سرآمد اقتصاد
چهارشنبه-۱۹ دی ۱۴۰۳-سال هشتم-شماره ۲۱۱۱

بنادر

پیگیری نماینده شرق هرمزگان برای توسعه بنادر

نماینده مردم شرق هرمزگان از انجام مذاکرات با مدیرعامل و معاون سازمان بنادر و دریانوردی کشور برای توسعه و تجهیزات بنادر در شرق این استان خبر داد.

به گزارش اقتصادسرآمد، سید عبدالکریم هاشمی نخل ابراهیمی با اشاره به دیدار با مدیرعامل و معاونین سازمان بنادر و دریانوردی به منظور پیگیری بنادر شرق استان، اظهار کرد: در شرق استان هرمزگان پنج بندر وجود دارد که برای توسعه آنها در طول سالهای گذشته اقدام اساسی انجام نشده است.

نماینده مردم شرق هرمزگان با تأکید بر اینکه توسعه این بنادر مطالبه دیرینه مردم این منطقه است، افزود: بنادر تیاب، کرگان، کوهستک، سیریک و جاسک از بنادر قدیمی در شرق استان بوده که با توسعه و تجهیز آنها صادرات رونق بیشتری پیدا می‌کند.

نماینده مردم میناب، سیریک، جاسک، بشاگرد و رودان در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: سازمان بنادر و دریانوردی باید زمینه توسعه این بنادر را فراهم کند.

هاشمی نخل ابراهیمی نماینده مردم شرق هرمزگان گفت: با توجه به اینکه در برنامه هفتم کشور به توسعه سواحل مکران توجه جدی شده، توسعه بنادر شرق هرمزگان می‌تواند زمینه رشد شرق استان و همچنین بیشتر شدن صادرات در این منطقه را فراهم کند.

هاشمی نخل ابراهیمی نماینده مردم شرق هرمزگان عنوان کرد: در جلسه مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی کشور و جمعی از معاونین وی، این موضوع را به صورت جدی مطالبه و مکاتبات لازم را برای توسعه این بنادر در خواست کردیم.

هاشمی نخل ابراهیمی نماینده مردم شرق هرمزگان خاطرنشان کرد: ایجاد بندر جدید در شهرستان میناب و توسعه و تجهیز بنادر تیاب، کرگان، کوهستک، سیریک و جاسک از جمله موضوعاتی بود که در این جلسه از رییس اداره بنادر کشور مطالبه شد و مقرر شد تا گروهی از کارشناسان با حضور در این منطقه اقدامات لازم را انجام دهند.

هاشمی نخل ابراهیمی تصریح کرد: معاون وزیر و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی کشور نیز از توسعه این بنادر استقبال کرد و انجام اقدامات کارشناسی را، لازمه آن دانست.

دبیرخانه ملی مرجان‌های دریایی در چابهار راه‌اندازی می‌شود

مدیر کل حفاظت محیط زیست سیستان و بلوچستان از نشست همکاری مشترک این اداره کل و مرکز تحقیقات شیلات آب‌های دور چابهار خبر داد و گفت: یکی از محورهای این نشست راه‌اندازی دبیرخانه ملی مرجان‌های دریایی بود.

به گزارش اقتصادسرآمد، محمدرضا علیمرادی به ایرنا، اظهار کرد: این نشست با محوریت حفاظت و احیای زیست‌بوم‌های حساس ساحلی و دریایی برگزار شد.

مدیر کل حفاظت محیط زیست سیستان و بلوچستان اشاره کرد: در این نشست، موضوعات مختلفی از جمله حفاظت و احیای جنگل‌های حرا و مرجان‌های دریایی، توسعه پایدار دریا محور در سواحل مکران، بهره‌گیری از ظرفیت‌های شیلاتی و محیط زیستی با مشارکت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی مورد بررسی قرار گرفت.

مدیر کل حفاظت محیط زیست سیستان و بلوچستان افزود: از دیگر محورهای این نشست اجرای اردوهای علمی برای دانش‌آموزان و ذینفعان منطقه ساحلی، انجام طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی، راه‌اندازی دبیرخانه ملی مرجان‌های دریایی و اجرای طرح‌های دانش بنیان بازچرخانی آب‌های خاکستری و غیر متعارف بود.

دریا فرهنگ دارد، متولی ندارد؛ روزنامه دریایی سرآمد تحلیل می‌کند

انتظار صفایی که از «صفایی» می‌رود

انتظار می رود سازمان بنادرو دریانوردی برای ترویج فرهنگ دریا پیش قدم شود

گروه فرهنگ دریایی -ایرج گلشنی -در مسیر توسعه دریایی کشور، به همه ابعاد و جنبه‌های منتج به توسعه متوازن باید پرداخت. توسعه فقط با رفتار فیزیکی و سازه‌های فیزیکی مانند ساخت کشتی و اسکله و امثال این ها رخ نمی دهد، برای توسعه همه جانبه، نیاز به فرهنگ سازی در سطح ملی و میهنی وجود دارد. توسعه دریایی زمانی معنا پیدا می‌کند که تمامی ایرانیان در مسیر آن قرار بگیرند.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، اکنون، بخش بزرگی از جامعه ایرانی نه از توسعه دریایی خبر دارند و نه به آن عرق و علاقه ای دارند و این بسیار خطرناک است و می توان ماهیت توسعه دریایی را زیرسوال برده و آن را ناکام بگذارد.

توسعه بدون فرهنگ‌سازی به دست نمی آید

برای هر توسعه‌ای، نیاز به فرهنگ‌سازی متناسب با آن است. بدون فرهنگ و فرهنگ‌سازی هیچ توسعه‌ای در هیچ جای جهان ممکن نبوده و نیست. تمامی منابع علمی توسعه، به این مهم اشاره و تاکید دارند. بدون زیربنای فرهنگی، حرکت به سوی توسعه، حرکتی ناقص و ابتر خواهد بود و این را همه اهالی مدیریت توسعه به خوبی می دانند و هر کتابی که در زمینه توسعه منتشر شده، لاجرم بخشی به مباحث فرهنگی و اهمیت آن پرداخته است.

در مواردی که فرهنگ خاصی از آن در دسترس نیست، مدیران حرفه ای توسعه دست به خلق فرهنگ می‌زنند. مثلا جایی مانند امریکا که ریشه و تاریخ مشخصی نداشت، با ساخت برنامه های فرهنگی و هنری، تلاش کردند که فرهنگ مشخص خود را ایجاد کنند که بسیار هم موفق شدند. آنها با گرته برداری از سایر فرهنگ‌ها برای خود فرهنگی دست و پا کردند که به فرهنگ غربی معروف شد. آنها توانستند توسعه همه جانبه خود را روی فرهنگی ساختگی بنا نهاده و تمام جهان را تحت تاثیر قرار دهند.

انبوه عناصر فرهنگی و هنری ایران در پهنه دریا

اما توسعه دریایی ایران نیاز به فرهنگ ساختگی ندارد. انبوهی عناصر فرهنگی و هنری در پهنه دریا و اقوام و گروه‌های دریایی وجود دارد که می تواند دریا را برای همه مردم ایران جالب و جذاب کند. در بخش دریایی، فرهنگ داریم، اما شوربختانه، متولی مشخصی برای یک برنامه منسجم ملی برای تمامی مردم ایران داشته باشد، وجود خارجی ندارد. این است که مساله فرهنگ دریایی و ترویج آن به طرز تلخی مورد غفلت واقع شده است تا جایی که حتا در سیاست های کلی توسعه دریاپایه هم به آن اشاره روشنی نشده است.

دلیل مشخص است، تمامی کسانی که دست اندر کار برنامه توسعه دریایی بوده اند، همگی ابعاد سخت افزاری و فیزیکی دریا را مد نظر قرار داده و سیاست های پیشنهادی آن ها خالی از توسعه فرهنگ دریایی است. این خلاء معنای روشنی دارد: کنار گذاشتن اکثریت مردم ایران از روند توسعه دریایی ایران.

حضور مردم شرط توسعه واقعی دریا در ایران

توسعه دریایی ایران زمانی ممکن می شود که تمامی ایرانیان پای کار بیایند. توسعه واقعی، شتابنده و همه جانبه بدون حضور اکثریت مردم ایران امکان پذیر نیست. مردمی که می توان گفت از دریا بیگانه اند و دریا را فقط برای تعطیلات و قدم زدن در ساحل می‌شناسند، هرگز وارد چرخه توسعه دریایی نمی شوند و به سمت دریا مهاجرت نخواهند کرد.

راه کار رفع این نقیصه مشخص است: فعالیت فرهنگی و هنری برای ترویج فرهنگ دریایی و زندگی در هم‌آغوشی با دریا. ازدحام جمعیت در سواحل با شکوه به جای زندگی در تنگنای شهرهای مرکزی. تغییر در ذائقه و رفتار نیاز است تا مردم به مهاجرت معکوس روی آورده و سرمایه های خود را به سمت دریا حرکت دهند. بدون کار فرهنگی، این امر غیر ممکن خواهد بود.

اهمیت هدایت برنامه‌های فرهنگی به سمت دریا

در این رابطه، انتظار می رود که سازمان ها و نهادهای دریایی آستین همت بالا بزنند و مردم ایران را در برنامه ای فرهنگی قرار داده و به سمت دریا دعوت کنند. در انبوه و تعدد سازمان ها و نهادهای دریایی، هر کدام بخش معینی از فعالیت دریایی را به عهده دارند، به جز سازمان بنادر و دریانوردی که عرصه فعالیتش گسترده تر از دیگران است.

این است که انتظار می رود که سازمان بنادر و دریانوردی، پیش قدم شود و برای فعالیت فرهنگ دریایی و ترویج فرهنگ دریا کاری بکند. در این مسیر انتظار می رود رییس این سازمان به مقوله فرهنگ دریایی توجه کند و صفایی به فرهنگ دریایی ایران بدهد.

آقای دکتر صفایی لازم است صفایی به فرهنگ دریایی ببخشد و این خلاء را تا حد زیادی پر کند و سپس انتظار می رود که روسای سایر سازمان ها حمایت کنند تا جامعه فرهنگی برای توسعه فرهنگ دریایی ایران به وجود بیاید.

تمام ایران نیازمند درک فرهنگ دریا هستند

اکنون، فعالیت های دفعی رخ می دهد که اغلب در شاکله نمایشگاه های دریایی و برخی نشست های مناسبتی است. این ها خوب و لازم هستند اما شعاع تاثیرگذاری آن ها معمولا محدود و در حد اهالی دریاست؛ در حالی که «تمامی مردم ایران» نیازمند درک برنامه های فرهنگ دریایی هستند. چه از نظر ذائقه و تغییر در غذا، چه از حیث گرایش سرمایه‌های خرد و کلان خود و چه از نظر اتراق و اسکان در سواحل و زندگی در سواحل زیبا.

همه این‌ها نیازمند ایجاد علاقه است و اینجاد علاقه فقط با گسترش فعالیت های فرهنگی به نفع دریا ممکن است. مردم باید با زندگی در سواحل و فعالیت در عرصه ساحل و دریا آشتی کنند تا توسعه دریایی ایران به معنای واقعی کلمه معنا پیدا کند. مردم ایران باید خود را دریایی بدانند نه گردشگر ساحلی. این نیازمند یک اقدام جمعی و گسترده و مستمر است تا همپای توسعه فیزیکی به توسعه محتوایی هم دست پیدا کنیم.

> انتظار می رود که سازمان بنادر و دریانوردی، پیش قدم شود و برای فعالیت فرهنگ دریایی و ترویج فرهنگ دریا کاری بکند. در این مسیر انتظار می رود رییس این سازمان به مقوله فرهنگ دریایی توجه کند و صفایی به فرهنگ دریایی ایران بدهد

سازمان بنادر پرچم‌دار فرهنگ دریا باشد

انتظار می رود رییس با صفای سازمان بنادر و دریانوردی، صفایی به فرهنگ دریایی بدهد و پرچم دار ترویج و توسعه فرهنگ دریایی ایران شود و همه ما پشت سر او قرار گیریم و با برنامه های کوچک و بزرگ در سطح استانی و ملی، دریا را در چشم و دل همه مردم ایران جای دهیم تا باور کنند یک کشور دریایی هستیم و بخواهند که در سواحل خانه بسازند و زندگی پاک و متنوع و دوست داشتنی خود را ادامه دهند.

مدیر کل بنادر و دریانوردی مازندران:

شناور جست‌وجو و نجات به ناوگان دریایی مازندران ملحق شد

مدیر کل بنادر و دریانوردی مازندران از اختصاص یک فروند شناور جست‌وجو و نجات به ناوگان دریایی مازندران در راستای اجرای الزامات، قوانین، دستورالعمل‌ها و کنوانسیون‌های بین المللی و به منظور توسعه ایمنی دریایی در خزر خبر داد.

به گزارش اقتصادسرآمد، سعید کیاکجوری در شورای اقتصادی مازندران از اختصاص یک فروند شناور جست‌وجو و نجات دریایی (ناجی ۵۳) برای ارائه خدمات امداد و نجات به دریانوردان و سایر فعالان عرصه دریا در آب‌های ساحلی تحت نظارت این اداره کل (رامسر تا فرح آباد) خبر داد.

وی افزود: در راستای اجرای الزامات، قوانین، دستورالعمل‌ها و کنوانسیون‌های بین المللی و به منظور توسعه ایمنی دریایی و آمادگی هرچه بیشتر اداره کل در ارائه خدمات جست‌وجو و نجات در شرایط اضطرار دریایی با مساعدت سازمان بنادر و دریانوردی و پیگیری‌های مستمر اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران، یک فروند شناور جست‌وجو و نجات دریایی به نام ناجی ۵۳ به این اداره کل اختصاص داده شد.

این مقام مسوول ادامه داد: تجهیز مراکز هماهنگی جست‌وجو و نجات دریایی به شناورهای جست‌وجو و نجات به نام RIB از اقدامات کوتاه مدت سازمان بنادر و دریانوردی در طرح ملی جست‌وجو و نجات دریایی است و با توجه به افزایش فعالیت‌های ماهیگیری و گردشگری دریایی در شرق محدوده‌ی تحت حاکمیت این اداره کل مقرر است این شناور در مرکز فرعی جست‌وجو و نجات دریایی بندر فریدونکنار مستقر شود.

مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر نوشهر گفت: پیش از این، شناور ناجی ٦ که در بندر نوشهر مستقر است به عملیات‌های جست‌وجو و نجات دریایی در منطقه اعزام می‌شد که به جهت وسعت منطقه تحت نظارت اداره کل کمبود شناور در این زمینه بیش از پیش احساس می‌شد.

کیا کجوری خاطرنشان کرد: با توجه به در پیش بودن سال نو و شروع طرح ایمنی سفرهای دریایی نوروز ۱٤۰٤، مراکز هماهنگی جست‌وجو و نجات دریایی بنادر نوشهر و فریدونکنار با شماره تماس (۱۵۵۰) به صورت شبانه روزی آماده امداد رسانی به شناورها و قایق‌های مضطر در مناطق ساحلی استان در هنگام وقوع هرگونه سانحه دریایی است.

سرلشکر صفوی:

سواحل مَکُران نقطه عطف پیشرفت جمهوری اسلامی ایران است

دستیار و مشاور عالی فرمانده معظم کل قوا گفت: سواحل مکران نقطه عطف پیشرفت جمهوری اسلامی ایران است و توسعه دریا محور این منطقه به اندازه کشف نفت برای پیشرفت ایران مهم و حائز اهمیت است.

به گزارش اقتصادسرآمد، سرلشکر سید یحیی رحیم صفوی به همراه رییس دانشکده بین‌الملل دانشگاه عالی دفاع ملی و ۱۵ نفر از دانشجویان ۱۰ کشور خارجی در حاشیه بازدید از روند پیشرفت و توسعه همه‌جانبه بندر شهید رجایی، افزود: از منطقه جاسک در استان هرمزگان تا چابهار در استان سیستان و بلوچستان به‌عنوان تنها منطقه‌ای که دارای ساحل اقیانوسی ایران است، هم از نظر جغرافیایی و هم توسعه صادرات و واردات همکاری استان‌های ساحلی باید با سرمایه‌گذاری خارجی همراه باشد.

وی احداث طرح‌های توسعه‌ای و پیشرفت‌های زیربنایی بندر شهید رجایی به‌ویژه احداث مرکز کنترل ترافیک بندر شهید رجایی را نشان‌دهنده عظمت قدرت مدیریت راهبردی دریایی ایران دانست و بیان کرد: احداث مرکز کنترل ترافیک بندر شهید رجایی نشان دهنده عظمت قدرت مدیریت راهبردی دریایی ایران است؛ چراکه این بندر به‌عنوان بزرگترین بندر تجاری ایران بیش از ۵۰ درصد عملیات واردات و صادرات کشور را برعهده دارد.

دستیار و مشاور عالی فرمانده معظم کل قوا با قدردانی از مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان و مجموعه‌های دریایی به‌ویژه نیروی مسلح ارتش و سپاه که امنیت منطقه را برعهده دارند، به اهمیت جغرافیایی و ژئوپلیتیک شهر بندرعباس، جزایر هرمزگان و تنگه هرمز به عنوان دومین منطقه حیاتی ایران اشاره کرد.

سرلشکر صفوی با اشاره به چندین دوره بازدید علمی دانشجویان دانشگاه دفاع ملی از بندر شهید رجایی و ظرفیت‌های صنایع دریایی استان هرمزگان اظهار کرد: کشورهای ساحلی ما با داشتن حدود ۲ هزار کیلومتر مرز ساحلی از تنگه گواتر (مرز ایران و پاکستان) و دهنه فاو و وجود چهار بندر بزرگ تجاری چابهار، بندرعباس، بوشهر و امام خمینی(ره) هم در امنیت ملی و هم پیشرفت‌های اقتصادی نقش تعیین‌کننده دارند.

وی با اشاره به ارتباط تنگاتنگ ساختار سازمان شانگ‌های و بریکس و توسعه کریدورهای شمال و جنوب اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران باید جنگ کریدوری را خوب درک کند و امیدواریم در سفر رییس جمهور به روسیه علاوه بر امضای سند جامع ۲۵ ساله ایران و روسیه، به اهمیت اقتصادی کریدورهای شمال به جنوب و شرق و غرب به خوبی پرداخته شود.

سرلشکر صفوی یکی از مزایای ژئوپلیتیک سفر دولت چهاردهم به روسیه را منفعت‌های تجاری ایران و روسیه و برطرف کردن مشکلات اقتصادی مردم دانست.

منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی به تنهایی فعالیت بیش از ۵۰ پایانه و محوطه نگهداری کالا با راهبری بخش خصوصی، ۷۰ درصد ترانزیت کالا، پشتیبانی بیش از ۵۸ درصد عملیات غیرنفتی، ٤۳ درصد عملیات نفتی و تخلیه و بارگیری حدود ۸۵ درصد از عملیات کانتینری در سطح کل بنادر کشور را دارا است.