

## دریاپایه ۳

دریا

گرامیداشت «خواجه نصیرالدین طوسی» و روز بزرگداشت «مهندس» در جزیره قشم



آیین گرامیداشت «خواجه نصیرالدین طوسی» و روز بزرگداشت «مهندس» با حضور «شهرام داوری» رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت آب، برق و تاسیسات قشم برگزار شد، ۳۰ نفر از مهندسان شاغل در این شرکت فنی و مهندسی وابسته به سازمان منطقه آزاد قشم مورد تجلیل و تجلیل قرار گرفتند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، آیین نماهنگ، یادبودی تصویری و ادای دینی است به مهندسان و متخصصان قشموند که در مسیر توسعه این جزیره جهانی شبانه روز در کوشش و پوییش و تکاپو هستند.

به تعبیر خود این دلاورمردان و شیرزان که در مقابل لنز دوربین چنین روایتگری و حماسه سرایی می کنند که: «هیچ بن بستى برای توسعه جزیره جهانی قشم وجود ندارد.» برای حل چالش ها و رفع نیازهای توسعه ای قشم - از فراهم نمودن زیرساخت ها، عمران و آبادانی شهرها و روستاها گرفته تا تهیه و تامین آب و برق و انرژی و تکنولوژی - مهندسان توسعه گر جزیره، با خلاقیت و نوآوری خود، یا راهی خواهند یافت و یا راهی خواهند ساخت.

**بازدید بیش از ۱۶ هزار گردشگر دریایی از رود بین‌المللی اروند**



مدیر بنادر و دریانوردی آبادان خبر داد: از ابتدای بهمن ماه تاکنون سال جاری، بیش از ۱۶ هزار گردشگر دریایی با شناور تفریحی رستورانی از رود بین‌المللی اروند بازدید کردند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، کامییز مالکی زاده اظهار کرد: گردشگران پس از حضور در سالن مسافری بندر آبادان و سوار شدن بر شناور رستورانی تفریحی، طی یک گشت دریایی سه ساعته از بندر آبادان تا جزیره مینو و همچنین بازگشت از جزیره مینو به آبادان از مسیر دریایی اروندروند بازدید کردند.

وی افزود: این شناور رستورانی تفریحی با ظرفیت ۷۰۰ نفر، دارای ۶۵ متر طول، ۱۳ متر عرض و پنج متر ارتفاع در حال فعالیت است که امکان ارائه خدمات تفریحی و پذیرایی را برای گردشگران فراهم می‌کند. مالکی زاده بیان داشت: آموزش استفاده از جلیقه نجات، روش استفاده از لایف رفت، اختصاص یک کت ش در اسکله مسافری و همراهی شناور حامل مسافران در هر گشت دریایی و استقرار تیم عملیاتی بندری و دریایی با هدف تسهیل سفر و راهنمایی مسافران از جمله خدماتی است که تاکنون به گردشگران در اروند رود ارائه شده است.

مدیر بنادر و دریانوردی آبدان تاکید کرد: با توجه به استقبال مردم از ظرفیت های گردشگری دریایی، شرایط کاملی در بندر آبادان جهت استقبال از گردشگران دریایی مهیا شده است.

### ساحل چابهار با مشارکت مردم آماده میزبانی از گردشگران نوروزی

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی چابهار از پاکسازی و آماده‌سازی ساحل با مشارکت مردم و مسوولان خبر داد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، خیرالنسا امیری بیان کرد: در اقدامی نمادین و مسوولانه، ساحل آرام و ماسه‌ای «دریا کوچک» چابهار با مشارکت گسترده شهروندان و مسوولان پاکسازی شد.

وی افزود: این رویداد بسا حضور فرماندار، اعضای شورای اداری، فعالان حوزه گردشگری، دانش‌آموزان، مربیان مدارس و جمع پرشوری از شهروندان برگزار شد که در جریان این پاکسازی، علاوه بر جمع‌آوری زباله‌ها از ساحل، قایق‌های صیادی فرسوده و بلاصاحب نیز ساماندهی شد.

رئیس اداره میراث فرهنگی چابهار ادامه داد: این فعالیت که با هدف افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت حفظ محیط زیست و زیباسازی مناطق گردشگری و استقبال از نوروز و مسافران انجام شد، با همراهی گسترده مردم، فضای همدلی و اتحاد را به نمایش گذاشت و شرکت‌کنندگان با جمع‌آوری زباله‌های سطح ساحل و کمک به پاکسازی آن، گامی مؤثر در راستای سطح بهبود وضعیت محیط زیستی و بهداشتی منطقه برداشتند.

## دومین نمایشگاه تخصصی

## صنایع دریایی و دریانوردی ایران



قوت و بُعد رسانه‌ای داشته باشد و افکار عمومی را متوجه خود کند. چنین موقعیتی با ایجاد یک فستیوال بزرگ و هماهنگ و رنگارنگ از فعالیت‌های دریایی را می‌توان شاهد بود تا از حرفه‌ای گرفته تا عامی، بتوانند در جهت اهداف خود حرکت کنند.

77

قرار است در سال آینده شاهد تجمیع نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دریایی در بوشهر باشیم؛ به این ترتیب که مجموعه نمایشگاه‌های مرتبط با دریا از شیلات گرفته تا صنایع دریایی و مجموعه برنامه‌های فرهنگی و جشنواره‌ای ممکن در این استان در یک محل و در یک زمان تجمیع شوند

از پایان نمایشگاه بوشهر تاکنون بیش از دو ماه می‌گذرد و هیچ خبری از تشکیل کارگروهی برای برنامه‌ریزی و اجرای موفق در سال آینده مخایره نشده است. این یعنی ترسیم دورنمای مبهم از فعالیت‌های دریایی سال آینده در بوشهر و این گمانه را به وجود می‌آورد که باز هم شعارها داده شد و مجدداً فراموش شد و تصور این‌که وقت زیاد است و فرصت داریم، فرصت‌سوزی‌ها آغاز شده و باز هم اقدامات به دقیقه ۹۰ می‌رسد و شاید یک نمایشگاهی مثل سال قبل با هزار بودونبود تشکیل شود و دوباره شعارها یادشان می‌آید و سخنرانی می‌کنند و وعده می‌دهند، اما برای تحقق وعده اقدام نمی‌کنند.

#### دورنمای مبهم

از پایان نمایشگاه بوشهر تاکنون بیش از دو ماه می‌گذرد و هیچ خبری از تشکیل کارگروهی برای برنامه‌ریزی و اجرای موفق در سال آینده مخایره نشده است. این یعنی ترسیم دورنمای مبهم از فعالیت‌های دریایی سال آینده در بوشهر و این گمانه را به وجود می‌آورد که باز هم شعارها داده شد و مجدداً فراموش شد و تصور این‌که وقت زیاد است و فرصت داریم، فرصت‌سوزی‌ها آغاز شده و باز هم اقدامات به دقیقه ۹۰ می‌رسد و شاید یک نمایشگاهی مثل سال قبل با هزار بودونبود تشکیل شود و دوباره شعارها یادشان می‌آید و سخنرانی می‌کنند و وعده می‌دهند، اما برای تحقق وعده اقدام نمی‌کنند.

#### انتظارها چیست؟

انتظار معمول و منطقی این است که کارگروهی تشکیل شده و برنامه مناسبی تهیه شود و به تایید مسئولان برسد. در راس این کارگروه، نقش استاندار و به تبع او، نقش سایر مسئولان شهری و لشکری نیز برجسته می‌شود. برنامه‌ای که بتواند همه توان‌ها و ظرفیت‌ها را در نظر گرفته و پای کار آورد و در فرصت یک‌ساله بتوان آن برنامه را به نتیجه رساند. انتظار می‌رود همه ظرفیت‌های صنعتی، فرهنگی و هنری بوشهری‌ها پای کار بیاید و جشنواره‌ای ملی برای دریا ترتیب دهند تا معنای «بوشهر؛ قطب توسعه دریایی ایران» را تفسیر کند. اگر قرار است براساس شعارها، بوشهر مسیر پیشرفت دریایی ایران باشد، انتظار می‌رود که در حد و اندازه این شعار بزرگ، قوی و دقیق و بی‌وقفه کار شود. در غیر این صورت، اتفاقی بهتر و بالاتر از گذشته شکل نخواهد گرفت و نتیجه‌ای حاصل نخواهد شد.

را فراموش می‌کنند. مگر این‌که، تدبیر مناسبی - مانند تشکیل ستاد- داشته باشند تا برنامه‌ریزی و آماده‌سازی برنامه پیش گرفته شود و به سرانجام برسد. اکنون که استانداران از اختیارات خوبی برخوردار شده‌اند و در حوزه مأموریت خود، فراغ بال بیشتر از گذشته دارند، منتظریم که با استفاده از این اختیارات، ستادی برای برنامه‌ریزی و پیگیری تشکیل شود تا به جای فراموشی، به هوشیاری برنامه‌ها بینجامد و در پایان سال آینه، نتایج درخشانی را شاهد باشیم.

#### فستیوال نمایشگاه دریایی بوشهر

براساس آنچه از مسئولان بوشهری شنیده شد و مدیرعامل نمایشگاه‌های بوشهر روی آن تکیه و تاکید داشت، در سال آینده کاری، قرار است تجمیع نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دریایی بوشهر را شاهد باشیم. در این تدبیر، قرار است مجموعه نمایشگاه‌های مرتبط با دریا، از شیلات گرفته تا صنایع دریایی و مجموعه برنامه‌های فرهنگی و جشنواره‌ای ممکن که در این استان برگزار می‌شود، در یک‌جا و در یک زمان تجمیع شوند. این می‌تواند برنامه‌ای باشکوه و قابل توجه باشد و توجه همه سرمایه‌گذاران خرد و کلان، تجار و عموم مردم را به خود جلب کند و ماحصل آن، بیرون آمدن فعالیت‌های نمایشگاهی و فرهنگی دریایی از تنهایی و انزوا و غربت خواهد بود.

چنین برنامه‌ای می‌تواند برای مردم جذاب باشد و آن‌ها را به سمت نمایشگاه‌ها و فعالیت‌هایی دریایی بیش‌ازپیش جلب کند و برای تجار و سرمایه‌گذاران و عموم حرفه‌ای‌های دریایی نیز بسیار جذاب و تاثیرگذار باشد و میزان مشارکت آن‌ها را به حد زیادی افزایش دهد. حضور در نمایشگاهی خلوت، سرد و بی‌روح برای هیچ سرمایه‌گذاری جالب نیست. این نمایشگاه هر گجا که باشد، دیده نمی‌شود و تبدیل به یک بازار حرفه‌ای نمی‌شود. اغلب نمایشگاه‌های دریایی تبدیل شده‌اند به دیدوبازدید تکراری عده‌ای شرکت‌کننده که در نهایت به نتیجه تجاری و حرفه‌ای خودشان نمی‌رسند. نمایشگاه باید جنب‌وجوش داشته باشد. باید

«روزنامه دریایی سراسرآمد» بررسی می‌کند

# مطالبه فستیوال نمایشگاه‌های دریایی بوشهر

**تجمیع نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های دریایی بوشهر محقق می‌شود؟**

**گروه صنایع دریایی - امید متین -** سسومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی بوشهر بسا وجود برخی ضعف‌ها با قوت‌های متعددی نیز همراه بود؛ مهم‌ترین و جه قوت این نمایشگاه، برخورداری از ظرفیت‌های بالقوه بسرای یک نمایش بزرگ دریایی در کشور است.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سراسرآمد، ظرفیت‌های فیزیکی و جغرافیایی، امکانات مناسب نمایشگاهی و ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی بسیار بزرگ برآمده از فرهنگ و تمدنی که در بوشهر خوابیده است و بیداری آن، نوید دوران موفقیت را می‌دهد، باعث شده آینده‌ای بسیار روشنی برای فعالیت‌های حرفه‌ای و فرهنگی جهت توسعه دریایی در آن سامان ترسیم شود.

فرهنگ غنی دریایی و انگیزه بالای مردمان آن دیار، پشتوانه بسیار سترگی برای هر فعالیت دریایی است. این‌ها موهبت‌های بزرگی است که نگاه به سمت توسعه دریایی در بوشهر را معنا می‌بخشد، اما همه این‌ها در گرو برنامه‌ریزی و تلاش در زمان مناسب است. همواره فرصت‌ها از دست می‌رود و کارها به دقیقه ۹۰ می‌رسد و همین باعث می‌شود نتیجه دلخواه به‌دست نیاید. برای رسیدن به یک برنامه بزرگ و موثر فرهنگ دریایی در بوشهر، نیاز به کار مداوم در طول سال است.

#### نقش استاندار بوشهر چه بود؟

در نمایشگاه بوشهر، استاندار از خود انگیزه خوبی نشان داد و از آینده‌ای بهتر درباره توسعه دریایی بوشهر سخن گفت. این انگیزه با شعارهایی همراه بود که بتواند جلوه‌ای از آینده را به نمایش بگذارد، اما این شعارها زمانی محقق می‌شود که استاندار بوشهر از هم‌اکنون دست به‌کار شده باشد و در فرصت یک‌ساله، به شعارهای خود جامه‌عمل ببوشاند.

همواره بین شعارهای مسئولان و عملکرد نهایی آن‌ها فاصله زیاده بوده و ممکن است شامل استاندار بوشهر هم بشود. تحت تاثیر موقعیت و جو حاکم، در سخنرانی‌های خود شعارهای بلندى را می‌گنجاندند و سپس همه

**دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی**

# مناطق آزاد کشور پیشقراول توسعه تجارت با اوراسیا می‌شود



دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: با توجه به اینکه ایران با سازمان اوراسیا تقاهم‌نامه تجارت ترجیحی دارد مناطق آزاد کشور با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تجاری و ترانزیتی می‌تواند پیشقراول تجارت ایران با کشورهای عضو این سازمان شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، رضا مسرور در بازدید از سومین نمایشگاه اوراسیا با حضور در غرفه‌های مناطق آزاد با هر یک از مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد گفتگو کرد و بخشی از گزارش عملکرد این مناطق را شنید.

وی در این دیدارها بر رفع موانع سرمایه‌گذاری تاکید و اعلام کرد این موضوع محقق نمی‌شود مگر اینکه هر یک از مدیران مناطق آزاد پای سخنان سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی هر منطقه بنشینند. همان‌طور که در ماه‌های اخیر توانستیم با تعاملی که با سازمان‌های دیگر داریم مشکل مالیات بر ارزش افزوده که مطالبه بحق نگاه‌های اقتصادی حاضر در مناطق آزاد بود را برطرف کنیم.

یکی دیگر از محورهای گفتگو با مدیران مناطق آزاد کشور پروژه‌های زیرساختی و اقداماتی که آنها در دستور کار دارند که می‌تواند به عنوان یک مزیت برای سرمایه‌گذاران اقتصادی قلمداد شود. دبیر شورای عالی مناطق آزاد تاکید کرد: اگر هر یک از مناطق بتوانند از ظرفیت‌های بخش خصوصی برای تقویت زیرساخت‌های مناطق آزاد کمک بگیرند بنگاه‌های اقتصادی نیز می‌توانند از این ظرفیت‌ها منتفع شوند و در نهایت کشور در مسیر توسعه حرکت کند. یکی دیگر از ظرفیت‌های مناطق آزاد و تجاری کشور که می‌تواند نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا کند تقویت صنعت گردشگری است.

رضا مسرور با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر با افزایش تحریم و نوسانات ارزی ایجاب می‌کند که در بخش گردشگری ظرفیت‌ها را فعال کنیم گفت: باید بتوانیم بخشی از سفرهای خارجی در کشورهای همسایه را به سمت مناطق آزاد کشور سوق دهیم. به طور قطع در کشور ظرفیت‌های خوبی وجود دارد که بسیاری از هموطنان مشتاق به دیدن آنها هستند اما از آنجایی که شناخت چندانی نسبت به آنها وجود ندارد یا ظرفیت‌های هتلینگ و تفریحی مناسب ایجاد نشده هنوز این پتانسیل‌ها بالفعل نشده‌اند.

خبر

## رونق سازی بازارچه مرزی اروند کنار در دستور کمیسیون امور داخلی مجلس

نماینده مردم آبادان در مجلس از در دستور کار قرار گرفتن رونق بازارچه مرزی اروندکنار در از طریق کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس خبر داد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، سید محمد مولوی در تشریح جزئیات این خبر اظهار کرد: پس از پیگیری‌های فراوانی که

انجام دادم، هفته آینده به موضوع مهم رونق بازارچه مرزی اروندکنار پرداخته می‌شود.

وی افزود: معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه‌ای منطقه‌ای وزیر کشور، معاون عملیات و امور گمرکی گمرک ایران، معاون امور دریایی و بندری سازمان بنادر و دریانوردی، استاندار خوزستان، معاونت تجارت و خدمات و زارت صمت، معاونت مرزبانی، معاونت و زارت اطلاعات، پلیس امنیت اقتصادی فراجا، نماینده ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، فرماندار آبادان، مدیرکل گمرک آبادان و بخشدار اروندکنار در این جلسه حضور خواهند داشت.

نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: همجواری شهر آبادان با کشورهای آبادان و کویت یک ظرفیت اقتصادی مهم تلقی می‌شود و اروندکنار به دلیل اینکه یک مسیر دریایی مهم تلقی می‌شود، نقش بی‌بدیلی در شاهراه ارتباطی با کشورهای همسایه دارد. مولوی عنوان کرد: توجه به زیرساخت‌های مرزی به ویژه در زمینه اقتصادی یک ضرورت است.