سرآمد اقتصاد
چهارشنبه-۲اسفند۱۴۰۲-سال هفتم-شماره ۱۸۶۳

آگهی مزایده اتومبیل

شماره آگهی:۱۴۰۲۰۳۹۱۰۳۷۲۰۰۰۰۸۶
تاریخ آگهی:۱۴۰۲/۱۱/۲۶
شماره پرونده؛ ۱۴۰۲۰۴۰۱۰۳۷۲۰۰۰۵۱۶
به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۵۸۹ یک دستگاه خودرو پراید به شماره انتظامی ۶۸۶ه۴۱ ایران ۸۲(ششصد و هشتاد شش ه چهل و یک ایران هشتاد و دو (نوع و سیستم پراید ۱۳۱ مدل و رنگ ۱۳۸۹ سبز زیتونی نوع سوخت دوگانه، ظرفیت چهار نفر، تعداد محور دو محور شماره موتور ۳۳۲۷۱۸۵ شماره شاسی ۱۴۱۲۲۸۹۱۲۹۶۱۳ توضیحات شیشه جلو نیاز به تعویض دارد - راهنما داخل سپر شکسته - سر گلگیر جلو و عقب چپ نیاز به صافکاری و نقاشی دارد- تودوزی مناسب - سیستم انتقال نیرو آماده بکار(موتور) - لاستیکها ۶۵٪ کارائی را دارد - کیلومتر کارکرد ۳۷۰۴۹۸، بیمه شخص ثالث رویت نگردید- بدنه در بعضی از قسمت ها دارای خط و خش می باشد. متعلق به آقای بهزاد اسحقی گرجی که به علت عدم پرداخت مهریه برابر سند ازدواج شماره ۱۱۰۱۲ تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۰۲ دفتر خانه ازدواج شماره ۴۰ و طلاق شماره ۱۰ شهر بهشهر استان مازندران خودروی مذکور بازداشت گردید. طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و پانصد میلیون ریال) ارزیابی شده و فاقد بیمه می باشد و در رهن نمی باشد ، از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ (شانزدهم اسفند سال یکهزار و چهارصد و دو) واقع در شهرستان بهشهر پارکینگ شاهد جنب استخر محمدزاده از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال شروع و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول خواهد شد شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت دو روز قبل از مزایده و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز ننماید مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد.
تاریخ انتشار چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۲
مسئول واحد اجرای اسناد رسمی بهشهر
محسن جعفری
شناسه اگهی ۱۶۶۹۶۷۳

نمایشگاه رسانه‌ها؛ محلی برای تعامل مردم با مدیران

استقبال چشمگیر مردم از نمایشگاه رسانه‌های ایران

سرآمد بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌ها، این روزها با استقبال قابل توجهی از سوی مدیران و مردم همراه شده است. مصلای امام خمینی (ره) این روزها آوردگاهی برای تعامل و صحبت‌های رودررو و صریح مردم با مدیرانی است که آمده‌اند تا با رسانه‌ها به شکلی صریح و بی‌پرده سخن بگویند تا وجه دیگری از آزادی بیان و آزادی رسانه‌های ایرانی در ابعاد بین‌المللی تجلی پیدا کند.

به گزارش اقتصاد سرآمد، نمایشگاه مطبوعات دیروز و نمایشگاه رسانه‌های امروز، آوردگاه خوبی برای فعالان حوزه رسانه محسوب می‌شود. محفلی است تا علاقمندان به رسانه، در هر کسوتی، دور هم جمع شده و راجع وجوه مختلف این حوزه به گپ‌وگفت بپردازند. علی‌الخصوص آن‌که این رویداد امسال پس از ۶ سال وقفه، با شکوه بیشتری در حال برگزاری است و علاوه بر فعالان رسانه، مردم نیز استقبال باشکوهی از این رویداد به عمل آورده‌اند.

استقبال باشکوه مردم از نمایشگاه رسانه‌ها، خود حامل پیام‌های گوناگونی است. از سردمداری رسانه در دنیای دیجیتال گرفته تا نیاز مبرمی که مردم به سواد رسانه‌ای احساس می‌کنند سبب شده تا آنها از همان نخستین ساعات آغاز نمایشگاه رسانه‌ها، استقبال قابل توجهی از این رویداد به عمل بیاورند تا جایی که مسئولان برگزاری را مجاب کنند تا روزانه، یک ساعت به زمان نمایشگاه بیفزایند.

ضلع مهمی که از نمایشگاه این دوره، استقبال بسیارخوبی به عمل آورده‌اند، مدیران دستگاه‌های مختلف بوده است. تنها طی ۲ روز نخست برگزاری این رویداد، چهره‌هایی چون کیومرث هاشمی؛ وزیر ورزش، ناصر کنعانی؛ سخنگوی وزارت خارجه، سیدپژمان شیرمردی؛ معاون سازمان انرژی اتمی، هادی طحان نظیف؛ سخنگوی شورای نگهبان، میثم لطیفی؛ معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور، علی بهادری‌جهرمی؛ سخنگوی دولت، اصغر زبرجدی؛ مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی وزارت دفاع، وحیدرضا زیدی‌فرد؛ معاون مهندسی، پژوهشی و فناوری وزارت نفت، مهدی عباسی؛ دستیار و مشاور معاون مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، رضا طلایی‌نیک؛ معاون وزیر و سخنگوی وزارت دفاع، حسن اکبری؛ معاون محیط زیست طبیعی و تنوع زیستی سازمان حفاظت محیط زیست، محسن زارعی؛ رئیس مرکز ارزشیابی و تضمین کیفیت نظام آموزش و پرورش، محمود لیایی؛ مدیرعامل شرکت پست، احمدرضا غزنوی؛ رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، رضا افلاطونی؛ رئیس سازمان امور اراضی کشور، سیدمجتبی خیام‌نکوبی؛ معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات آموزش و ترویج از نمایشگاه بازدید به عمل آوردند.

همچنین علی مطهری؛ نامزد دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و نائب رئیس مجلس دهم، حجت‌الاسلام حمید شهریاری؛ دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی و کاندیدای انتخابات ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری، سیدمحمدتقی شاهچراغی؛ رئیس ستاد انتخابات کشور، امید ملک؛ مدیرکل دفتر توسعه نهادهای کارآفرینی و هدایت نیروی کار وزارت تعاون، یاسین کیخا؛ معاون سرآمدان و نخبگان بنیاد ملی نخبگان، احمد نادری؛ عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی، بابک نگاهداری؛ رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ابوالقاسم جراره؛ دبیرکل جبهه شریان، ضیا عربشاهی؛ پیشکسوت فوتبال، بابک احمدی؛ رئیس هیات عامل ایمیدرو، سیدجعفر تشکری‌هاشمی؛ رییس کمیسیون حمل‌ونقل و ترافیک شورای شهر تهران، محمد آیینی؛ مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران، محمدمهدی ناصحی؛ مدیرعامل سازمان بیمه سلامت ایران، عبدالله مبینی؛ رییس سازمان ملی مهاجرت، حسن اکبری؛ معاون محیط زیست طبیعی و تنوع‌زیستی سازمان حفاظت محیط زیست، حیدر محمدی؛ رییس سازمان غذا و دارو، مجتبی تاجیک؛ مدیرکل طرح‌های ملی و فراگیر جوانان وزارت ورزش و جوانان، سجاد انوشیروانی؛ رئیس فدراسیون وزنه‌برداری، مسعود امرالهی؛ مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی، شهاب طباطبایی؛ دبیرکل حزب ندای ایرانیان، عبادالله سالک‌مقدم؛ معاون فنی سازمان انتقال خون ایران، محمدامین آقامیری؛ دبیر شورای عالی فضای مجازی، رحیم سروری؛ رییس انستیتو پاستور ایران، بابک نگاهداری؛ رییس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، علیرضا پیمان‌پاک؛ قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی، علیرضا عسگریان؛ معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، قدرت‌الله محمدی؛ مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی شهر تهران، محمدمهدی فداکار؛ استاندار کرمان، مهدی کاظمی؛ معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش و عبدالمطهر محمدخانی؛ سخنگوی شهرداری تهران تنها گوشه‌ای از مدیرانی بودند که طی ۲ روز نخست، از نمایشگاه رسانه‌ها بازدید به عمل آوردند.

حضور برخی از این چهره‌ها در نشست‌های خبری، یکی از قطب‌های مهم بازدید به حساب می‌آید علی‌الخصوص وقتی سخنگوی دولت، سخنگوی وزارت امور خارجه یا سخنگوی شورای نگهبان در سالن نشست‌های خبری حضور یافتند و جمعیت به‌اندازه‌ای زیاد بود که به صورت ایستاده پیگیر این رویداد بودند. نکته قابل توجه اینکه بسیاری از سخنگویان دستگاه‌های مختلف، به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کردند تا نشست‌های هفتگی خود را در نمایشگاه برگزار کنند؛ یک ابتکار جالب‌توجه که استقبال بسیارخوبی از آن به عمل آمد.

این میزان بازدید مدیران و در اختیار قرار دادن خود به رسانه‌ها جهت گفت‌وگوهایی آزاد و صریح، نشان از پویایی نمایشگاه و البته بالا بودن آزادی بیان و آزادی رسانه‌های ایرانی را به تصویر کشیده است. همچنین استقبال قابل توجه مردم از غرفه‌ها، نشست‌ها و سمینارهای تخصصی این حوزه، گویای اشتیاق بالای آنها برای افزایش آگاهی در این حوزه تخصصی دارد. رویکردی که قطعا طی ۲ روز پیش‌رو با شدت و قدرت بیشتری، همراه شده و مهمانان و حضار بیشتری از نمایشگاه رسانه‌ها بازدید به عمل خواهند آورد.ایرنا

بازدید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از غرفه‌های نمایشگاه رسانه‌های ایران؛

کارخانه جدید تولید کاغذ راه‌اندازی می‌شود

محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، عصر سه‌شنبه اول اسفند، در سومین روز نمایشگاه رسانه‌های ایران از این رویداد دیدن کرد و با اصحاب رسانه به گفت‌وگو نشست.

در این بازدید، روزنامه‌نگاران، مدیران رسانه و فعالان حوزهٔ روابط‌عمومی، بی‌واسطه دغدغه‌های خود را به اطلاع وزیر رساندند.

بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، که از یک‌شنبه، ۲۹ بهمن آغاز شده، تا چهارشنبه، دوم اسفند) در مصلی امام خمینی(ره) برپا خواهد بود.

یک کارخانه جدید در حوزه کاغذ افتتاح می‌شود

وزیر ارشاد در غرفه خبرگزاری مهر در نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت: دنبال این هستیم کارخانه جدیدی با ظرفیت ۵۰ هزار تن تولید در سال به مجموعه‌های تولید کاغذ اضافه کنیم که گام بسیار مبارکی است.

محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی عصر سه‌شنبه اول اسفند با حضور در بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران از غرفه گروه رسانه‌ای مهر بازدید کرد.

وی در ابتدای این بازدید گفت: به خبرگزاری مهر به واسطه پوشش اخبار حوزه فرهنگی و هنری و رسانه‌ای و هم حضور متعهدانه‌ای که در حوزه خبر دارد تبریک می‌گویم.

وزیر ارشاد سپس در پاسخ به سوال خبرنگار مهر درباره اتفاقات جدید حوزه کاغذ پس از برگزاری جشن خودکفایی گونه تحریر آن در مازندران گفت: دنبال این هستیم کارخانه جدیدی با ظرفیت ۵۰ هزار تن تولید در سال به مجموعه‌های تولیدی حوزه کاغذ اضافه کنیم که گام بسیار مبارکی است.

اسماعیلی گفت: تلاشم این بود که این اتفاق پیش از پایان سال جاری باشد اما فکر کنم حداکثر بهار امسال بنای راه اندازی داشته باشیم و بتوانیم این کار را به سرانجام برسانیم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در غرفه ایرنا در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت: من از همه رسانه‌ها و همکاران خوب خودم در خبرگزاری ایرنا تشکر می‌کنم که الحمدالله در این دوره جدید پیشگام حوزه خبر و خبررسانی بوده‌اند.

محمدمهدی اسماعیلی عصر سه‌شنبه با حضور در غرفه خبرگزاری جمهوری اسلامی به خبرنگار ایرنا گفت: هدف من و همکارانمان این بود که به دو موضوع برسیم؛ یکی این‌که نشاط را به جامعه رسانه‌ای مان برگردانیم که شاهد این نشاط در نمایشگاه هستیم و افراد می‌آیند و گفت و گو می‌کنند. دومین هدف ما هم این شعاری است که دولت در بحث آزادی بیان و اندیشه داده و نمایشگاه محل تبلور آن است.

وی افزود: در دوره‌های قبل، غالبا قهرها و آشتی‌هایی داشتیم، در این دوره، عمده گروه‌ها و جریان‌ها و اصحاب رسانه آمده و استقبال کرده‌اند.

اسماعیلی ادامه داد: در آستانه انتخابات مجلس شورای اسلامی هستیم. همین فضای گرم گفت و گو که پدید آمده برای همه ما مایه مباهات است و من از همه رسانه‌ها و همکاران خوب خودم در خبرگزاری ایرنا به طور ویژه تشکر می‌کنم که الحمدالله در این دوره جدید پیشگام حوزه خبر و خبررسانی بوده‌اند و مشقت‌های زیادی را هم متحمل شده‌اند.

وی درباره شعار نمایشگاه امسال هم با عنوان «نجستم همیشه جز از راستی» گفت: این همان اخلاق حرفه‌ای است که ما در حوزه خبر دنبال آن هستیم. انشالله حاکم شود و رسانه‌های ایران پیشتاز اخلاق‌مداری در میان رسانه‌ها باشند.

نمایشگاه رسانه‌های ایران در شکل‌گیری جریانات اجتماعی تاثیر دارد

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: نمایشگاه رسانه‌های ایران می‌تواند رویداد مؤثری در شکل‌گیری جریانات اجتماعی باشد.

یاسر احمدوند معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از غرفه خبرگزاری مهر در بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران در گفت‌وگو با مهر گفت: به خبرگزاری مهر بابت حضور مؤثر در این رویداد تبریک می‌گویم، هنوز نتوانستم بازدید کاملی داشته باشم اما شنیدم این رویداد پر رونق بوده و رسانه‌های مختلفی در آن حضور دارند.

وی افزود: طبیعی است که امروزه رویدادها مثل قبل نباشند. سختی رفت و آمدها و دیگر مسائل باعث شده حضور مقداری کمرنگ شود، اما همچنان نمایشگاه رسانه می‌تواند همچنان نمایشگاه مؤثری در شکل‌گیری جریانات اجتماعی به مخاطبان به‌ویژه جوانان باشد که فرصت آشنایی کمتری با رسانه‌های مختلف دارند. امیدوارم همه بتوانیم از این رویداد استفاده حداکثری کنیم.

نمایشگاه رسانه‌های ایران تمدید نمی‌شود

معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت ارشاد درباره تمدید نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت: طی صحبت‌هایی که با ستاد برگزاری نماز جمعه داشتیم، امکان تمدید برگزاری نمایشگاه در روزهای آتی وجود ندارد.

فرشاد مهدی‌پور درباره تمدید برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت: طی صحبت‌هایی که با ستاد برگزاری نماز جمعه داشتیم، امکان تمدید برگزاری نمایشگاه در روزهای آتی وجود ندارد.

وی افزود: به طور مشخص از چه طیفی صحبت می کنیم، ماهواره‌ها، رسانه‌های خبری، پایگاه‌های خبری، شبکه های اجتماعی، روزنامه و غیره همگی در دایره رسانه قرار می گیرند. به نظرم مردم با رسانه‌ها قهر نکردند و به طریق مختلف در جریان اخبار قرار می گیرند و مصرف بالایی هم دارند. آن‌ها در نمایشگاه رسانه‌ها حضور داشته و با بسیاری از رسانه‌های جدید آشنا شده‌اند.

اختتامیه نمایشگاه رسانه‌های ایران با حضور معاون اول رییس جمهور

مراسم اختتامیه بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران چهارشنبه ۲ اسفند در مصلی امام خمینی (ره) تهران برگزار می‌شود.

تقدیر از غرفه‌های برتر و رونمایی از «ایران‌رسانه»، سامانه جامع خدمات معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از جمله برنامه‌های جنبی مراسم اختتامیه این نمایشگاه هستند.

این مراسم با حضور محمد مخبر دزفولی معاون اول رییس جمهور، پیمان جبلی رییس سازمان صدا و سیما و محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همراه است.

بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، که از یکشنبه، ۲۹ بهمن آغاز شده، (چهارشنبه، دوم اسفند) در مصلی امام خمینی(ره) برپا خواهد بود.