



سریه گروه شیلات - امید اسماعیلی - در بوستان گفت‌وگو، نمایشگاه کوچکی برای صنعت آکواریوم، ماهیان تزینتی؛ محصولات و خدمات وابسته برقرار شد و ماه هم به عنوان روزنامه دریایی کشور، در این نمایشگاه قدم زدیم و از نگاه رسانه‌ای خود، کنجکاوی کردیم؛ البته لذت دیدن ماهی‌های رنگارنگ و جورواجور جای خود را داشت. گزارشی تحلیلی از این برنامه نمایشگاهی محصول ساعتی بازدید از این نمایشگاه است:

صنعت آکواریوم؟

آیا آکواریوم هم صنعت محسوب می‌شود؟ این سوالی بود که از همان ابتدا با برخی غرفه‌دارها مطرح کردیم؛ اما انگار خودشان هم چندان به صنعت بودن آن، با همان تعارف کلاسیک و یا برداشت عمومی از یک صنعت قائل نبودند. شاید آکواریوم سازی را بیشتر باید «هنر» دانست تا صنعت.. شاید هم صنعت است؛ اما در باره این صنعت چندان حرف و حدیثی در جامعه وجود ندارد و تصور صنعت بودنش کمی مشکل است.

فرهنگ‌سازی

از همین نکته می‌توان سراغ فرهنگ‌سازی رفت و گفت: در چارچوب صنعت آکواریوم، فرهنگ‌سازی خاصی صورت نگرفته است و جایی مانند شیلات، هرگز به بعد فرهنگ‌سازی این صنعت به معنای خاص و برنامه‌ریزی شده وارد نشده است و به همین دلیل، اطلاعات عمومی از یک سو وانگیزه‌های همگانی از سوی دیگر، معطوف به آکواریوم نیست.

آکواریوم در کشور ما یک امر غیرلازم، تشریفاتی و تزینتی است و برخی افراد خاص به آن گرایش دارند. همین نکته باعث می‌شود که آکواریوم در گروه صنعت‌ها قرار نگیرد؛ زیرا مشتری جدی و مستمر ندارد و محصول در سبد کالای

باتصویب کمیسیون تلفیق؛

فعالیت گمرکات و بنادر از ابتدای برنامه هفتم شبانه‌روزی می‌شود

به گزارش اقتصادسرآمد، محسن زنگنه، سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه در تشریح جلسه کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه گفت: با تصویب اعضای این کمیسیون، فعالیت‌های گمرکات در مرزهای زمینی، بنادر بزرگ و پر تردد کشور از ابتدای برنامه به صورت شبانه روزی خواهد بود.

وی افزود: در این نشست مواد ۶۰، ۶۱ و ۶۲ لایحه برنامه هفتم توسعه با موضوع اقتصاد دریا محور بررسی شد که به موجب جدولی که ما در انتهای این فصل از لایحه برنامه هفتم توسعه مصوب کردیم، مقرر شد حداقل ۸درصد جمعیت کشور در مناطق سواحل جنوبی کشور اسکان پیدا کنند.

نماینده مردم تربت حیدریه در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: کمیسیون تلفیق برنامه هفتم در ماده ۶۰ لایحه مذکور و به منظور هادیت جمعیت و فعالیت‌های آب بر و صادرات گرا در سواحل جنوبی مقرر کرد واگذاری عرصه، ایجاد زیرساخت، اعطای تسهیلات، اعمال معافیت‌ها و مشوق‌های لازم به استان‌هایی که مایل هستند در سواحل جنوبی فعالیت کنند، داده شود. این مشوق‌ها به دلیل این است که این استان‌ها در سواحل جنوبی سرمایه‌گذاری لازم را انجام دهند.

زنگنه تاکید کرد: همچنین مقرر شد که اولویت تسهیلات و مشوق‌ها برای ایجاد، تولید و توسعه کسب و کارها ابتدا در این مناطق باشد. وزارت نیرو نیز مکلف شد آب مصرفی صنایع مستقر در استان‌های جنوبی را خود راسا و یا با مشارکت بخش خصوصی تامین کند.

وی بیان کرد: وزارت خانه های نیرو و وزارت نفت مکلف شدند برای تامین برق و گاز مورد نیاز شرکت‌های صنعتی، شهرک‌های کشاورزی، مجتمع‌های شیلاتی و آبرزی پروری و همچنین پالایشگاه‌های کوچک و متوسط و پتروپالایشگاه‌ها در این مناطق اقدامات لازم را مدنظر قرار دهند.



عمومی قرار ندارد. امری دفعی و اتفاقی است.

ضعف فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی

جالب است که بسیاری از بازدیدکننده‌ها، از روی کنجکاوی در نمایشگاه قدم می‌زدند و هیچ‌یک در طول عمر خود، آکواریوم را تجربه نکرده بودند. حس «ماهی عید» شاید تنها حسی است که اغلب مردم از آکواریوم‌داری دارند که به طور طبیعی برای «داشتن آکواریوم» کافی نیست.

کمتر یافتیم بازدیدکننده‌ای که به طور حرفه‌ای اهل آکواریوم باشد. ماهی‌ها را بشناسد، تغذیه آن‌ها را بداند و این نشان از ضعف فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی است.

سم‌ماهی قرمز

در باره پرورش ماهی تزینتی و لذت بردن خود، خانواده و فامیل‌ها از آن، یک فرهنگ منفسی و نابودگر وجود دارد. فرهنگ منفی ماهی قرمز که سم مهلک فرهنگی آن -در کنار ضرر زیست محیطی- فکر و فرهنگ نگهداری ماهی‌های تزینتی از یک سو و پرورش ماهی را از دیگر سو مورد هجوم خطرناکی قرار داده است.

وقتی ماهی قرمز با تدبیر استعمار و با نقشه تخریبی وارد ایران شد و ناخواسته و نامبارک، سر سفره هفت‌سین ایرانیان نشست، باعث شد که نگهداری ماهی تزینتی از چشم بیفتد.

تحلیل اقتصادسرآمداز نمایشگاه صنعت آکواریوم ماهیان تزینتی و خدمات وابسته

صنعت ماهیان تزینتی نیازمند فرهنگ‌سازی

شیلات وارکان فرهنگی و زیست محیطی برای حذف ماهی قرمز ساکت مانده اند

جلوه‌های ویژه نمایشگاهی خبری نبود.

تصور بر این داشتیم که سازه‌ها و غرفه‌ها آن چنان بزرگ، زیبا، خاص و جذاب هستند که هر کس نبیند، ضرر کرده است؛ اما این گونه نبود. اگر به آکواریوم فروشی محل سری بزنید و ماهی‌های تزینتی مغازه محله را ببینید، انگار که به نمایشگاه آمده‌اید. به عبارتی، اگر به نمایشگاه نیامدید، چیزی از دست نداده‌اید.

پرورش ماهی در خانه

شاید بتوان پلی زد از نگهداری ماهی‌های تزینتی تا رسیدن به پرورش ماهی در خانه‌ها و مجتمع‌های مسکونی. شیلات تبلیغ می‌کند که « هفته‌ای دو بار ماهی بخورید» اما راهی نشان نمی‌دهد که چگونه. با وجود گرانی ماهی، هفته‌ای دو بار که نه، سالی دو بار هم نمی‌شود ماهی را در سبد غذایی خانوار قرار داد.

یک راه عملی این است که فرهنگ‌سازی و زمینه‌سازی شود تا خانواده‌ها به صورت فردی یا اشتراکی با استفاده از یک آکواریوم بزرگ، صنعتی و محکم به پرورش ماهی اقدام کنند. پشت‌بام‌ها و حیاط مجتمع‌های آپارتمانی جای مناسب و کافی دارد و باقی‌می‌ماند فراهم کردن وسایل به صورت صنعتی و اذران، حمایت آموزشی و هماهنگی بین همسایه‌ها.

آن وقت، بخش مهمی از ماهی پرورشی یسا صیدی قابل صادرات خواهد بود، و مردم ایران هفته‌ای دو بار ماهی برای خوردن خواهند داشت.

اما صرف این شعار که با صرف بیش از یک میلیون تومان، یک وعده ناهار یا شام ماهی داشته باشید، هفته‌ای دو بار تکرار کنید و در ماه حداقل ۸ میلیون تومان خرج ماهی کنید، کمی شوخی به نظر می‌رسد.

اگر اکواریوم صنعت شود

میلیون‌ها خانواده ایرانی، می‌توانند آکواریوم داشته باشند و از آن لذت ببرند. همان‌طور که بسیاری از خانواده‌ها پرنده نگهداری می‌کنند، که البته نسبت به ماهی تزینتی، هم جای بیشتری می‌گیرد، هم تغذیه و نگهداری آن‌ها سخت است، هم نظافت و سلامت را تهدید می‌کنند و از همه بدتر، یک موجود را از آزادی محروم می‌کنند؛ زیرا طبیعت پرنده‌ها آسمان و پرواز است.

اما ماهی‌ها طبیعتی در آب دارند و آکواریسم، فقط آب و وسعت گردش آن‌ها را کم می‌کند. نه این‌که این بی‌عیب و نقص باشد؛ اما به نسبت نگهداری پرنده، «انسانی‌تر» است. حال اگر درصد معناداری از مردم ایران به داشتن آکواریوم علاقه نشان دهند، می‌توان شاهد ایجاد مشاغل متعدد شد. اما اکنون این تعداد در حداقل است. بررسی میدانی ما می‌گوید:

نسبت آکواریوم فروشی‌ها به پرندفروشی‌ها بسیار کمتر است. اغلب محله‌های آکواریوم و فروش ماهی تزینتی اصلا ندارند و برخی تنها با یک مغازه اموراتش می‌گذرد. این‌ها نشان می‌دهد که «آکواریوم و نگهداری ماهی تزینتی» در میان مردم ما جایفته‌اند است.

وضعیت بصری نمایشگاه در تهران

در سراسر کشور نمایشگاه صنعت آکواریوم، ماهیان زینتی و خدمات وابسته برگزار شده است که ما اطلاعی از چند و چون آن‌ها نداریم. اما آن چه در تهران در بوستان گفت‌و گو دیدیم، یک برنامه ساده و بی‌هیجان بود. تصور برخی آکواریوم‌ها که در برخی کشورها انسان را به وجد می‌آورد، در این جا معنا نداشت. سازه‌ها معمولی، غرفه‌ها معمولی و زیبایی خاص و جلوه ویژه‌ای وجود نداشت. غرفه‌ها در نمایشگاه با فروشگاه خود در محله‌ها هیچ فرقی نداشتند و از

زنگنه با اشاره به ماده ۶۱ لایحه برنامه هفتم توسعه ادامه داد: کمیسیون تلفیق برنامه در ماده ۶۱ و به منظور تسهیل، تسريع و شتاب بخشی درباره فرایند بازسازی، نوسازی و توسعه دریا محور مقرر کرد مدیریت یکپارچه در بنادر بازرگانی، مسافری و چند منظوره ساحلی ایجاد شود.

وی با بیان اینکه مقرر شد تا آیین نامه این بخش در هیئت وزیران مصوب شود ادامه داد: همچنین کلیه فعالیت‌های گمرکات در مرزهای زمینی، بنادر بزرگ و پر تردد کشور از ابتدای برنامه به صورت شبانه روزی خواهد بود.

عضو کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه ادامه داد: همچنین به موجب مصوبه کمیسیون وزارت راه مکلف شد با همکاری وزارت صمت نسبت به اصلاح نظام تعرفه‌گذاری خدمات بندری و ایجاد سازوکارهای لازم برای رقابتی نمودن آن در مقایسه با سایر بنادر منطقه، اقدام کنند.

وی با اشاره به ماده ۶۲ لایحه برنامه هفتم توسعه اظهار کرد: این ماده به بحث مهم بانکرینگ اشاره داشت. به واقع یکی از عرصه‌های اقتصادی دریا محور ارائه سوخت و خدمات جانبی به کشتی‌هاست که با عنوان بانکرینگ مطرح است. لذا در این بخش مقرر شد با اولویت بنادر شهید رجایی و قشم سالیانه حدود ۵ میلیون تن به کشتی‌ها سوخت رسانی داشته باشیم.

وی تاکید کرد: تأمین پایدار خوراک متقاضیان تولید نفت کوره با نیم درصد گوگرد و همچنین تکلیف وزارت راه به واگذاری زمین به بخش خصوصی برای احداث بانکرینگ از دیگر مصوبات این بخش محسوب می‌شود.

زنگنه با اشاره به جزئیات ماده ۶۳ لایحه برنامه هفتم توسعه ادامه داد: این ماده به بحث افزایش صید محصولات شیلاتی کشور و ارتقای نقش و جایگاه پروتئین دریایی در سبد غذایی اشاره داشت از این رو کمیسیون تلفیق، سازمان محیط زیست را ملزم کرد تا نسبت به مدیریت دفع پسماندها و آلاینده‌های نفتی، صنعتی و شهری در محیط‌های دریایی اقدام کند. وی ادامه داد: کمیسیون تلفیق برنامه هفتم توسعه مصوب کرد وزارت خانه های نیرو و نفت مکلفند تا آب، برق و گاز مجتمع‌های شیلاتی و سوخت مورد نیاز برای توسعه ناوگان صید فراساحلی را فراهم کنند. زنگنه بیان کرد: ضمن اینکه این کمیسیون مصوب کرد تا وزارت جهاد کشاورزی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باید نسبت به بومی‌سازی تجهیزات مورد نیاز پرورش ماهی در قفس و تسهیل شرایط لازم برای ایجاد مراکز خوراک ماهی و میگو و تکثیر ماهیان در سراسر کشور اقدام کنند.



کلبه کالنگار بندر خمیر

قاب دوربین



عکس: اشکان حاجی‌زاده

بدون شرح...



فریبا عزیزی - اقتصاد سرآمد