‌های اقتصادی وصل کند. متأسفانه ما در دولت سیزدهم از انفعال و ضعف آگاهی‌بخشی به مردم رنج می‌بریم. در مواردی هم دیده می‌شود ناسنجیدگی، تعدد و تکرر اظهارات برخی مسئولان به مشکلات موجود دامن می‌زند و تنش‌های فکری مخاطبان را تشدید می کند. رهبر معظم انقلاب علاوه بر تأکید مستمر بر جریان داشتن جنگ اقتصادی، همواره به دولت‌مردان اصل اقناع افکار عمومــی را یادآوری می کنند. ایشــان تأکید می کنند اگر دولت‌ها اقدامی انجام می دهند، جزئیات آن فرایند را با ادبیات اقناعی و ناظر به جزئیات و آمارهای صحیح با مردم در میان بگذارند. غفلت از این اصل اساسی در هرزمانی موجب ضریب گرفتن اخبار غلط و انحرافات فکری در ذهن مخاطبان می‌شود. غفلت از گفت‌وگوی دولت و ملت پاشنه آشیل سوءاستفاده رسانه‌های معارض از افکار عمومی است. این روزها هم شاهد آن هستیم که با بروز نابسامانی در بازار ارز و افزایش قیمت برخی کالاها، رسانه‌های خارجی با مهندسی اخبار و تیترهای هدفمند به دنبال ایجاد پیوند بین تنش‌های اجتماعی و نارضایتی اقتصادی هســتند. راهکار دفع این عملیات تلاش همه‌جانبه رسانه‌ها برای پاسخگوسازی مســئولان، و اراده‌مندسازی دولت برای گفت‌وگوی صریح و شفاف با شهروندان است. نبود مکالمه بین مردم و دولت به معنای سوءاستفاده رسانه‌های خارجی از سردرگمی شهروندان و در نهایت تضعیف اعتماد عمومی می‌شود. با این اوصاف باید گفت نیاز اصلی و اساسی دولت اقناع افکار عمومی با گفت‌وگوی صریح با مردم است. جهاد تبیین یک طرح عملیاتی اســت که باید از دل هیئت دولت آغاز شود و برای جامه عمل پوشاندن به این مسئله هنوز دیر نشده است. در صورت تکرار انفعال سیستم اطلاع رسانی دولت، خطر غافل‌گیری و بروز و ظهور ناآرامی‌های جدید محتمل اســت. در جمع‌بندی نکات فوق می‌توان رسانه‌ها را به عنوان خط وصل مهم دولت و ملت بر شمرد و هم‌افزایی مثلث دولت-رسانه -ملت را آغازی بر مهار و جلوگیری از انباشت روانی و امواج نارضایتی در کشور قلمداد کرد.

کارشناس ارشد ارتباطات و رسانه

اقتصاد سرآمد آنلاین
پایگاه خبری
eghtesadsaramadonlin.ir

پایگاه خبری اقتصاد دریا

نخستین رسانه مستقل دریایی (دارای مجوز) رونمایی می شود

پایگاه تحلیلی خبری اقتصاد دریا پس از کسب مجوزهای لازم و با مهیا ســاختن زیرساخت های مربوطه به زودی در فضای وب خود نمایی می کند. این رسانه دریایی به عنوان نخستین رسانه مستقل دریایی (دارای مجــوز از هیات نظارت بــر مطبوعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اســلامی) با اطلاع رسانی در حوزه های مختلف اقتصاد دریا پایه با هدف رصد توانمندی و ظرفیت اقتصاد دریامحور در ایران پهناور در استان های ساحلی رسما فعالیت خود را آغاز می کند.
در همین راستا با شناخت و رصد زیرســاخت های لازم در حوزه تولید محتوا، ارائه پیشنهادات جریان ساز و همچنین درباره برگزاری نشست های تخصصی حوزه اقتصاد دریامحور با ارگان های تصمیم ساز و ناظر حوزه دریایی از جمله تشخیص مصلحت نظام(کمیته اقتصاد دریا)، مجلس شــورای اسلامی(فراکســیون اقتصاد دریامحور و کمیته بنادرودریانوردی)، وزارت صمت(صنایع دریایی)،وزارت راه و شهرسازی(سازمان بنادر و دریا نوردی)، نیروی دریایی ارتش و ســپاه پاسداران انقلاب اســلامی،انرژی فراســاحل،مناطق آزاد استان های ساحلی،انجمن های صنفی دریانوردی،کشتیرانی و اتحادیه های حوزه صنایع دریایی،شیلات و آبزیان ارتباط تنگاتنگی برقرار شده است.

مدیر مسئول پایگاه خبری اقتصاد دریا

آگهی تجدید مناقصه های عمومی

نوبت دوم

شهــرداری چهارباغ در نظر دارد با توجه به بودجه مصوب سال ۱۴۰۱ خود نسبت به اجرای پروژه های مشروحه ذیل از طریق مناقصه عمومی با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) ثبت شده در سامانه به صورت الکترونیکی اقدام نماید.
زمان انتشار در سامانه ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ ساعت ۰۹:۰۰ صبح
پیشنهادات طبق زمانهای مشخص و بارگذاری شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری و باز خواهد شد.
پیشنهاد دهندگان طبق زمانهای مشخص و بارگذاری شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به انجام، خرید اسناد و مراحل تشریفات قانونی اقدام نمایند.
زمان بازگشایی ۱۴۰۱/۱۰/۲۴ ساعت ۱۴/۳۰

ردیف	شرح پروژه	مبلغ مناقصه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	ردیف اعتباری	توضیحات	شماره ثبت در سامانه
۱	تجدید پروژه زیرسازی و جدولگذاری و پیاده روسازی معابر سطح شهر چهارباغ	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰۲۰۲۰۳	حداقل رتبه ۵ راه و باند یا راه و ترابری	۲۰۰۱۰۰۵۳۱۷۰۰۰۰۲۵
۲	تجدید پروژه زیرسازی و جدولگذاری و پیاده روسازی معابر سطح شهر مهدی آباد	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰۲۰۲۰۵	حداقل رتبه ۵ راه و باند یا راه و ترابری	۲۰۰۱۰۰۵۳۱۷۰۰۰۰۲۶

نکته مهم : ۱- معادل ۵٪ مبلغ اولیه پیمان به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به یکی از صور ذیل قبل از ارائه قیمت به دبیرخانه شهرداری به صورت حضوری باید تسلیم گردد :
الف- ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه به نفع شهرداری چهارباغ در وجه جاری سپرده به شماره ۰۱۰۵۵۴۳۲۸۷۰۰۳ بنام شهرداری چهارباغ نزد بانک ملی ایران شعبه چهارباغ (کد ۲۴۰۱)
ب - رسید سپرده نقدی که به شماره حساب سپرده ۰۱۰۵۵۴۳۲۸۷۰۰۳ بانک ملی چهارباغ در وجه شهرداری چهارباغ واریز گردیده باشد .
۲- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۴- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.
۵- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۶- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:
۱-برگزاری مناقصه صرفاً از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل خرید و دریافت اسناد مناقصه، پرداخت تضمین شرکت در مناقصه، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مناقصه گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲-علاقه مندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه:۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام استانها، در سایت سامانه(www.setadiran.ir) بخش '' ثبت نام/ پروفایل مناقصه گر '' موجود است.
شماره تماس : ۱۱- ۴۴۵۶۲۵۰۰ -۰۲۶
www.chaharbaagh.ir
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۱۳

سید جعفر موسوی- شهردار چهارباغ

سامانه پیام کوتاه روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۰۰۰۰۳۰