

سهم ۳۵ درصدی صنعت ومعدن از تسهیلات بانکی

سختگویی وزارت صمت از افزایش سهم صنعت و معدن از تسهیلات بانکی خبر داد؛ هر چند این سهم هنوز به سقف تعیین شده در قانون نرسیده و تولیدکنندگان نیز اخیراً نسبت به سیاست‌های انقباضی بانک‌ها در ارائه تسهیلات انتقاد کرده‌اند. امید قالیباف، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرده که در هشت ماهه امسال ۷۸۲ همت (هزار میلیارد تومان) به بخش صنعت و معدن تسهیلات ارائه شده که ۵۱ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. همچنین این میزان ۶۷ درصد رقم...

سخنگوی وزارت صمت خبر داد

دریا محور

رئییسی در جلسه هیئت دولت:

مسئولان دستگاه‌های اجرایی نسبت به گزارش وقوع فساد حساس باشند



رئیس جمهور فساد ستیزی در حوزه دولت و دستگاه‌های اجرایی را به معنای اصلاح بسترهای فسادزا عنوان کرد و اظهار داشت: این موضوع از برخورد با فساد نیز مهم‌تر است، زیرا با از بین رفتن بسترها حتی اگر کسی انگیزه و نیت فساد هم داشته باشد، نمی‌تواند آن را عملی کند. سید ابراهیم رئیسی چهارشنبه در جلسه هیئت دولت، یکی از ویژگی‌های اصلی دولت مردمی را فسادستیزی عنوان کرد و اظهار داشت: فساد ستیزی در حوزه دولت و دستگاه‌های اجرایی به معنای اصلاح بسترهای فسادزا بوده و این از برخورد با فساد نیز مهم‌تر است، زیرا با از بین رفتن بسترها حتی اگر کسی انگیزه و نیت فساد هم داشته باشد، نمی‌تواند آن را عملی کند. رئیس جمهور نقش سامانه‌های نظارتی در رفع بسترهای فسادخیز را مهم توصیف و تصریح کرد؛ مسئولان دستگاه‌های اجرایی نسبت به گزارش وقوع فساد از سوی هر دستگاه و بخشی حساس باشند و آن را به دقت بررسی کنند تا ضمن برخورد با عوامل فاسد، بسترهای ایجاد کننده آن نیز از بین برود. رئیسی در ادامه با اشاره به پوشش مردمی کاشت یک میلیارد درخت، اجرای این طرح را در گسترش فضای سبز در کشور و ارتقای...

۲

جایگاه ایران در جدیدترین رده بندی
سرعت اینترنت

اینترنت موبایل ۷ پله کاهش، اینترنت ثابت یک پله رشد کرد

۴

رئیس سندیکای تولیدکنندگان
مواد دارویی

سایه کمبود نقدینگی و قیمت دستوری بر سر تولید داروی داخلی

۵

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام

بور و کراسی کشور بیمار است



۴



روزنامه اقتصاد امروز

سر مقاله

دانش بنیان ها و دیپلماسی اقتصادی

امیر خداداد همدانی

فصلنامه

محصولات دانش بنیان براساس ارزش افزوده و پیچیدگی های حقوق مالکیت فکری از انحصار برخوردارند تاجاییکه بسا توجه به تکنولوژی های پیشرفته ای که در این محصولات به کار گرفته شده، کشورها اهمیت خاصی را برای اقتصاد دانش بنیان قائل هستند. در این بین با توجه به اینکه کالاهای دانش بنیان دارای ریسک سرمایه گذاری در بهره وری و همچنین مستعد وجه فرامشی هستند، از این رو تعاملات بین المللی و طراحی یک دیپلماسی متناسب با این محصولات ضروری است.

الف- گامی در تجاری سازی دانش بنیان ها؛ با توجه به اینکه در فناوری های نوینی همچون استارت آپ ها، کارخانه های نوآوری، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و... مفاهیم جدیدی وجود دارد تاجاییکه، جوزف نای، سیاستمدار برجسته آمریکایی در سال ۲۰۰۴ از جمله مهم ترین کارکردهای دیپلماسی علمی را حل چالش های جهانی مرتبط با افزایش جمعیت، مسائل زیست محیطی، غذا، انرژی، منابع و فقر عنوان کرد که نیازمند همکاری های بین المللی هستند. در این بین در رویکرد تکنیکال، کاربردی و مسائل مرتبط با دانش بنیان ها، بازار و تجاری سازی از ابتدای تعریف کارکردهای دیپلماسی مد نظر بوده و فعالان بخش خصوصی و بنگاه های فناوریانه نقش کلیدی را ایفا می کنند.

به عنوان نمونه داروهای بیولوژیکی، نازک ترین و قوی ترین گوشی های موبایل و ریزترین ذرات کاتالیستی نانو توسط شرکت های چندملیتی و با هدف فتح بازارهای دیگر کشورها تولید می شود و اقتصاد دانش بنیان با دیپلماسی اقتصادی آن کشورها رابطه ای تنگاتنگ دارد.

ب- دیپلماسی عملیات محور؛ در حالیکه یکی از راه های برون رفت از فشارهای تحریم، توسعه صادرات غیر نفتی است، در این میان از اصلی ترین راهبردهای کلان، ورود شرکت های فنی و مهندسی چه در حوزه نرم افزار و سخت افزار و چه در حوزه خدمات فنی و مهندسی به بازارها، تعاملات مناسب منطقه ای و بین المللی است. البته از لحظه شروع مقدمات یک صادرات تا عملیاتی شدن آن ممکن است چند سال طول بکشد و نیاز به پایداری روابط سیاسی و بین المللی دارد و خوشبختانه بسترهای حقوقی این مهم فراهم است و در ماده ۹ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار تاکید شده که: وزارت امور خارجه موظف است ظرفیت های روابط خارجی و نمایندگی های سیاسی کشور در خارج را در خدمت تولیدکنندگان داخلی و سرمایه گذاران در ایران و به ویژه صادرکنندگان کالاها و خدمات قرار دهد.

براساس این دو مقدمه پراوضاح است که همزمان با گسترش فرآیند جهانی شدن و وابستگی متقابل بین کشورها، اقتصاد تبدیل به عنصری تأثیرگذار در روابط کشورها با یکدیگر شد و دیپلماسی اقتصادی را که منبعث از همکاری های اقتصادی به خصوص در زمینه فناوری های نو ظهور میان کشورهاست، دیپلماسی قرن بیست و یکم قلمداد می کنند. اکنون با تاکید براین محورها، پیشنهادهایی برای افزایش اقتدار ملی و فتح بازارهای کشورهای دیگر برای محصولات دانش بنیان و طبی مطرح می شود؛

۱- سامانه های آنلاین صادرات فناوری؛ برای توسعه مبادلات جهانی و در اولویت آنها، بازار کشورهای همسایه که ظرفیت توسعه تجاری سازی زیست بوم فناوری و نوآوری کشور را فراهم می کنند، سامانه آنلاین صادرات محصولات دانش بنیان می تواند این روند را تسهیل کرده و انگیزه بخش خصوصی را هم برای مشارکت در جهانی سازی محصولات دانش بنیان ایرانی دو چندان کند. البته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اقداماتی را در همین رابطه، در دست انجام دارد و به نظر تسریع در این مهم، پیش از پیش مورد انتظار است.

۲- تعامل پایدار اقتصاد و سیاست خارجی؛ دستگاه سیاست خارجی و متصدیان شرکت های دانش بنیان در جهانی که تکنولوژی های اطلاعاتی ارتباطاتی از عوامل توسعه و گسترش نوآوری، خلافت، کارآفرینی و تیزهوشی در سطح اقتصادی و بازار ذکر شده و بیش از گذشته منابع حکمرانی خوب و توانمندیهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور محسوب می شوند، از جمله ملزومات توسعه صادرات فناوری های ایرانی هستند که روابط مناسب و همکاری های ثمربخش این دو نهاد برای کشور حائز اهمیت است.

۳- آموزش پذیر بودن دیپلمات ها؛ دستگاه دیپلماسی اگر بتواند در کنار توجه به قدرت نفوذ منطقه ای و بین المللی، از نقش متخصصان، دانشمندان و کارآفرینان در تنظیم روابط دیپلماتیک، برای دستیابی بیشتر و بهتر به شبکه های اجتماعی، کمک به گسترش انقلاب اطلاعات و ارتباطات و بهره گیری از انواع بازیگران غیردولتی نظیر شرکت های خصوصی و دانش بنیان بهره مند شود، در دیپلماسی اقتصادی نهاد سیاست خارجی کشور، نقش آفرینی مناسبی داشته است.

۴- پیوستن به معاهدات و موافقت نامه های منطقه ای؛ به منظور تسهیل و ساده سازی مقررات و فرآیندهای تجارت فرامرزی در حوزه صادرات محصولات دانش بنیان، پیوستن به اسناد بین المللی یکی از راهکارهاست که البته به طور نمونه ایران به عنوان یکی از اعضای کمیسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد در آسیا و اقیانوسیه (اسکاپ)، موافقت نامه منطقه ای تسهیل تجارت بدون کاغذ فرامرزی در منطقه آسیا و اقیانوسیه را امضا کرد و به عنوان پنجمین کشور بعد از ارمنستان، بنگلادش، کامبوج و چین، به این موافقت نامه پیوست و از ثمرات آن می توان به شکل گیری چارچوب های قانونی و فنی مؤثر و مبتنی بر استانداردهای بین المللی روز دنیا در سیستم تجارت الکترونیکی کشور و ایجاد زمینه یکسان سازی مقررات تجاری در سطح بین المللی اشاره کرد.

سرانجام اینکه ایران اسلامی در سال «تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین»، براساس اعلام مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی توانسته از نزدیک به ۶ هزار و ۷۰۰ شرکت دانش بنیان، تقریباً ۴۰۰ شرکت را وارد حوزه صادرات و در شاخه های مختلف دارو گرفته تا فناوری اطلاعات، شرکت های اروپایی و آمریکایی را متعجب و دارای رقیب جدی کند، اما برای چند برابر شدن صادرات محصولات دانش بنیان تلاش در محور دانش بنیان ها و دیپلمات ها لازم به نظر می رسد.

*مدرس دانشگاه و حقوقدان فناوری های نوین

کانال پانامادر انتظار ناوهای ایرانی

نیروی دریایی ارتش کشورمان که تاکنون اقیانوس آرام و اطلس را درنوریده است، قصد دارد به زودی راهی کانال پاناما شود. به گزارش اقتصادسراسر، یکی از ماموریت های اصلی نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، گشت زنی در شمال اقیانوس هند، تنگه باب المندب، خلیج عدن و دریای سرخ و تأمین امنیت کشتی های تجاری کشورمان در مقابل دزدی دریایی است و از سال ۸۷ تاکنون ۸۶ ناوگروه به این ماموریت اعزام و چندین بار با دزدان دریایی درگیر شده است. البته نیروی دریایی بارها به کشتی سایر کشورها هم کمک کرده است. در حال حاضر نیز ناوگروه هشتاد و ششم نیروی دریایی شامل ناو بندر مکران و ناوشکن دنا مشغول در یانوردی در آب های اقیانوس آرام هستند. با این حال نیروی دریایی خود را محدود به شمال اقیانوس هند نکرده و تاکنون ماموریت های بزرگی مثل حضور در اقیانوس آرام و پهلوگیری در بندر کشور چین، عبور از کانال سوئز و حضور در دریای مدیترانه و اقیانوس اطلس را انجام داده است. اخیراً نیز امیر در یادار شهرام ایرانی فرمانده نیروی دریایی ارتش اعلام کرده است که ناوگروه نیروی دریایی به کانال پاناما اعزام خواهد شد. در ادامه مهمترین و دوردست ترین ماموریت های نیروی دریایی ارتش کشورمان را در سال های اخیر مرور می کنیم: در سال ۸۹ برای اولین بار ناوگروه ارتش وارد دریای مدیترانه شد. ناو خا رک و ناوشکن الوند برای اولین بار پس از انقلاب اسلامی، با عبور از آب های بین المللی کانال سوئز، نخستین حضور خود را در آب های دریایی مدیترانه با تجربه کردند. در سال ۹۰ نیز نیروی دریایی بار دیگر راهی دریایی مدیترانه شد. هجدهمین ناوگروه نیروی دریایی ارتش با عبور از تنگه باب المندب و حضور در دریای سرخ، از کانال سوئز عبور کرد و وارد دریایی مدیترانه شد. ناوگروه بیست و چهارم نیروی دریایی برای اولین بار در سال ۹۱ با عبور از اقیانوس آرام در بندر ژان ژیانگ چین پهلو گرفت. این ناوگروه شامل ناو بالگردبر خا رک و ناوشکن سیلان بود و پس از طی ۱۳ هزار کیلومتر و چهل روز یانوردی، به ژان ژیانگ رسید. این ناوگروه برای رسیدن به چین، شمال اقیانوس هند، تنگه مالاکا، اقیانوس آرام و دریای چین را طی کرد و از خط استوا عبور کرد. ناوگروه نیروی دریایی ارتش متشکل از ناوبندر مکران و ناوشکن سپند توانست در سال ۱۴۰۰ برای اولین بار وارد اقیانوس اطلس شود. این ناوگروه از بندرعباس حرکت کرده و بعد از عبور از دماغه امید نیک و دور زدن آفریقا و با طی شش هزار مایل دریایی (حدود ۱۲ هزار کیلومتر) و پس از سی روز در یانوردی وارد اقیانوس اطلس شد. در ادامه این ناوگروه با عبور از کانال منش، دریای بالتیک و خلیج فنلاند، وارد سن پترزبورگ شد و در مراسم سالگرد تأسیس نیروی دریایی روسیه حضور یافت. ناوگروه هفتاد و پنجم نیروی دریایی با ۱۲۳ روز یانوردی در دریاهای آزاد و اقیانوس ها و طی ۴۴ هزار کیلومتر، رکورد در یانوردی نیروی دریایی را شکست. ماموریت بعدی و مهم نیروی دریایی حضور در کانال پاناما است. امیر دریادار شهرام ایرانی فرمانده نیروی دریایی با اعلام این خبر اظهار کرده است که در حال برنامه ریزی برای حضور در تنگه پاناما هستیم. پاناما کشوری در آمریکای مرکزی است. کانال پاناما کانالی است که توسط انسان ساخته شده است. این کانال، اقیانوس آرام را به اقیانوس اطلس متصل کرده و موجب می شود تجارت دریایی میان قاره اروپا به آمریکا و از آمریکا به آسیا تسهیل شود. سالانه بیش از ۱۴ هزار کشتی تجاری و نظامی از کانال پاناما عبور می کند. طول این کانال ۷۷ کیلومتر و عرض آن ۳۳ متر است. البته اعلام این ماموریت نیروی دریایی البته با واکنش آمریکا مواجه شد. ند پرایس سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: «ما از این ادعای نیروی دریایی ایران آگاهی داریم. همچنان بر تلاش ها و اظهارات ایران مبنی بر قصدش برای توسعه حضور نظامی در نیمه غربی نظارت می کنیم.» به هر حال برای آمریکا خوشایند نیست که ناوشکن های ایرانی را در نزدیکی مرزهای خود مشاهده کند.

پایگاه خبری اقتصاد دریا

نخستین رسانه مستقل دریایی (دارای مجوز)
رو نمایی می شود

پایگاه تحلیلی خبری اقتصاد دریا پس از کسب مجوز های لازم و با مهیا ساختن زیر ساخت های مربوطه به زودی در فضای وب خود نمایی می کند. این رسانه دریایی به عنوان نخستین رسانه مستقل دریایی (دارای مجوز از هیات نظارت بر مطبوعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) با اطلاع رسانی در حوزه های مختلف اقتصاد دریایی به هدف رصد توانمندی و ظرفیت اقتصاد دریامحور در ایران پهناور در استان های ساحلی رسما فعالیت خود را آغاز می کند.

در همین راستا با شناخت و رصد زیر ساخت های لازم در حوزه تولید محتوا، ارائه پیشنهادات جریان ساز و همچنین درباره برگزاری نشست های تخصصی حوزه اقتصاد دریامحور با ارگان های تصمیم ساز و ناظر حوزه دریایی از جمله تشخیص مصلحت نظام (کمیته اقتصاد دریا)، مجلس شورای اسلامی (فراکسیون اقتصاد دریامحور و کمیته بنادر و دریانوردی)، وزارت صمت (صنایع دریایی)، وزارت راه و شهر سازی (سازمان بنادر و دریانوردی)، نیروی دریایی ارتش و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، انرژی فراساحل، مناطق آزاد استان های ساحلی، انجمن های صنفی دریانوردی، کشتیرانی و اتحادیه های حوزه صنایع دریایی، شیلات و آبریان ارتباط تنگاتنگی برقرار شده است.

مدیر مسئول پایگاه خبری اقتصاد دریا

