

نشست رئیس هیات مدیره انجمن کشتیرانی با فدراسیون انجمن های فوروارد دری هند بر گزار شد



فدراسیون انجمن های فورواردی هند اخیرا در نشست میزبان مجید ورشوساز رئیس هیئت مدیره انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران بوده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد،روابط عمومی این انجمن در خبری آورده است که شانکار شینده، رئیس فدراسیون انجمن های فورواردی هند (FFFAI) از آقای مجید ورشوساز، رئیس هیئت مدیره انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران به گرمی استقبال کرد.بر اساس این گزارش، این جلسه شامل بحث در مورد تقویت همکاری متقابل، به اشتراک گذاری بهترین شیوه های تجاری بین اعضای انجمن های حمل و نقل کالای هند و انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران برای حمایت از صادرات و واردات و تجارت کشتیرانی به همراه توسعه تجارت در مسیر کریدور حمل و نقل شمال-جنوب جهت ایجاد اعتماد در ارائه دهندگان خدمات لجستیک است.

به گزارش این تشکل هندی این همکاری، سطح جدید اعتماد و روابط بین هر دو انجمن را تقویت می کند و به نفع تجارت بین المللی خواهد بود. فدراسیون انجمن های فورواردی هند مشتاقانه منتظر تعامل بیشتر و همچنین امضای تفاهم نامه همکاری با انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران است.

اختصاص یک میلیون دلار برای صنایع دریایی خوزستان از محل صندوق توسعه ملی
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خوزستان از تخصیص یک میلیون دلار برای توسعه و بهسازی صنایع دریایی خوزستان از محل صندوق توسعه ملی خبر داد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، حمیدرضا فلاح مانا افزود: خوزستان ظرفیت های خوبی در بخش صنایع دریایی دارد و اقدامات ارزشمندی در این حوزه انجام شده که باید تداوم یابد. وی گفت: تخصیص یک میلیون دلار از صندوق ذخیره ارزی به بخش صنایع دریایی می تواند تحول خوبی برای بازسازی و فعالیت مجدد صنایع دریایی استان ایجاد کند.فلاح اظهار داشت: ارز تخصیصی برای صنایع کشتی سازی و تأسیسات فراساحل صنایع خوزستان با هدف ایجاد اشتغال براساس توسعه دریامحور هزینه خواهد شد.مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خوزستان از آمادگی بانک های استان برای پرداخت تسهیلات ارزان قیمت بـا بازپرداخت بلند مدت خبر داد.وی گفت: از صنایع دریایی خوزستان انتظار می رود به کسب و کارهای دانش بنیان، پیشرو و خلاق توجه داشته باشند تا برای رقابت در بازار بین المللی، محصول با کیفیت تولید شود. فلاح افزود: حدود پنج هزارنفر در بخش صنایع دریایی در خوزستان مشغول کار هستند با سرمایه گذاری در این بخش امکان رساندن اشتغال به ۲۰ هزار نفر وجود دارد. بیشتر صنایع دریایی خوزستان در شهرهای خرمشهر، آبادان و چوئنده متمرکز هستند.

راه اندازی ورزش های آبی و ساحلی گامی برای توسعه گردشگری در چابهار
معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سیستان و بلوچستان گفت: ایجاد و راه اندازی ورزشهای آبی و سـاحلی یکی از برنامه های این معاونت در راستای توسعه گردشگری در چابهار است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، رضا گنجعلی به مهر، افزود: سواحل مکران که به فرموده رهبر انقلاب «گنج پنهان» کشور است دارای قابلیت های فراوان بوده که می توان با بررسی پتانسیل های سواحل بکر چابهار و دریای زیبای عمان برای ترویج و ورزش های آبی و ساحلی به صورت همگانی و حرفه ای از آن بهره مند شد و از این طریق زمینه رونق گردشگری دریایی را ارتقا داد.وی اظهار کرد: در این زمینه برای توسعه گردشگری در سواحل مکران ساماندهی تفریحات و ورزش های آبی مانند موج سواری، غواصی، جت اسکی، اسکی روی آب و غیره در دستور کار است.این مقام مسئول ادامه داد: برای توسعه طرح ها در این سواحل برندسازی در حوزه گردشگری دریایی با جذب سرمایه گذاری های مختلف در حوزه ایجاد سازه های آبی مانند سوئیت های زیر آبی، آکواریوم های زیر آبی، رستوران های زیر آبی و غیره در دستور کار قرار دارد.



گروه گردشگری دریا – مهدی ده دار، پژوهشگر توسعه دریایپایه – اقیانوس ها، دریاها و رودخانه های بزرگ و به

طور کلی، مناطق ساحلی از عهد باستان تاکنون نقش کلیدی در پیدایش تمدن های بشری، ساختن شهرهای باشکوه، استمرار مدنیت و ظهور امپراتوری های بزرگ جهانی ایفا کرده اند؛ بر همین اساس، بیشتر تاریخ نگاران معتقدند که رودخانه و دریا و به طول کلی مناطق آبخیز، بنیادساز تمدن بوده اند. اما شوربختانه بر خلاف سنت و تجربه هشت هزار سال دریاگرایی در حکمرانی های محدوده فلات ایران، توسعه سرزمینی در کشور بحران زده ماطی سده های اخیر به صورت پشت به دریا بوده و آثار و پیامدهای این مدل توسعه بر چهره پریشان آمایش سرزمینی کنونی این سرزمین هویداست؛ به گونه ای که نه تنها عرض و طول و محتوای سفره معیشت خانوارهای ایرانی هر سال کوچک و کوچکتر شده بلکه به لبه پرتگاه ورشکستگی آبی محو شده و مرز هشدار نسبت به احتمال بحران قریب القوع جنگ آبی با کشورهای همسایه، جدال های آب محور در پهنه عطشناک استان های مرکزی و حتی کوهستانی زاگرس و احتمال تنش های مردمی و جنگ داخلی نیز سقوط کرده ایم؛ به گونه ای که زنگ های هشدار این بحران طی یک دهه اخیر در جلگه میناب (منطقه ای حاصلخیز برای کشاورزی درگیر تنش آبی در ۱۰۰کیلومتری شرق بندرعباس) به صدا درآمده است!

نتایج برخی پژوهش ها رواننگر این مدعاست که برخلاف میانگین جهانی که دوسوم از جمعیت ۸ میلیارد نفری جامعه بشری در فاصله ۶۰کیلومتری سواحل مستقر هستند، تنها کمتر از ۱۰ درصد از جمعیت کشور ایران در این قلمروهای دریایی (سه استان شمالی و چهار استان جنوبی) استقرار دارند.



این در حالی است که ایران به سبب برخورداری از افزون بر ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی و ۳۰ جزیره پرکنده شده در کرانه تا کران جغرافیای خلیج فارس، همجواری دریایی با ۱۲ کشور همسایه، عبور پنج کریدور و راهگذر بین المللی ترانزیت دریایی، وجود منابع قابل توجه انرژی (نفت و گاز) در خلیج فارس و دسترسی به آب های آزاد در سواحل مکران از موقعیت بسیار برجسته ای برای توسعه دریامحور بهره مند بوده و ایسن غفلت تاریخی از توسعه و آبادانی قلمروهای دریایی و رونق بخشی به اقتصاد آبی کشور، از یکسو سبب هدررفت بسیاری از فرصت های ناب رشد و جهش اقتصاد ملی و از سوری دیگر قدرت یافتن رقبای منطقه ای و کسب درآمدهای سرشار توسط آنان شده است.

«رقابت» از جمله مفاهیم تحول آفرینی است که سالیان طولانی در فضای کسب و کار، بر ذهن بسیاری از مدیران کشورهای جهان حکمرانی کرده است. بسیاری از مدیران و رهبران ملت ها تنها راه پیروزی و موفقیت کشور خود را در پیشی گرفتن از رقیب و گرفتن سهم بیشتر از بازار تقاضای موجود می دانند. این در حالی است که با در نظر گرفتن شتاب ذاتی دنیای امروز و تغییر مداوم متغیرهای محیطی، بسیاری از داده های تحلیلی را دیگر نمی توان منجمد کرد و بر اساس آن ها دست به برنامه ریزی های بلند مدت برای آینده زد. به همین دلیل طی چند سال اخیر جنبشی در حوزه نوآوری و خلافت در استراتژی کسب و کارها به راه افتاده است که یکی از مهمترین نتایج آن را می توان «استراتژی اقیانوس آبی» نام برد. نامگذاری استراتژی اقیانوس آبی بر اساس تشبیهی دو وجهی صورت گرفته است که فضای کسب و کار را به دو اقیانوس آبی و قرمز تقسیم می کند. شناخت این دو فضا و تفکر مسلط بر هر یک، به کسب و کارها و مدیران و گردانندگان

«حلقه مفقوده زنان» در زنجیره توسعه پایدار و گردشگری ساحلی دریایی؛ اقتصادسراسرآمد بررسی می کند

بخش اول

سکان اقتصاد مکران به سمت روستا و دریا

کمتر از ۱۰ درصد از جمعیت ایران در استان ها ساحلی استقرار دارند

آن ها کمک می کند خود را محصور در فضای تاریکبوتی رقابت های سخت و بعضا مرگباری که در این زیست بوم پدید می آیند، نبینند. آینده اقتصادهای جهانی لزوما محکوم به دوراهی «رقابت یا فنا» نیست. خلق بازاری تازه با بهره گیری از نوآوری ارزش آفرین و رشد مطمئن درون بازارهای جدید ناشی از غیبت رقبا نیز گزینه دیگری است که پیش روی بنگاه ها و رهبران اقتصادی کشورها قرار دارد.

در هندسه ذهنی، تمام حوزه های کاری و خدماتی جهان را می توان به دو نوع اقیانوس تشبیه کرد: یکی اقیانوس آبی، و دومی اقیانوس قرمز. اقیانوس های قرمز معرف تمامی صنایع و بازارهای شناخته شده ای هستند که امروزه در جهان وجود دارند. در اقیانوس های قرمز، محدودیت ها و حد و مرزهای صنایع و اقتصادها تعریف شده و مورد پذیرش قرار گرفته اند و قواعد بازی رقابت در آنها مشخص است. در اقیانوس های قرمز، سازمان ها و کسب و کارها سعی می کنند نسبت به رقیب عملکرد بهتری از خود نشان دهند تا به این ترتیب سهم بیشتری از تقاضای موجود در بازار را از آن خود کنند. اقیانوس های قرمز به واسطه آنکه بازیگران متعددی را در خود جای داده اند و در نتیجه رقابت شدیدی بر فضایشان حاکم است، احتمال سودآوری و رشد کمی دارند. نام اقیانوس قرمز به واسطه رقابت سخت و کشنده میان سازمان ها و محیط خون آلود ناشی از این رقابت سرسختانه انتخاب شده است. از سوری دیگر اقیانوس های آبی، تمامی صنایع و بازارهایی را زیرچتر خود قرار می دهد که در حال حاضر وجود ندارند. از اقیانوس های آبی تاکنون هیچ بهره برداری صورت نگرفته است و هیچ رقیبی در آن ها وجود ندارد، بنابراین چندان بد بالایی برای رشد و سودآوری در آنها وجود ندارد. خالق این اقیانوس، خود میی تواند قوانین بازی و حد و مرز های صنعت را مشخص نماید. گرچه عبارت «اقیانوس آبی» اصطلاح جدیدی محسوب می شود، موجودیت آن به قدمت عمر تمامی کسب و کارهایی است که تاکنون به وجود آمده اند. به

علاوه بر این، در شرایط پساکرونایی تاثیر این بیماری همه گیر بر رفتار انسان ها، باعث افزایش علاقه گردشگران نسبت به انجام تجربیات جدید شده که مبتنی بر مناطق طبیعی و روستایی در هوای آزاد و دور از اماکن شلوغ و مراکز شهری متراکم است. این گزاره، همراه با تقاضای رو به افزایش برای تجربیات اصیل تر می شود که تعامل بیشتری با جوامع محلی، فرهنگ و محصولات آن ها، مانند غذاهای محلی با سبکی استند دارند و همچنین متقاضی رویکردی سبز و محیط زیست محور در تمام مراحل تجربه سفر است که فرصت های بی نظیری را برای احیای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی مناطق روستایی از طریق توسعه گردشگری در مناطق دریایی و ساحلی ایجاد می کند.

وزارت میراث فرهنگی اعلام کرد

اجرای ۵ پروژه ملی توریسم دریایی در سواحل بوشهر



مدیرکل سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از اجرای پنج پروژه ملی توریسم دریایی در سواحل بوشهر با تخصیص سه میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان اعتبار خبر داد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، احمد تجری با اشاره به انجام عملیات اجرایی ۱۸ پروژه زیرساخت گردشگری دریایی و ساحلی در استان های ساحلی کشور، به ماناگفت: بیشترین تعداد پروژه های مذکور به هفت استان ساحلی با پنج پروژه به استان بوشهر اختصاص دارد.مدیرکل سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، ادامه داد: به منظور اجرایی شدن پنج

پروژه مذکور در بندر ديلم، بندر گناوه، بندر بوشهر، بندر سیراف و بندر ریگ در مجموع سه میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان طرح های تملک دارایی های استان های گردشگری دریایی اختصاص یافته است.وی تصریح کرد: براساس مطالعات صورت گرفته ایجاد زیرساخت های گردشگری ساحل گناوه با ۸۰۰میلیون تومان اعتبار، ایجاد زیرساخت های گردشگری در بندر ديلم با ۷۵۰میلیون تومان اعتبار و ایجاد زیرساخت های گردشگری در سواحل بندر ریگ با ۷۵۰میلیون تومان صورت خواهد گرفت. تجری در ادامه گفته های خود بیان داشت: همچنین تأمین زیرساخت ها و ساماندهی ساحل بندر بوشهر با ۹۰۰میلیون تومان اعتبار برنامه ریزی و اجرایی خواهد شد.این مقام مسئول در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از ایجاد زیرساخت های گردشگری و ساماندهی بندر تاریخی سیراف به عنوان پروژه مهم دیگر این استان نام برد و اذعان داشت: به منظور اجرایی شدن این پروژه نیز مبلغ ۷۰۰میلیون تومان اعتبار تخصیص یافته است.تجری در ادامه گفته های خود تصریح کرد: ساماندهی سواحل و ایجاد کمپینگ از جمله اقدامات در نظر گرفته شده جهت ایجاد زیرساخت های گردشگری دریایی و ساحلی در پروژه های مذکور است.مدیرکل سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری، عنوان کرد: به منظور ایجاد زیرساخت های توریسم دریایی، هر ساله اعتباراتی از محل طرح های تملک دارایی های سرمایه ای استان های ساحلی کشور اختصاص می یابد.وی اذعان داشت: توسعه زیرساخت های گردشگری در سواحل و دریاهای جنوب و شمال کشور نقش بسیار مهمی در رونق هر چه بیشتر توریسم دریایی ایفا خواهد کرد؛ ضمن اینکه این امر زمینه حضور هرچه بیشتر سرمایه گذاران بخش خصوصی در این صنعت پرسود اقتصادی را نیز فراهم خواهد کرد.

مدیرکل دفتر امور میگو و آبیان شور خبر داد:

برنامه ریزی برای تولید میگوی پرورشی صادرات محور

مدیرکل دفتر امور میگو و آبیان شور سازمان شیلات ایران از صادرات ۳۷ هزار تن میگو در سال گذشته خبر داد و گفت: در حال حاضر صادرات میگو به بیش از ۲۱ کشور انجام می شود.به گزارش اقتصادسراسرآمد، وحید معنی از برنامه ریزی برای تولید میگوی پرورشی آب شور در کشور به عنوان یک کالای صادرات محور خبر داد و افزود: با توجه به تولید صادرات محور میگوی پرورشی آب شور، وجود بازارهای قوی خارجی به همراه بالا رفتن قیمت ارزی محصول و نرخ تبدیل آن در کشور به عنوان عوامل تاثیر گذار در میزان عرضه محسوب می شود وی اظهار کرد: در حال حاضر صادرات میگو به بیش از ۲۱ کشور صورت می گیرد و پنج کشور عمده وارد

کننده میگوی پرورشی آب شور ایران شامل روسیه، امارات متحده عربی، چین، قطر و ترکیه است.مدیرکل دفتر امور میگو و آبیان شور سازمان شیلات ایران صادرات میگو کشور در سال ۱۴۰۱ را بیش از ۳۷ هزار تن عنوان کرد و گفت: عمده گونه میگوی مورد پرورش در ایران، گونه وانامی می باشد.معنی تصریح کرد: سازمان شیلات ایران به منظور توسعه صادرات میگوی پرورشی به دنبال جذب سرمایه گذاران برای ایجاد تنوع در بسته بندی و عرضه محصول است و در این زمینه پیشرفت های قابل توجهی از طریق حمایت از ایجاد بازارهای آبیان استانی صورت گرفته است.مدیرکل دفتر امور میگو و آبیان شور سازمان شیلات ایران اظهار داشت: در حال حاضر تعداد ۹۲ واحد پرآوری میگو که با تجهیزات و ماشین آلات مرتبط در کشور داریم و ظرفیت پرآوری در یک شیفت کاری ۱۳۵۰ تن در روز می باشد.وی گفت: حمایت از پرورش دهندگان میگو در قالب سیاست گذاری های اصولی و فنی در تولید و صدور مجوزهای مربوطه در درگاه ملی، هدایت های فنی و کارشناسی در سطوح استانی و ستاد، هدایت و نظارت بر عملکرد شیلات استان ها در چارچوب وظایف محوله، ایجاد هماهنگی بین تمام دستگاه های ارایه کننده خدمات و توزیع نهاده ها و تسهیل سازی امور به منظور فعال سازی ظرفیت های راکد صورت می گیرد.