

اعتراض جامعه دریایی به حذف موضوع کلیدی اقتصاد دریا از لایحه برنامه هفتم توسعه

# نامه‌ای سرگشاده به رییس جمهور

«اقتصاد دریا» را در لایحه برنامه هفتم توسعه بگنجانید

رئیس انجمن مهندسی دریایی ایران با ارسال نامه‌ای به رئیس جمهور مطالبه مراتب اعتراض جامعه دریایی به حذف موضوع کلیدی اقتصاد دریا از لایحه برنامه هفتم توسعه را اعلام نمود و خواستار گنجاندن آن در لایحه برنامه هفتم به هر طریق ممکن شد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد از روابط عمومی انجمن مهندسی دریایی ایران، بند بودجه‌ای و برنامه‌های توسعه‌مُکران و مفاد مرتبط با اقتصاد دریایا به از لایحه برنامه هفتم توسعه توسط سازمان برنامه و بودجه حذف شده است. در این راستا مهدی عجمی رئیس انجمن مهندسی دریایی ایران نامه‌ای را به دکتر ابراهیم رئیسی رئیس جمهور ارسال کرد و مراتب اعتراض جامعه دریایی به حذف موضوع کلیدی اقتصاد دریا از لایحه برنامه هفتم توسعه را اعلام نمود و خواستار گنجاندن آن در لایحه برنامه هفتم به هر طریق ممکن شد.

متن نامه بدین شرح می باشد:

جناب آقای دکتر ابراهیم رئیسی

ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران

موضوع: حذف موضوع کلیدی اقتصاد دریا از لایحه برنامه هفتم توسعه اقتصادی کشور

با سلام و احترام

انجمن مهندسی دریایی ایران ضمن تقدیر و تشکر از برگزاری دهمین جلسه شورای عالی صنایع دریایی و اخذ تصمیمات راهبردی با محوریت توسعه اقتصاد دریا، همزمان مراتب اعتراض جامعه دریایی از حذف موضوع کلیدی اقتصاد دریا

از لایحه برنامه هفتم توسعه را به استحضار جنابعالی میرساند.

انجمن مهندسی دریایی ایران با تدقیق در مفاهیم علمی اقتصاد دریا، حضور فعال در جلسات کارگروه اقتصاد دریا محور سازمان برنامه و بودجه و همچنین ارائه نقطه نظرات تخصصی به نهادهای تاثیر گذار حکومتی نظیر مجمع تشخیص مصلحت نظام و معاونت اقتصادی ریاست جمهوری، سعی نموده در راستای رسالت اصلی خود به عنوان حلقه میانی علمی تصمیم ساز و مطالبه گر در حوزه اقتصاد دریا حرکت نماید.

همانطورکه مستحضربید، چشم انداز توسعه اقتصاد دریا به عنوان مفهومی انتزاعی از تجمع فعالیت‌های اقتصادی مرتبط با دریا، تنها در شرایط هم افزایی و همکاری سازنده نهادهای تاثیر گذار در صحنه حکمرانی دریا متصور است. در شرایطی که شورای عالی صنایع دریایی با همت جنابعالی در مقام قرارگاه فرماندهی اقتصاد دریا ظاهر گردیده است از تمام نهادهای تاثیر گذار حوزه حکمرانی دریا انتظار میروم هم سو با مفاد قانون توسعه و حمایت از صنایع دریایی و در راستای رفع کاستی های درون سازمانی، توسعه اقتصاد دریا و بهبود معیشت و رفاه مردم حرکت نمایند.

انجمن مهندسی دریایی ایران درخواست دارد، به هر طریقی ممکن و بطور مشخص و شفاف مسئله اقتصاد دریا در لایحه برنامه هفتم بعنوان موضوعی کلیدی گنجانیده شود، تا جامعه دریایی در آینده نزدیک شاهد رونمایی از برنامه توسعه اقتصاد دریا محور برآمده از محورهای اصلی در سیاست های کلی برنامه هفتم ابلاغی توسط مقام معظم رهبری و بخشنامه جنابعالی، باشد.

خبر

بررسی برنامه های توسعه ای موسسه در سال ۱۴۰۲

بازدید هیئت مدیره و معاونین موسسه رده

بندی ایرانیان از صنایع و کشتیرانی بندرانزلی

هیئت مدیره و معاونین موسسه رده بندی ایرانیان ضمن ملاقات با متولیان و صاحبان صنایع و کشتیرانی بندرانزلی از این صنعت بازدیدکردند. به گزارش اقتصادسراسرآمد از روابط عمومی موسسه رده بندی ایرانیان، به منظور فراهم آوردن شرایط نظام مند مشترتی مداری، توسعه تعاملات درون سازمانی و تشکیل کمیته های فنی موسسه، هیئتی مرکب از هیئت مدیره، مشاوران ارشد و شورای معاونین موسسه در بندرانزلی حضور یافته و ضمن دیدار با مدیرکل بنادر و دریانوردی استان گیلان و صاحبان صنایع، مدیرعامل و مدیران صنایع دریایی شهید تمجیدی و مالکان کشتی مدیرعامل و مدیران کشتیرانی دریای خزر برنامه های توسعه ای موسسه درسال ۱۴۰۲ را به بحث گذاشتند و از نظرات آنان استفاده کردند. برای مشترتی مداری هرچه بیشتر، موسسه رده بندی ایرانیان در این سفر از خط مشی مشترتی مداری خود رونمایی کرده و حکم اعضا و

دربار

معاون استاندار سیستان و بلوچستان



توسعه بندر راهبردی چابهار در گرو سرمایه گذاری بخش خصوصی ودولتی

معاون استاندار سیستان و بلوچستان و فرماندار شهرستان ویژه چابهار گفت: توسعه بندر راهبردی چابهار در گرو سرمایه گذاری بخش خصوصی و دولتی است و وجود سرمایه گذاران در تنها بندر اقیانوسی ایران موجب رشد و توسعه این شهر راهبردی بندری خواهد شد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، جواد سپاهی به ایرنا اظهارداشت: این روزها شهرستان چابهار نامی شناخته شده در فضای اقتصادی کشور و بین الملل است، شهری راهبردی که در جنوب سیستان و بلوچستان بوده و شهر چابهار به علت دسترسی مستقیم به اقیانوس به «پاینت اقیانوسی» ایران لقب گرفته و همین موضوع باعث شده تا در سال‌های اخیر این بندر مورد توجه قرار گیرد و زیرساخت‌های لازم نیز در این شهر بندری یکی پس از دیگری در حال راه‌اندازی هستند.وی بیان کرد: در زمینه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی توجه کمتری به این شهر مهم بندری شده و نیاز است تا سرمایه‌های بخش خصوصی برای توسعه هر چه بیشتر این شهر بندری وارد چابهار شود.فرماندار چابهار ادامه داد: امسال نیز مانند سال‌های گذشته با توجه به اهمیت مباحث اقتصادی رهبر انقلاب سال را سال «رشد و مهار تورم» نامگذاری کرده‌اند این امر برای ما به‌عنوان یک شعار نیست؛ بلکه یک فرمان ولایت است و به همین خاطر ما از ابتدای شروع سال برنامه و اهدافمان که باعث رشد تولید و مهار تورم شود را برنامه‌ریزی کردیم.وی افزود: ما در جلسات متعدد از سرمایه‌گذاران و مدیران دعوت کردیم و تأکید بر حمایت از سرمایه‌گذاران را داشتیم و از مدیران خواستیم که خدمات تسهیلگری را برای تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران فراهم کنند.سپاهی با بیان اینکه در حال تدوین یک کتابچه راهنمای توسعه سواحل مکران پروژه کتابچه شهرهای ساحلی سیستان و بلوچستان هستیم، خاطر نشان کرد: از همکاران در ادارات مختلف درخواست کردیم توابعندی‌ها و قابلیت‌هایی که در این محدوده جغرافیایی وجود دارد بررسی کنند و در یک بسته کامل اقتصادی برای رشد تولید برنامه‌ریزی شود تا بتوانیم به‌صورت عملی این موارد را اجرا کنیم.وی اظهارداشت: وقتی بسته‌ها آماده شوند؛ یعنی وضعیت مشخص است و می‌توانیم به سرمایه‌گذاری که رجوع می‌کند راهنمایی‌هایی را ارائه دهیم.معاون استاندار سیستان و بلوچستان با اشاره به اینکه هم‌ایک چابهار به‌عنوان پیشانی امنیتی و اقتصادی استان و کشور محسوب می‌شود.



موارد فوق جهت استحضار و امعان نظر جنابعالی جهت صدور دستور مقتضی ایفا گردیده است.

مهدی عجمی  
رئیس انجمن مهندسی دریایی ایران

خبر



خبر



فعالیت ۳۵ هزار صیاد در استان هرمزگان  
جایگاه ویژه هرمزگان در حوزه شیلات با ۴ هزار و ۵۰۰ شناور صیادی

مدیرکل شیلات هرمزگان از فعالیت ۳۵ هزار صیاد در این استان خبرداد و گفت: هرمزگان با بالغ بر چهار هزار و ۵۰۰ فروند شناور صیادی جایگاه ویژه‌ای در فعالیت‌های شیلاتی به خود اختصاص داده است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مدیرکل شیلات هرمزگان با حضور جمعی از جامعه صیادی و مدیران شیلاتی استان با احمد مرادی نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی دیدار و پیرامون مسائل مربوط به جامعه صیادان استان گفت و گو کردند. در این دیدار احمد مرادی با تقدیر از اقدامات شیلات هرمزگان در مسیر تسریع روند خدمات‌رسانی به جامعه صیادی، پیگیری افزایش ایمنی و تقویت سیستم‌های اطفاء حریق در بنادر صیادی، توسعه بنادر صیادی، استفاده از ظرفیت‌های آبی‌پروری در جهت افزایش تولید و اشتغال گفت: شیلات امروز در نوار ساحلی حرف اول تولید، توسعه اقتصادی و اشتغال را می‌زند که امید است با حمایت همه‌جانبه بتواند در این مسیر توسعه پیش‌رو پایدار باشد.وی با اشاره به اینکه فعالیت‌های شیلاتی معیشت و اشتغال حدود ۵۰ هزار خانواده رو به صورت مستقیم پوشش می‌دهد گفت: امید داریم با تعاملات و همکاری‌های موجود بتوانیم شاهد توسعه بیش از پیش فعالیت‌های شیلاتی به ویژه در حوزه آبی‌پروری و خدمات‌رسانی به جامعه صیادی باشیم.مرادی از هرمزگان به عنوان قطب و نگین شیلاتی کشور یاد و گفت: استان هرمزگان در فعالیت‌های شیلاتی نیازمند نگاه و حمایت در سطح استانی و ملی است. در ادامه مدیرکل شیلات هرمزگان ظرفیت‌های شیلاتی به ویژه آبی‌پروری و صیادی را باعث رونق منطقه و اشتغال، خواند و گفت: استان هرمزگان با وجود بالغ بر ۹۰ واحد صنایع شیلاتی، بیش از ۵۰ هزار هکتار اراضی مستعد پرورش میگو، بالغ بر ۱۱۳ هزار تن ظرفیت پرورش ماهی در قفس، و وجود بیش از ۲۴ مرکز تکثیر میگو، بیش ۳۵ هزار نفر صیاد و بالغ بر چهار هزار و ۵۰۰ فروند شناور صیادی جایگاه ویژه‌ای را در فعالیت‌های شیلاتی را به خود اختصاص داده است.مسعود بارانی وجود ظرفیت پرورش ماهیان گرمابی و خاویاری، تکثیر و پرورش ماهیان زینتی آب شور و شیرین، تکثیر و پرورش انواع جلبک، صدف و خیار دریایی و ... را بخش دیگر از ظرفیت‌های ویژه هرمزگان در حوزه شیلات خواند.وی تحولات حوزه شیلات از جمله اقدامات خوب اخیر دولت مردمی در ایجاد زیستگاه‌های مصنوعی و مراکز بازسازی ذخایر آبزیان را نتیجه نگاه ویژه دولت مردمی به فعالیت‌های شیلاتی و همراهی و همدلی مسئولین دانست.

سه‌شنبه-۱۶ خرداد ۱۴۰۲- سال هفتم- شماره ۱۶۵۲

## اقتصاد دریا

بندر کنگ  
بخش چهارم

بررسی تاثیر بازاربایی بر شکل‌گیری بندر تاریخی کنگ  
سوده شهریاری نسب - هدف از انجام این پژوهش تعیین تاثیر عناصر آمیخته بازاربایی بر شکل‌گیری تصویر مقصد در شهر تاریخی کنگ است. نوشتار حاضر از حیث هدف، کاربردی و از حیث روش انجام آن در زمرة پژوهش‌های توصیفی طیفه‌بندی می‌شود. جامعه آماری این تحقیق را بازدیدکنندگان (گردشگران) شهر تاریخی کنگ تشکیل می‌دهند. روش نمونه‌گیری تحقیق حاضر، غیر تصادفی از نوع در دسترس است و حجم نمونه با توجه به جدول مورگان ۶۸۳ نفر می‌باشد.

بررسی ابزارهای بازاربایی و تصویر ذهنی گردشگران از مقصد

منصوری موید و سلیمانی به بررسی ابزارهای بازاربایی و تصویر ذهنی گردشگران از مقصد پرداختند. یافته‌ها نشان داد اینترنت، که از نظر گردشگران مهمترین ابزار برای کسب اطلاعات در مورد مقصد است، بر تصویر عاطفی گردشگران تأثیر بسزایی دارد. به این ترتیب که تصویر عاطفی گردشگرانی که از اینترنت به عنوان منبع اطلاعاتی خود استفاده می‌کنند و کسانی که از اینترنت استفاده نمی‌کنند کاملاً متفاوت است. در میان ابزارهای بازاربایی مختلف، بعد از اینترنت، تبلیغات دهان به دهان و کتابچه‌های راهنما و مجلات در رده دوم و سوم اهمیت قرار دارند. اما با اینکه اینترنت مهمترین ابزار بازاربایی شناخته شد، کتابچه‌های راهنما و مجلات بیشترین تأثیر را بر تصویر ذهنی گردشگران از ایران داشتند و بعد از آن، تبلیغات دهان به دهان، از نظر میزان تأثیر بر تصویر، در رده دوم قرار داشت. زنگه و شمس‌الزهاده به بررسی و تحلیل نقش تصویر مقصد در توسعه صنعت گردشگری تبریز پرداختند. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد سفر به شهر تبریز باعث تغییر مثبتی در تصویر گردشگران از این شهر شده است. همچنین همبستگی مثبتی بین وجهه استنباط شده گردشگران بعد از سفر و میزان تمایل آن‌ها به سفر مجدد به این شهر وجود داشته است. نکته حایز اهمیت در رابطه با منابع کسب اطلاع گردشگران از مقصد، نقل عمده روشهای سنتی (دوستان و آشنایان) در کسب اطلاع گردشگران در قبل از سفر به این شهر بوده است. قدیری معصوم و همکاران به ارزیابی و اولویت‌بندی شاخص‌های تأثیر گذار در بازاربایی توریسم روستایی با مدل آمیخته بازاربایی yp پرداختند. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که ترکیب هفت مؤلفه آمیخته بازاربایی (مکان، مدیریت، شواهد فیزیکی، تبلیغات، مردم، کارکنان، قیمت و محصول) این قابلیت را داراست تا اولوا به خوبی بیانگر وضع موجود بازاربایی روستایی در منطقه بوده و دوما باعث ارتقای سطح توسعه روستایی از طریق گسترش توریسم روستایی و رسیدن استان مازندران به وضع مطلوب باشد. عزیزاده و همکاران به بررسی تأثیر آمیخته بازاربایی بر ارزش ادراک شده، تصویر مقصد و وفاداری گردشگران در راستای توسعه پایدار گردشگری در شهر آستارا پرداختند. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که افراد، ارزش ادراک شده، تصویر مقصد و وفاداری گردشگران در راستای توسعه پایدار گردشگری در شهر آستارا پرداختند. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که به ترتیب اولویت شامل فرآیندها و برنامه‌ها، کارمندان، مشارکت، مکان و توزیعات، شواهد فیزیکی، ترفیعات، محصول و قیمت است. ژانگ و همکارانش نیز در بررسی رابطه بین تصویر مقصد و وفاداری گردشگر، نشان می‌دهد که تصویر مقصد در وفاداری گردشگران نقش مهمی دارد. فرناندز و همکاران در مطالعه‌ای عوامل موثر بر تصویر شهری در شهر پلاسینسیا را بررسی و نشان دادند زیر ساخت‌ها، رویدادهای شهر، آثار فرهنگی و جاذبه‌های گردشگری در شکل‌گیری تصویر، تأثیر مثبت و معناداری دارند. کاماو و همکاران به بررسی اثرات آمیخته بازاربایی در انتخاب محل گردشگران کنیا پرداختند. نتایج نشان داد که مؤلفه‌های قیمت، محصولات و خدمات، مکان، مردم، شواهد فیزیکی و تبلیغات در انتخاب محل اقامت گردشگران محلی تأثیر اساسی دارد. اووراهام به بررسی بازاربایی مقصد در طول بحران گردشگری پرداختند. نتایج نشان داد که باید با به راهبرد استفاده کنند که شامل منبع، پیام و مخاطب است.

ادامه دارد....

