

چرا تغییر رویکرد جامعه شیلاتی ضرورت دارد؛

سپتامبر گزارش می دهد

## مشکل جامعه شیلاتی کشور چیست؟

@Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

# اقتصاد امروز

روزنامه دریایی

رهبر انقلاب: در دیدار جمعی از فرماندهان نیروی هوایی ارتش:

## خواص برای انتخابات پرشور نقش ایفا کنند؛ «غفلت» ضربه تاریخی به ملت می زند



www.Eghtesadsaramad.ir

سه شنبه ۱۷ بهمن ۱۴۰۲ سال هفتم. شماره ۱۸۵۲. قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

۶

۶

رخنمایی تمام ایرانی فاز ۱۱ پارس جنوبی؛

سپتامبر منتشر می کند

## باز شدن قفل توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی پس از ۲۰ سال معطلی

قفل توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی که ۲۰ سال در گیر و دار قراردادهای گوناگون بسته مانده بود، سرانجام در عمر دو ساله دولت سیزدهم به دست متخصصان ایرانی باز شد. در دولت های گذشته، معطل ماندن توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی، مجموعاً کشورمان از ۴۰ میلیارد دلار درآمد محروم شد. کوتاهی های صورت گرفته، عزم دولت سیزدهم را برای پیشبرد فاز ۱۱ جزم کرد، تاجایی که پس از گذشت بیش از ۲۰ سال از تلاش دولت های مختلف برای توسعه فاز ۱۱ میدان مشترک پارس جنوبی، این فاز با همت مهندسان ایرانی و بدون حضور شرکت های خارجی مثل توتال، با حضور رئیس جمهور به بهره برداری رسید.

۲۳ سال پیش و اواسط سال ۱۳۷۹ توتال فرانسه و پتروناس مالزی برای توسعه فاز ۱۱ قرارداد توسعه این فاز مرزی را امضا کردند. در این سال ها و در دولت های نهم، دهم، یازدهم و دوازدهم توسعه این فاز بین شرکت های مختلف ایرانی و بین المللی دست به دست شد. نکته مهم آن است که دولت های گذشته در طول این سال ها...

صفحه ۵

مدیر آبنگاری و امور جزر و مدی سازمان

نقشه برداری کشور

## حذف چارت های دریایی خارجی باتولید نقشه های ایرانی



سپتامبر گزارش می دهد

## شمارش معکوس برای عقد قرارداد راه آهن رشت - آستارا با روس ها

مدیر کل شیلات استان بوشهر

## تاکید بر بکارگیری همه ظرفیت ها باید برای مقابله با صید غیر مجاز



## باشما هستیم باتحلیل های دریایی روزنامه اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir  
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

### زیرساخت های سکونت گاهی

گسترش سکونت گاه ها و شهر های موجود و ایجاد شهر های جدید به منظور جمعیت پذیر کردن با هدف: جمعیت موجود منطقه به میزان ۲/۵ میلیون نفر.

تبدیل محدوده لیردف به کانون جمعیتی و اقتصادی مهم منطقه اعم از تدوین طرح جامع و تفصیلی شهر لیردف. (با رویکرد ایجاد منطقه صنعتی، گردشگری و خدماتی در مساحت حدود ۲۰۰ کیلومتر مربع)

### زیرساخت های فرهنگی:

هدف: گسترش زیرساخت های آرایه خدمات فرهنگی و آموزشی برای ۲/۵ میلیون نفر.

ایجاد ۱۳ مرکز فرهنگی، هنری، اجتماعی. در شهر های جدید و مراکز شهرستان های مکران.

ایجاد شش مرکز آموزشی و کاردستی در چابهار، کنارک، جاسک، مکران، سیریک و میناب.

اینفوگرافیک - اقتصاد سرآمد



رنگ های دریایی  
تکین زره

«شرکت صنعتی و دریایی آریاکستر جنوب»

نماینده انحصاری رنگ های دریایی و صنعتی تکین زره  
۰۹۱۷۳۳۷۳۶۸۱ - ۰۹۱۲۰۴۴۸۵۲۷

یادداشت

## استراتژی های خبری رسانه ملی

**حجت اله عباسی -** رسانه ملی برای دستکاری در اخبار کشور و تصرف در اذهان عمومی از سه استراتژی عمده در فرایند طراحی سوژه، گردآوری، تنظیم و پردازش و انتشار استفاده می کند! اگر به محتوای بخش های خبری نگاهی سطحی بیاندازید تناسبی با واقعیات کشور ندارد و انگار کشور دیگری را معرفی می کند!

رسانه ملی سانسور و کنترل شش پیدی را با کاربست سه استراتژی زیر اعمال می کند!

۱. برجسته سازی (agenda setting)

۲. چارچوب بندی (framing)

۳. اولویت بندی (priming)

برجسته سازی؛ پررنگ کردن یک یا مجموعه ای از رویدادها و ناچیز و بی اهمیت شمردن پاره ای دیگر است. رسانه ملی از طریق برجسته سازی تلاش می کند چگونگی اندیشیدن مطابق معیارها و ارزش های مورد نظر سازمان رسانه را به مخاطبان پیامزد و یا لاقابل بر سازمان فکری مخاطبان تاثیر بگذارد. در این راستا دستاورد دز دایی از دولت های قبلی و دستاورد سازی برای دولت کنونی به صورت امر رایج درآمده است! مواردی در اخبار برجسته می شوند که آنگونه نیست و سوژه هایی شانس انتشار نصیبشان نمی شود که اکثریت قریب به اتفاق مردم با آنها دست و پنجه نرم می کنند! چارچوب بندی به معنی ساختن قالب و عینک هایی است که ایران را باید از طریق آنها مشاهده کرد! بطور مثال رسانه ملی برای اخبار دولت چارچوب های مانند فاتح قله های پیشرفت، مردمی، جهادی و انقلابی و دیگر موارد تعیین کرده است. عوامل خبری اطلاعات گردآوری شده را در چنین چارچوب هایی قالب بندی و به مخاطبان ارائه می دهند! از این رو در اخبار، کشوری را مشاهده می کنید که کمتر مشکل در آن وجود دارد و دولتمردان روز بروز قله های علم و فناوری و پیشرفت را فتح می کنند!

اولویت بندی یا تعیین اولویت ها، دستکاری در نظام ترجیحات مخاطبان از طریق تهیه و انتشار اخبار است. در حال حاضر مشکلات معیشتی، گرانی، تورم، فقر، بیکاری، فساد، آلودگی هوا و محیط زیست و دهها موضوع از این قبیل اولویت اول کشور هستند. با این حال رسانه ملی برای فراموشی مطالبات مردم و عادی انگاری آنها به بیان مشکلات دیگر کشورها می پردازد. پروپاگاندا و غلو در تبلیغات دستاوردهای حاکمیتی در اولویت سیاست های اصلی اخبار است. مخاطبان برای شناخت واقعیات و اخبار کشور و پرهیز از کانالیزه شدن باید منابع خبری را تنوع دهند. با مقایسه خروجی رسانه ها در موارد یکسان، به درک واحدی برسند. اخبار رسانه ملی اغلب تفسیری هستند و آمیخته ای از واقعیت و تفسیر است!

به این معنا که خبرنگاران بجای گردآوری و تنظیم داده های رویدادها، تفسیر و برداشت های شخصی را در آنها دخالت می دهند. این است که در عالم نظر و خیال، کشور در نوک قله قرار دارد و در واقعیت اداره امورات زندگی شهروندان در قعر دره قرار گرفته است!

