

سالانه ۳۱۵ هزار تن آبی در هرمزگان صید می‌شود

رئیس سازمان شیلات ایران گفت: هرمزگان با بهره مندی افزون بر ۳۵هزار صیاد و بیش از چهارهزار و ۵۰۰فروند شناور صیادی، سالانه بیش از ۳۱۵هزارتن صید انواع آبزیان را به خود اختصاص داده است.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، سید حسین حسینی در بازدید از مرکز تخلیه صید جاسک کهنه با اشاره به اهمیت مراکز تخلیه صید و بنادر صیادی در تسهیل خدمات رسانی به جامعه صیادی و فعالیت‌های صیادی افزود: استان هرمزگان با بهره مندی از ۱۹ بندر صیادی، ۲۲ موج شسکن صیادی و افزون بر ۴۰ مرکز تخلیه صید نقش مهم و بسزایی در صید و صیادی کشور دارد.وی نگاه ویژه شیلات در توسعه فعالیت‌های صید و صیادی و آبی‌روری در شهرستان جاسک را در دستورکار شیلات قرار داد و بیان کرد: امید است با نگاه ملی و حمایت‌های همه جانبه، شاهد رشد و توسعه شیلات در این منطقه مهم و در پی رشد تولید، اشتغال زایی و رونق اقتصادی را در این شهرستان شاهد باشیم.اشتغال یک هزار و ۱۶۰ نفر در جاسک به صید و صیادی، مدیرکل شیلات هرمزگان نیز تعداد شناورهای صیادی مرکز تخلیه صید جاسک کهنه، جاسک مرکزی و نگر را افزون بر ۲۰۰فروند عنوان کرد و گفت: در این منطقه افزون بر یک‌هزار و ۱۶۰ نفر مشغول به صید و صیادی هستند. مسعود بارانی تصریح کرد: امید داریم با دستورالت رئیس سازمان شیلات ایران و حمایت‌های ایشان بتوانیم در این منطقه خدمات خوبی را برای خدمت رسانی به جامعه صیادی رقم بزنیم.

تولید سالانه ۳۰ میلیون قطعه بچه ماهی در شهرستان دنا

معاون جهاد کشاورزی شهرستان دنا گفت: سالانه ۳۰میلیون قطعه بچه ماهی در شهرستان دنا تولید می‌شود.به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی جمشیدی در گفتگو با خبرنگاران، افزود: تعداد فرصت‌های شغلی مستقیم ایجاد شده صنعت شیلات شهرستان دنا، ۵۰۰ نفر است.جمشیدی تصریح کر: مکانیزه کردن مزایع پرورش ماهی از جمله راهکارهای توسعه صنعت شیلات در مناطق سردهسیری استان است.وی ابراز داشت: در حاضر توسط ۱۰۹ طرح پرورش ماهی فعال شهرستان دنا، سالانه ۷هزار و ۳۰۰تن ماهی تولید می‌شود.جمشیدی با اشاره به اینکه شهرستان دنا یکی از قطب‌های تولید ماهی قزل آلا در کشور است، گفت: در حال حاضر ۱۵ واحد تولیدی پرورش ماهی نیز در این شهرستان سالانه ۳۰میلیون قطعه بچه ماهی تولید می‌کنند.

معاون وزیر کشور: دولت به توسعه زنجیره‌های ارزش و اقتصاد دریامحور نگاه ویژه دارد

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور گفت: در نگاه تحولی وزارت کشور طرح توسعه زنجیره‌های ارزش راهبردی و همچنین اقتصاد دریامحور مورد توجه ویژه قرار گرفته است. به گزارش اقتصاد سراسرآمد، محسن کوشش تبار به ایرنا اظهار کرد: در استان پوشش نیز در بخش‌هایی مانند شیلات و معادن زنجیره ارزش بسیار خوبی وجود دارد که در این حوزه و همچنین حوزه اقتصاد دریامحور برنامه‌ریزی در استان شکل گرفته است. وی بیان کر: شناسایی زنجیره‌های ارزش و تکمیل حلقه‌های مفقوده بسیار مهم است زیرا در پرداخت تسهیلات نیز برای تکمیل زنجیره ارزش اولویتی ویژه لحاظ شده است. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور گفت: در استان پوشش نیز با هدف تکمیل و شناسایی زنجیره‌ها از ظرفیت های موجود بازدید انجام شد و در این استان تاکنون زنجیره‌هایی مانند آبزیان و خرما مورد شناسایی قرار گرفته‌اند.کوشش تبار ادامه داد: سال پیش ۱۳۰ در صد تعهد استان پوشش در ایجاد فرصت‌های شغلی محقق شد که در تداوم این مسیر در کارگروه‌های ویژه برای مشکلات فراوری بنگاه‌های اقتصادی تصمیم‌گیری می‌شود.وی گفت: در استان پوشش برای ابزارهای تشویقی لحاظ شده فضای مناسبی برای بخش خصوصی وجود دارد که از جمله این ابزارها می‌توان به تأمین زمین و همراهسازی بانک‌ها برای رشد بخش خصوصی اشاره کرد.کوشش تبار ادامه داد: پوشش همچنین مقام اول در صادرات تجربه کرده که با نگاه عادلانه اینس موفقیت برای مردم قابل حس است. وی افزود: استان پوششدر در آینده نه چندان دور نیز پروژه‌های ملی با قابلیت تأثیرگذاری در درآمد سراسره خواهد داشت که این نشان از جایگاه و ظرفیت‌های ویژه استان است.



تحلیل اقتصادسرآمد از آوری صنعت گردشگری ۲۰۰ میلیارددلاری ایران آینده

هیچ! سهم ایرانِ امروز از ۵٫۱ تریلیون دلار در آمدنامرئی جهان

تعریف کنونی از گردشگر فرصت آمارسازی برای مسئولان کشور

گروه گردشگری دریا – ایرج گلشنی – «صادرات نامرئی» تعبیری

فصل۱ است که یک اندیشمند صنعت توریسم (گردشگری) برای این صنعت مهم جهانی به کار برده است که بسیار زیبا و قابل تأمل است.

یک گردشگر، ارزآور است و بیش از افراد بومی یک کشور، خرج می‌کند. هزینه یک گردشگر به طور متوسط ۱٫۸ نسبت به شهروندان عادی است و از این رو، صنعت بسیار درآمدزایی است. گردش مالی صنعت گردشگری در سطح جهان، ۱٫۵ تریلیون دلار برآورد شده است که رقم بسیار بالایی است و با سایر صنایع بزرگ جهان، برابری می‌کند. در مورد ایران، برابر برآوردهای کمیته گردشگری جهانی، این رقم بسیار قابل توجه است. پژوهشگران متفق‌القولند که ارزش درآمدزایی صنعت گردشگری برای ایران می‌تواند ۱۰ تا ۱۲ برابر درآمد حاصل از نفت و گاز باشد! و این بسیار قابل توجه است. به عبارت دیگر، اگر ارزآوری سالانه نفت برای ایران، معادل ۲۰میلیارددلار باشد، ارزآوری صنعت توریسم برای ایران بیش از ۲۰۰میلیارددلار خواهد بود! با این حساب، یک سال گردشگری برای ایران برابر با ده سال فروش نفت است؛ ضمن این که فروش نفت، آن‌همه هزینه‌های کشف و تولید و مسائل سیاسی و امنیتی ندارد. اما شوریختانه، سهم ایران از این نعمت بزرگی که خدای منا به این مسردم عطا فرموده، تقریبا هیچ است!



آمارهای جهانی می‌گویند که ۱۰درصد کل مشاغل به

صنعت توریسم برمی‌گردد. ما که در بیکاری دست و پا می‌زنیم و ایجاد اشتغال برای کشور ما از واجبات است، از دور نشسته و به هیچ نگاه می‌کنیم و با گستاخی تمام، آمارهای پوچ و بی‌معنا تحویل مردم می‌دهیم. خوب است در این رفتارهای ضدمدیریتی خود تجدید نظر کنیم.

آمارسازی به جای کارسازی

آن چه دولتی‌ها این روزها به آن مشغول هستند؛ آمارسازی است و با اعلام آمارهای عجیب و غریب، سعی می‌کنند وضعیت را به سامان نشان دهند. برای نمونه، صفایی، رئیس سازمان بنادر و کشتیرانی – در برنامه صف اول، رقم ۷میلیون گردشگر دریایی را اعلام کرد که به طور طبیعی، رقمی ساختگی است. قبلا در این باره سخن گفتیم و اکنون به اشاره‌ای می‌گذریم: رقم ۷میلیون ادعا شده، جمع مسافرانی است که به استان‌های هفت‌گانه ساحلی ما وارد شده‌اند. گذشته از این که عدد ۷میلیون به دقت قابل احصاء نیست، ورود یک مسافر از تهران به بابل و آمل و ... به حساب گردشگر دریایی نوشته شده است! آیا با این ارقام، می‌توانیم به صنعت توریسم ایران خوش‌بین باشیم یا فقط کلاهی ۷میلیونی بر سر خود گذاشته‌ایم؟ اجازه بدهید این سوال را جواب بدهیم:

تعریف گردشگری

جواب سوال در تعریف گردشگری است. اگر طبق تعریف عمومی جهانی، گردشگر را کسی بدانیم که «حداقل ۲۴ ساعت» از اقامت‌گاه خود(شهر خود) دور شود و در جای دیگری غیر از خانه و شهر خود– بگذراند، به هر قصد و نیتی که باشد، گر دشگر محسوب می‌شود. این یک تعریف خیلی باز و خیلی عمومی است که به آمارسازان فرصت آمارسازی می‌دهد؛ و گر نه ارزشی برای صنعت گردشگری ندارد. با این تعریف اگر کسی از آمل، به شهر بابل برود– بدون آن که در یا راه‌ام از دور بینند– گردشگر دریایی محسوب می‌کنند! که البته این طرزت است نه آمار واقعی برای یک مدیر واقعی.

اینجا معلوم می‌شود که آمار ۷میلیون گردشگر دریایی که ادعا می‌شود از کجا آب می‌خورد و مشخص می‌شود که درخت آمار ۷میلیونی ریشه در آب تخیل دارد نه بر خاک واقعیت.

تعریف ۱٫۸دلاری

تعریف اقتصادی دقیقی از گردشگری در سطح جهان وجود دارد که بر مبنای



اقتصاد مورد انتظار از صنعت گردشگری است و به واقعیت نزدیک و حنا منطبق است. بر اساس این تعریف، گردشگر کسی است که نسبت به افراد بومی یک شهر یا کشور، تا ۱٫۸ دلار بیشتر خرج کند. دو نکته در این تعریف وجود دارد که نشان می‌دهد آمار ۷میلیونی کاملا ساختگی و غلط است.

اول: گردشگر باید افرادی باشند که بیشتر از شهروندان یک شهر خرج می‌کنند.

این در حالی است که مسافران به شمال، بسیاری در چادر می‌خوابند(هزینه هتل مثل نمی‌دهند). از غذاهای رستورانی استفاده نمی‌کنند و خود اقدام به پخت غذا می‌کنند. یعنی همردیف سایر شهروندان خرج می‌کنند و حنا کمتر. تفریحات آن‌ها هم اغلب محدود می‌شود به قدم زدن در کنار ساحل و گاهی شنا کردن در چند متری ساحل!

با این رویه، ما هرگز نمی‌توانیم ۷میلیون گردشگر داشته باشیم.

دوم: ارز خرج کنند

گردشگر کسی است که از یک کشور دیگر به کشور دیگری می‌آید و ارز خارجی با خود می‌آورد و ارز خرج می‌کند. محاسبه دقیق بر اساس دلار (یا هر ارز رایج دیگر است) نه بر اساس تومان. طبق این تعریف، ما هرگز نمی‌توانیم ۷میلیون گردشگر داشته باشیم تا برسد به ۷میلیون گردشگر دریایی!

سوم: گردشگر دریایی

باید دقت کرد که گردشگری دریایی با گردشگری ساحلی فرق دارد. همان‌طور که گردشگری کویر با گردشگری جنگل و کوهستان فرق دارد. نمی‌توان گفت چون ساحل و دریا به هم چسبیده‌اند پس این دو یکی هستند. یک اندیشمند و محقق گردشگری که اسم و رسم علمی و جهانی دارد، این دو را کاملا از هم متفاوت می‌داند و متفاوت هم هستند. نیاز به تحقیق علمی نیست، بلکه نیاز به تغفل انسانی است و دقت در این موارد کافی است:

گردشگری دریایی روی آب است؛ گردشگری ساحلی روی خشکی نوع تفریحات دریا با خشکی فرق دارد

حتانوع پوشش، نوع تغذیه، نوع تنفس و... همه چیز با هم فرق دارد.

گردشگری دریایی زمانی اتفاق می‌افتد که گردشگر بر روی آب باشد. کنار ساحل، گردشگری دریایی محسوب نمی‌شود. با این توضیح آیا آمار ۷میلیون گردشگر دریایی معنا دارد؟

آمار سازی برای چیست؟

وقتی مردم آگاه هستند و ابزارهای متعدد رسانه‌ای در اختیار دارند و قدرت درک و تحلیل دارند، ساخت و پرداخت آمارهای جعلی و اعلام آن چه معنا دارد؟ آیا باعث مجدا و بزرگی می‌شود یا سرکشستگی و شرمندگی؟ واقعیت این است که ما از حیث گردشگری که برای کشور ما ارز بیآورد، فقیر و تهی شده‌ایم. جزو ۱۰ کشور برتر جهان از نظر کمیته جهانی گردشگری هستیم، ظرفیت بزرگ برای جذب سالانه میلیارد دلار داریم؛ اما در عمل و در واقعیت، هیچی از این همه پول دست ما را نمی‌گیرد و این فاجعه است.

سهم اشتغال از گردشگری

آمارهای جهانی می‌گویند که ۱۰درصد کل مشاغل به صنعت توریسم برمی‌گردد.



ما که در بیکاری دست و پا می‌زنیم و ایجاد اشتغال برای کشور ما از واجبات است، از دور نشسته و به هیچ نگاه می‌کنیم و با گستاخی تمام، آمارهای پوچ و بی‌معنا تحویل مردم می‌دهیم. خوب است در این رفتارهای ضد مدیریتی خود تجدید نظر کنیم.

موضع سیاسی نداریم

روزنامه اقتصاد سرآمد به هیچ وجه و به هیچ اندازه، موضع سیاسی ندارد. ما نه مخالف فرد خاص و نه موافق فرد خاصی هستیم. کاملا مستقل و البته مطالبه‌گر و علاقه‌مند به کشف «کنج پنهان». از این رو، آن چه می‌نویسیم در مطالبه‌گری و نقد است بر اساس منطق و دانسته‌ها. ما له یا علیه کسی نیستیم. چه رئیس جمهور، چه دیگران در هر دولتی. اما به شدت مطالبه‌گر منویات و فرمایشات مقام معظم رهبری هستیم. وقتی ایشان به توسعه دریا تاکید می‌کنند، یعنی دولتی‌ها همه مانند یک سرباز، اطاعت امر کنند؛ نه این که منویات و دستورالت ایشان را مانند سازمان برنامه و بودجه حذف کنند. این بدعت بسیار خطرناکی است.

وقتی به آقای صفایی، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی می‌گوییم آماری که می‌گوی به درد نمی‌خورد، دلپیش روشن است که در بالا به مواردی اشاره کردیم.

وقتی به سازمان برنامه و بودجه اعتراض می‌کنیم، دلپیش روشن است. همه دلایل منطقی، علمی و مستند دارد که هیچ کدام سیاسی نیست. اصلا ما به نگرش و رفتار سیاسی برای توسعه اقتصاد دریایا هیچ اعتقادی نداریم؛ پس برای ما روحانی یا رئیسی فرق نمی‌کنند و دولت سیزدهم با دوازدهم هیچ تفاوتی برای ما ندارد. تفاوت در عملکردهاست و ما خواهان بهترین عملکرد، صادق‌ترین آمارها و دقیق‌ترین برنامه‌ها هستیم. صفایی در برنامه صف اول گفت: «ما منتظر برنامه‌های بالادستی نمائید و خود اقدام کردیم!!!! خوب خودتان قضاوت کنید که این حرف در قرن ۲۱ با دانش پیشرفته مدیریت و برنامه‌ریزی، چه معنایی می‌دهد؟ آیا به این معنا نیست که دولت سیزدهم ضد برنامه‌ریزی است؟ به این معنا نیست که یک مدیر ارشد رسماً اعتراف می‌کند که بی برنامه و بی گذار به آب زده است؟ به این معنا نیست که برنامه‌ریزی در سازمان بنادر و دریانوردی کشک است؟ به چه معناست؟

دولت‌های نادان

در خاتمه این گفتار، سوالی مطرح می‌کنیم و علاقه‌مندیم کسی به آن پاسخ دهد. این سوال را در چهارمین نشست تخصصی هم مطرح و البته پاسخ قابل پیش‌بینی دریافت کردیم. توجه کنید: اگر یک کشور روی نفت و گاز زندگی کند و منابع سرشار نفت و گاز داشته باشد، اما دولت‌رمد همان کشور، برای کشف و استخراج نفت، علاقه‌ای نشان ندهد یا هیچ تلاشی نکند، این دولت چگونه دولتی خواهد بود؟ آیا می‌توانیم بگوییم خائن است، احققت نادان است یا...؟

حال بپایند: اگر یک کشور، بستر و ظرفیتی بیش از از ۱۰ برابر نفت داشته باشد، اما برای استفاده از آن، هیچ برنامه مشخصی نداشته باشد، دولت این کشور چگونه دولتی است؟ قضاوت با شما. ما در این باره باز هم سخن خواهیم گفت.

رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی

سهم ۲ درصدی اقتصاد دریا از تولید ناخالص ملی کشور



رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی با بیان اینکه بنابر شواهد آماری سهم اقتصاد دریا کشور در تولید ناخالص ملی حدود دو درصد است، گفت: در کشورهای اروپایی بین ۵۰ تا ۶۰درصد GNP به این امر اختصاص یافته است و این در حالی است که عامل اصلی تسلط کشورها، اقیانوس‌ها و آب‌های آزاد هستند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، ۱۸ خرداد روز جهانی اقیانوس و دریا نامگذاری شده است؛ سازمان ملل از سال ۲۰۰۸ میلادی، به طور رسمی ۱۸ خرداد را «روز جهانی اقیانوس‌ها» نامیده است. این نامگذاری به دلیل آن است که توجه ساکنین کره زمین را به مساله خطرناک آلودگی پلاستیکی اقیانوس‌ها جلب کند تا شاید آنها در روند تولید زیاله‌های پلاستیکی خود تغییری ایجاد کنند.

ملی اقیانوس شناسی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اهمیت اقیانوس‌ها، گفت: حدود ۷۰درصد از سطح زمین و ۹۶٫۵درصد از آب کره زمین به اقیانوس‌ها اختصاص دارد. از این رو حجم بسیار زیادی از آب کره زمین را این پهنه‌های آبی تشکیل می‌دهد بدون شک اقیانوس‌ها نقش بسیار مهمی در چرخه آب و هوایی و بارندگی‌ها و خشکسالی‌ها دارند. وی جذب بیش از ۹۶درصد از گرمای خورشیدی وارد شده به زمین توسط اقیانوس‌ها را از دیگر ویژگی‌های این پهنه‌های آبی نام برد و اظهار کرد: اقیانوس‌ها همچنین تأثیر مهمی بر چرخه‌های CO۲، نیتروژن و اکسیژن دارند ضمن آنکه نقش کنترل‌کننده بر روی توفان‌ها داشته و از این رو عامل تعادل بخش میان خشکی و آب و هوا و به طور غیر مستقیم قادر به کنترل بحران‌های جوی است. توکلی، تأثیر بر چرخه‌های انرژی، تولید اکسیژن برای ساکنان زمین و منبع تغذیه برای انسان‌ها را از دیگر ویژگی‌های اقیانوس‌ها عنوان کرد و ادامه داد: علاوه بر اینها اقیانوس‌ها نقش موثری در سلامت روان دارند به گونه‌ای که ساحل نشینان، افراد شادتری هستند و همچنین ثابت شده افرادی که به سمت دریا سفر می‌کنند، شرایط بهتری را از نظر سلامت روان تجربه می‌کنند. رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی، خاطر نشان کرد: اقیانوس‌ها علاوه بر اثرات زیستی، دارای ارزش‌های اقتصادی نیز هستند به گونه‌ای که این محیط‌های آبی به عنوان شاهراه حیاتی در انتقال و تجارت کالا به شمار می‌روند و حدود ۸۰درصد تجارت جهانی و ۷۰درصد از کالاهای اروپا از طریق دریا منتقل می‌شود ضمن آنکه ایران یکی از کشورهای صادرکننده نفت و گاز از طریق دریا است. وی شیلات، برداری از اقیانوس‌ها، را از دیگر مزیت‌های اقیانوس‌ها از نظر ارزش‌های اقتصادی دانست و اضافه کرد: ایران یکی از کشورهای فقیر از نظر بارندگی است و از نظر منابع آبی در شرایط بدی قرار نداریم ولی مدیریت مصرف منابع آب، مناسب نیست. توکلی توزیع نامناسب جمعیت را از چالش‌های کشور نام برد و گفت: در ۸۰سال اخیر الگوی مهاجرتی به شهرها تشدید شده و تغییر کرده است. در گذشته ۲۵ درصد جمعیت در شهرها زندگی می‌کردند ولی در حال حاضر بیش از ۷۵ درصد جمعیت کشور در شهرها مستقر شده‌اند و این امر نشان دهنده آن است که جمعیت در مناطقی سکنی گزیدند که بار محیطی ضعیفی دارند. این محقق حوزه اقیانوس شناسی تهران را نمونه مناطقی با بار محیطی ضعیف دانست و یادآور شد: شهر تهران توانایی نگهداشت جمعیت ۱۴ میلیونی را ندارد و ما به جای آنکه مناطق ضعیف از نظر اقتصادی را تقویت کنیم.