

روزنه

به کارگیری دانش آموزان هنرستان های دریایی تا پنج سال آینده



مدیر عامل مؤسسه خیره راهبر دانش دریا گفت: امیدواریم تا پنج سال آینده فارغ التحصیلان هنرستان های دریایی در ارگان های مربوطه مشغول به کار شوند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، کاپیتان فرشاد حائری در نشست امضای تفاهم نامه تجهیز هنرستان های جوار دریا هر مزگان اظهار کرد: برنامه اصلی این موسسه، توانمند سازی هنرستان های دریایی است. وی گفت: تبدیل دانش به مهارت با کیفیت و در نهایت اشتغالزایی هنرآموزان از اهداف این موسسه است. مدیرعامل موسسه خیره راهبر دانش دریا افزود: با آموزش این هنرآموزان کمبود نیروی متخصص در صنایع کشور برطرف می شود. حائری گفت: طبق ارزیابی های صورت گرفته از هنرستان های دریایی کشور ۹۰ درصد کارگاه ها تجهیز شده است. این فرمانده کشتی های اقیانوس پیما و مدیر عامل موسسه خیره راهبر دانش دریا افزود: برای افزایش دانش هنرآموزان سه دوره در تهران برگزار شده است. حائری افزود: تمام مراجع و کتب بین المللی دریانوردی برای هنرآموزان تهیه و در حال ارسال است و در مرحله بعد برای هنرستان های دریایی گواهینامه استاندارد بین المللی دریافت می شود. وی گفت: امیدواریم تا پنج سال آینده فارغ التحصیلان هنرستان های دریایی در ارگان های مربوطه مشغول به کار شوند.

پیشنهاد ثبت ۲۰ آبان به عنوان روز ملی کیش در تقویم کشور



معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش گفت: به منظور ثبت روز ۲۰ آبان به عنوان روز کیش در تقویم ملی کشور جلسات کارشناسی در سطح صاحب نظران، فرهیختگان و مسئولین ادارات و نهادهای جزیره کیش برگزار شده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سیدعلیرضا فاطمیان پور در این ارتباط اظهار کرد: مستندات لازم برای دفاع و ثبت روز ملی کیش آماده سازی و جمع آوری شده است. وی درباره اقدامات انجام شده در جهت ثبت روز کیش در تقویم ملی کشور خاطر نشان کرد: با توجه به درخواست های گسترده از سوی استان ها و شهر های کشور از شورای فرهنگ عمومی برای ثبت یک روز خاص در تقویم ملی کشور و رقابتی که در انتخاب روزهای تقویم سالانه وجود دارد، با حفظ اصول آیین نامه نام گذاری روزهای خاص شورای عالی انقلاب فرهنگی، مادارک و مستندات باید از دو ویژگی قابل دفاع برخوردار باشد. فاطمیان پور اولین ویژگی برای ثبت یک روز خاص در تقویم ملی کشور را مهم و تأثیرگذار بودن آن برای تمام قشر های مختلف جامعه و ارزشمند و معتبر بودن آن از دیدگاه همه ملت عنوان کرد و افزود: دومین ویژگی برای ثبت یک روز خاص در تقویم ملی کشور این است که همه مناطق کشور، آن مناسبت را با خود مرتبط بدانند و اهمیت آن منحصر به یک منطقه جغرافیایی خاص نباشد. معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش تأکید کرد: در همین راستا این ضرورت احساس می شد تا تمامی اقشار، اصناف، انجمن ها، جوامع، فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران کیش از این پیشنهاد و درخواست حمایت کنند و با جمع آوری طومار مردمی، ۲۰ آبان به عنوان روز کیش از پشتوانه اجتماعی و مردمی نیز برخوردار باشد.

وی از انجام مکاتباتی با نهاد امامت جمعه و جماعات، جامعه بازاریان و بازرگانان، آموزش و پرورش، فرهنگیان و هنرمندان برای تحقق این مهم خبر داد و گفت: تا پایان هفته جاری مستندات مورد نیاز به دبیرخانه تحویل می شود. فاطمیان پور ادامه داد: با برگزاری دومین جلسه شورای فرهنگ عمومی کیش و بررسی موضوع روز کیش و اقدامات انجام شده پیشرفت های خوبی در این مسیر با همکاری سازنده و همگرای مثبت تمامی مسئولین حاصل خواهد شد و نتیجه اقدامات اطلاع رسانی خواهد شد.

محمد فرزاد میرزایی قلعه در گفت و گو با «اقتصادسراسرآمد»:

نیازمند تزریق ادبیات توسعه گردشگری به کل بدنه حاکمیت هستیم

ما هنوز نتوانسته ایم مدیران کارآمد پرورش دهیم

گروه گردشگری - امید اسماعیلی - به دلایل مختلفی در ایران شکاف بین بخش خصوصی، عمومی (Public-Private Partnership) و مدیریت اجرایی وجود دارد یکی از دلایل اصلی این شکاف، بروکراسی پیچیده و طولانی در بخش عمومی است که می تواند مانع از جذب سرمایه گذاری های خصوصی شود. عدم ثبات قوانین و مقررات از دیگر عواملی هستند که باعث کاهش اعتماد بخش خصوصی به همکاری با بخش عمومی شده است.

محمد فرزاد میرزایی قلعه که مردامه امسال به عنوان عضوی از جامعه بزرگ گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی به دکتر پزشکیان رییس جمهوری ایران نامه نوشت، با اشراف خاص و علاقه وافر از دغدغه های خودش در حوزه مدیریت کلان گردشگری می گوید و به پرسش های خبرنگار روزنامه اقتصادسراسرآمد پاسخ می دهد. در ذیل بخشی از این گفت و گو را با هم می خوانیم:

«جمهوری اسلامی به دنبال این است که عدالت اقتصادی را پیش ببرد. هیچ ابزاری قدرتمندتر از گردشگری و گردشگری مستقیم نیست که اقتصادش به نفع جامعه محلی با حذف دلال ها باشد. یعنی بازار غیر رسمی در بازار غیر رسمی گردشگری، یعنی مردم محلی منفعت دارند. این خیلی جذاب است.»



اقتصادسراسرآمد: برای کاهش شکاف، مشارکت عمومی - خصوصی به عنوان یک راهکار مطرح شده می توان وارد گود شد؟ این نوع مشارکت می تواند با تقسیم ریسک ها و مسئولیت ها بین دو بخش، به بهبود همکاری و افزایش کارایی بخش خصوصی در حوزه گردشگری منتهی شود؟ محمد فرزاد میرزایی قلعه: «جمهوری اسلامی به دنبال

حاکمیت داریم.»

اقتصادسراسرآمد: این ایده بسیار خوبی است. اما چگونه می توانیم این ادبیات را به بدنه حاکمیت و جامعه تزریق کنیم؟ محمد فرزاد میرزایی قلعه: «ما باید از فناوری های جدید

خبر



اقتصادسراسرآمد: امیدوارم که با اجرای این برنامه ها و راه حل ها، شاهد رشد و توسعه گردشگری در ایران باشیم. محمد فرزاد میرزایی قلعه: «بله، من هم امیدوارم. با همکاری و تلاش همه جانبه، می توانیم به این هدف دست پیدا کنیم گاهی اوقات دانشگاه می گوید که نه، در اجرا من را راه نمی دهد. یعنی چی؟ دانشگاه باید نظام مسائل را تعریف کند. این یک طرف قضیه است. طرف دیگر هم این است که وزارتخانه گردشگری همیشه به عنوان یک وزارت طبقه سوم یا چهارم دیده شده و این سطح قدرت چانه زنی وزارتخانه را کاهش داده است. ما باید هر روز کنش های مختلف گردشگری را انجام دهیم، هم انتقاد کنیم، هم انتقاد سازنده داشته باشیم، هم جیغ بزیم و هم داد بزیم و برنامه و پلن معرفی کنیم.»

اقتصادسراسرآمد: اما چرا این دیدگاه ها توسط مدیران دیگر پیاده سازی نشده است؟

محمد فرزاد میرزایی قلعه: «بخشی از این مسئله به بروکراسی پیچیده اداری ایران برمی گردد. مدیران باید عرضه داشته باشند و سیستم ساز باشند. ما مدیرانی نمی خواهیم که بعد از چند سال پیر و خسته شوند و سیستم دوباره فشل شود. مدیر باید بتواند سیستمی بسازد که حتی در نبود او هم کار کند. همچنین، ما هنوز در سطح دانشگاه های کشور نتوانسته ایم مدیران کارآمد پرورش دهیم. ما دانش پژوه

در حوزه گردشگری بهره برداری کنیم و جذابیت های گردشگری ایران را به جهانیان معرفی کنیم. همچنین، باید فرهنگ مهمان نوازی و غریبه پذیری که در ادبیات سنتی ایران وجود دارد را تقویت کنیم.»

اقتصادسراسرآمد: از سوابق شما در حوزه گردشگری برمی آید که بیش از این در ایسن رابطه شمر ثمر واقع شود؟

محمد فرزاد میرزایی قلعه: «بله، من سال ها است که در این حوزه فعالیت می کنم و معتقدم که گردشگری می تواند نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصادی و فرهنگی کشور ایفا کند. اما برای رسیدن به این هدف، نیاز به همکاری و هماهنگی بین بخش های مختلف داریم. ما باید یک رویکرد جامع و یکپارچه داشته باشیم که شامل همه جوانب گردشگری باشد. از زیرساخت ها گرفته تا تبلیغات و بازاریابی، همه باید هماهنگ عمل کنند. همچنین، باید از تجربیات کشورهای موفق در این زمینه بهره برداری کنیم و بهترین روش ها را به کار بگیریم.»

اقتصادسراسرآمد: این برنامه ها بسیار امیدوارکننده به نظر می رسند اما چالش های اصلی که در مسیر اجرای این برنامه ها با آن ها مواجه هستید، چیست؟ محمد فرزاد میرزایی قلعه: «یکی از چالش های اصلی،

«نیاز به تغییر نگرش و فرهنگ سازی در بین مدیران و مسئولان داریم تا اهمیت گردشگری را درک کنند و به آن به عنوان یک اولویت نگاه کنند. یکی از راه حل ها، آموزش و توانمندسازی مدیران و مسئولان است تا بتوانند با دیدگاه های جدید و نوآورانه به مسائل نگاه کنند. همچنین، استفاده از فناوری های نوین می تواند به کاهش بروکراسی و افزایش کارایی کمک کند.»

پرورش داده ایم، اما سوال کننده و سیستم ساز نه.»

اقتصادسراسرآمد: این برنامه ها بسیار امیدوارکننده به نظر می رسند. اما چالش های اصلی که در مسیر اجرای این برنامه ها با آن ها مواجه هستید، چیست؟

محمد فرزاد میرزایی قلعه: «یکی از چالش های اصلی، بروکراسی پیچیده اداری است که باعث کندی در اجرای برنامه ها می شود. همچنین، نیاز به تغییر نگرش و فرهنگ سازی در بین مدیران و مسئولان داریم تا اهمیت گردشگری را درک کنند و به آن به عنوان یک اولویت نگاه کنند. یکی از راه حل ها، آموزش و توانمندسازی مدیران و مسئولان است تا بتوانند با دیدگاه های جدید و نوآورانه به مسائل نگاه کنند. همچنین، استفاده از فناوری های نوین می تواند به کاهش بروکراسی و افزایش کارایی کمک کند.»

عکس: منوچهر محمدی

بروکراسی پیچیده اداری است که باعث کندی در اجرای برنامه ها می شود. همچنین، نیاز به تغییر نگرش و فرهنگ سازی در بین مدیران و مسئولین داریم تا اهمیت گردشگری را درک کنند و به آن به عنوان یک اولویت نگاه کنند.»

اقتصادسراسرآمد: این چالش ها قابل درک هستند. آیا راه حل هایی برای غلبه بر این چالش ها دارید؟ محمد فرزاد میرزایی قلعه: «بله، یکی از راه حل ها، آموزش و توانمندسازی مدیران و مسئولین است تا بتوانند با دیدگاه های جدید و نوآورانه به مسائل نگاه کنند. همچنین، استفاده از فناوری های نوین می تواند به کاهش بروکراسی و افزایش کارایی کمک کند. ما باید از تجربیات کشورهای موفق در این زمینه بهره برداری کنیم و بهترین روش ها را به کار بگیریم.»

به طور خاص به ورزش توجه ویژه ای دارد و ما در انجمن بادیانی تمامی تلاش خود را برای ایجاد زیرساخت های ورزشی مناسب و ترویج ورزش های دریایی و بخصوص بادیانی به کار خواهیم گرفت. «وی همچنین از اجرایی کردن سیاست های دولت و وزارت ورزش و جوانان در زمینه توسعه دریامحوری و گسترش ورزش های دریایی خبر داد و گفت: «با توجه به برنامه های دولت و وزیر محترم ورزش و جوانان، زمینه های لازم برای توسعه این رشته ورزشی فراهم شده است و ما به دنبال استفاده حداکثری از این فرصت ها هستیم.» رئیس انجمن بادیانی ایران در ادامه اظهار داشت: «ما به طور ویژه بر تقویت ورزش همگانی و قهرمانی تمرکز خواهیم کرد، به ویژه با در نظر گرفتن رویدادهای مهمی چون بازی های آسیایی و المپیک ۲۰۲۸ و ۲۰۳۲.»

رئیس انجمن بادیانی ایران همچنین از برنامه های ایسن انجمن برای جذب استعداد های جوان و توسعه آموزش های تخصصی در این حوزه خبر داد و افزود: «سرمایه گذاری در آموزش و پرورش جوانان و نوجوانان بخصوص در خطوط ساحلی و جزایر کشور یکی از اولویت های اصلی ما خواهد بود تا بتوانیم جایگاه ایران را در غرصه های بین المللی ارتقا دهیم.»

محمودی رئیس انجمن بادیانی ایران در پایان تأکید کرد: «انجمن بادیانی

علی اصغر محمودی، رئیس انجمن بادیانی ایران، در اولین اظهار نظر رسمی خود، برنامه های آینده این تشکیلات ورزشی را در راستای سیاست های کلان کشور و رهنمود های مقام معظم رهبری تشریح کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمودی اعلام کرد: «توسعه دریامحوری و ارتقای فرهنگ استفاده از ظرفیت های دریایی کشور از اولویت های اصلی انجمن بادیانی ایران خواهد بود و ما در این مسیر از سیاست های رهبر معظم انقلاب الهام می گیریم.»

محمودی همچنین با اشاره به برنامه هفتم توسعه کشور افزود: «این برنامه



با همکاری تمامی سازمان ها و نهادهای مختلف دریایی کشور و استفاده از ظرفیت های سواحل و آب های کشور، به دنبال توسعه پایدار این ورزش خواهد بود.